

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Obchodní jméno:

zastoupený: starosta Ing. Jaroslav Bitnar

Sídlo: Třída Masarykova 239, 550 01 Broumov

Identifikační číslo: 00272523

DIČ: CZ00272523

Zápis u OR/ ŽL: Zapsaná ve statistickém RES ČSÚ dne 1. 7. 1973

(dále jen „Objednatel“ nebo „Partner“)

a

Obchodní firma:

SCULPTURE LINE s.r.o.

Jednatel:

Mgr. Ondřej Škarka, jednatel

Sídlo:

Na Poříčí 25, 110 00 Praha 1

Identifikační číslo:

05188661

DIČ:

CZ05188661

Zapsána v:

obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 259451
den zápisu 23. 6. 2016

(dále jen „Poskytovatel“, nebo „Agentura“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem plnění této smlouvy je poskytnutí propagace a reklamy objednatel v souvislosti s konáním akce **Sculpture Line**, a to v rozsahu a za podmínek uvedených v této smlouvě (dále jen „plnění“) a povinnost objednatel zaplatit za takto řádně poskytnuté plnění jeho sjednanou smluvní cenu.

Objednatel bude uváděn jako partner Akce, v rámci čehož má nárok na následující plnění:

A) Mediální podpora Akce:

Print:

- Logo partnera na propagačních materiálech
- Logo partnera na pozvánkách na zahajovací a závěrečný večer
- Logo partnera na promo materiálech používaných při společenských akcích pořádaných v rámci výstavy v Broumově
- Logo partnera v katalogu výstavy
- Logo partnera v informačním letáku s mapou jednotlivých míst

On-line:

- Logo partnera s prolinkem na webových stránkách Sculpture Line
- Informace v rámci sociálních sítí (Facebook, Youtube, Instagram, mobilní aplikace)

Výše uvedené plnění Agentury ve prospěch Partnera má hodnotu 200 000,- Kč bez DPH.

2. Poskytovatel realizuje **sochařský festival SCULPTURE LINE** (dále jen Akce), v rámci kterého v termínu od 1. 6. 2018 do 30. 9. 2018, představí sochy různých forem a stylů od současných

domácích i zahraničních tvůrců. Instalace budou realizovány na určených místech ve městě Broumov.

3. Účelem plnění smlouvy je zlepšení povědomí o objednateli a propagace obchodní firmy objednatele v souvislosti s konáním akce.
4. Poskytovatel bere na vědomí, že dodané logo a název Objednatele má povahu ochranné známky, a proto nesmí být bez vědomí a souhlasu Objednatele použito pro jiné účely, případně nesmí být žádným způsobem upraveno.

II.

Odměna za reklamu a její splatnost

1. Smluvní strany sjednávají za poskytnutí plnění dle této smlouvy poskytovatelem smluvní pevnou cenu ve výši 200 000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH.
2. Cena plnění zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním.
3. Odměnu za obstarání výše uvedené reklamy v rámci Akce zaplatí Objednatel převodem na účet Poskytovatele do 15 dnů od podpisu smlouvy na základě faktury vystavené Agenturou.

III.

Doba plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu od 1. 6. 2018 do 30. 9. 2018.

IV.

Jiná ujednání

1. Jakékoliv změny nebo doplňky smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou – číslovanými dodatky.
2. Smluvní strany se dohodly, že případné rozpory nebo změny budou řešeny v první řadě vzájemnou dohodou. Změny podmínek této smlouvy budou řešeny číslovanými dodatky.
3. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne

.....
Objednatel

.....
Poskytovatel