

**Smlouva o nákupu a správě reklamního prostoru
pro kampaně na podporu nové destinační značky města Brna**
uzavřená dle ust. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat:

Ve věcech technických je oprávněna jednat:

K podpisu smlouvy je oprávněna: Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMZV
(dále jen „objednatel“)

a

AETNA, spol. s r.o.

Zastoupeno: Pavlem Doležalem, jednatelem
Sídlo: Hlinky162/92, 603 00 Brno
IČ: 49969757
DIČ: CZ49969757

Číslo účtu:

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje zajistit nákup a správu reklamního prostoru v hodnotě 1 265 000,- Kč bez DPH, jehož prostřednictvím budou probíhat kampaně na podporu nové destinační značky města Brna. Podrobná specifikace je obsažena v příloze č. 1 smlouvy. Objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit nákup a správu reklamního prostoru v hodnotě 1 265 000,- Kč bez DPH, jehož prostřednictvím budou probíhat kampaně na podporu nové destinační značky města Brna dle této smlouvy od účinnosti této smlouvy do 30. 10. 2018.
2. Místa pro provedení kampaně jsou uvedena v příloze č. 1.

IV. Cena za dílo

1. Cena za správu reklamního prostoru je stanovena dohodou smluvních stran a činí celkem 3 990,- Kč bez DPH.
2. Cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.

3. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy obsahuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení platnosti smlouvy.

V. Platební podmínky

1. Cena je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem. Faktury budou vystaveny měsíčně, nejpozději do 10. dne následujícího měsíce. Přílohou faktur budou doklady o úhradě nákladů na nákup reklamního prostoru a měsíční report.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.Datum splatnosti faktury bude činit min. 21 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.
3. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
4. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
5. Dodavatel si je vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Objednatel je oprávněn svými pokyny modifikovat předmět smlouvy přiměřeně s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji realizace kampaní a s přihlédnutím a aktuálnímu vývoji naplňování cílů.

7. Dodavatel se bude řídit pokyny objednatele, přičemž náklady na jejich realizaci jsou již zahrnuty v celkové úplatě za předmět smlouvy dle čl. IV. odst. 1 smlouvy. Dodavatel pokynům objednatele vyhová vždy v přiměřené lhůtě.
8. Pro plnění předmětu smlouvy je objednatel oprávněn rozložením celkového rozpočtu modifikovat. Dodavatel je povinen plnění předmětu smlouvy v uvedeném období přizpůsobit pokynům objednatele.
9. Dodavatel doloží plnění formou měsíčních reportů (s min. požadovanou strukturou dle přílohy č. 1).
10. Dodavatel je povinen při plnění předmětu smlouvy spolupracovat se společností AETNA, spol. s r.o.

VII. Záruční podmínky a vady plnění

1. Plnění má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené plnění záruku po dobu účinnosti smlouvy.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, které má plnění v době účinnosti smlouvy.
4. Vyskytne-li se v průběhu záruční doby na plnění vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 5 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O odstranění vady bude zhotoven zápis.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
 - a) Provede plnění, která nemá vlastnosti, které si objednatel vymínil nebo o kterých ho zhotovitel ujistil,
 - b) neodstraní vadu plnění ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 6 této smlouvy.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s provedením kampaně či její části, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení.
5. V případě nedodržení lhůty k odstranění vad, které se projeví v záruční době, je zhotovitel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo za každý i započatý den prodlení s odstraněním vady, maximálně však do výše celkové ceny.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/171 konané dne 29. 5. 2018.

V Brně dne 6. 6. 2018

V Brně dne 16. 5. 2018

.....
statutární město Brno

Ing. MgA. Barbora Podhrázká
vedoucí

Kanceláře marketingu a zahraničních vztahů

.....
AETNA, spol. s r.o.

Pavel Doležal
jednatel

Příloha č. 1 smlouvy „Nákup a správa reklamního prostoru“ Zadání

1. Nákup a správa reklamního prostoru

1.1 Nákup a správa reklamního prostoru – promování příspěvků ze stránky GO to BRNO na Facebooku a nárazově i na stejnojmenné stránce na Instagramu

Správa kampaně bude zahrnovat následující:

- Vkládání příspěvků na základě pokynu zadavatele (přibližně čtyři příspěvky za měsíc).
- Nastavení cílů – primárně návštěvnost webu gotobrno.cz.
- Nastavení cílových skupin dle věku a zájmů.
- Nastavení geografických oblastí.
- Nastavení finančních budgetů a termínů.

Reklamní kampaně budou střídavě cíleny do nejrůznějších zemí Evropy, Asie a severní Ameriky.

Součástí poptávky není tvorba obsahu pro výše zmíněné stránky na sociálních sítích. Obsah dodá zadavatel společně se zadáním, kde bude uvedeno, které příspěvky zveřejněné na stránkách GO to BRNO jsou určeny k placené podpoře, pro jaké země a jakou cílovou skupinu. Zadavatel dále dodá plán mediálních investic.

1.2 Nákup a správa reklamního prostoru v rámci reklamní sítě Google

Správa kampaně bude zahrnovat následující:

- Bannerový remarketing – poběží po celou dobu trvání kampaně v těchto zemích: Česká republika, Slovensko, Německo, Polsko, Jižní Korea.
- Search marketing – poběží po celou dobu trvání kampaně v těchto zemích: Německo, Rakousko, Velká Británie, USA.
- YouTube video reklamy – poběží 3 měsíce v průběhu kampaně, a to v České republice.

Zadavatel dodá dodavateli:

- Hotové bannery pro remarketing.
- Sepsané inzeráty pro search marketing a sadu klíčových slov.
- Odkazy na tři videa na YouTube kanálu.
- Měsíční budgety rozdělené dle kanálů a zemí.
- Specifikace cílových skupin.

2. Report

Dodavatel doloží zadavateli měsíční report z kampaní na Facebooku (případně na Instagramu) a z kampaní na reklamní síti Google, a to vždy do 7. dne následujícího měsíce. Případně se k plánům a reportům dle potřeby dodavatel se zadavatelem sejde na osobní schůzce.

Obsahem reportu bude především: zobrazení, kliknutí, CPC (cena za kliknutí), CTR (poměr kliknutí a zobrazení), zhlédnutí, CPV (cena za zhlédnutí), náklady za kampaň.

Příloha č. 2 smlouvy – Tabulka – Položkový rozpočet „Nákup a správa reklamního prostoru“

<i>Account Online Specialist</i>	
měsíc červen: 1 hodina administrace	570,- Kč
měsíc červenec: 1 hodina administrace	570,- Kč
měsíc srpen: 1 hodina administrace	570,- Kč
měsíc září: 1 hodina administrace	570,- Kč
měsíc říjen: 1 hodina administrace	570,- Kč
měsíc listopad: 1 hodina administrace	570,- Kč
měsíc prosinec: 1 hodina administrace	570,- Kč
CELKEM bez DPH	3 990,- Kč
Sazba DPH	21 %
Výše DPH	837,90 Kč
CELKEM s DPH	4 827,90 Kč



Aetna, spol. s r.o.
strategicko-kreativní agentura
Hlinky 92
602 00 Brno
DIČ: CZ49969757
00420 511 114 711 ©

