

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem: Drahobejlova ulice 1404/4, 190 03 Praha 9
zastoupená Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 47114975
DIČ: CZ47114975

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

dále jen „Zadavatel“

a

ALMA Sound & Picture Production, s.r.o.

se sídlem Skalecká 357/17, 170 00 Praha 7 - Holešovice
zastoupená jednatelem Robertem Brustmannem
IČO 27416283
DIČ: CZ27416283

bankovní spojení:

číslo účtu:

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 111736

dále jen „Výrobce“

společně též „smluvní strany“

uzavírají

ve smyslu §§ 1724, § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. - občanského zákoníku v
platném znění
(dále jen „OZ“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemné dohody

tuto

SLOUVU O VÝROBĚ REKLAMNÍCH SPOTŮ

I. Předmět

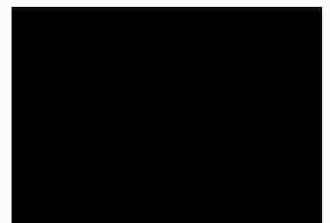
- 1.1 Zadavatel touto Smlouvou objednává u Výrobce výrobu reklamního spotu v délce 30' sec s pracovním názvem: „**VoZP Zdraví na klik 30sec CZ**“ (dále jen „TV reklamní spot“) dle scénáře, jež je nedílnou součástí této Smlouvy a tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy. Odchytky od scénáře vyžadují souhlas obou smluvních stran ve formě písemného dodatku k této Smlouvě s tím, že současně s dodatkem může být změněn rozpočet TV reklamního spotu.
- 1.2 TV reklamní spot bude vytvořen v jedné jazykové verzi včetně finálního voice-overu (dále jen „VO“) a mixu zvuku. Finální VO pro TV reklamní spot po konečném schválení TV reklamního spotu Zadavatel obdrží vysílací kopie ve formátu MXF a master materiály v nejvyšší možné kvalitě, kterou garantuje Výrobce.
- 1.3 Výrobce se zavazuje shora uvedený TV reklamní spot vyrobit na náklady a jménem Zadavatele za dále uvedených a projednaných podmínek.
- 1.4 Zadavatel se zavazuje uhradit finanční odměnu Výrobci, detailně rozepsanou v rozpočtu uvedeného v příloze č. 2 této Smlouvy.
- 1.5 Výrobce se zavazuje získat souhlas všech výkonných umělců a vypořádat jejich nároky.

II. Termíny

Smluvní strany se dohodly na výrobě TV reklamního spotu v termínech stanovených odsouhlaseným časovým plánem oběma smluvními stranami. Ten činí celkově 6 týdnů od podepsání Smlouvy oběma smluvními stranami.

III. Režie a obsazení

- 3.1 Režie TV reklamního spotu bude oběma smluvními stranami odsouhlasena. Za režijní vedení speakeů a obrazové supervize je zodpovědný pan Robert Brustmann.
- 3.2 Další složení výrobního štábu určí Výrobce.
- 3.3 Pracovní, obchodní a autorské smlouvy s výkonnými umělci a výrobním štábem uzavírá Výrobce vlastním jménem.
- 3.4 Výrobce bere na vědomí účast osob třetích stran na výrobě reklamního spotu, které budou ve spolupráci se Zadavatelem výrobu koordinovat a kontrolovat, a zavazuje se vytvořit dostatečné podmínky pro jejich činnost. Výrobce dále umožní v průběhu výroby reklamních spotů pověřeným osobám Zadavatele účast u všech činnostech, kde je to technicky možné, a bude respektovat jejich připomínky, pokud budou učiněny bezodkladně a nebudou vybočovat z rámce této Smlouvy a schválených scénářů podle odst. 1.2 čl. 1 této Smlouvy.



IV. Autorská práva a rozsah užití TV reklamních spotů

- 4.1 Autorská práva a práva výkonných umělců potřebná pro výrobu a šíření předmětného TV reklamního spotu získá Výrobce uzavřením řádných smluv vlastním jménem. U výkonných umělců jsou v autorských honorářích zahrnuty odměny za výhradní užití autorského díla v tomto rozsahu: TV reklamní spot - pro vysílání v televizích (terestricky, satelitem, kabelem apod.) v České republice a uveřejnění v online médiích.
- 4.2 Smluvní strany se dohodly, že licence a všechna práva s ní spojená jsou poskytována jako výhradní. Výrobce se tedy zavazuje, že svolení k užití TV reklamních spotů nebo jejich částí neposkytne třetí osobě bez předchozího svolení Zadavatele.

V. Povinnosti Výrobce

Výrobce se zavazuje zajistit komplexní výrobu předmětných TV reklamních spotů. V jejím rámci zajistí zejména:

- 5.1 výrobní štáb s potřebnými profesemi a odbornými pracovníky včetně technického zařízení potřebných pro výrobu a postprodukci TV reklamního spotu.
- 5.2 nutná technická zařízení a dopravu,
- 5.3 stříhací a ozvučovací práce a k tomu potřebná technická zařízení,
- 5.4 a vše další nutné pro dokončení TV reklamního spotu a jeho přípravu k vysílání.

VI. Prohlášení Výrobce

- 6.1 Výrobce prohlašuje, že je na základě vydaného živnostenského oprávnění oprávněn k výkonu podnikatelské činnosti v oblasti - Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 ve smyslu zák. č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších právních předpisů, ve spojení s nařízením vlády č. 278/2008 Sb., o obsahových náplních jednotlivých živností.
- 6.2 Výrobce prohlašuje, že je seznámen se smluvními požadavky Zadavatele (viz dále čl. I. této Smlouvy) a nezjistil žádné překážky bránící mu v řádném výkonu dle Smlouvy.
- 6.3 Výrobce prohlašuje, že mu ze strany Zadavatele byly předány veškeré požadované informace pro řádné provedení Předmětu Smlouvy dle čl. I.

VII. Povinnosti Zadavatele

- 7.1 Zadavatel je povinen uhradit finanční odměnu za výrobu TV reklamního spotu, a to na základě daňového dokladu. Doba splatnosti je 30 dní od vystavení daňového dokladu.
- 7.2 Zadavatel je povinen poskytnout potřebnou součinnost při celé výrobě TV reklamního spotu dle požadavků Výrobce. Z této součinnosti nesmí Zadavatel vzniknout žádné další náklady nad sjednaný rozpočet nutný pro výrobu TV reklamního spotu, kromě výslovného požadavku Zadavatele.

Smlouva o výrobě reklamních spotů

7.3 Zadavatel je povinen nepřekročit rozsah užití TV reklamních spotů uvedený v čl. IV odst. 2 této smlouvy. O změně nebo rozšíření užití TV reklamních spotů bude Zadavatel písemně informovat Výrobce, který zajistí autorská práva a práva výkonných umělců potřebná k šíření předmětných TV reklamních spotů podle zadání Výrobce. Změna nebo rozšíření užití TV reklamních spotů je možno realizovat pouze formou písemného odsouhlaseného dodatku oběma smluvními stranami.

VII. Cena

7.1 Odměna Výrobce za výrobu TV reklamního spotu **VoZP Zdraví na klik 30sec CZ** činí 484.990,-Kč (slovy: čtyři sta osmdesát čtyři tisíce devět set devadesát) bez DPH 21 %, Částky zahrnují veškeré náklady na výrobu TV reklamního spotu včetně autorských honorářů a odměn výkonným umělcům v rozsahu uvedeném v čl. IV. odst. 2 této Smlouvy, dopravy, pojistného, místních poplatků, nájemného i všech ostatních výrobních nákladů.

7.2 Výrobce neodpovídá za překročení rozpočtu a časového plánu z následujících důvodů: živelné události, vypuknutí války, nezaviněné výpadky v dodávkách energií dalších události vyšší moci apod., z důvodu neposkytnutí požadované součinnosti ze strany Zadavatele (včasné nedodání podkladů pro výrobu, změny v hereckém obsazení v průběhu výroby apod.) nebo z důvodů inflačních vlivů. Ve všech těchto případech musí být rozpočet znovu projednán smluvními stranami a změněn písemným dodatkem odsouhlaseným oběma smluvními stranami.

7.3 Výrobce odpovídá za pojištění všech obvyklých rizik při výrobě TV reklamního spotu.

7.4 Škody se vzájemně uplatňují podle příslušných ustanovení OZ. Zaplacením sankcí nárok na úhradu škody nezaniká.

7.5 Převzetí TV reklamního spotu se řídí časovým plánem. O převzetí bude sepsán protokol.

7.6 Nedodá-li Výrobce dokončený TV reklamní spot v termínech stanovených časovým plánem, prokazatelně z důvodů na straně Výrobce, a nedohodnou-li se smluvní strany jinak, zaplatí Zadavateli smluvní pokutu ve výši 25.000,- Kč za prodlení v délce 7 dnů a 50.000,- Kč za prodlení v délce 14 dnů. Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení faktury na účet Výrobce. Úhradou smluvní pokuty nezaniká právo Zadavatele na náhradu škody.

VIII. Kontrola

8.1. Výrobce prohlašuje, že není veden v registru nespolehlivých plátců DPH a že číslo bankovního účtu Výrobce uvedené v této Smlouvě či později písemně oznámené Zadavateli je ohledně Výrobce řádně uvedeno v registru plátců DPH jako bankovní účet určený ke zveřejnění.

8.2. Výrobce se zavazuje, že stane-li se po dobu trvání této Smlouvy nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Nespolehlivý plátc“), oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně Zadavateli.

- 8.3. Výrobce se zavazuje zaplatit Zadavateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč pro případ porušení povinností Výrobce oznámit Zadavateli, že se Výrobce stal Nespolehlivým plátcem a/nebo pro případ, že Výrobce jako číslo bankovního účtu pro účely placení Celkové ceny sdělí Zadavateli bankovní účet, který nebyl ohledně Výrobce zveřejněn v registru plátců DPH.
- 8.4. Stane-li se Výrobce Nespolehlivým plátcem před uhrazením faktury Celkové ceny, je Zadavatel oprávněn zaplatit daň z přidané hodnoty z Celkové ceny, kterou mu fakturoval Výrobce, přímo na účet příslušného správce daně Výrobce s tím, že Celková cena dle této Smlouvy bude v části odpovídající dani z přidané hodnoty Výrobci řádně uhrazena ze strany Zadavatele formou tohoto zaplacení daně z přidané hodnoty přímo finančnímu úřadu.
- 8.5. Pokud finanční úřad vyzve Zadavatele po uhrazení faktury Výrobce k placení DPH nezaplacenému Výrobce při realizaci této Smlouvy, je Výrobce povinen zaplatit Zadavateli částku, kterou takto bude povinen Zadavatel finančnímu úřadu uhradit, a to do 5ti pracovních dnů ode dne oznámení Zadavatele Výrobci.

VIII. Mlčenlivost

- 8.1. Není-li dále stanoveno jinak, je Výrobce povinen během plnění této Smlouvy i po uplynutí doby, na kterou je tato Smlouva uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Zadavatele v souvislosti s jejím plněním. Této povinnosti může Výrobce zprostit pouze Zadavatel. Zproštění povinností mlčenlivosti musí být učiněno písemně. Výše uvedenou povinností mlčenlivosti není dotčena možnost Výrobce uvádět činnost, dle této Smlouvy jako svou referenci ve svých nabídkách v zákonem stanoveném rozsahu, popřípadě rozsahu stanoveném Zadavatelem.
- 8.2. Výrobce se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací této Smlouvy přijde on, jeho pověřením zaměstnanci nebo osoby, které pověřil prováděním povinností dle této Smlouvy do styku s osobními nebo citlivými údaji ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679, ve znění pozdějších předpisů (dále jen Předpisy "GDPR"), učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož aby i jinak neporušil Předpisy GDPR. Výrobce je povinen zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení této Smlouvy.
- 8.3. Povinnost mlčenlivosti a závazek k ochraně informací dle čl. 8.1. a 8.2. se nevztahuje na:
- informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinností jejich ochrany,
 - informace získané na základě postupu nezávislého na této Smlouvě nebo druhé smluvní straně, pokud je Výrobce schopen tuto skutečnost doložit,
 - informace poskytnuté třetí osobou, která takové informace nezískala porušením povinností jejich ochrany a
 - informace, u kterých povinnost jejich zpřístupnění ukládá právní předpis.
- 8.4. Výrobce se zavazuje uhradit Zadavateli či třetí straně, kterou porušením svých

Smlouva o výrobě reklamních spotů

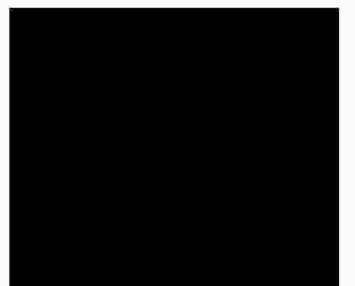
povinnosti mlčenlivosti poškodí, veškeré škody tímto porušením způsobené. Povinnosti Výrobce, vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných informací nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny.

IX. Platnost a účinnost Smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
2. Smlouva může být ukončena dohodou smluvních stran.
3. Každá smluvní strana má právo od Smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů. Podstatným porušením této Smlouvy ze strany Zadavatele je prodlení s jakoukoli platbou dle této Smlouvy anebo s poskytnutím instrukcí, informací či podkladů, pokud prodlení trvá déle než 3 dny.
4. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně případných příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení platných právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek či omezení.

X. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy z této Smlouvy a vztahy z ní odvozené se řídí českým právním řádem, především OZ a zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tuto Smlouvu lze měnit či doplňovat a rušit pouze písemně.
3. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží dvě vyhotovení. Nedílnou součástí tvoří přílohy č.
4. Pokud se některé ustanovení této Smlouvy stane úplně nebo částečně neplatným, platnost ostatních ustanovení tím nebude dotčena. Namísto neplatného ustanovení se smluvní strany dohodnou na přiměřeném nebo platném ustanovení, které bude z aktuálního právního a obchodního hlediska co nejbližší účelu zbylé části Smlouvy a vůli smluvních stran.
5. Kontaktními osobami pro jednání o všech záležitostech ze Smlouvy vyplývajících, jsou na straně
Výrobce:
Robert Brustmann: brustmann@almaproduction.cz
Zadavatele:
PaDr. Josef Křivánek: jkrivanek@vozp.cz
6. Obě smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že je srozumitelná, je projevem jejich svobodné a vážné vůle a není uzavírána ani v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.



Smlouva o výrobě reklamních spotů

22-05-2018

Praha,

za Zada