

Příloha č. 1 - SML0049/2018. Dotazník pro sběr dat

Prodejna:

Datum:

ČR: 8 59

Základní sortiment	Vysvětlivky	Český výrobek				Dovozový výrobek				Poznámka
		Název výrobku	Kód výrobku Země původu	Kč		Název výrobku	Kód výrobku Země původu	Kč		
				Slevová akce	Kč/MJ			Ano/Ne	Slevová akce	
BRAMBORY KONZUMNÍ POZDŇÍ										
JABLKA										

Příloha č. 2 – SML0049/2018. Metodika sběru dat

ÚZEI potřebuje získat informace o vývoji domácích a zahraničních cen komodit i) brambory konzumní pozdní a ii) jablka v prodejnách nejvýznamnějších prodejců potravin na českém trhu (Kaufland, Lidl, Tesco, Globus, Penny apod.) za měsíce květen až prosinec 2018.

Pro takto uvažovaný sběr dat proběhne dotazníkové šetření (viz příloha č. 1 návrhu smlouvy - Dotazník) s níže uvedeným metodickým postupem.

Metodický postup pro vyplnění dotazníku

1. Sledovat balené výrobky, které lze identifikovat podle čárového kódu, tj. rozlišit, zda se jedná o české nebo dovozové výrobky. Kód ČR začíná trojčíslím 8 59 (i Slovensko je dovoz a jeho kód začíná trojčíslím 8 58). Kromě toho je nutné sledovat i písemnou informaci o zemi původu (někdy kód neodpovídá zemi výroby).
2. Vyhledat nejlevnější variantu jak českého, tak zahraničního výrobku.
3. Do příslušné kolonky dotazníku vyplnit, zda se jedná o slevovou akci nebo ne.
4. U všech vybraných potravin zapsat následující informace:
 - a. Název výrobku
 - b. Kód výrobku, Země původu (výroby)
 - c. Velikost balení (*například X gramů, X litrů, X kusů*)
 - d. Cena v Kč za jedno balení
 - e. Cena v Kč za jednotku (*například cena za 1 kg, za 1 litr, za kus*)
5. Pokud je v prodejně nabízen pouze český výrobek a ne dovozový, napíše se do sloupce „Název výrobku“ u dovozového výrobku symbol „x“ (platí i obráceně).

Sběr dat proběhne v měsíci květen až prosinec 2018 podle následujících pravidel:

- a) Pro každý níže uvedený řetězec vybere zhotovitel dle vlastního uvážení 5 prodejen. Zhotovitel následně navštíví každou z takto vybraných prodejen 2x v daném měsíci (v měsících květen až prosinec). V měsíci květnu proběhne šetření ve 3. a 4. týdnu, v měsících červen až listopad v 1. a 3. týdnu a v prosinci v 1. a 2. týdnu.
- b) Zhotovitel zahrne do výzkumu následující retailové řetězce, operující na trhu ČR:
 - 1) Albert – supermarket
 - 2) Billa
 - 3) Globus
 - 4) Kaufland
 - 5) Lidl
 - 6) Penny Market
 - 7) Tesco – hypermarket

V dotazníku se uvede název prodejny, její lokalita a datum sběru.

**PŘEDÁVACÍ – AKCEPTAČNÍ PROTOKOL****ZHOTOVITEL:****MindBridge Consulting a.s.**

sídlo: Geologická 2, Praha 5 152 00

IČO: 28211308

zástupce zhotovitele pověřený k předání:

ing. Tomáš Kravka

OBJEDNATEL:**Ústav zemědělské ekonomiky a informací**

sídlo: Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2

IČO: 00027251

zástupce objednatele pověřený k převzetí:

RNDr. Ivan Foltýn, CSc.

Číslo smlouvy	Datum smlouvy

Předmětem akceptačního řízení je ověření plnění / dílčího plnění díla - datový soubor za měsíc 2018 studie Sběr dat k výzkumu ÚZEI „Monitoring chování obchodních řetězců v ČR v oblasti prodeje potravin“.

Datum předání:

Závěr akceptačního řízení: (variantu závěru označte křížkem):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <i>akceptováno bez výhrad</i> | <input type="checkbox"/> <i>neakceptováno, k přepracování</i> |
| <input type="checkbox"/> <i>akceptováno částečně, s výhradami</i> | <input type="checkbox"/> <i>neakceptováno s následným odstoupením od smlouvy</i> |


Seznam nedostatků/vad: nedostatky nebyly zjištěny


Pořadové číslo	Popis nedostatku/vady	Poznámka
1		
2		
3		

Termín pro odstranění nedostatků/vad, v případě akceptace se závěrem „akceptováno částečně s výhradami“ či „neakceptováno k přepracování“:

Tento protokol byl vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.

Akceptační řízení skončeno dne:

_____ 
podpis zástupce zhotovitele

_____ 
podpis zástupce objednatele