

INO/63/03/000557/2018

**Smlouva o mediální spolupráci**

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník  
mezi

Smluvní strany:

Hlavní město Praha

sídlo: Mariánské nám. 2, Praha 1, 110 01

IČO: 00064581

DIČ: CZ00064581

zastoupené: Ing. et Ing. Janou Berkovou, ředitelkou odboru komunikace a marketingu

Magistrátu hlavního města Prahy

(dále jen „Objednatel“)

a

A 11 s.r.o.

sídlo: Bělehradská 568/92, Praha 2 – Vinohrady, 120 00

vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 97840

IČO: 27120805

DIČ: CZ27120805

bankovní spojení: XXXXXXXXXX

zastoupená: Mgr. Alešem Zavoralem, jednatelem spol. A11 s.r.o.

(dále jen „Dodavatel“)

## **Článek 1** **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je nákup mediálního prostoru v tištěném periodiku, v novinách Náš Region Praha na rok 2018/2019, dle Přílohy č. 1.
2. Mediální prostor bude využit pro zajištění uveřejnění inzerce související s činností Objednatele v období od dubna 2018 do dubna 2019 v rozsahu 13 inzerátů v novinách Náš Region Praha, dle následující specifikace 13 x 1/2 strany (192 x 123 mm, tiskové pdf. 300 dpi, pro CMYK, redakční strana, text maximálně 2500 znaků + fotografie v tiskové kvalitě 300 Dpi), včetně případné grafické úpravy.
3. Přesné konečné termíny čerpání inzertní plochy stanovené v Příloze č. 1 této smlouvy, budou dále potvrzeny i písemnými objednávkami Objednatele doručenými Dodavateli na emailovou adresu pana Pavla Horského, [REDAKCE] Objednávka požadující uveřejnění inzerce bude doručena v termínu stanoveném pro dodání podkladů dle Přílohy č. 1 této smlouvy. Pro případ, že nebude z kapacitních důvodů v možnostech Dodavatele uveřejnit inzerát v předběžně sjednaném termínu, se Dodavatel zavazuje objednanou inzerci uveřejnit po vzájemné dohodě obou stran v nejbližším možném termínu.
4. Podklady pro inzerát budou vždy dodány Objednatelem. Objednatel se zavazuje, že Dodavateli doručí při zadávání propagačních inzerátů veškeré údaje nezbytné pro řádné zveřejnění inzerce, zejména podklady pro její grafické zpracování. Dodavatel určí termín nejpozdějšího doručení uvedených podkladů.
5. Dodavatel je oprávněn odmítnout uveřejnění inzerce v případě, že její znění, grafické zpracování nebo význam odporuje platným právním předpisům, dobrým mravům.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat inzerci uvedenou v odstavci 1 tohoto článku nejpozději do 30. 4. 2019.

## **Článek 2** **Termín a místo plnění**

Termín plnění: od dubna 2018 do dubna 2019.

Místo plnění: hlavní město Praha



### Článek 3

#### Cena a platební podmínky

1. Objednatel uhradí Dodavateli za předmět smlouvy odměnu ve výši 461.370,- Kč (slovy: čtyřistašedesátjedenatisíctřístasedmdesát korunčeských) bez DPH. Základní sazba DPH 21 % je vyčíslena ve výši 96 888,- Kč (slovy: devadesátšesttisícsmsetosmdesátosm korunčeských), cena celkem s DPH činí 558.258,- Kč (slovy: pětsetpadesátosmtisícdvěšěpadesátosm korunčeských).
1. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel cenu za zajištění plnění ve smyslu této Smlouvy zaplatí na základě daňového dokladu vystaveného Dodavatelem, a to ve čtyřech splátkách – první faktura bude vystavena za realizovaný předmět plnění k 15. 6. 2018, druhá faktura bude vystavena za realizovaný předmět plnění k 15. 9. 2018, třetí faktura bude vystavena za realizovaný předmět plnění k 15. 12. 2018 a čtvrtá faktura bude vystavena za realizovaný předmět plnění k 15. 4. 2019. Konečná cena včetně 21% DPH pak nesmí přesáhnout částku 558.258 Kč. Nedílnou součástí daňového dokladu/faktury bude dodání 2 výtisků novin Náš Region Praha, dokládajících uvedené plnění.
2. Daňový doklad musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy pro daňový doklad, zejména v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
3. Daňový doklad/faktura musí být doručena v jednom originálu do sídla Objednatele.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení daňový doklad, pokud neobsahuje některou náležitost nebo má jiné závady v obsahu. Ve vráceném daňovém dokladu musí vyznačit důvod vrácení. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti daňový doklad opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením daňového dokladu se přerušuje původní lhůta splatnosti. Nová lhůta běží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu.
5. Daňový doklad je splatný do 21 dnů ode dne jeho doručení Objednateli. Finanční závazky Objednatele se považují za splněné dnem odepsání příslušné částky z jeho účtu ve prospěch účtu Dodavatele.
6. Daňový doklad musí obsahovat bankovní spojení Dodavatele zveřejněné správcem daně způsobem umožňující dálkový přístup v registru plátců DPH. Bez těchto náležitostí nebude daňový doklad proplacen a bude bez zaplacení vrácen v době splatnosti zpět a počne běžet nová doba splatnosti ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu.
7. Pokud k datu uskutečnění zdanitelného plnění budou u Dodavatele naplněny podmínky ust. § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (nespolehlivý plátec) nebo bude na daňovém dokladu uveden bankovní účet nezveřejněný zákonem způsobem ve smyslu ust. § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (nezveřejněný účet), je Objednatel oprávněn postupovat dle ust. § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o



dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, tj. zvláštním způsobem zajištění daně. V takovém případě je Objednatel oprávněn uhradit část finančního závazku ve výši vypočtené daně z přidané hodnoty nikoliv na bankovní účet Dodavatele, ale přímo na bankovní účet příslušného správce daně, přičemž se tímto považuje finanční závazek Objednatele vůči Dodavateli za zcela vyrovnaný.

#### **Článek 4** **Ukončení platnosti a účinnosti smlouvy**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím uveřejněním prostřednictvím centrálního registru smluv.
2. Platnost této smlouvy zaniká:
  - a) písemnou dohodou podepsanou oběma smluvními stranami,
  - b) výpovědí,
  - c) splněním závazku z této smlouvy,
  - d) odstoupením v případech stanovených touto smlouvou.
3. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit, neplní-li druhá smluvní strana opakovaně své závazky vyplývající z této smlouvy. Při odstoupení od smlouvy zaniká smlouva ke dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se odpovědnosti za škody, úroků z prodlení, ochrany důvěrných informací, povinnosti mlčenlivosti, smluvních pokut, řešení sporů ani další ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této smlouvy.
5. Kterákoliv ze smluvních stran může tuto smlouvu vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé straně.

#### **Článek 5** **Ochrana důvěrných informací, povinnost mlčenlivosti**

1. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o osobních údajích ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, pokud bude s takovými údaji během plnění této smlouvy seznámen.
2. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Povinnost zachovat mlčenlivost trvá i po ukončení plnění této smlouvy a vztahuje se i na všechny zaměstnance a spolupracovníky Dodavatele. Dodavatel se zavazuje použít poskytnuté důvěrné informace pouze za účelem plnění této smlouvy. Dodavatel není oprávněn zpřístupnit důvěrné informace kterékoliv třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Objednatele a smí důvěrné informace poskytnout pouze těm zaměstnancům a poradcům, kteří je nezbytně potřebují znát pro účely plnění této smlouvy. Dodavatel si vždy vyžádá závazek mlčenlivosti u třetích stran či osob.



3. Za důvěrné ve smyslu této smlouvy se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny Objednatelům anebo jsou takového charakteru, že jejich zveřejnění může přivodit Objednateli újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, jakož i údaje a dokumenty, které Objednatel Dodavatelovi poskytne v písemné, ústní, elektronické nebo jakékoli jiné podobě v rámci plnění této smlouvy (dále jen „důvěrné informace“). Za důvěrné se nepovažují takové informace Objednatelů, které jsou veřejně přístupné nebo k jejichž zveřejnění je Objednatel povinen.
4. V případě škody způsobené Objednateli v souvislosti s porušením kterékoliv povinnosti vyplývající z tohoto článku Dodavatelem, má Objednatel nárok na náhradu škody.
5. Objednatel si vyhrazuje právo vymezený okruh informací, které budou Dodavatelem poskytnuty v průběhu zadávání veřejné zakázky a případně i v průběhu plnění z uzavřené smlouvy zveřejnit v rámci transparentnosti řízení na internetu, a to včetně informací označených jako důvěrné ve smyslu ust. § 152 zákona č. 137/2006 Sb., zákona o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Těmito informacemi jsou: název Dodavatele, IČ Dodavatele, nabídková cena Dodavatele, termín dodání dle nabídky, číslo uzavřené smlouvy, název smlouvy, dále pak údaje z nabídky podstatné pro hodnocení dle stanovených hodnotících kritérií.

## **Článek 6**

### **Sankce**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Dodavatel neposkytne služby uvedené v článku 2. této smlouvy, je Dodavatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každou neposkytnutou službu dle článku 2., která nebude zajištěna řádně a včas.
2. Dále se smluvní strany dohodly, že v případě, že Dodavatel po neposkytnutí služby dle předchozího odstavce do deseti dnů po výzvě Objednatelů neposkytne služby v odpovídající kvalitě podle článku 2. této smlouvy, je Dodavatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každou neposkytnutou službu dle článku 2., která nebude zajištěna řádně a včas.
3. Smluvní pokuta je splatná 7. den po dni doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany k její úhradě povinnou smluvní stranou, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.
4. Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo věřitele na náhradu škody vzniklé z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje.
5. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, zaplacení smluvní pokuty nezavazuje povinnou smluvní stranu povinnosti splnit své závazky.

## **Článek 7**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se dohodly, že vztahy v této smlouvě výslovně neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.



2. Smlouva se vyhotovuje ve 4 stejnopisech s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží 3 stejnopisy a Dodavatel 1 stejnopis.
3. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí smlouvy. Jakákoli změna smlouvy musí být v souladu s právní úpravou zadávání veřejných zakázek a právními předpisy.
4. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy/dohody, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.
7. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.
8. Smluvní strany této smlouvy výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
9. Smluvní strany se dohodly, že případné spory vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní budou řešit nejprve smírným jednáním. Nepovedou-li smírná jednání ke zdárnému vyřešení sporu, bude spor vyřešen s konečnou platností věcně příslušným soudem České republiky. Smluvní strany se v souladu s § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na místní příslušnosti soudu tak, že místně příslušným soudem je soud určený dle místa sídla objednatele.
10. Dodavatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Objednatele provádět jakékoli zápočty svých pohledávek vůči Objednateli proti jakýmkoli pohledávkám Objednatele za Dodavatelem. Žádná ze smluvních stran nemá právo postupovat práva nebo závazky vyplývající ze smlouvy na jinou stranu bez písemného souhlasu druhé

smluvní strany. Jakékoliv postoupení v rozporu s podmínkami této smlouvy bude neplatné a neúčinné.

11. Opomenutí některé ze smluvních stran při využití nebo vymáhání práv, která jí přísluší, není vzdáním se nároku na práva, která jim přísluší.
12. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:

Příloha č. 1 – Mediaplán

19-03-2018

V Praze dne \_\_\_\_\_



Ing. et Ing. Jana Berková  
ředitelka Odboru komunikace a marketingu

V Praze dne 21. 5. 2017



Mgr. Aleš Zavoral  
jednatel spol. A11 s.r.o.

Hlavní město Praha  
Magistrát hlavního města Prahy  
Odbor komunikace a marketingu  
Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1



# Mediaplán

## Náš Region Praha 2018/2019

| –                | Měsíc   | Uzávěrka inzerce | Termín vydání | Formát              | Umístění        | Ceníková cena | Počet opak. | Ceníková cena celkem | Příplatek |    | Gross cena celkem | Sleva |         | Net Cena celkem bez DPH |
|------------------|---------|------------------|---------------|---------------------|-----------------|---------------|-------------|----------------------|-----------|----|-------------------|-------|---------|-------------------------|
|                  |         |                  |               |                     |                 |               |             |                      | %         | Kč |                   | %     | Kč      |                         |
| Náš region Praha | 4/2018  | 28.3.            | 5.4.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 5/2018  | 25.4.            | 3.5.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 6/2018  | 30.5.            | 7.6.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 7/2018  | 21.6.            | 28.6.         | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 8/2018  | 25.7.            | 2.8.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 9/2018  | 29.8.            | 6.9.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 9/2018  | 29.8.            | 6.9.          | 1/2 strany PR bonus | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 100%  | 169 000 | 0                       |
| Náš region Praha | 10/2018 | 26.9.            | 4.10.         | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 11/2018 | 24.10.           | 1.11.         | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 11/2018 | 24.10.           | 1.11.         | 1/2 strany PR bonus | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 100%  | 169 000 | 0                       |
| Náš region Praha | 12/2018 | 28.11.           | 6.12.         | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 1/2019  | 10.1.            | 17.1.         | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 2/2019  | 31.1.            | 7.2.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 3/2019  | 28.2.            | 7.3.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 4/2019  | 28.3.            | 4.4.          | 1/2 strany inzerce  | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 79%   | 133 510 | 35 490                  |
| Náš region Praha | 4/2019  | 28.3.            | 4.4.          | 1/2 strany PR bonus | redakční strana | 169 000       | 1           | 169 000              | 0%        | 0  | 169 000           | 100%  | 169 000 | 0                       |
| CELKEM:          |         |                  |               |                     |                 |               | 16          |                      |           |    | 2 704 000         |       |         | 461 370                 |