**Nabídka přípravy a strategie v oblasti komunikace s médii**

# Příprava na vystupování v médiích

Individuální školení na přípravu pro vystupování v médiích a na veřejnosti

* Proč a za jakých okolností jsou komunikační dovednosti rozhodující pro úspěch jednání nebo prostého rozhovoru
* Moderní komunikační trendy a jejich užívání v praxi
* Proč je forma komunikace důležitější než samotný obsah a jak toho můžeme v praxi využívat (příklady z praxe)
* Tři základní komunikační potřeby člověka
* Vztah mezi „faktickými" a „komunikačními" potřebami
* Důvěryhodnost komunikátora (solidnost, oblečení, gesta, upravenost atd.)
* První dojem a jeho role při budování důvěry
* Proč je třeba naplnit očekávání komunikantů v oblasti důvěryhodnosti a nezastupitelná role empatie - znalost adresáta jako základní předpoklad úspěšného jednání
* Srozumitelnost jako hlavní předpoklad důvěry a úspěchu v komunikaci
* Stanovení komunikačních cílů (ideální a realistická úroveň, alternativní varianta a bod odporu) s ohledem na soustavnost komunikace
* Postupy, které nám přinesou úspěch a které může užívat i protistrana (autorita, zpochybnění mandátu, zapojení do hry, apod.)
* Volba a řazení argumentů v diskusi
* Taktické komunikační manévry

# Mediální strategie

Individuální školení v oblasti mediální strategie včetně praktického nácviku před kamerou

* Hlavní aspekty novinářského vidění světa
* Teorie a praxe žurnalistiky
* Pozitivní vystupování v médiích
* Ofenzivní a defenzivní strategie komunikace
* V čem tkví hlavní rizika při komunikaci s médii
* Vaše odpovědnost za úspěšný titulek v novinách
* Příčiny neúspěchu vašich mediálních aktivit
* Jak formulovat sdělení pro tisk
* Jak se vyhnout nepříjemné otázce
* Jak reagovat na nečekanou otázku
* Praktický nácvik základních dovedností

# Příprava krizové mediální komunikace

Individuální školení mediálních dovedností v případech reálných a virtuálních krizových situací, a to včetně praktického nácviku před kamerou

* Co je krize
* Komunikační důvody vzniku krize
* Reálná a virtuální krize
* Jak předcházet krizi
* Vnitřní a vnější komunikace v krizi
* Krizový manuál, krizový štáb
* Vaše odpovědnost za mediální obraz krize
* Zásady novinářského vidění krize
* Krize jako mediální fikce
* Ofenzivní a defenzivní strategie krizové komunikace
* Praktický nácvik řešení krizových situací

*Obsah jakéhokoliv individuálního tréninku může být pružně přizpůsoben konkrétním situacím a potřebám jednotlivých účastníků*

*Natočené rozhovory si každý účastník odnese s sebou*

**Komunikační konzultace**

Individuální konzultace nad komunikačními aktivitami jednotlivých účastníků. Cílem těchto konzultací je zlepšit dovednosti v oblasti komunikace, a tím dosahovat lepších výsledků v práci a eliminaci stresu a nelibých pocitů, které vznikají jako důsledek komunikačních nedokonalostí či neobratností.

* SWOT analýza komunikačního typu (charakteru)
* Identifikace konkrétních komunikačních nedostatků
* Nalezení komunikačního modelu v souladu s osobnostním typem
* Společná analýza vlastních i cizích komunikačních postupů
* Rozbor konkrétních (aktuálních) komunikačních situací a hledání alternativních a úspěšnějších komunikačních řešení



**Lektor**

Petr Studenovský

IČ: 70736375

DIČ: CZ 6301231519

Vrútecká 2767/7 141 00 Praha 4

*(Původním povoláním novinář, pracoval v Československé a později České televizi jako redaktor, parlamentní zpravodaj a moderátor hlavního zpravodajského pořadu. V letech 1992 až 1998 byl šéfredaktorem zpravodajství České televize a moderátorem politických diskusních pořadů. V roce 1998 působil jako mluvčí vlády ČR a zároveň mluvčí premiéra. Od roku 2001 je konzultantem v oblasti obecné, mediální a krizové komunikace a etikety. Vyučuje mediální a prezentační dovednosti na Divadelní fakultě Akademie múzických umění v Praze.)*

**Cena za 1 konzultační hodinu: 4.000,- Kč** (cena je uvedena bez DPH)