

Část Trhy

EXPLIKACE

Jednou z částí festivalu RE:PUBLIKA v areálu BVV by měly být **tradiční řemeslné trhy**, které budou sloužit jako připomínka uplynulého století, kterou v dnešním „automatizovaném“ a moderním světě již spousta, především mladých, lidí ani nezná.

Tradiční řemesla se již pomalu vytrácejí z dnešního světa a zůstávají v paměti mnohdy pouze našich prarodičů. Košíkář, kovář, šperkař a další tak připomenou již zapomenuté.

Jakkoliv je tato myšlenka velmi lákavá a zdá se zajímavou, nese s sebou mnoho rizik.

Rizika realizace řemeslných trhů:

- **délka festivalu:**
mnoho řemeslníků má své vlastní zaměstnání, do kterého musí docházet, mají nasmlouvané další tradiční akce atd., je tedy nereálné pokrýt celé tři týdny jednou kompletní sestavou
- **jednorázovost:**
jedním z argumentů, na které řemeslníci slyší, je dlouhodobá tradice a garantovatelná návštěvnost akce, což logicky pro tento případ neexistuje
- **rozpočet:**
u řemeslníků je bohužel zcela nereálné očekávat, že by za stánkové místo platili nájem, jelikož nemají v prodeji takový obrat jako např. prodejce občerstvení.
Naopak, bude nutno jim nabídnout i nějakou odměnu za účast. Vzhledem k celkovému rozpočtu alokovanému pro tuto část festivalu je tedy reálný pouze minimální rozsah trhů (omezený počet dní i stánků – viz níže)
- **termín festivalu + časový předstih pro přípravu:**
v daném termínu jsou již naplánované mnohé tradiční festivaly a slavnosti, na které již v tuto chvíli je spousta řemeslníků nahlášena, jelikož tyto akce pro ně mají tradici a záruku úspěšnosti – pochopitelně vždy upřednostní akci, která jim přinese jistotu výdělku
- **počasí:**
samozřejmě u (částečně) outdoorové akce je vždy riziko nepříznivého počasí, které bohužel negativně ovlivňuje počet návštěvníků

Jak tedy lze na festival dostat řemeslníky?

- velkým argumentem bude **zajímavost programu festivalu samotného** a s tím spojený potenciál velké účasti
- zkrácení **časového rozsahu pro provoz řemeslných trhů na dny s předpokládanou nejvyšší návštěvností**
- nabídnout nejen nulový nájem za stánkovou plochu, ale dokonce **nabídnout i mírnou finanční odměnu za účast**, v rámci které bude dané řemeslo i prezentováno (tedy nepůjde čistě o prodej)
- **umožnit účast jen v rámci časového úseku festivalu** (tedy např. jen na 1 víkend)

V rámci příprav nabídky jsme oslovili několik subjektů, které se již mnoho let zabývají organizací a realizací jarmarků, řemeslných trhů, vánočních trhů apod., se kterými jsme celou koncepci detailně probrali. Níže předkládáme vyjádření některých z nich k rizikovosti realizace řemeslných trhů v rámci festivalu RE:PUBLIKA.

„Jedním z možných rizik při organizaci festivalu je mimo jiné i slabá účast stánkových prodejců/řemeslníků a prodejců jídla a nápojů, a to z několika důvodů:

1/ Akce nemá žádnou tradici a účast návštěvníků je pouze předpokládaná, tudíž se z pohledu prodejců jedná o akci s nejistým prodejním výsledkem.

2/ Dalším faktorem je počasí, kdy toto negativně ovlivňuje návštěvnost a tím pádem i úspěšnost prodeje, o kterou jde stánkařům především.

3/ V daných termínech se koná v celé ČR velké množství již tradičních akcí s velkými návštěvnostmi, kde je návštěvnost v podstatě zaručena.

4/ Prodejci jsou podnikateli motivováni ziskem, mají tedy zájem o akce, kde je toto z velké části zaručeno.

Abychom dosáhli toho, že budou mít o akci zájem, bylo by dobré stanovit nájem za stánek v akceptovatelné výši, provádět dobrý marketing akce a též nastavit takový program, který bude mít potenciál přitáhnout na akci dostatek návštěvníků.

Závěrem konstatuji, že stánkaře si v podstatě nelze objednat (mimo výjimek, kdy je řemeslníkům dokonce i placeno za předvádění řemesla), lze je pouze přesvědčit k účasti na akci její atraktivitou.“

Michal Šolc, stanky.eu

„Největším rizikem jsou jiné závazky řemeslníků v daných termínech. Jedná se buď o úvazky v zaměstnání či o účasti na jiných akcích, které již mají dlouholetou tradici a na které jsou řemeslníci zvyklí jezdit. Řemeslníci upřednostňují akce s historií, kde mají jistotu návštěvnosti a tím pádem slušný potenciál k odbytu. Řemeslníci bývají rezervováni vůči novým, nezavedeným akcím.“

Radek Aleš ml. Trhyles.cz

KREATIVNÍ KONCEPT

Řemeslné trhy soustředíme do jednoho frekventovaného místa, přičemž zajistíme unifikované jednoduché dřevěné stánky pro jednotný a celistvý vzhled trhů.

Jako ideální navrhujeme soustředit trhy na prodloužené víkendy, **tedy v termínech pátek – neděle**. V zahajovací den veletrhu, tedy v sobotu 26. 5. soustředíme řemeslníky především do prostor Veletržní ulice, v další dny se již vše bude odehrávat v areálu BVV.

U některých řemeslníků je možné si práci vyzkoušet na vlastní kůži, případně si výrobek na místě pouze zakoupit. Řemeslníci mohou svá řemesla prezentovat i v dobových kostýmech.

MOŽNOSTI ŘEMESEL PRO TRHY

Níže shrnujeme jednotlivá řemesla, která lze pro trhy zajistit – nicméně konkrétní složení pro jednotlivé prodloužené víkendy bude upřesňováno v týdnech bezprostředně před realizací (viz harmonogram níže), jelikož řemeslníci jsou velmi živý organismus a z výše uvedených důvodů momentálně nelze sestavit finální a závazné složení trhů.

VČELAŘ

Zlatý sladký nektar „med“ přímo od včelaře nebo krásně voňaví propolis, ze kterého můžete vytvořit svíčky, které kdysi byly typické zejména pro staročeské Vánoce. Ochutnat budete moci také pravou medovinu přímo do včelaře.



KOŠÍKÁŘ

Košikářství je jedním z nejstarších řemesel na světě, které v podstatě v nezměněné formě přetrvává do současnosti.

Produkty se vyrábějí z vrbového porostu tradičním postupem. Košíky, podnosy, ale i moderní bytové doplňky.



VÝROBA MÝDEL

Od luxusu k nezbytnosti. Málokterý výrobek, je tak běžný a tak praktický jako je mýdlo. Jeden chemik kdysi prohlásil, že přesným měřítkem bohatství a civilizovanosti národa je množství spotřebovaného mýdla.

Nechte se unést přírodními produkty, z nichž se vyrábějí mýdla blahodárné pro vaši pokožku.



KOVÁŘ

Co dělá kováře kovářem? Zástěra, kovadlina, oheň a kladívko.

I moderní kováři se dnes neobejdou bez pořádného ohně. Tradiční řemeslo, které není natolik zapomenuté, ale dnes spíše otázkou moderního umění.

Připomeňme si proto tradiční výrobky kováře jako jsou podkovy, zbraně aj.



SKLÁŘ

Čeští skláři byli ve světě pojmem snad od nepaměti. Díky durynským mistrům jsme dali sklářskému průmyslu úplně jiný rozměr. Začali se vyrábět figurky, které vznikly za první republiky. Skláři i nyní drží s moderní dobou a své výrobky se snaží přizpůsobit dnešní poptávce.



VITRÁŽISTA

Sluneční paprsky prostupují mozaikou a cedí dovnitř barevné světlo, které oživuje a prostor a někdy vytváří kouzelné obrazce. Umělecké dílo skláře, které se zasazuje do olověných nebo mosazných profilů, nejčastěji viděné v kostelech.

Mezi známé vitrážové umění patří taktéž Tiffanyho lampy, které jsou sestaveny z barevných skličků.



KOŽELUH - KOŽENÉ VÝROBKY A KOŽEŠNÍK

Všechny kožené výrobky musí projít rukama koželuha, který kůži zpracuje tak, aby se z ní stala měkká a pružná úseň. Následně se z nich vyrábějí kabelky, peněženky, opasky aj. tak jak je známe.

Celé postupy výroby úsně jsou po staletí stejné, jen v dnešní době jim pomáhají moderní technologie.

Následně se opracované kůže ujme kožešník, který kůži zpracovává již do finálních podob, tedy výrobků.



CELETNÍK – VÝROBA PEČIVA

Celetník je název pro výrobce pečiva, kteří v době Karla IV. Pekli v Praze na „Celetné“ dřívě na Celetné ulici placky zvané „calty“.

Dřívě pekaři nepekli vše, co se dělalo z mouky. Jednotlivá řemesla byla od sebe oddělována a každý mohl dělat jen to své. Takže byl jeden pekař, celetník, kobližník atd.



ŠPERKAŘ

Šperkař nebo v dnešní době zlatník je jedno z mála řemesel, které se zachovalo dodnes a prostupuje i do moderního světa. Není nad dokonalý, ručně vyráběný, šperk, který ozdobí nejen ženy ale i muže.



VINAŘ

Tekuté zlato pro „moraváky“ ale i šlechtice. Vinař je práce snů, tvoří, ochutnává a je první u zrodu tak dobrého nápoje, jako je víno. Vinař se ale stará i o celkové víno od keře po samotnou bobuli. Víno už je pak jen odměna za dřinu, která byla vynaložena k jeho zrodu.



KERAMIK – HRNČÍŘ

Je řemeslná rukodělná výroba jemné keramiky z plastické hlíny, která po vypálení dává pevný a trvanlivý tvar. V poslední době hrnčířské užité výrobky nahradil porcelán a umělé hmoty.

I přes to se opět keramika vrací a stává se tak žádanějším produktem.



ŘEZBÁŘ

Výroba dřevěných soch i sošek, dekorativních předmětů nebo okrasných schodišť. To vše je práce řezbáře. Pracuje s tvárných materiálů především ze dřeva.



KLOBOUČNÍK

Viděli jste Alenku v říši divů od Tima Burtona? Johnny Depp si zde zahrál roli kloboučníka, který vyrábí ty nejsilnější klobouky pro srdcovou královnu. Kloboučník Vám vytvoří jakoukoliv pokrývku hlavy přímo na míru. Takže už se nemusíte bát, že by Vám klobouk byl malý nebo velký. Prostě padne jako ulitý ☺



DRÁTENÍK

Máte doma cedník nebo naběračku? Tyto výrobky dříve dráteník vyráběl, a nejen ty, ale mnohé další jako byly ozdobné okraje talířů, věšáky, háčky apod.



NOŽÍŘ

V současné době jsou v Brně vyučeni pouze dva nožíři, jejichž hlavní náplní práce bylo ostření břitev a nožů pro zdravotnická zařízení ale i klasických domácích nožů. Dnes už skoro zapomenuté řemeslo a přitom dobře nabroušený nůž v kuchyni usnadní práci a zkvalitní výsledky.

KOVOTEPEC

Řemeslo velmi podobné zlatníkovi či klempířovi, kovotepec se zabývá ručním tvářením kovů ve většině případů za studena. Vytváří tak kovové ozdobné nádoby nebo také sochy.



BYLINKÁŘ

Řemeslo, které je velkou součástí profese pro alchymii, znalost bylin napomáhá lidem s různými obtížemi nebo nemocemi a v současné době, kdy je trendem odklon od všeho nepřirodního a chemického, je návrat k používání bylinek na vzestupu.



PERNÍKÁŘ

Je nádherné řemeslo, které občas najdeme i v dnešní době. Uhnětení těsta, vykrajování různých tvarů, pečení a poslední a asi ta nejnáročnější práce je zdobení. Je to precizní a tak dokonalá práce, že když uvidíte výsledek, neuvěříte vlastním očím.



PROGRAMOVÝ KONCEPT

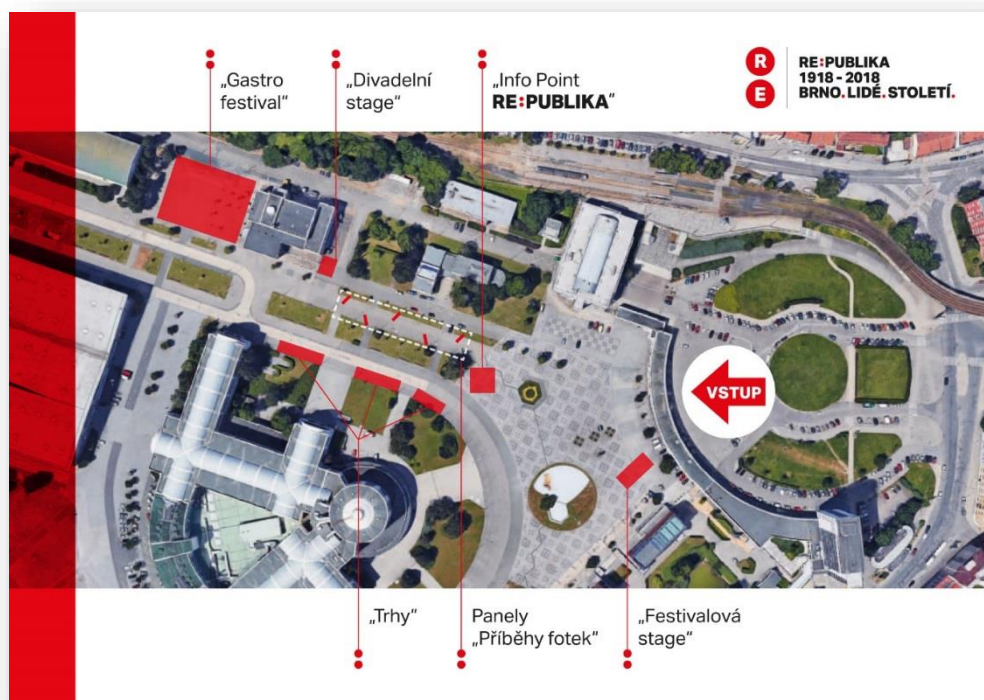
Vzhledem k výše uvedeným rizikům a charakteristikám spojeným s řemeslníky a celkově konáním trhů v rámci festivalu, navrhuje programově postavit řemeslné trhy následovně:

- trhy by se **konaly pouze v prodloužených víkendech**, kdy je potenciál nejvyšší návštěvnosti, tedy vždy **pátek - neděle**
- **každý víkend bude jiné složení řemeslníků** – nejen proto, že by bylo velmi obtížné (či přímo nereálné) zaangažovat jednu sestavu na celou dobu (viz výše), ale také proto, že takto se trhy stanou zajímavější pro návštěvníky, kteří se rozhodnou festival v areálu BVV navštívit opakovaně
- **každý víkend bude v rámci řemeslných trhů k dispozici 8 stánků**, na kterých se bude nejen prodávat, ale řemesla se budou i předvádět a zájemci z řad návštěvníků budou mít možnost si některá z nich i vyzkoušet

PRODUKČNÍ ŘEŠENÍ

Umístění trhů v rámci areálu BVV

Navrhujeme umístit trhy do frekventované oblasti, kterou projde maximum lidí. Jako takové místo jsme zvolili prostor před pavilonem A, který je současně na hlavní ulici.



Stánky

Pro celistvý vzhled trhů budou stánky jednotné pro všechny řemeslníky, dřevěné, v jednoduchém stylu – viz ilustrační foto.

V bezprostřední blízkosti umístíme infoceduli, která bude návštěvníky informovat o dnech a časech provozu řemeslných trhů.



Total timing Veletržní + Gastro + Trhy

TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL + ZADAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
		ZADAVATEL	GASTRO - Finální potvrzení realizace Gastro festivalu dle námi nabízeného konceptu
pá	2.2.2018	DODAVATEL + ZADAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
po	5.2.2018	ZADAVATEL	PROGRAM - V případě termínů "headlinerských" skupin v programu nutno závazně potvrdit jejich účinkování v konkrétním termínu
út	6.2.2018	DODAVATEL	PROGRAM - Závazné potvrzení všech termínů headlinerům
st	7.2.2018	ZADAVATEL	TRHY - potvrzení realizace řemeslných trhů vč. potvrzení rozsahu dle nabídky
út	13.2.2018	DODAVATEL	PROGRAM - Předložení zpracování všech případných připomínek k programu ze strany zadavatele z Opening status meetingu
st	14.2.2018	ZADAVATEL	PROGRAM - Závazné vyjádření k zapracovaným úpravám
pá	16.2.2018	DODAVATEL	PROGRAM - Zahájení práce na detailní programové skladbě pro Opening event na ulici Veletržní E21 pro průběh celého festivalu v areálu Veletrhů
po	19.2.2018	ZADAVATEL	GASTRO - stanovení prostoru pro realizaci Gastro festivalu a prostoru pro gastro na Veletržní ulici
út	20.2.2018	DODAVATEL + ZADAVATEL	TRHY - ustanovení finálních podmínek pro prodejce / řemeslníky
út	27.2.2018	DODAVATEL	PROGRAM - Předložení kompletní dramaturgie programové skladby Festivalu na Výstavišti
st	28.2.2018	ZADAVATEL	GASTRO - schválení/připomínky k předloženému složení Gastro festivalu
čt	1.3.2018	DODAVATEL	PROGRAM - Předložení finální podoby programu opening eventu na ulici Veletržní
po	5.3.2018	DODAVATEL	GASTRO - předložení návrhu nádobí na servírování
út	6.3.2018	ZADAVATEL	PROGRAM - Finální vyjádření k předloženým finálním skladbám programové dramaturgie Festivalu na Výstavišti a ulice Veletržní

st	7.3.2018	DODAVATEL	<i>PROGRAM - Zahájení produkčních prací na zadavatelem schváleném finálním řešením Festivalu na Výstavišti a ulice Veletržní</i>
čt	8.3.2018	DODAVATEL	<i>TRHY - zahájení oslovování řemeslníků (je návazné na schválenou programovou dramaturgii Festivalu) - bude probíhat v několika opakovaných vlnách až do poloviny května</i>
po	19.3.2018	ZADAVATEL	<i>GASTRO - schválení návrhu nádobí na servírování</i>
pá	13.4.2018	DODAVATEL	<i>PROGRAM - předložení grafiky jednotlivých milníků ulice Veletržní pro schválení zadavatelem</i>
pá	20.4.2018	ZADAVATEL	<i>PROGRAM - schválení grafiky jednotlivých milníků ulice Veletržní pro schválení zadavatelem</i>
pá	27.4.2018	DODAVATEL	<i>TRHY - předložení finálního složení prodejců / řemeslníků pro jednotlivé víkendy</i>
út	1.5.2018	DODAVATEL	<i>TRHY - schválení finálního složení prodejců / řemeslníků pro jednotlivé víkendy</i>
čt	10.5.2018	DODAVATEL	<i>PROGRAM - Spuštění výroby milníků na Veletržní ulici</i>
pá	18.5.2018	DODAVATEL	<i>PROGRAM - Finální ukončení produkční přípravy - realizace projektu připravena na 100 %</i>
čt	24.5.2018	DODAVATEL	<i>PROGRAM - Předpokládané zahájení technických instalací v areálu Veletrhů</i>
pá	25.5.2018	DODAVATEL	<i>PROGRAM - Předpokládané zahájení technických instalací v areálu Veletržní ulice</i>
			<i>GASTRO - Instalace gastro festivalu</i>
			<i>TRHY - Instalace trhů</i>
so	26.5.2018		START AKCE

Total rozpočet Veletržní + Gastro + Trhy

ROZPOČET

CONCEPT | LINE

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o., vz@mt-legal.com
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků
předkládá:	Daniel Olszyna, +420 602 557 648
Datum předložení rozpočtu:	11.1.2018

PROJEKT: A) Veletržní ulice - část opening event 26. 5. + programová stage uvnitř BVV po celou dobu festivalu

		ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.				
2	Kreativní koncept řešení	1	45 000 Kč	45 000 Kč	54 450 Kč
3	Grafické práce, vizualizace, DTP sazba podkladů	1	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
4	Technika	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
5	Podia, ozvučení, zastřešení podií, technická obsluha - pouze jeden den na Veletržní mimo areál BVV - 26. 5.	1	191 000 Kč	191 000 Kč	231 110 Kč
6	Podia, ozvučení, zastřešení podií, technická obsluha - po celou dobu festivalu uvnitř BVV, včetně LED obrazovky 5x3m vždy (zahrnuta pouze poměrná část nákladů na LED obrazovku, další část nákladů obsažena v projektech Příběhy fotek a 100 let, 100 knih, které budou LED obrazovku rovněž využívat)	1	969 000 Kč	969 000 Kč	1 172 490 Kč
7	Instalace, deinstalace	1	42 000 Kč	42 000 Kč	50 820 Kč
8	Ostraha techniky - v souladu se zadávací dokumentací zajišťují veletrhy Brno	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
9	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
10	Produkční náklady Veletržní ulice 26. 5. - kulisy, označení prostor, vymezovací materiál, stánky, stany, elektrocentály, zábory administrativní vyřizení, mobilní toalety před BVV	1	385 000 Kč	385 000 Kč	465 850 Kč

11	Náklady na pronájem plochy při záboru silnic - předpoklad 0 Kč v rámci součinnosti Zadavatele, respektive Magistrátu města Brna	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
12	Sezení před hlavním podiem v areálu BVV - řešeno lavicemi z pivních setů, včetně dopravy, instalace	1	6 000 Kč	6 000 Kč	7 260 Kč
13	Montáž + demontáž Veletržní ulice	1	72 000 Kč	72 000 Kč	87 120 Kč
14	Program opening day na Veletržní ulici	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
15	Programové vstupy na Veletržní ulici 26. 5.	1	300 000 Kč	300 000 Kč	363 000 Kč
16	Moderátoři - Veletržní ulice 26. 5. 2017 - na 2 stage	1	40 000 Kč	40 000 Kč	48 400 Kč
17	Gastro, trhy během 26. 5. na Veletržní ulici	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
18	náklady včetně materiálového zabezpečení, výstavby, demontáže, personál	1	65 000 Kč	65 000 Kč	78 650 Kč
19	Program 26. 5. - 17. 6. v areálu Výstaviště	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
20	Programové vstupy festivalová stage na BVV 26. 5. - 17. 6. 2018 (20 dnů - mimo pondělků)	1	1 900 000 Kč	1 900 000 Kč	2 299 000 Kč
21	Moderátorské vstupy na stage 26. 5. - 17. 6. 2017 (mimo pondělků 20 dnů)	20	9 000 Kč	180 000 Kč	217 800 Kč
22	Poplatky OSA 26. 5. - 17. 6. - předpoklad (bude upřesněno po akci dle reálné návštěvnosti)	1	200 000 Kč	200 000 Kč	242 000 Kč
23	Celkem mezisoučet Kč			4 415 000 Kč	5 342 150 Kč
24	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
25	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	490 000 Kč	490 000 Kč	592 900 Kč
26				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
27	TOTAL NÁKLADY ČÁST A)			4 905 000 Kč	5 935 050 Kč

PROJEKT: B) Veletržní ulice - část gastro v areálu BVV					
1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	Kreativní koncept řešení	1	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
3	Grafické práce, vizualizace, DTP sazba podkladů	1	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
4	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
5	Gastro festival na klíč, 20 dnů, dle specifikace v nabídce	1	2 060 000 Kč	2 060 000 Kč	2 492 600 Kč
6	Další náklady - zastřešení prodejních míst, zázemí gastru	1	170 000 Kč	170 000 Kč	205 700 Kč
7	Pivní sety - sezení ke cateringu 400 míst, po celou dobu akce	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
8	Tiskoviny	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
9	Tabule v gastrozóně s denní nabídkou a cenami, dobovky s popisováním křídou	1	21 000 Kč	21 000 Kč	25 410 Kč
10	Celkem mezisoučet Kč			2 320 000 Kč	2 807 200 Kč
11	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
12	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	225 000 Kč	225 000 Kč	272 250 Kč
13				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
14	TOTAL NÁKLADY ČÁST B)			2 545 000 Kč	3 079 450 Kč

PROJEKT: C) Veletržní ulice - část trhy v areálu BVV

1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	Kreativní koncept - koncepční řešení trhů	1	15 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
3	Grafické práce, vizualizace, DTP sazba podkladů	1	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
4	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
5	8x řemeslný stánek v provozu vždy během víkendů (4x SO, 4x NE, 3x PÁ), včetně pronájmu stánků, výstavby stánků	1	324 400 Kč	324 400 Kč	392 524 Kč
6	Tiskoviny - popisky a značení v layoutu RE:PUBLIKA	1	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
7	Operační náklady - automobily, transfery	1	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
8	Celkem mezisoučet Kč			369 400 Kč	446 974 Kč
9	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
10	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	90 000 Kč	90 000 Kč	108 900 Kč
11				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
12	TOTAL NÁKLADY ČÁST C)			459 400 Kč	555 874 Kč

			Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
TOTAL NÁKLADY VELETRŽNÍ ULICE A+B+C TOTAL			7 909 400 Kč	9 570 374 Kč

PROJEKT: DIVADLO NA VÝSTAVIŠTI

Popis projektu (záměr zadavatele):

Chtěli bychom upozornit na existenci divadla a na nutnost jeho rekonstrukce v prostorách výstaviště. Současně chceme dát veřejnosti možnost poznat historii budovy a prověřit zájem potenciálních budoucích návštěvníků tohoto prostoru. Budova má statický problém a nelze diváky vpustit do hlavního sálu.

Rozhodli jsme se tedy budovu vystavit jako exponát. Dílo arch. Emila Králíka je unikátní a je třeba s jeho příběhem, historií a současným stavem seznámit veřejnost.

Kam bude možné vstupovat, je foyer divadla. Právě sem dodavatel připraví expozici historie této budovy. Připomene, kdo byl Emil Králík, kdo v divadle hrál, jaký mělo osud a jakou má dnes budoucnost. Speciálně bude připomenuto, že v divadle působilo i Studio Národního divadla v Brně a Osvobozené divadlo s Voskovcem a Werichem. V místě, kde stávala překrásná stylová kavárna, obnovíme kavárenský provoz (zajištění vybudování kavárny a její provozování není předmětem zadávacího řízení).

U divadla (dle možností a dispozic) dodavatel postaví malé zastřešené pódium (přibližně 6 x 3 metry) a připraví denní program. Hrát by měly komorní a akustické soubory, sbory, písničkáři.

Prostory, které budou určeny pro vstup veřejnosti, určí zadavatel ve spolupráci se společností Veletrhy Brno, a.s.

Termín realizace projektu:

26.5.-17.6.2018

Součinnost zadavatele:

- 1/ Zadavatel zajistí podklady pro výstavu ve foyer divadla.
- 2/ Zadavatel zajistí v prostoru pro expozici úklid tak, aby bylo možné instalovat výstavu.
- 3/ Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat, upravovat a schvalovat konečnou podobu původního kreativního řešení, navrženého dodavatelem, před jeho realizací. Schválení konečné podoby podléhá souhlasu kreativního ředitele projektu nebo ředitele projektu.

Povinnosti dodavatele:

- 1/ V prostoru foyer divadla vytvořit výstavu z podkladů, které zajistí zadavatel. Expozice se bude týkat historie prostoru a dějin. Předpokládáme, že naprostá většina podkladů budou historické dokumenty a fotografie.

2/ Před budovou divadla postavit kryté pódium pro živá vystoupení a zajistit veškeré technické zajištění hudební produkce, vč. povolení, případných revizí apod. Pódium by mělo mít rozměry přibližně 6 x 3 metry, očekávané zastřešení je v podobě stanu, nejlépe v barvě bílé nebo krémové.

3/ Dodavatel v nabídce navrhne programovou skladbu divadelní a hudební produkce (živá a reprodukováná hudba), zamýšlený časový plán jednotlivých vystoupení a zdůvodnění navrženého programu. Divadelní a hudební produkce musí být z hlediska dramaturgie koordinovaná s hudebním programem v rámci projektu „Veletržní ulice“. Poměr živé a reprodukové hudby a divadelních vystoupení bude připraven tak, aby program kulminoval o víkendech, kdy se předpokládá nejvyšší návštěvnost.

4/ Strukturovaná cenová nabídka:

- Realizace výstavy ve foyer divadla
- Kulturní program včetně technického zabezpečení
- Ostatní náklady (nebudou-li zahrnuty v položkách shora)

7/ Dodavatel předloží rámcový časový plán realizace, tj. hlavní fáze projektu tak, aby byl zadavatel schopný posoudit proveditelnost projektu s ohledem na čas, který je na realizaci k dispozici.

Finanční rozpočet na projekt:

Na tento projekt je předpokládán rozpočet ve výši: **1,50 mil. Kč včetně DPH.**

Dodavatel smí předložit finanční nabídku na realizaci tohoto projektu, která se může od finančního rozpočtu tohoto projektu lišit nejvýše o + 20 %.

Projekt: Divadlo na Výstavišti

EXPLIKACE

Velká řada lidí vůbec netuší, jaký nádherný kulturní klenot chátrá na brněnském výstavišti.

Divadlo, které vzniklo u příležitosti oslav desátého výročí republiky, divadlo, které bylo několik desetiletí součástí české kulturní scény, kde dokonce vystupovaly i legendy jako Werich a Voskovec.

Vratme se do doby, kdy divadlo prožívalo svou největší slávu, a nechme lidi na chvíli zažít onu dobu na vlastní kůži.

Představme historii a krásu funkcionalistického divadla a dejme si všichni jeho obnovu jako dárek ke stým narozeninám Republiky.

KREATIVNÍ KONCEPT

Projekt Divadlo na Výstavišti bude prezentovat nejslavnější éru divadla, kdy zde působilo Osvobozené divadlo.



Do atmosféry poválečného období jazzu, satiry, divadelních spolků a nesmrtelného humoru dvojice Voskovce a Wericha zasadíme část programu. Vzdáme i hold architektu Emilu Královi, který celý objekt v roce 1928 navrhl.

Seznámíme publikum s historií divadla, zasadíme historické fragmenty o divadle do dobových souvislostí.

Připomeneme návštěvníkům působení činoherního souboru Mahenova divadla v objektu v letech 1971 – 1978.

Využijeme veřejnosti přístupné prostory divadla:

foyer, chodby, vhled do sálu s jevištěm jako instalací oživení či zastavení se v čase.

GRAFICKÝ KONCEPT

Grafický vizuál akce bude navazovat na jednotnou vizuální linku celého projektu RE:PUBLIKA.



PROGRAMOVÝ KONCEPT

Po celou dobu akce (kromě pondělí, kdy bude vyhlášen zavírací den), budou v divadle **přístupné vnitřní i venkovní instalace, kavárna a kulturní program.**

Do uměleckého programu **zapojíme základní, střední i vysoké umělecké školy**, a to jak hudební, divadelní i taneční.

Denní programy ve všední den (16:00 – 20:00 hodin) budou složeny z přehlídek žákovských/studentických souborů i sólových umělců malých forem.

O víkendech bude umělecký program (15:00 – 21:00) rozšířen o (polo)profesionální vystoupení, která budou kulminovat o **posledním víkendu akce 15. – 17. 6. 2018.**

Umělecký program se bude odehrávat na zastřešeném pódiu u kavárny před divadlem.

V divadle samotném bude přítomen **portýr v dobovém oblečení**, který bude podávat doplňující informace k instalacím a dohlížet na návštěvníky i vystavené exponáty.

VENKOVNÍ INSTALACE - PRODUKČNÍ ŘEŠENÍ

Divadlo „oblékne“ do historických fotografií a poutavých informací, které vystavíme pro kolemjdoucí i na panelech před divadlem.

Budou sloužit jako malá ochutnávka a současně jako lákadlo k samotné návštěvě divadla.

Nad vstupem do divadla umístíme banner s hlavním vizuálem akce, směrem do asfaltové komunikaci pak další banner, který přitáhne pozornost kolemjdoucích i z velké dálky.



Malé podium pro doprovodný program přistavíme ke kavárenským terasám divadla:



INSTALACE VE FOYER – PROCHÁZKA HISTORIÍ

Ve foyer umístíme **velkoformátové fotografie z historie divadla.**

Instalace fotografií bude pojata jako **Procházka historií divadla**, doplněna historickým komentářem o společenském dění v Brně v danou dobu.

Fotografie vytiskneme **na plátna ve velikosti A1 a A2** a umístíme na malířské stojany.

Část instalace bude věnována **Národnímu divadlu v Brně** a jejímu působení v těchto prostorech v letech 1971 – 1978.

Instalaci fotografií divadla vytiskneme na roll-lupy a doplníme divadelními rekvizitami.



INSTALACE CHODBA – MÓDA V DIVADLE

Ve spolupráci s oděvními školami, brněnskými divadly a muzeem připravíme na chodbě u hlavního sálu výstavu **Móda v divadle**.

Oblékneme figuríny do dobového stylu z období 20. – 50. let a kolekci doplníme **zapůjčenými kostýmy brněnských divadel**, které se budou tématicky vázat k Osvobozenému divadlu nebo období První republiky.

Kurátorkou výstavy bude **PhDr. Ludmila Růženecká**, která má za sebou řadu realizací výstav, přednášek i článků s tematikou dobové oblečení.



INSTALACE HLAVNÍ SÁL: „RETRO KUKÁTKO“

Přízemí sálu divadla použijeme jako **retro - kukátko**.

Vstup do sálu nebude povolen, ale návštěvníci budou moci nahlédnout a **vychutnat si dobovou atmosféru divadla**.

Sál nasvítíme tlumenými barvami, jemně ho „zakouříme“...

Do podla **prostoru podla umístíme plátno**, kde budou promítány úryvky z filmů nebo záznamy dobových divadelních představení... případně jen dobové fotografie...

Atmosféru umocní hudební podkres (záznam i „šum“ dobového rádia nebo jemných jazzových melodií).

Do sedadel usadíme tu a tam **dobové diváky** v podobě siluet z kartonu či oblečených figurín.



STUDENTSKÝ PROGRAM I – MOJE OSVOBOZENÉ DIVADLO

Vyhlásíme projekt **MOJE OSVOBOZENÉ DIVADLO** pro studenty středních a vysokých **divadelních i tanečních škol** a nabídneme jim možnost prezentovat své práce.

Na domluvené zadání vypracují koncept, který s programovým ředitelem akce posoudíme a pokud bude vyhovující, zajistíme studentům techniku, ozvučení a zázemí pro jejich prezentaci.

Prezentace bude z oblastí divadlo, tanec, pantomima, step aj.

Ambasadorem pro každé vystoupení bude **vedoucí dané katedry**, který se odborně zaručí, že program je v souladu s reprezentativním obsahem celého projektu i školy.



STUDENTSKÝ PROGRAM II – POCTA JAROSLAVU JEŽKOVI

Druhým studentským projektem bude **POCTA JAROSLAVU JEŽKOVI**.

Oslovíme základní umělecké školy, hudební konzervatoře a vysoké hudební školy, které nominují své studenty (solisty, dua, orchestry) pro hudební vystoupení.

Podmínkou bude hudba z ca období 20. – 50. let (jazz, swing, klasický i populární žánr). Stejně jako v minulém projektu - Ambasadorem pro každé vystoupení bude **vedoucí dané katedry**.

Školy budeme **adresně obesílat, osobně navštěvovat** a vytvoříme jim také **on line profil s grafikou akce**, na který budou přihlašovat svá programová vystoupení.



DRAMATURGIE PROGRAMU

Programová skladba bude primárně složena z přehlídek žákovských – studentských souborů a sólistů. O víkendech bude program doplněn o (polo)profesionální vystoupení.

Harmonogram programu: 26. 5.-17. 6. 2018

Všední dny s výjimkou pondělí:

- Provoz Divadla jako expozice 10:00 – 20:00 hod.
- Program na podiu 16:00 – 20:00 hod.

Víkendové dny

- Provoz Divadla jako expozice 10:00 – 22:00 hod.
- Program na podiu 15:00 – 21:00 hod.



Podle přihlášených studentských / žákovských projektů bychom rádi program rozdělili do tematických oblastí:

Forbíny

- Formát forbín proslavila zejména éra Osvobozeného divadla v podání Jana Wericha a Jiřího Voskovce, kteří pravidelně vystupovali před samotným představením a vtipně glosovali různá společenská a politická témata dané doby.
- Na tuto éru bychom chtěli navázat a jako program doplnit soudobou podobou talk show od studentů i stand up komiků.

Jazz

- Jazzové melodie, improvizace i hudba Jaroslava Ježka do atmosféry poválečného divadla neodmyslitelně patří.
- Prostor dáme jazzovým sólistům i souborům a to v tradiční klasickém, populárním žánru nebo jako improvizace umění.



Swing

- Swing je vývojovou fází, která navazuje na tradiční jazz, populární zejména ve 20. – 40. letech minulého století.
- Rádi bychom dali prostor uměleckým souborům, sólistům, ale současně také tanečním vystoupením, které tento populární žánr budou prezentovat divákům.

Step

- Step a jazz se jako žánry vždy doplňovaly.
- Do programu zařadíme jak stepové vystoupení, tak malou výuku tance pro diváky.

Divadlo / pantomima

- Program chceme také oživit divadelními představeními i pantomimou, která bude navazovat na tematiku Osvobozeného divadla.

DOPORUČENÉ AKTIVITY NAD RÁMEC ROZPOČTU – DOPLŇKY PRO KAVÁRNU

Nad rámec spolupráce navrhujeme další doporučené aktivity, které se by tematicky spojily s celou akcí.

Kavárenské menu či ubrousky sladěné v jenom grafickém tónu, **retro divadelní noviny** s připomenutím hlavních společensko-kulturních momentů doby aktivního působení divadla či **fotografie** z filmů a divadelních představení Osvobozeného i Národního divadla v Brně.



DOPORUČENÉ AKTIVITY NAD RÁMEC ROZPOČTU – DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

Jako další aktivitu nyní nad rámec rozpočtu doporučujeme vytvořit unikátní **dárkové předměty** s vizuálem akce, které si hosté budou moci zakoupit jako vzpomínku na akci (pohlednice, hrníčky či magnety).



TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL + ZADAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
pá	2.2.2018		
pá	16.2.2018	ZADAVATEL	Schůzka se zadavatelem, detailní ukotvení obsahové a programové stránky projektu, základního vizuálního stylu
pá	23.2.2018	DODAVATEL	Ukázka draftu vizuálního stylu, programové návrhy, technické řešení vnitřních a venkovních instalací
po	26.2.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele k zaslanému návrhu, odsouhlasení zapojení škol, vnitřních a venkovních instalací
st	28.2.2018	DODAVATEL	Zpracované připomínky, hotové návrhy pro on line profil pro školy (projekty MOJE OSVOBOZENÉ DIVADLO, POCTA JAROSLAVU JEŽKOVI)
pá	2.3.2018	ZADAVATEL	Vyjádření k on line návrhu oslovování škol
po	5.3.2018	DODAVATEL	Oslovování doplňkového programu instalace - dodavatelé
út	6.3.2018	DODAVATEL	Začátek práce na historických doplňujících textech, podklady - fotografických materiálů, schůzky s brněnskými divadly, historiky apod. (průběžně do 30. 4. 2018)
čt	8.3.2018	DODAVATEL	Oslovování škol (paralelní komunikace - oslovování do 10. 5. 2018)
pá	9.3.2018	DODAVATEL	Začátek práce na projektu - Móda do divadla - oslovování muzeí, škol, divadel - začátek spolupráce (paralelní komunikace až do 10. 5. 2018)
pá	16.3.2018	DODAVATEL	Koordinační schůzky s dodavatelem interních instalací
út	20.3.2018	ZADAVATEL	Zajištění koordinační schůzky dodavatele s BVV - úklid, elektřina, ostraha, vybavení divadla (židle, stoly, štendry, aj., prohlídka prostoru divadla
pá	23.3.2018	DODAVATEL	BVV - zaslané požadavky na technické vybavení divadla
po	26.3.2018	ZADAVATEL	Vyjádření k technickým požadavkům pro divadlo BVV
út	27.3.2018	DODAVATEL	Zaslání předběžného uměleckého programu
st	28.3.2018	DODAVATEL	Průběžná komunikace školy, program, Móda v divadle
pá	30.3.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele k zaslanému návrhu uměleckého programu
po	2.4.2018	DODAVATEL	Zaslání návrhu zpracování interní instalace Móda v divadle
st	4.4.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele k zaslanému návrhu interní instalace Móda v divadle
pá	6.4.2018	ZADAVATEL	Seznámení dodavatele s představou o provozu kavárny, sjednocení požadavků pro techniku, rozhodnutí o výrobě / zajištění tisků pro kavárnu

po	9.4.2018	DODAVATEL	<i>Průběžné práce na interních instalacích - komunikace se školami, divadly, historiky apod.</i>
po	16.4.2018	DODAVATEL	<i>Hotové grafické zpracování historické texty, fotografie - zaslání zadavateli</i>
st	18.4.2018	DODAVATEL	<i>Hotové podklady pro instalaci Móda v divadle, zaslání zadavateli</i>
pá	20.4.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření zadavatele k zaslaným historickým textům, návrhům k instalaci Móda v divadle</i>
pá	27.4.2018	DODAVATEL	<i>Kompletní seznam uměleckého programu, potvrzení umělců / studentů</i>
po	30.4.2018	DODAVATEL	<i>Zaslání všech návrhů tisků, výroby k odsouhlasení</i>
út	do 1.5.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření zadavatele k zaslanému uměleckého programu</i>
st	2.5.2018	DODAVATEL	<i>Vytvoření smluv pro umělce</i>
čt	3.5.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření zadavatele k tiskům a výrobě</i>
pá	4.5.2018	DODAVATEL	<i>Výroba, tisk - hotové podklady - Móda do divadla</i>
po	7.5.2018	ZADAVATEL	<i>BVV - Generální úklid celého prostoru divadla</i>
út	8.5.2018	DODAVATEL	<i>Revize - kompletní smlouvy pro umělce, dodavatele</i>
st	9.5.2018	DODAVATEL	<i>Příprava všech tisků - zadání do výroby</i>
po	14.5.2018	DODAVATEL	<i>Paralelní komunikace s umělci, školami, dodavateli</i>
pá	18.5.2018	ZADAVATEL	<i>BVV - Hotový úklid před akcí, připravena elektřina, dopraven nábytek a vybavení do šaten</i>
		DODAVATEL	<i>Hotová výroba tisků (bannery, venkovní panely, vnitřní tisky, siluety, doplňky)</i>
út	22.5.2018	DODAVATEL	<i>Doprava tisků a vnitřních instalací (venkovní stojany, vnitřní stojany, tisky, doplňky)</i>
st	23.5.2018	DODAVATEL	<i>Instalace Procházka historií, Retro kukátko</i>
čt	24.5.2018	DODAVATEL	<i>Instalace výstavy Móda v divadle</i>
pá	25.5.2018	ZADAVATEL	<i>Zajištění komplet vybavení a instalace kavárna</i>
		DODAVATEL	<i>Doprava a instalace veškerá technika (pódium, osvětlení, ozvučení, vnitřní instalace, zkoušky techniky)</i>
so	26.5.2018		START AKCE

ROZPOČET PROJEKTU

CONCEPT LINE

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o., vz@mt-legal.com
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE předkládá:	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků Daniel Olszyna, +420 602 557 648
Datum předložení rozpočtu:	11.1.2018

PROJEKT: Divadlo na Výstavišti

1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	grafické a kreativní řešení instalací	1	50 000 Kč	50 000 Kč	60 500 Kč
3	Technika	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
4	komplet technické zajištění venkovní i vnitřní technické instalace (venek: zvuk, světla, podium, konstrukce, technik obsluhy, vnitřek - sál: plátno, konstrukce, projektor, osvětlení, ozvučení, technik)	1	300 000 Kč	300 000 Kč	363 000 Kč
5	Hudební program I	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
6	kapely a doprovodný program na podiu kavárny	1	300 000 Kč	300 000 Kč	363 000 Kč
7	Hudební program II POCTA JAROSLAVU JEŽKOVI - PŘEHLÍDKA KONZERVATOŘÍ A VYSOKÝCH HUDEBNÍCH ŠKOL	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
8	on line pozvánka do projektu, včetně grafiky	1	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
9	komunikace se školami, direct mail, schůzky (náklady na dopravu)	1	15 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
10	Divadelní program MOJE OSVOBOZENÉ DIVADLO - PŘEHLÍDKA DIVADELNÍCH ŠKOL	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
11	on-line pozvánka do projektu, včetně grafiky (mutace)	1	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
12	komunikace se školami, schůzky (náklady na dopravu)	1	15 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč

13	Venkovní instalace	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
14	venkovní stojany hardware (930 x 1950 cm), 5 ks	1	93 000 Kč	93 000 Kč	112 530 Kč
15	potisk stojany (oboustranný), 5 ks				
16	výroba banner na budovu 10 x 3,5 m, 2 ks				
17	montáž banneru (uchycení, plošina, lana, kotevní prvky aj.), 2 ks				
18	Instalace ve foyer - Procházka historií	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
19	malířský stojan, 12 ks	1	47 500 Kč	47 500 Kč	57 475 Kč
20	tisk na plátno A1, 6 ks				
21	tisk na plátno A2, 6 ks				
22	Procházka historií - odborné historické texty				
23	roll upy - prezentace NdB (hardware, včetně tisku), 5 ks				
24	Instalace v hledišti - Retro kukátko	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
25	video úprava filmů a hudebních ukázek	1	25 000 Kč	25 000 Kč	30 250 Kč
26	figuríny/siluety hledišti, 6 ks	1	22 000 Kč	22 000 Kč	26 620 Kč
27	zapůjčení - dobového oblečení pro figuríny, 6 ks				
28	doplňky k instalaci				
29	Instalace Divadelní móda	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
30	figuríny, 10 ks	1	51 500 Kč	51 500 Kč	62 315 Kč
31	zapůjčení - historické oděvy				
32	doprava exponátů				
33	instalace - designérka				
34	doplňky k instalaci				
35	kurátor výstavy (odborný dohled PhDr. Ludmila Růženecká)				
36	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
37	2x divadelní portýr (dozor) divadla 20 dní (8 hodin denně)	1	56 000 Kč	56 000 Kč	67 760 Kč
38	2x zapůjčení oblečení pro Průvodce	0	0 Kč	0 Kč	0 Kč
39	security celého objektu, předpokládáme v zajištění výstaviště				
40	občerstvení pro účinkující - nápoje a drobné občerstvení do zázemí / 20 dnů	20	3 000 Kč	60 000 Kč	72 600 Kč
41	vybavení šaten pro účinkující (židle, stoly, věšáky, koše na odpadky, štendry) - předpokládáme v zajištění výstaviště	0	0 Kč	0 Kč	0 Kč
42	navigační panely v divadle	1	5 000 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
43	technické vybavení (pásy, zábradlí)	1	7 000 Kč	7 000 Kč	8 470 Kč
44	OSA, licence k promítání filmů a hudby (bude hrazeno centrálně pro celý projekt)	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
45	Celkem mezisoučet Kč			1 077 000 Kč	1 303 170 Kč

46	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
47	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	161 550 Kč	161 550 Kč	195 476 Kč
48				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
49	TOTAL NÁKLADY Divadlo na Výstavišti			1 238 550 Kč	1 498 646 Kč

PROJEKT: 100 LET VE 360 STUPNÍCH

Popis projektu (záměr zadavatele):

Na základě dodaných fotografií bude třeba zpracovat 360° filmovou smyčku, která bude mapovat změny za uplynulých 100 let. Pro tři lokality budou vytvořeny tři filmy. V každé vybrané lokalitě bude projekce filmu, vyrobeného pro dané místo. V areálu Veletrhy Brno, a.s., se budou v rámci projekce tyto tři verze filmu střídat.

Technicky půjde o smyčku filmového materiálu, který divákovi průběžně ukáže proměnu konkrétního místa za posledních 100 let.

Požadovaná forma projekce:

- Ve virtuálních brýlích (3 lokality ve městě, jedna lokalita v areálu Veletrhy Brno, a.s.,)
- V aplikaci pro mobilní telefony
- Na webových stránkách zadavatele

Prezentace návštěvníkům:

- 1/ stánek s brýlemi: Mendlovo náměstí (k dispozici od dodavatele 10 ks brýlí)
- 2/ stánek s brýlemi: náměstí Svobody (k dispozici od dodavatele 10 ks brýlí)
- 3/ stánek s brýlemi: Moravské náměstí (k dispozici od dodavatele 10 ks brýlí)
- 4/ stánek s brýlemi: areál Výstaviště Brno, a.s.

Pokud budou pro některé klíčové architektonické změny případně chybět fotografie, bude nutné ze strany zadavatele tyto fotografie vytvořit na základě jiných zdrojů informací (dále jen „animace“). V době zadání projektu není zadavateli známo, jaký objem animací bude potřebné vytvořit, protože soubor fotografií se v tuto chvíli shromažďuje.

Dodavatel tedy v rámci cenové nabídky uvede dílčí cenu za jednu animaci v délce min. 5 minut, přičemž jednou animací se rozumí vytvoření 360° pohledu na konkrétní lokalitu tak, že jsou k dispozici použitelné fotografie za celých 100 let proměn.

Termín realizace projektu:

26.5.-17.6.2018 – vybrané dny: každý pátek, sobota, neděle

Provozování stánků na 3 vybraných lokalitách v rámci města Brna: každý pátek, sobota, neděle od 16:00 do 20:00 hodin

Provoz stánku v areálu Výstaviště Brno, a.s.: každý den – viz provozní doba festivalu (projektu) uvedená v zadávací dokumentaci

Součinnost zadavatele:

1/ Zadavatel na svoje náklady zajistí dobové fotografie, které jsou dostupné v archivech města Brna, muzeí a dalších městských organizací a společností.

2/ V případech, kdy nebudou dostupné fotografie v plném rozsahu, zajistí zadavatel potřebnou animaci chybějících fotografických podkladů.

3/ Zadavatel poskytne dodavateli maximální součinnost s vyřízením všech formalit, které jsou nezbytné pro umístění stánků s brýlemi na vybraných lokalitách.

4/ Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat, upravovat a schvalovat konečnou podobu původního kreativního řešení, navrženého dodavatelem, před jeho realizací. Schválení konečné podoby podléhá souhlasu kreativního ředitele projektu nebo ředitele projektu.

Povinnosti dodavatele:

1/ Dodavatel převede poskytnuté fotografie do podoby 360° fotografie každého místa, pro každou dekádu jedna panoramatická fotografie, tj. pro 1 lokalitu půjde o 10 panoramatických fotografií propojených animací do filmové smyčky.

2/ Dodavatel navrhne technické a kreativní řešení projekce pro webové stránky zadavatele a jako aplikaci pro mobilní telefony a po schválení toto řešení zrealizuje.

3/ Dodavatel zajistí provozování stánků s brýlemi na 4 určených lokalitách.

4/ Dodavatel v nabídce předloží strukturovanou cenovou nabídku:

- Náklady na výrobu smyčky (animace)
- Náklady na vývoj aplikace pro mobilní telefony
- Náklady na provozování stánků na 4 lokalitách

5/ Dodavatel předloží rámcový časový plán realizace, tj. hlavní fáze projektu tak, aby byl zadavatel schopný posoudit proveditelnost projektu s ohledem na čas, který je na realizaci k dispozici.

Finanční rozpočet na projekt:

Na tento projekt je předpokládán rozpočet ve výši: **1,80 mil. Kč včetně DPH**

Dodavatel smí předložit finanční nabídku na realizaci tohoto projektu, která se může od finančního rozpočtu tohoto projektu lišit nejvýše o + 20 %.

Projekt: 100 let v 360 stupních

REFERENČNÍ DODAVATEL

- Projekt 100 let ve 360 stupních je zpracován a předkládán ve spolupráci s referenčním dodavatelem:

TOBEINCO s.r.o.

IČO: 04433777

Spisová značka: C 63613 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Sídlo: Sklený kopec 1751, 753 01 Hranice

- Společnost se specializuje na marketing ve virtuální realitě. Disponuje bohatými zkušenostmi v oboru a své technologie neustále zdokonaluje. V portfoliu jsou virtuální prohlídky, vývoj VR / AR aplikací, natáčení profesionálních 360° videí a další služby a produkty.
- Požadované potvrzení pro referenčního dodavatele, kterým prokazuje CONCEPT LINE s.r.o. způsobilost jsou přiloženy. **včetně písemného závazku ke spolupráci, na konci této projektové nabídky „100 let ve 360 stupních“**

EXPLIKACE

- Zadavatel poptává vytvoření interaktivní aplikace pro mobilní virtuální realitu, která bude použita v rámci nadcházející události "FESTIVAL RE:PUBLIKA". Stěžejním tématem této prezentace je **historická změna daných oblastí v rámci 10 dekad (1918 - 2018)**.
- Obsahem této interaktivní aplikace je **blok 360° videí**, ve kterých bude užito dodaných dobových fotografií. Zadavatel požaduje skutečné užití fotografií v aplikaci, nikoliv užití dodaných fotografií pouze jako podklad pro tvorbu následného obsahu.
- Zadavatel požaduje jak vytvoření aplikace pro brýle pro mobilní virtuální realitu (primárně pro 3D brýle), tak aplikace pro mobilní telefony (iOS a Android) a umístění obsahu na www stránkách zadavatele – to vše pro následnou recyklaci obsahu a zvětšení okruhu zasažených uživatelů.
- Cílem projektu je atraktivní prezentace změny některých známých brněnských náměstí během historického vývoje, a to tak, že uživatel bude mít možnost shlédnout vývoj přímo místa, na kterém se bude fyzicky nacházet.
- Zadavatel požaduje taktéž technické zajištění 360° prezentace. Tímto se rozumí dodávka/rental 10 ks brýlí pro každou z níže uvedených destinací (celkem 3) + souhrnná prezentace na BVV - dodávka/rental 10 ks.

- Presentace historických změn bude k dispozici široké veřejnosti v rámci stanovišť na Mendlově náměstí, náměstí Svobody, Moravském náměstí a ve zvoleném pavilonu na BVV.
- Provozní doba jednotlivých stanovišť
 - 3x náměstí – 4 (prodloužené) víkendy 26.5.-17.6.2018 celkem v 11 dnech

Běžný provoz:	PÁ, SO, NE v čase 16:00 – 20:00
Útlumové dny:	PO-ČT (kiosek slouží jen jako poutač na festival)
 - 1x stánek v areálu Výstaviště Brno, a.s. – průběžně 26.5.-17.6.2018 - každý den – dle provozní doby festivalu – celkem ve 20 dnech

Běžný provoz:	NE, ÚT-ČT v čase 10:00 – 20:00
Silný provoz:	PÁ + SO v čase 10:00 – 22:00
Útlumový den:	PO

KREATIVNÍ KONCEPT

- Na základě dodaných fotografií zpracujeme 360° smyčku, která bude mapovat změny za uplynulých 100 let na třech brněnských náměstích.
- Stejný obsah bude také zpracován do aplikace pro mobilní telefony (bude ke stažení na obvyklých místech – např. Google Play a také na webových stránkách zadavatele).

PROGRAMOVÝ KONCEPT & PRODUKČNÍ ŘEŠENÍ

Specifikace realizace projektu:

1) Vytvoření bloku 3D 360° videí z daných destinací

Dodavatel v rámci svých zkušeností a uživatelského feedbacku, navrhuje vytvořit celkem 4 bloky videí z daných destinací, rozdělených dle klíčových období, jež se v historii ČR udály. Jsou jimi konkrétně:

- Období první republiky – 2 dekády
- Období druhé světové války – 1 dekáda
- Období železné opony – 4 dekády
- Období po revoluci – 3 dekády

Prostřednictvím těchto období zpracovaných do 360° videí pro jednotlivé lokace upozorníme na fakt, že i přes všechny přelomové okamžiky, které se v rámci 100 let existence republiky udály, **stojíme na tradičních náměstích města Brna.**

Dodavatel na základě dodané zadávací dokumentace navrhuje toto vizuální řešení:

- a. Dodavatel zdigitalizuje dodané dobové fotografie, které následně pomocí vizuálních efektů "rozpohybuje". Rozumí se tím především dodání parallax efektů či VFX procesních efektů (kouř, oheň, blending, doplnění dalších statických objektů).

- b. V kontextu užití virtuální reality se v rámci jednoho videa (bloku pro dané období) zobrazí několik animovaných dobových fotografií po celé 360° scéně.

Tímto způsobem využijeme celý prostor, který lze díky virtuální realitě (VR) využít na maximum, a přimějeme koncového uživatele se po scéně rozhlížet. Cílem je v tomto případě zajištění maximálního možného dojmu z VR (user experience) tak, aby si každý po shlédnutí bloku videa/í odnášel pozitivní zážitek.

Fotografie budou do videí zpracovány tak, že v rámci virtuální reality budou jednotlivá místa / budovy orientovány směrem ke své reálné pozici na náměstí.

Hlavní parametry vizuálního obsahu:

- Celkový počet vizualizovaných destinací: 3 (Mendlovo náměstí, náměstí Svobody, Moravské náměstí)
- Celkový počet historických bloků pro jednu destinaci: 10
- Celkový počet bloků: 30
- Stopáž pro jeden blok: max. 30 vteřin
- Celková stopáž pro každé náměstí: max. 300 vteřin = 5 min. (vzorových – požadovaných ve specifikaci VŘ)
- Počet užitých fotografií pro jeden blok: bude upřesněno (dle dodaných podkladů)
- Technologie zpracování 360° videa:
 - Stopáž: max. 300 s
 - Rozlišení videa: 6K (16bit, MOV a MP4)
 - Formát videa: stereoscopic equirectangular 360°
 - DepthMap: NE
 - Motion grafika: ANO

Technické řešení

- 360° video bude vloženo do aplikace vytvořené pro VR, aplikace pro iOS a Android.
- Formát videa umožňuje současně publikaci na platformách YouTube, Vimeo, Within, Facebook. **Umístění na platformu YouTube dále umožní snadné sdílení** na další sociální síti a použití pro další online kampaně či recyklaci obsahu.

Scénář videa

- bude předem schválen se zadavatelem standardními postupy (tech. scénář, storyboard, itinerář aj.)

2. Aplikace pro virtuální realitu (ReactVR/Cardboard SDK)

Specifikace aplikace

- Aplikace bude primárně vytvořena pro zařízení Android a iOS za použití standardizovaného frameworku ReactVR pro hardwarový TIER - S7/S8 a iPhone 6 až X
- Aplikace bude distribuována prostřednictvím Google Play a Appstore
- Aplikace bude opatřena základním UI (viz specifikace UI - Timeline)

- Aplikace bude navržena tzv. bezúdržbově s důrazem na jednoduchost v ovládní

Technické řešení

- Aplikace bude zpracována technologií ReactVR/Cardboard SDK, která zajišťuje maximální kompatibilitu, rychlost a pružnost při dávkových iteracích.
- Výhodou výše uvedeného je snadný deploy na standardní mobilní zařízení Android a iOS (úspora vstupních nákladů a rychlost dodávky).
- Aplikace bude využívat inbuilt IMU senzory v telefonu (gyroskop a akcelerometr)
- Uživatelským inputem aplikace bude užito konduktivního hardwarového (mechanického) tlačítka v brýlích Homido V2

Technické řešení UI

Po spuštění aplikace se uživateli zobrazí graficky zpracovaný Timeline (UI) pro výběr daného historického bloku. Timeline se rozumí horizontální rozmístění daných historických bloků v úhlu 180 °, chronologicky na sebe navazující. Po kliknutí/najetí na vybraný blok se zobrazí detail daného bloku obohacený o krátký textový popis s případnou mikroanimací. Po namíření na tlačítko "spustit/play" se spustí samotné 360° video obsahující zanimované dobové fotografie pro daný historický blok. Video bude opatřeno tlačítkem "návrat do menu" pro zavření a návrat na Timeline.

Součástí řešení aplikace je analytika chování uživatelů uvnitř aplikace.

Datovými výstupy z analytických nástrojů jsou:

- pohyb uživatelů v aplikaci (které konkrétní oblasti panoramatu uživatele zaujaly nejvíce)
- teplotní mapy (heatmap) ve formátu .png

Specifikace hardwarového řešení

Dodavatel na základě svých dosavadních zkušeností a uživatelského feedbacku doporučuje pro prezentaci VR brýle Homido V2.

Toto řešení je vhodné především z několika níže uvedených důvodů:

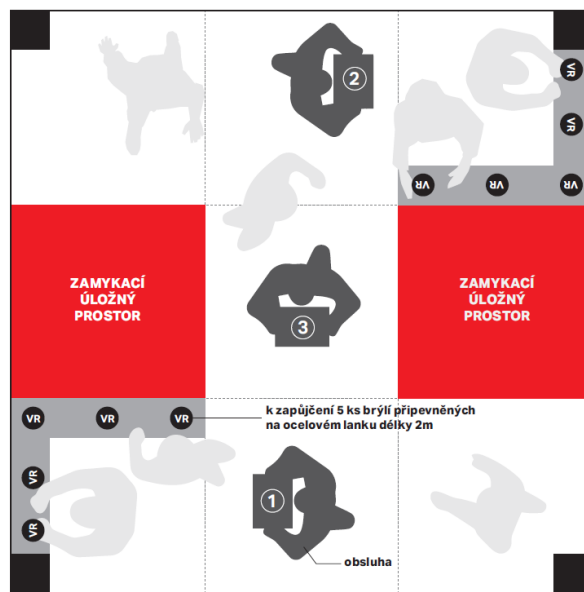
- brýle jsou navrženy pro maximální komfort při užívání.
- Díky horizontálnímu výhledu (FOV – úhlu výhledu) = 105° (hor.) nabízí brýle maximální úroveň vtažení uživatele do VR prostředí, v tomto případě do 360° videa
- telefon Samsung Galaxy S7, který je pro použití s brýlemi nezbytný (plní roli zobrazovacího zařízení), nabízí díky svému AMOLED displayi nejlepší možnou kvalitu zobrazovaného obsahu – je součástí dodávaného hardwaru
- AMOLED display je navržen a optimalizován pro zobrazování obsahu při 90 Hz - tato hodnota zaručuje naprosto hladké vykreslování obrazu (bez prolínání a jitter efektu)

KIOSKY NA NÁMĚSTÍ

Na každém z náměstí bude stát otevřený zastřešený kiosek 3x3 m se 2 prezentačními rohy, kde bude v každém rohu nainstalováno 5 ks VR brýlí pro 360° prohlídky, které budou připevněny na lanku délky 2 m. Každý kiosek tak bude mít k dispozici 10 ks brýlí pro 360 st. prohlídky a bude obsluhován 3 vyškolenými promotéry.

Jelikož na náměstích bude provoz jen v pátek, sobotu a neděli od 16:00 do 20:00 hodin, po zbyvajícím čase bude kiosek bez provozu a bude plnit funkci "reklamního poutače" na festival RE:PUBLIKA v plenéru, kterým bude možné projít a přečíst si více o projektu nebo také o programu.

V rámci BVV bude umístěn čtvrtý kiosek v totožném vzhledu jako na jednotlivých náměstích. Umístění navrhujeme do vybraného pavilonu, kde bude možné shlédnout 360° prohlídky ze všech 3 náměstí.



rozměr 3x3 m



DETAILNÍ SPECIFIKACE REFERENČNÍ VÝZNAMNÉ SLUŽBY PRO PROJEKT 100 LET VE 360 STUPNÍCH

VÝZNAMNÁ SLUŽBA – VÝROBA 360° ANIMACE VE VIRT. REALITĚ Č.1

Klient: Česká spořitelna a.s.

Kontaktní osoba: Josef Jankovský, jjankovsky@csas.cz , +420 773 697 794

Datum realizace: 08/2017

Doba realizace: 3 měsíce

Cena projektu: 414 900 Kč bez DPH



Zadání:

Klient chtěl novou, netradiční formou oslovit potenciální zaměstnance na veletrzích a jobfairech. Chtěl se vymanit především ze zajetých stereotypů v rámci employee branding (rozdávání klíčenek, USB atp.) a svěřt se na "buzzwordu" virtuální reality s důrazem na brand awareness.

Naše řešení:

Po důkladné rešerši klientových potřeb jsme se rozhodli využít hlavní a zároveň nejsilnější vlastnost virtuální reality - vyvolání emoce. Pro klienta jsme tedy vytvořili gamifikovanou aplikaci EventCity – Spořkaland. V aplikaci využíváme základní lidskou emoci a tou je strach, v tomto případě je to strach z výšek. Uživatel je tedy virtuálně vyvezen výtahem na vrchol budovy. Po otevření dveří výtahu se před uživatelem zobrazí krátká lávka směřující do prázdného prostoru. Úkolem pro uživatele je tedy dojet na konec lávky a udělat krok do prázdna - skočit z budovy.

Tato aplikace je navržena a vytvořena pomocí našeho multiplatformního řešení pro brýle HTC Vive, které v dnešní době nabízí maximální úroveň imersivity a volnosti pohybu.

Zadání klienta bylo také to, že chce s potenciálními zaměstnanci komunikovat pomocí virtuální reality i po tom, co opustí stánek ČSAS. Proto jsme do aplikace zavedli i gamifikaci ve formě sbírání bodů při následném seskoku z lávky, kdy uživatel létá vytvořeným virtuálním městem. Po dosažení určitého počtu bodů (volí se na každý event) dostává potenciální zaměstnanec s sebou jako dárek brýle pro mobilní virtuální realitu PanoBoard . Obsahem pro tyto brýle PanoBoard byla stereoskopická 360° prohlídka, kanceláří odd. HR v Praze na ul. Budějovická. Tato prohlídka byla vytvořena pomocí technologie WebVR/WebGL a byla umístěna na webu klienta. Výhodou tohoto řešení je to, že potenciální zaměstnanec si nemusí do svého telefonu instalovat jakoukoliv aplikaci (z Google Play či AppStore). Tímto jsme dosáhli nízké úmrtnosti a maximální možné doručitelnosti obsahu. Virtuální prohlídka běží ve standardních prohlížečích Chrome, Safari a Firefox nezávisle na konkrétním typu zařízení. Jako další typ obsahu pro brýle PanoBoard jsme vytvořili simulaci pohybu v aplikaci EventCity ve formě stereoskopického 360° videa. Video navodí takřka stejný pocit strachu jako aplikace EventCity pro HTC Vive.

Díky nasazeným analytickým nástrojům v napojení na samotný kontext aplikace jsme potenciální zaměstnance sledovali a jejich chování ve VR pomocí automatických algoritmů vyhodnocovali.

Ze strany dodavatele proběhlo v rámci této realizace zároveň technické a personální zajištění celkem 12 eventů. Tech. a personálním zajištěním se rozumí kompletní stavba stánku, provoz brýlí HTC Vive, asistence. Sekundárním efektem tohoto řešení je jeho univerzálnost. Aplikace EventCity byla v rámci ČSAS použita i pro interní marketing a akce oddělení digitálního marketingu.

Vyhodnocení projektu

1. Celkový počet pořádaných eventů: 12

- Celková audience: 12 000
- Celkový počet impresí (EventCity): 538
- Celkový počet impresí (PanoBoard): 6771
- Celkový reach uživatelů: 32 000

2. Realie:

- Nárůst zasláných CV na HR do ČSAS: celkem o 8 % oproti minulému měsíci
- Nárůst registrací na kariérním portále: 11 % oproti minulému měsíci
- Celkový nárůst nově přijatých zaměstnanců: 3 % oproti minulému měsíci

Video: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=ECWcaW-xGGE

360° video z EventCity:

https://www.etrend.sk/fileadmin/user_upload/selfpromo/TREND25app/index.html

VÝZNAMNÁ SLUŽBA – VÝROBA 360° ANIMACE VE VIRT. REALITĚ Č.2

Klient: Město Hranice

Kontaktní osoba:

Vlasta Zapatová, vlasta.zapatova@mesto-hranice.cz, +778 494 784, +420 581 828 232

Datum realizace: 11/2017

Doba realizace: 2 měsíce

Cena projektu: 169 000 Kč bez DPH

Zadání:

Město Hranice v rámci vyhlášení nedaleké propasti za propast nejhlubší na světě, o které se psalo v Nat Geo, vytvořilo projekt informačního centra, umístěného nedaleko propasti v obci Teplice. Toto informační centrum mělo sloužit jako výchozí bod především pro zahraniční návštěvníky. Město Hranice však nechťelo informace o propasti podávat tradiční formou tj. letáky, mapy. Proto Město Hranice zvolilo v současnosti nejatraktivnější formu vizuální prezentace - virtuální realitu, pomocí které bude komunikovat všechny aspekty informačního centra.

Naše řešení:

Po důkladné analýze potřeb pro realizaci informačního centra jsme jako hlavní komunikační médium zvolili stereoskopické 360° video z propasti a přilehlého okolí propasti, které návštěvníkům ukáže propast takřka v reálné podobě, aniž by ji museli fyzicky navštěvovat. Natočili jsme celkem 12 destinací z toho asi nejzajímavější záběry byly záběry přímo z propasti, přes kterou jsme zavěsili 70m lano a na něm jsme kameru pomalu spouštěli do nitra propasti. Abychom mohli návštěvníkům přiblížit i pohled do zatopené části, vytvořili jsme 3D stereoskopický model ze tří částí propasti (rotunda, lift, mikado).

Pro distribuci zpracovaného videa jsme v tomto případě zvolili naše multiplatformní řešení pro virtuální realitu. Na informačním stánku jsou fyzicky umístěny brýle Samsung GearVR s aplikací obsahující 360° video. GearVR jsme volili především pro jeho snadnou obsluhu a intuitivní ovládání. Abychom využili naši technologii na maximum, vytvořili jsme pro Město Hranice také stereoskopickou virtuální prohlídku pro distribuci na webu a snadné sdílení pomocí linku. Nedílnou součástí distribuce je také aplikace pro iOS a Android.

Samozřejmostí je nasazení našich analytických nástrojů, které jsme v tomto případě napojili přímo na klientův účet Google Analytics a Facebook Pixel.

Město Hranice chtělo umožnit návštěvníkům návštěvu Hranické propasti i z pohodlí domova. V tomto případě jsme využili naše kartónové brýle pro VR - PanoBoard, které slouží zároveň jako suvenýr jenž si může návštěvník za příznivou cenu v informačním stánku zakoupit.

Tímto způsobem je zajištěna jistá návratnost celé investice do VR.

Klient plánuje do budoucna nasazení pokročilých brýlí pro VR - HTC Vive. Tato aplikace byla taktéž dodána v předstihu v rámci zmíněného multiplatformního řešení.

Vyhodnocení projektu:

1. Celkový počet natáčených destinací: 12
2. Celkový produkční čas: 410s
3. Celkový počet stereo-panoramatických snímků pro virtuální prohlídku: 11
4. Distribuční kanály (multiplatform):
 - Samsung GearVR (Oculus SDK)
 - Aplikace pro iOS
 - Aplikace pro Android
 - WebGL/WebVR
 - Aplikace pro HTC Vive (Mac, Win)
5. Hardwarové řešení
 - 3 x Samsung GearVR
 - 3 x Samsung Galaxy S7
 - 1 x HTC Vive
 - 200 x PanoBoard Click! Custom - s potiskem klienta

360° video: <https://drive.google.com/open?id=1MH6G1cKuSs2jV0wkHRBtEewwom4yHii2>

360° video YouTube: <https://youtu.be/R05ccdprpyQ>

Virtuální prohlídka: <http://panotour.cz/clients/icko/>

3D model zatopených částí: <http://panotour.cz/clients/icko/prev>

Aplikace (GearVR, Android):

https://drive.google.com/open?id=1GtGxgyU_f3pkZ0931OAaekNQL9Cgqs1u

TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
pá	2.2.2018	+ ZADAVATEL	
po	12.2.2018	ZADAVATEL	Úvodní kickoff meeting projektového týmu zadavatele a dodavatele - předání vzorových podkladů (pohlednic)
út	13.2.2018	DODAVATEL	Zahájení programátorských prací (ReactVR multiplatform), zahájení grafických prací na layoutu aplikace iOS, Android
čt	22.2.2018	DODAVATEL	Předání návrhů layoutu aplikace iOS, Android zadavateli ke schválení a připomínkám
po	26.2.2018	DODAVATEL	Předání návrhů koncepčního řešení pro technické zpracování a ovládání aplikace zadavateli ke schválení a připomínkám
út	27.2.2018	ZADAVATEL	Předání kompletních podkladů k tvorbě 360° videa od zadavatele
pá	2.3.2018	ZADAVATEL	Připomínky zadavatele k předaným materiálům - layouty aplikací
po	5.3.2018	DODAVATEL	předání scénářů 360° videí k připomínkám a konzultaci koncepčního řešení
út	6.3.2018	DODAVATEL	Předání návrhů layoutu aplikace iOS, Android zadavateli ke schválení a připomínkám
pá	9.3.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele k předaným materiálům - scénář 360° videa
út	13.3.2018	DODAVATEL	Předání 2. kola návrhů koncepčního řešení pro technické zpracování a ovládání aplikace ke schválení
st	14.3.2018	DODAVATEL	Předání 2. kola scénářů 360° videí k připomínkám a konzultaci koncepčního řešení ke schválení
po	19.3.2018	DODAVATEL	Předání návrhů kiosků na náměstí a na BVV, Design, specifikace požadavků na místo, energie, projektová dokumentace
st	21.3.2018	ZADAVATEL	Schválení zadavatele k předaným materiálům - scénář 360° videa
pá	23.3.2018	ZADAVATEL	Schválení koncepčního řešení pro technické zpracování a ovládání aplikací
po	26.3.2018	DODAVATEL	Předání návrhů layoutu webové aplikace zadavateli ke schválení a připomínkám
st	28.3.2018	ZADAVATEL	Připomínky zadavatele k předaným návrhům kiosků
čt	29.3.2018	DODAVATEL	Podání žádosti na zábery pro kiosky na náměstí
po	2.4.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele k předaným materiálům - layout webové aplikace
st	4.4.2018	DODAVATEL	1. předání náhledů na 360° videa k připomínkám zadavateli
čt	5.4.2018	DODAVATEL	Předání návrhů layoutu webové aplikace zadavateli ke schválení a připomínkám

po	9.4.2018	ZADAVATEL	Schválení k předaným materiálům - schválení layoutů mobilní a webové aplikace
čt	12.4.2018	ZADAVATEL	Připomínky zadavatele k předaným materiálům - náhled 360° videa
pá	13.4.2018	DODAVATEL	Vytvoření infrastruktury na serverech dodavatele (pro chod webové VR aplikace)
po	16.4.2018	DODAVATEL	1. Beta aplikace pro web k připomínkám zadavateli
út	17.4.2018	DODAVATEL	1. Beta aplikace pro Andriod k připomínkám zadavateli
pá	20.4.2018	DODAVATEL	1. Beta aplikace pro iOS k připomínkám zadavateli
st	25.4.2018	ZADAVATEL	Připomínky zadavatele k předaným materiálům - vyjádření k webové aplikaci
čt	26.4.2018	ZADAVATEL	Připomínky zadavatele k předaným materiálům - vyjádření k iOS a Android aplikaci
pá	27.4.2018	DODAVATEL	Předání webové aplikace k testování a k případným připomínkám
út	1.5.2018	DODAVATEL	Předání náhledů pro 2. kolo na 360° videa k připomínkám zadavateli
st	2.5.2018	DODAVATEL	2. Beta webové VR aplikace k připomínkám zadavateli
čt	3.5.2018	DODAVATEL	2. Beta VR aplikace pro Android i iOS - předání k testování (pro brýle)
pá	4.5.2018	DODAVATEL	Obdržení schválených záborů pro kiosky, příprava realizace
po	7.5.2018	DODAVATEL	Předání náhledu 360° videí po postprodukcí pro vyjádření zadavatele
čt	10.5.2018	ZADAVATEL	Finální schválení webové a mobilní aplikace Android (brýle) a iOS
pá	11.5.2018	ZADAVATEL	Finální schválení 360 st. videí
po	14.5.2018	DODAVATEL	Předání finálních 360° videí zadavateli
út	15.5.2018	DODAVATEL	Předání aplikace iOS a Android k nasazení na HW
st	16.5.2018	DODAVATEL	Předání webové VR aplikace pro nasazení na SLA dodavatele a napojení (vlození) na web zadavatele
čt	17.5.2018	DODAVATEL	Příprava HW na event (případná komplexní prezentace dodaných aplikací na finálním HW zadavatele)
po	21.5.2018	DODAVATEL	Testování 360 st. videí přímo na náměstích, případné total final ladění
st	23.5.2018	DODAVATEL	Stavba kiosků na náměstích a výstavišti
čt	24.5.2018	DODAVATEL	Stavba kiosků na náměstích a výstavišti
pá	25.5.2018	DODAVATEL	Stavba kiosků na náměstích a výstavišti
so	26.5.2018		START AKCE

ROZPOČET PROJEKTU

CONCEPT LINE

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o., vz@mt-legal.com
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE předkládá:	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků
Datum předložení rozpočtu:	Daniel Olszyna, +420 602 557 648
	11.1.2018

PROJEKT: 100 let ve 360 stupních

1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj. (Náklady na výrobu smyčky / animace)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	grafický koncept a stavebnice prvků pro 360 st.	1	90 000 Kč	90 000 Kč	108 900 Kč
3	digitalizace podkladů, motion grafika, střih, color grading	330	850 Kč	280 500 Kč	339 405 Kč
4	filmové efekty	9	10 000 Kč	90 000 Kč	108 900 Kč
5	hudba + sound design	3	3 500 Kč	10 500 Kč	12 705 Kč
6	Programování 3D obsahu (Náklady na výrobu smyčky / animace)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
7	vývoj VR prostředí (multiplatform - ReactVR)	25	5 200 Kč	130 000 Kč	157 300 Kč
8	Webová aplikace - vývoj a export (Náklady na vývoj aplikace pro web a mobilní telefony)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
9	vývoj webové aplikace (HTML5, WebVR) kompatibilní s prohlížeči Chrome, Safari, Firefox	10	5 200 Kč	52 000 Kč	62 920 Kč
10	deploy aplikace na server (web, cloud)	6	2 500 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
11	serverový provoz SLA - webová aplikace bude umístěna na serverové infrastruktuře zhotovitele	10	500 Kč	5 000 Kč	6 050 Kč
12	Mobilní aplikace - export (Náklady na vývoj aplikace pro web a mobilní telefony)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
13	programování UI, testování (3 iterace)	80	850 Kč	68 000 Kč	82 280 Kč
14	deploy pro iOS	10	5 500 Kč	55 000 Kč	66 550 Kč
15	deploy pro Android	10	5 500 Kč	55 000 Kč	66 550 Kč

16	Technika (Náklady na provozování stánků na 4 lokalitách)	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
17	pronájem sady 30 brýlí Homido V2 (11 dnů pro náměstí)	11	4 800 Kč	52 800 Kč	63 888 Kč
18	pronájem sady 30 Samsung Galaxy S7 (11 dnů pro náměstí)	11	7 800 Kč	85 800 Kč	103 818 Kč
19	pronájem sady 10x brýlí Homido V2 (20 dnů pro BVV)	20	1 600 Kč	32 000 Kč	38 720 Kč
20	pronájem sady 10x Samsung Galaxy S7 (20 dnů pro BVV)	20	2 600 Kč	52 000 Kč	62 920 Kč
21	Produkce, personál (Náklady na provozování stánků na 4 lokalitách)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
22	výstavba promostánků vč. brandingů (náměstí Moravské, Mendlovo, Svobody + BVV)	4	39 000 Kč	156 000 Kč	188 760 Kč
23	pronájem plochy_město (náměstí Moravské, Mendlovo, Svobody), předpokládáme v zajištění zadavatele	3	0 Kč	0 Kč	0 Kč
24	energie, pojištění (Moravské, Mendlovo, Svobody)	3	5 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
25	pronájem plochy_BVV	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
26	pojištění (plocha na BVV)	1	3 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
27	Ostatní náklady (Náklady na provozování stánků na 4 lokalitách)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
28	doprava, logistika	900	15 Kč	13 500 Kč	16 335 Kč
29	telefony, režijní náklady	1	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
30	Celkem mezisoučet Kč			1 281 100 Kč	1 550 131 Kč
31	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
32	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	191 430 Kč	191 430 Kč	231 630 Kč
33				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
34	TOTAL NÁKLADY 100 let ve 360 stupních			1 472 530 Kč	1 781 761 Kč

PROJEKT: VIDEOMAPPING

Popis projektu (záměr zadavatele):

Projekce proběhne na 3 níže vtypovaných místech v rámci města Brna. Na každém místě proběhne projekce v jiném dni. Celkem půjde o produkci 3 různých filmů, na 3 místech ve 3 různých dnech.

Termín realizace projektu:

Období mezi 26.5.-17.6.2018.

Přesný termín projekcí v jednotlivých lokalitách bude stanoven dodatečně.

Součinnost zadavatele:

1/ Zadavatel určí 3 konkrétní místa v Brně, kde bude videomapping probíhat. Velikost budov bude přibližně: šířka 25 m, výška 30 m (předpoklad).

- Lokalita č. 1: Moravské náměstí
- Lokalita č. 2: Mendlovo náměstí
- Lokalita č. 3: Náměstí Svobody

2/ Zadavatel určil hlavní téma projekce a délku projekce:

- Téma: architektonické a dějinné změny daného místa za posledních 100 let (téma filmu je pro každou lokalitu identické)
- celkem budou vyrobeny 3 filmy, pro každou lokalitu jeden film
- Doba projekce: minimálně 4 minuty
- Minimální počet projekcí na jedné lokalitě: 5 (zadavatel zohlední vyšší počet nabídnutých projekcí při hodnocení)
- Kreativní projekce bude vč. 3D prvků

3/ Součinnosti s povolením projekce v daných místech

4/ Dodání fotografických podkladů pro zpracování vývoje architektonických změn daného místa za posledních 100 let a konkretizace tématu pro danou lokalitu.

5/ Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat, upravovat a schvalovat konečnou podobu původního kreativního řešení, navrženého dodavatelem, před jeho realizací. Schválení konečné podoby podléhá souhlasu kreativního ředitele projektu nebo ředitele projektu.

Povinnosti dodavatele:

1/ Na základě zadaných hlavních témat dodavatel navrhne a zpracuje kreativní řešení projekce včetně jeho zpracování pro projekci s 3D prvky. Vlastní návrh kreativního pojetí není součástí nabídky v zadávacím řízení. Kreativní pojetí bude vybraným dodavatelem zpracované po specifikaci tématu a na základě kvality získaných fotografických podkladů. Náklady na vytvoření filmu musí být zahrnuty do cenové nabídky dodavatele.

2/ Zajistit kompletní produkci projektu: návrh kreativního řešení dle zadání ze strany zadavatele (storyboard), vytvoření grafických podkladů pro projekci, vlastní projekce, zajištění veškeré techniky, její zabezpečení, ostraha aj.

3/ Dodavatel předloží rámcový časový plán realizace, tj. hlavní fáze projektu tak, aby byl zadavatel schopný posoudit proveditelnost projektu s ohledem na čas, který je na realizaci k dispozici.

4/ Strukturovaná cenová nabídka:

- Kompletní produkce minimálně projekcí: 3 lokality, každá lokalita min. 5 projekcí, a to v členění nákladů na kreativitu a nákladů na realizaci projekce

5/ Použitá projekční technika musí splňovat minimální specifikaci: min. výkon 320 ansilumenů/m².

Finanční limity:

Na tento projekt je předpokládán rozpočet ve výši: **5 mil. Kč včetně DPH.**

Dodavatel smí předložit finanční nabídku na realizaci tohoto projektu, která se může od finančního rozpočtu tohoto projektu lišit nejvýše o +20 %.

Projekt: Videomapping

PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

V souladu s možností danou zadávací dokumentací prokazujeme technickou kvalifikaci pro projekt Videomapping prostřednictvím subdodavatele technického řešení, kterým je společnost: AV MEDIA a.s

- Společnost AV Media je dlouhodobě partnerem naší agentury pro realizaci klíčových řešení v oblasti eventové techniky, prověřená těmi nejdůležitějšími realizacemi z portfolia námi realizovaných projektů
- Způsobilost dle ust. **§ 74 ZVZ** dokladujeme sadou požadovaných úředních dokumentů a čestného prohlášení, jež jsou přiloženy jako příloha tohoto projektu.
- Profesní způsobilost dle ust. **§ 77 ZVZ** dokladujeme referencemi tří významných služeb, spočívajících v provedení videomappingu s 3D prvky, realizovaných v posledních 5 letech.
- Uvedené doklady, včetně písemného závazku ke spolupráci, naleznete na konci této projektové nabídky „Videomapping“

3 VÝZNAMNÉ SLUŽBY V OBLASTI VIDEOMAPPING

Významná služba - reference 01

a) obchodní firma/název objednatele:

SIGNAL Productions, spol. s r.o., Varšavská 516, 120 00 Praha, IČ: 247 17 525

b) předmět významné služby

Zajištění audiovizuální techniky a technického servisu pro videomappingové projekce a zajištění techniky pro SIGNAL festival 2015

c) doba realizace významné služby:

datum zahájení: 13. 10. 2016

datum dokončení: 16. 10. 2016

d) cena významné služby

více než 750.000 Kč bez DPH

e) kontaktní osoba objednatele (vč. kontaktních údajů), u které bude možné realizaci významné služby ověřit: Petr Plewka, +420 724 734 715, petr@signalfestival.com

Významná služba – reference 02

a) obchodní firma/název objednatele:

3dsense s.r.o., Třebízského 1514/4, 120 00 Praha 2

b) předmět významné služby:

Zajištění audiovizuální techniky, technického servisu a výroby grafiky videomappingové projekce s 3D prvky

c) doba realizace významné služby:

datum zahájení: 15.2.2015

datum dokončení: 15.2.2015

d) cena významné služby: 163.350,-kč vč. DPH

e) kontaktní osoba objednatele (vč. kontaktních údajů), u které bude možné realizaci významné služby ověřit: Jan Hrdlička, 3dsense s.r.o., 608 653 234, hrdlicka@3dsense.cz

Významná služba – reference 03

a) obchodní firma/název objednatele:

SIGNAL Productions, spol. s.r.o., Varšavská 516, 120 00 Praha, IČ: 247 17 525

b) předmět významné služby

Zajištění audiovizuální techniky a technického servisu pro videomappingové projekce a zajištění techniky pro SIGNAL festival 2016

c) doba realizace významné služby:

datum zahájení: 15. 10. 2016

datum dokončení: 18. 10. 2016

d) cena významné služby: více než 850.000 Kč bez DPH

e) kontaktní osoba objednatele (vč. kontaktních údajů), u které bude možné realizaci významné služby ověřit: Petr Plewka, +420 724 734 715, petr@signalfestival.com

KREATIVNÍ KONCEPT

Téma pro každou ze tří lokací:

- architektonické a dějinné změny daného místa za posledních 100 let.
- Kreativní pojetí nyní v souladu se zadávací dokumentací nepředkládáme.

Návrh kreativního řešení dle zadání ze strany zadavatele včetně vytvoření grafických podkladů pro projekci tedy zpracujeme po ukončení VŘ na základě námi níže specifikovaného timingu.

- Výstupem bude mapping s 3D prvky v minimální délce trvání 4 minut.

PRODUKČNÍ ŘEŠENÍ

Mappingové projekce doporučujeme termínově realizovat vždy v pátek večer, tedy ve dny:

- pátek 1. června 2018
- pátek 8. června 2018
- pátek 15. června 2018

Zdůvodnění termínové volby:

- páteční večery jsou vždy spojené se silnou přítomností lidí ve městě, kteří vyrazí za zábavou.
- Zaručuje to dostatečnou diváckou kulisu a tím pádem efektivní využití investice do této technologické lahůdky.

Instalace techniky

- Vždy 1 den před plánovaným dnem videomappingové projekce

Požadavek na minimálně 5 projekcí v den D

- Potvrzujeme

Rozšíření počtu projekcí v ten samý den

- do počtu dalších +5 ks projekcí bonus pro Zadavatele **zdarma**

Navrhujeme zvážit i možnost rozšíření videomappingu i na navazující den

- případné navýšení nákladů při opakování videomappingu 2. navazující den
 - +50% nákladů prvního dne (vlastní projekce, zvuk, zajištění veškeré techniky, zabezpečení, ostraha, energie aj.)

Projekce

- Projekce prostřednictvím 2 ks výkonných projektorů se světelností 21.000 Ansi,
- s režijním odbavením prostřednictvím media serveru Coolox

Zvuková kulisa

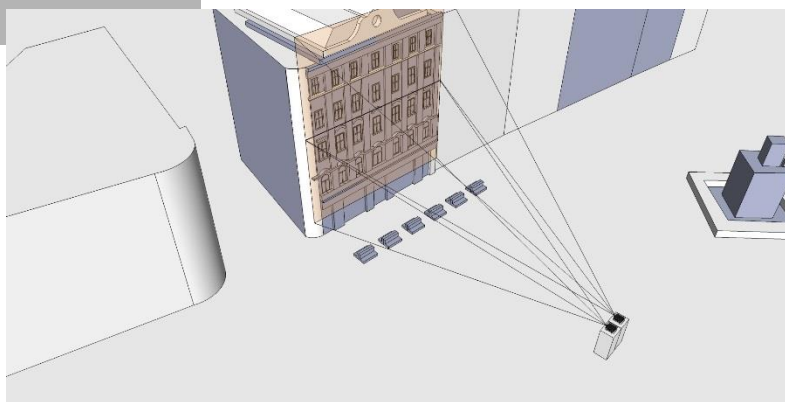
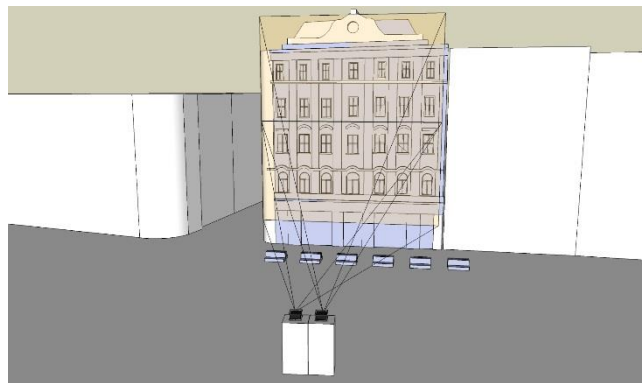
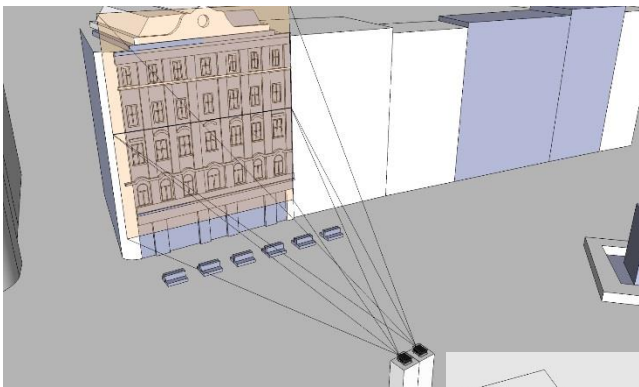
- Zvukový doprovod se velmi podstatným způsobem podepisuje na celkovém vyznění videomappingu
- Z tohoto důvodu **kalkulujeme pro všechny tři lokace výkonovou zvukovou aparaturu**, aby dojem z videomappingu nebyl ničím snižován a došlo k bezchybnému ozvučení celého prostoru všech tří náměstí
 - Navrhujeme to i přes povědomí o tom, že např. na Nám. Svobody je ozvučeno dlouhodobě instalovanou reprosoustavou, kterou město využívá k ozvučení některých svých akcí

KONKRETNÍ ŘEŠENÍ PROJEKČÍ

Na základě zadaných identifikovaných lokací jsme vytipovali na každém z náměstí jednu vhodnou budovu, kterou pro videomapping doporučujeme. Všechny vybrané budovy mají 3D architektonické prvky pro efektní využití na mapping s 3D prvky.

Náměstí Svobody

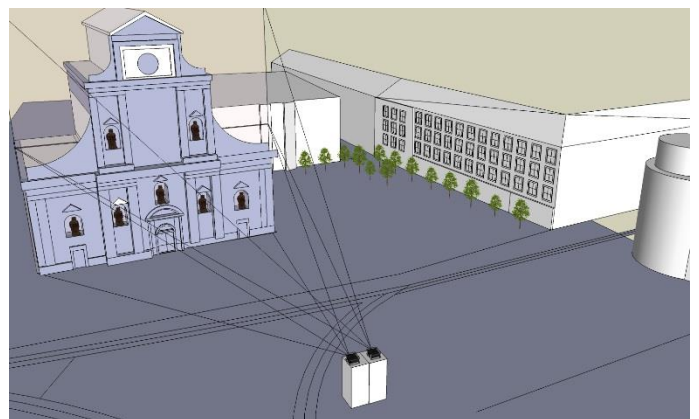
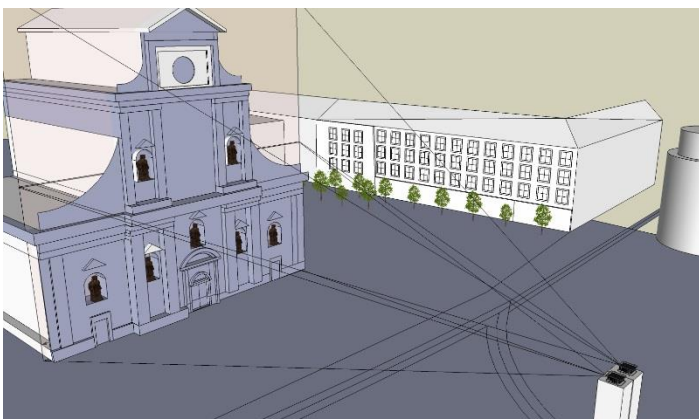
- budova nad provozem McDonald's



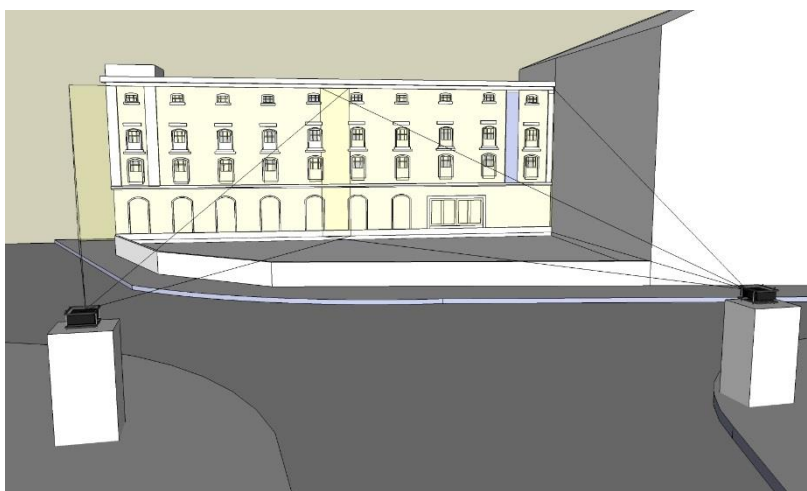
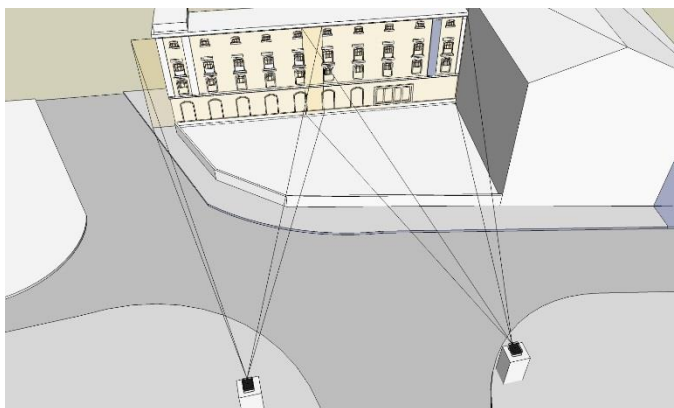
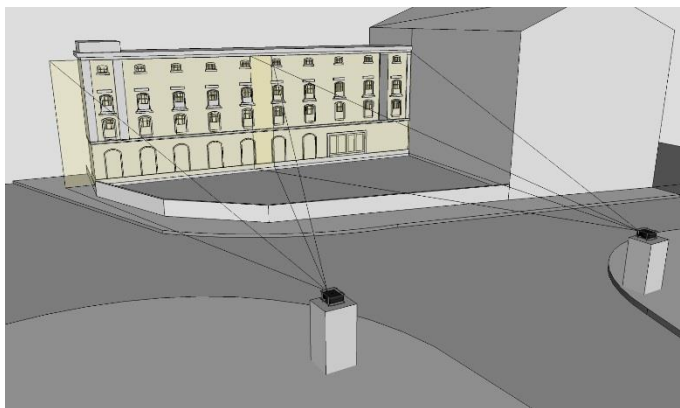
Moravské náměstí

- Průčelí kostela Sv. Tomáše

Mendlovo náměstí



- Budova pivovaru Starobrno



TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
pá	2.2.2018	+ ZADAVATEL	
st	28.2.2018	ZADAVATEL	Schůzka se dodavatelem a detailní ukotvení obsahové stránky projektu, základního vizuálního stylu
po	5.3.2018	DODAVATEL	Zaměření všech tří budov pro přípravu 3D modelů
čt	8.3.2018	ZADAVATEL	Předání kompletních podkladů a kreativní vize
út	13.3.2018	DODAVATEL	Ukázka prvního draftu vizuálního stylu a animací pro jeden z mappingů, + návrhy hudebního a zvukového řešení
čt	15.3.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele k zaslánému návrhu draftu
pá	23.3.2018	DODAVATEL	Základní animační kostra, storyboard a vizuální styl mappingu č. 1 (např. budova na Náměstí Svobody)
út	27.3.2018	ZADAVATEL	Vyjádření k základní animační kostře, storyboardu a vizuálnímu stylu mappingu č. 1
pá	30.3.2018	DODAVATEL	Základní animační kostra, storyboard a vizuální styl mappingu č. 2 (např. budova na Mendlově náměstí)
út	3.4.2018	ZADAVATEL	Vyjádření k základní animační kostře, storyboardu a vizuálnímu stylu mappingu č. 2
pá	6.4.2018	DODAVATEL	Základní animační kostra, storyboard a vizuální styl mappingu č. 3 (např. budova na Moravském náměstí)
po	9.4.2018	ZADAVATEL	Vyjádření k základní animační kostře, storyboardu a vizuálnímu stylu mappingu č. 3
út	10.4.2018	DODAVATEL	Zpracování základních připomínek klienta a příprava rozpracování obsahu všech tří mappingů
st	11.4.2018		
čt	12.4.2018		
pá	13.4.2018		
so	14.4.2018		
ne	15.4.2018		
po	16.4.2018		
út	17.4.2018		
st	18.4.2018		
čt	19.4.2018		
pá	20.4.2018		
so	21.4.2018		
ne	22.4.2018		

po	23.4.2018	DODAVATEL	<i>Předložení druhé rozpracované verze všech mappingů včetně hudební a zvukové složky</i>
pá	27.4.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření ke druhé rozpracované verzi všech mappingů včetně hudební a zvukové složky</i>
so	28.4.2018	DODAVATEL	<i>Zpracování dodatečných připomínek klienta a příprava všech tří mappingů pro finální render</i>
ne	29.4.2018		
po	30.4.2018		
út	1.5.2018		
st	2.5.2018		
čt	3.5.2018		
pá	4.5.2018		
so	5.5.2018		
ne	6.5.2018		
po	7.5.2018		
út	8.5.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření zadavatele, schválení kompletní podoby mappingu před finálním renderem</i>
st	9.5.2018	DODAVATEL	<i>Rendery finálních dat pro mapping</i>
čt	10.5.2018		
pá	11.5.2018		
so	12.5.2018		
ne	13.5.2018		
po	14.5.2018		
út	15.5.2018	DODAVATEL	<i>Prezentace finální podoby obsahů zadavateli</i>
st	16.5.2018		
so	26.5.2018		START AKCE

ROZPOČET PROJEKTU

CONCEPT LINE

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o., vz@mt-legal.com
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE předkládá:	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků Daniel Olszyna, +420 602 557 648
Datum předložení rozpočtu:	11.1.2018

PROJEKT: Videomapping

1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	3 videoanimace min.4 minuty s 3D - individuální obsah na míru každé lokaci	3	200 000 Kč	600 000 Kč	726 000 Kč
3	zpracování zadavatelem upřesněného kreativního konceptu, příprava storyboardu	3	30 000 Kč	90 000 Kč	108 900 Kč
4	Technika	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
5	projekční řešení - 1 den Náměstí Svobody / 5 projekcí	1	167 000 Kč	167 000 Kč	202 070 Kč
6	ozvučení - výkonový audio aparát s pokrytím celého náměstí	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
7	<i>Náměstí Svobody - navýšení za případné opakování projekcí mappigu na stejném místě na 2 po sobě jdoucí večery, cena za projekci plus zvuk /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/</i>	0	103 000 Kč	0 Kč	0 Kč
8	<i>Navýšení ceny za profivýkonové ozvučení - k nyní kalkulovanému základu navíc za 1 lokaci</i>	0	19 500 Kč	0 Kč	0 Kč
9	projekční řešení - 1 den Moravské náměstí / 5 projekcí	1	167 000 Kč	167 000 Kč	202 070 Kč
10	ozvučení - výkonový audio aparát s pokrytím celého náměstí	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
11	<i>Moravské náměstí - navýšení za případné opakování projekcí mappigu na stejném místě 2 po sobě jdoucí večery, cena za projekci plus zvuk /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/</i>	0	83 500 Kč	0 Kč	0 Kč
12	projekční řešení - 1 den / 5 projekcí /Mendlovo náměstí - cena včetně externího základního ozvučení	1	172 000 Kč	172 000 Kč	208 120 Kč

13	ozvučení - výkonový audio aparát s pokrytím celého náměstí	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
14	<i>Mendlovo náměstí - navýšení za případné opakování projekcí mappingu na stejném místě na 2 po sobě jdoucí večery, , cena za projekci plus zvuk /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/</i>	0	86 000 Kč	0 Kč	0 Kč
15	přidání dalších projekcí mappingu během 1 dne realizace - do počtu dalších +5 projekcí bezplatně, platí pro všechny 3 lokace	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
16	instalace/deinstalace/obsluha - 3 lokace	3	20 000 Kč	60 000 Kč	72 600 Kč
17	<i>obsluha - navýšení za případné opakování mappingu na stejném místě 2 po sobě jdoucí dny /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/ - cena za 1 lokaci</i>	0	10 000 Kč	0 Kč	0 Kč
18	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
19	příprava grafického a technického řešení - zaměření budov na lokacích, location scouting, testovací projekce	1	95 000 Kč	95 000 Kč	114 950 Kč
20	ostraha, řešení přípojných míst, energie - 3 lokace	3	15 000 Kč	45 000 Kč	54 450 Kč
21	<i>ostraha, řešení přípojných míst, energie - a případné opakování mappingu na stejném místě 2 po sobě jdoucí dny, /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/ - cena za 1 lokaci</i>	0	15 000 Kč	0 Kč	0 Kč
22	Celkem mezisoučet Kč			1 513 000 Kč	1 830 730 Kč
23	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
24	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	226 900 Kč	226 900 Kč	274 549 Kč
25				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
26	TOTAL NÁKLADY Videomapping			1 739 900 Kč	2 105 279 Kč

PROJEKT: VIP ZÓNA

Popis projektu (záměr zadavatele):

Pro účely vytvoření zázemí pro významné návštěvníky festivalu Re:publika bude vybudovaná tzv. VIP zóna. VIP zóna má mít charakter restaurace, kde bude pro významné návštěvníky zajištěn catering po celou otevírací dobu festivalu

- Celodenní občerstvení
- Nealkoholické nápoje
- Alkoholické nápoje

Zadavatel vyžaduje, aby nabídka jídel, občerstvení a nápojů byla minimálně v tom rozsahu a skladbě, která je pro provoz VIP zóny s kapacitou až pro 40 osob obvyklá v případě organizace obdobných akcí.

Pozn.: Nabídka VIP zóny nebude zahrnovat tabákové výrobky. Skladba produktů ve VIP zóně může být dodatečně upravena zadavatelem s ohledem na případné budoucí sponzory festivalu Re:publika.

Provozní doba VIP zóny: identická, jako je provozní doba festivalu
Kapacita míst: až 40 osob současně

Významnými návštěvníky festivalu se rozumí následující osoby:

- Vybraní pracovníci zadavatele a jím pozvaní hosté
- Vybraní pracovníci magistrátu města Brna a jeho příspěvkových organizací
- Vybraní zástupci organizací, které spolupracují na realizaci projektu festival Re:publika
- Vybraní zástupci organizací, které převzaly oficiální záštitu nad festivalem Re:publika
- Osoby, které se staly tzv. ambasadory festivalu Re:publika
- Vybraní zástupci společností, které poskytly finanční příspěvek na realizaci festivalu Re:publika (sponzoři)

Dodavatel bere na vědomí, že vytíženost VIP zóny bude nerovnoměrná, s předpokládanými špičkami návštěvnosti v den zahájení, o víkendech a v den ukončení festivalu.

Dodavatel bere na vědomí požadavek zadavatele, aby veškeré nádobí, použité v rámci VIP zóny bylo recyklovatelné, resp. bere na vědomí zákaz používání jednorázového nádobí pro návštěvníky VIP zóny.

Termín realizace projektu:

26.5.-17.6.2018

Součinnost zadavatele:

1/ Součinnosti při zajištění vhodných prostor v areálu Veletrhy Brno, a.s., pro vybudování VIP zóny.

2/ Zadavatel vytvoří databázi významných návštěvníků, kterou bude tvořit:

- Jmenný seznam pozvaných významných návštěvníků
- Seznam firem a organizací s uvedením počtu osob, kterým bude umožněn vstup do VIP zóny

3/ Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat, upravovat a schvalovat konečnou podobu původního řešení VIP zóny, navrženého dodavatelem, před jeho realizací. Schválení konečné podoby podléhá souhlasu kreativního ředitele projektu nebo ředitele projektu.

Povinnosti dodavatele:

1/ Dodavatel v nabídce navrhne a zajistí:

- Vybavení VIP zóny vhodným nábytkem pro provozování restaurace pro významné návštěvníky
- Zajistí veškeré technologické vybavení pro zajištění přípravy pokrmů, nápojů a občerstvení a zajistí plnění s tím souvisejících hygienických předpisů
- Zajistí vlastní provoz VIP zóny vč. nákupu surovin pro přípravu jídel, nápojů, občerstvení atd.

2/ Dodavatel v nabídce navrhne systém identifikace významných návštěvníků a systém evidence jejich konzumace ve VIP zóně.

Bezplatné občerstvení, nápoje a jídla budou vydávána významným návštěvníkům tak, že tato konzumace musí být nějakou jednoduchou elektronickou formou zaznamenaná (např. EAN kód, QR kód apod.) a musí být propojená s konkrétní osobou, která VIP identifikaci využila. Tato data musí být uložena v elektronické podobě s možností snadného tištěného výstupu.

3/ Dodavatel v nabídce navrhne konkrétní jídelní lístek, nápojový lístek, druhy ostatního občerstvení na dobu konání celého festivalu Re:publika.

4/ Dodavatel v nabídce předloží informaci, jaké bude personální zajištění provozu VIP zóny (přehled typů pracovních pozic a počet pracovníků, kteří budou zajišťovat provoz VIP zóny).

5/ Dodavatel v nabídce předloží strukturovanou cenovou nabídku:

- Předpokládané výrobní (pořizovací) náklady na zajištění občerstvení (jídla, nápoje, ostatní) formou: jídelní lístek / výrobní ceny; nápojový lístek / pořizovací ceny atd.

- Personální náklady na zajištění provozu VIP zóny
- Ostatní náklady

Poznámka:

Dodavatel nebude zahrnovat do svojí kalkulace náklady na energie, vodu, úklid prostoru VIP zóny po ukončení provozní doby (úklid se nevztahuje na mytí nádobí a nezbytný úklid v provozní době VIP zóny).

Finanční rozpočet na projekt:

Na tento projekt je předpokládán rozpočet ve výši: **0,5 mil. Kč včetně DPH.**

Zadavatel smí předložit finanční nabídku na realizaci tohoto projektu, která se může od finančního rozpočtu tohoto projektu lišit nejvýše o + 20%.

Projekt: VIP ZONA

EXPLIKACE

V rámci efektivního ekonomického řešení navrhujeme pojmout skladbu menu VIP zony jako její přímé napojení na menu Gastro festivalu.

- Neboli jídelní menu bude vycházet vždy z menu nabídky konkrétního týdne Gastro festivalu – pro každý den/týden vytvoříme nabídku občerstvení, která bude ve VIP zoně k dispozici.
 - Je to v podstatě nezbytné opatření vzhledem k částce rozpočtu, která je na provoz VIP zony alokována pro provoz cca 40 osob – dojde k úspoře nákladů na individuálním vytváření menu pro takto úzkou skupinu, stejně jako k úspoře nákladů na každodenním zásobování zázemí VIP zony z externích zdrojů mimo areál výstaviště apod.
- Nápojový servis bude také vycházet z nabídky Gastro festivalu – nealko, káva, čaj, pivo, nealko pivo, bílé a červené víno + na vyžádání i možnost z výběru destilátů (v případě navýšení rozpočtu na občerstvení ve VIP zoně)

MONITORING KONZUMACE

Systém evidence konzumace hostů VIP zony navrhujeme realizovat pomocí jednoduchého pokladního systému, který bude fungovat pomocí načítání magnetických karet, případně QR/EAN kódů z karet, které hosté obdrží u hostesek u vstupu.

- Pokladní systém umožní rychlé odbavení hostů s přehledem o vydaném zboží za den/týden/celou akce, ale i s konkrétním časovým rozmezím.
- Účty je možné nastavit na jméno konkrétního hosta nebo pro univerzální použití na ID číslo přidělené karty (magnetická karta, karta s QR/EAN kódem), pod kterým bude host evidován.
- Vydávané položky budou v pokladním systému definovány předem, obsluha následně vše jednoduše „nakliká“ na 15" tabletu, který má v sobě zabudovanou čtečku pro magnetickou kartu nebo lze číslo hosta zadat ručně.
- Tablety jsou mobilní, takže případně dovolí obsluze přijít k hostovi až ke stolu a není svazována pouze výdejním místem.

Počítáme se 2 místy evidence, a to u nápojů a u jídelního bufetu.

Reporty se ukládají do webového rozhraní, kde lze vše zpětně dohledat a případně stáhnout k zaslání zadavateli.



PRODUKČNÍ ŘEŠENÍ VIP ZONY

- **Provozní doba VIP zony** - navrhujeme vzhledem k finanční úspoře stanovit **na 10:00 – 18:00 hod. mimo pondělky**, kdy navrhujeme VIP zonu nechat uzavřenou.
- U vstupu do prostoru VIP zony budou po celou dobu provozu 2 hostesky, které budou mít k dispozici seznam osob, které mohou do VIP zony vstupovat (tento seznam předpokládáme, že dostaneme od zadavatele) a také budou evidovat, kdo v daný den VIP zonu navštívil.
 - Hostesky také budou hostů, vydávat karty pro evidenci konzumace a při jejich odchodu je vybírat zpět.

MOBILIÁŘ

Vzhledem k nízkému rozpočtu na realizaci VIP zony není finanční prostor pro vybavení externím mobiliářem a **předpokládáme, tak zajištění vybavení ze zdrojů výstaviště.**

V případě rozšíření budgetu navrhujeme VIP zonu rozdělit na tzv. **jídelní a jednací část.**

- **Jídelní část** navrhujeme vybavit stoly s polstrovanými židlemi – v rámci optimalizace nákladů navrhujeme používat stoly s černou dřevěnou deskou bez textilu, kdy odpadají náklady na praní textilu.
- **Jednací část** navrhujeme opatřit koženými pohovkami s konferenčními stolky a bistro stolky se skleněnou deskou pro jednoduchou údržbou.

Finální pojetí celé zony bude také záležet na prostoru, který bude výstavištěm vyhrazen. Ideálně by se mělo jednat o 2 místnosti – jedna vyhrazena pro zonu a druhá jako zázemí pro catering.



JÍDELNÍ A NÁPOJOVÝ BUFET

Výdej občerstvení bude rozdělen na bufetový a nápojový stůl každý s vlastní obsluhou. U každého tohoto výdeje budeme také evidovat požadovanou konzumaci účastníků.

Servírování bude probíhat na klasické nádobí (porcelán, sklo, nerezové příbory). Nádobí nebude možné z VIP zony vynášet, zapůjčení bude **samozřejmě bez poplatku**.

PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ

Provoz ve VIP zóně bude zajišťovat celkem 5 sob:

- 2x hosteska u vstupu
- 2x personál u výdeje – jídlo + nápoje
- 1x personál debaras a zásobování

KONKRÉTNÍ JÍDELNÍ/NÁPOJOVÝ LÍSTEK

Vzhledem k velmi nízkému rozpočtu na realizaci VIP zony není možné v tuto chvíli přesně nastavit jídelní/nápojový lístek pro dobu konání festivalu.

S momentální výší budgetu je občerstvení ve VIP zóně možné realizovat pouze z nabídky občerstvení Gastro festivalu, kdy při počtu 40 osob v provozní době zony, na každého hosta zůstává možná konzumace 160 Kč bez DPH/den (provoz 20 dnů).

Nabídka by se obměňovala spolu s nabídkou občerstvení na Gastro festivalu.

Typově by tedy nabídka na jeden den VIP zony mohla vypadat takto:

Menu – 1 den

Studené

250 g Uzený kapr, kysané zelí, krajíc chleba

Teplé

100 g Tradiční Uggého taliáni, hrubozrná hořčice, strouhaný křen, krajíc chleba

100 g Koňský guláš s cibulí, krajíc chleba

100 g Jehněčí klobásy z udírny s pečeným zelím, hrubozrná hořčice, močák, krajíc chleba

Sladké

2 ks Višňové knedlíky z bramborového těsta sypané cukrem, přelité máslem a višňovým pyré

1 ks Bramborové placky s máslem, cukrem a mákem

Nápojový stůl

Nealko nápoje

0,5 l Domácí malinová limonáda
0,5 l Domácí bezová limonáda
0,5 l Domácí jahodová limonáda
0,5 l Sodovka

Točená piva

0,3 l Pilsner Urquell
0,3 l Nealko pivo – Radegast

Vinotéka - moravská vína

0,2 l Bílé/červené víno

Teplé nápoje

0,15 l Espresso s mlékem
0,15 l Čaj Dilmah – 9 druhů

TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
pá	2.2.2018	+ ZADAVATEL	
po	19.2.2018	ZADAVATEL	Potvrzení budgetu na realizaci VIP zony, stanovení prostor a rozsah spolupráce s výstavištěm (vybavení mobiliářem aj.), ukotvení provozní doby
po	19.3.2018	DODAVATEL	Zaslání nabídky konkrétního menu pro celou dobu provozu VIP zony dle stanoveného rozpočtu a rozsahu spolupráce s výstavištěm
po	2.4.2018	ZADAVATEL	Schválení zasláního menu
pá	25.5.2018	DODAVATEL	Příprava instalace VIP zony
so	26.5.2018		START AKCE

ROZPOČET PROJEKTU

CONCEPT LINE

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o., vz@mt-legal.com
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE předkládá:	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků Daniel Olszyna, +420 602 557 648
Datum předložení rozpočtu:	11.1.2018

PROJEKT: VIP zona

1	Technika	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	systém evidence konzumace . SW, hw, příprava, tisk VIP karet kódy, správa systému, reporty	1	38 000 Kč	38 000 Kč	45 980 Kč
3	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
4	vybavení mobiliářem pro 40 osob - židle, stoly - z ekonomického důvodu nutno řešit dodání nábytku ze zásob BVV, stejně jako je to u vybavení festivalového štábu mobiliářem	0	0 Kč	0 Kč	0 Kč
5	Vybavení mobiliářem pro 40 lidí, v případě externího dodání - stůl a židle pro 20 lidí, 10 bistro stůlek, 4x sedačka + 2x konf. Stůlek, pronájem - nyní nezahrnuto v rozpočtu	0	49 000 Kč	0 Kč	0 Kč
6	nádobí, sklo - inventář, mytí nádobí	20	1 500 Kč	30 000 Kč	36 300 Kč
7	zázemí - minimalistické řešení zázemí pro nápoje a studenou kuchyni	1	10 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
8	personál obsluhy 3 os á 20 dnů (mimo pondělky), v čase 10:00 - 18:00 hod + 2 hod/den příprava a úklid	1	115 000 Kč	115 000 Kč	139 150 Kč
9	ostatní provozní náklady - zásobování, doprava, praní prádla, příprava jídla aj.	1	42 000 Kč	42 000 Kč	50 820 Kč
10	Catering - konzumace zbývající rozpočet	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
11	40 osob / rozpočet konzumace (jídlo + nápoje) 160 Kč bez DPH den / 20 dnů (mimo pondělky)	20	6 400 Kč	128 000 Kč	154 880 Kč
12	Celkem mezisoučet Kč			363 000 Kč	439 230 Kč

13	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
14	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	49 000 Kč	49 000 Kč	59 290 Kč
15				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
16	TOTAL NÁKLADY VIP zona			412 000 Kč	498 520 Kč

PROJEKT: Festivalový pracovní tým

Popis projektu (záměr zadavatele):

Jedním z důležitých úkolů realizační agentury je samotné řízení průběhu festivalu v klíčovém období 26.5. – 17.6.2018.

Realizační agentura bude řídit celkový provoz festivalu, bude zajišťovat hladký průběh projektů, které jsou v její plné produkci. Dále bude řídit a koordinovat průběh projektů, které spadají do kategorie jejich procesního řízení. To vše v úzké součinnosti s Veletrhy Brno, a.s., kde se většina projektů realizuje. Realizační agentura bude řídit a kontrolovat i projekty, které se v rámci festivalu realizují mimo areál Veletrhy Brno, a.s.

Za tímto účelem vytvoří realizační agentura tzv. pracovní tým festivalu).

Účastník vypracuje a v nabídce předloží plánovanou organizační strukturu pracovního týmu festivalu, která bude obsahovat všechny úrovně pracovních pozic (řídící složky, výkonné složky), jejich stručný popis a uvedení plánovaných počtů pracovníků pro jednotlivé pracovní pozice. Součástí bude i kalkulace finančních nákladů na pracovní tým festivalu. Účastník zohlední to, které činnosti zajistí zadavatel v rámci svojí součinnosti prostřednictvím společnosti Veletrhy Brno, a.s. (viz příloha 3 zadávací dokumentace o součinnosti).

Realizační agentura (vybraný dodavatel) rovněž vytvoří systém a pravidla komunikace po dobu festivalu mezi zadavatelem, agenturou, pracovními týmy projektů, které spadají do procesního řízení a společností Veletrhy Brno, a.s..

Zadavatel požaduje, aby vybraná realizační agentura navrhla (a následně zrealizovala), jakým způsobem bude zajištěn informační servis pro návštěvníky festivalu v areálu Veletrhy Brno, a.s., případě i mimo tento areál, např. v centrálních částech Brna, v místech vysoké frekvence pohybu obyvatel a turistů. Informační servis v areálu Veletrhy Brno, a.s., má být zaměřený na podávání informací návštěvníkům o programu festivalu, o umístění jednotlivých akcí v areálu i mimo něj (např. videomapping apod.). Pro tyto účely zajistí zadavatel dostatek tiskovin. Informační servis mimo areál má být zaměřený na informování obyvatel a turistů o festivalu.

Zadavatel požaduje, aby vybraná realizační agentura navrhla a po schválení zadavatelem zajistila výrobu pracovního oblečení pro pracovní tým festivalu. Pracovní oblečení by mělo obsahovat oficiální grafickou značku festivalu.

Zadavatel požaduje, aby vybraná realizační agentura navrhla a po schválení zadavatelem zajistila výrobu identifikačních karet členů pracovního týmu festivalu. Tento systém identifikace převezmou všechny pracovní týmy, které na realizaci festivalu budou spolupracovat, včetně pracovníků spolupracujících organizací a jejichž projekty spadají do procesního řízení realizační agenturou.

Zadavatel požaduje, že v průběhu festivalu bude každý den písemně informován o provozu festivalu (dále jen „denní report“), zejména pak o těchto skutečnostech:

- Počet návštěvníků v daný den v areálu Veletrhy Brno, a.s. (na základě metodiky, kterou navrhne dodavatel s ohledem na to, že vstup do areálu Veletrhy Brno, a.s., bude bezplatný) a dále kvalifikovaný odhad počtu lidí, kteří v daný den shlédli program, který je mimo areál Veletrhy Brno, a.s.
- Zpráva o provozním průběhu festivalu (zda proběhly všechny plánované akce, zda nedošlo k nějakým provozním potížím, při jejich realizaci apod.)
- Kritické události (informace, zda nedošlo k nějakým úrazům, zdravotním potížím či jiným nehodám jak na straně návštěvníků, tak na straně pracovníků festivalu, zda došlo k nějakým zásahům ze strany integrovaného záchranného systému apod.)
- Ostatní informaci, definované zadavatelem

Zadavatel požaduje, aby po skončení festivalu zpracovala realizační agentura závěrečnou hodnotící písemnou zprávu, která shrne celý průběh festivalu, bude obsahovat celkové vyúčtování a vyhodnocení finančních nákladů (plán x skutečnost), Vyhodnotí, zda se podařilo splnit očekávání zadavatele, zejména pokud jde o počet návštěvníků v areálu Veletrhy Brno, a.s., počet lidí, kteří shlédli program mimo tento areál. Součástí této zprávy bude i obsah, který dodá tiskový odbor magistrátu města Brna (monitoring médií) a vyhodnocení marketingové komunikace (tuto část poskytne zadavatel). Realizační agentura vytvoří z těchto informací jednu souhrnnou závěrečnou hodnotící zprávu. Přesný obsah této písemné zprávy bude zadavatelem specifikován po uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky.

Termín realizace projektu:

26.5.-17.6.2018

Součinnost zadavatele:

1/ Zadavatel poskytne podrobný přehled pracovníků a náplní činnosti, které poskytne v průběhu festivalu společnost Veletrhy Brno, a.s.

2/ Zadavatel poskytne kancelářské prostory v areálu Veletrhy Brno, a.s., které budou po celou dobu festivalu k dispozici zejména řídicím pracovníkům festivalového pracovního týmu. Zadavatel zajistí základní vybavení: kancelářské stoly, židle, wifi, kuchyňka, toalety. Zadavatel zajistí pravidelný úklid těchto prostor.

Počítače, tiskárny a další techniku v potřebném rozsahu si zajistí dodavatel na svoje náklady.

3/ Zadavatel poskytne pro zajištění informačního servisu potřebné tiskoviny, určené pro širokou veřejnost.

4/ Pro zpracování souhrnné hodnotící zprávy poskytne zadavatel monitoring médií a vyhodnocení marketingové komunikace.

5/ Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat, upravovat a schvalovat konečnou podobu organizační struktury pracovního týmu festivalu, navržených pravidel komunikace a dalších řešení, navržených v rámci tohoto projektu.

Povinnosti dodavatele:

1/ Dodavatel navrhne a v nabídce doloží organizační strukturu pracovního týmu festivalu, který plánuje vybudovat pro potřeby řízení festivalu v době 26.5.-17.6.2018. Součástí tohoto návrhu je i kalkulace finančních nákladů na tento pracovní tým.

2/ Dodavatel navrhne a následně zrealizuje pravidla komunikace mezi zadavatelem, dodavatelem, společností Veletrhy Brno, a.s. a ostatními spolupracujícími osobami, po dobu konání festivalu v termínu 26.5. - 17.6.2018.

3/ Dodavatel navrhne a následně zrealizuje řešení informačního servisu pro návštěvníky v rámci areálu Veletrhy Brno, a.s.

4/ Dodavatel navrhne a po schválení vyrobí pracovní oblečení pro pracovní tým festivalu. Pro účely zadávacího řízení (tj. ve své nabídce) dodavatel navrhne typy oblečení a zpracuje jejich cenovou kalkulaci v té podobě, že pro daný typ oblečení uvede předpokládanou cenu za 1 kus. Součástí nabídky není návrh grafické podoby oblečení.

5/ Dodavatel navrhne a po schválení zadavatelem zajistí výrobu identifikačních karet pro všechny členy pracovního týmu festivalu. Pro účely zadávacího řízení (tj. ve své nabídce) dodavatel popíše svůj záměr, provedení, použitý materiál, barevnost apod. Uvede odhadované výrobní náklady na 1ks identifikační karty. Součástí nabídky není návrh grafické podoby identifikační karty.

6/ Dodavatel zajistí potřebnou techniku (pc techniku, tiskárny aj.) pro svoji kancelář, která bude k dispozici zejména vedoucím pracovníkům festivalového pracovního týmu.

7/ Dodavatel předloží strukturovanou cenovou nabídku:

- Náklady na pracovní tým festivalu (mzdové náklady, stravování, aj.)
- Náklady na pracovní oblečení (ceny za kus podle typů navrženého oblečení)
- Náklady na identifikační karty (cena za kus v provedení, které je popsáno v záměru dodavatele)
- Náklady na zajištění informačního servisu po dobu festivalu

Finanční rozpočet na projekt:

Na tento projekt je předpokládán rozpočet ve výši: **5,600 mil. Kč včetně DPH.**

Dodavatel smí předložit finanční nabídku na realizaci tohoto projektu, která se může od finančního rozpočtu tohoto projektu lišit nejvýše o + 20%.

Projekt: Festivalový tým

KONCEPT PROVOZU FESTIVALU

V hlavní zadávací dokumentaci je stanoven provoz následovně:

- ve dny PÁ + SO – 9:00 – 24:00
- v ostatní dny 9:00 – 22:00

Dramaturgicky ale **nevnímáme tento koncept jako optimální a to zejména paušální model** pro každý den - i s přihlédnutím k tomu, že areál BVV dlouhodobě není "zvyklostním" prostorem běžného výskytu osob ve večerních hodinách pro občany Brna, natož pro návštěvníky mimobrněnské

- **Nevylučujeme určitě, že pokud to bude dávat smysl, tak v určité dny lze provoz udržet až do nočních hodin** – např. v průběhu ohňostrojů, pro představení v rámci baletního festivalu Dance Brno 100, případně pokud by v některý den večer v rámci dalších kreativních projektů mimo zajištění agentury (projekty ve smyslu odst. 2.2.1. písm. b) zadávací dokumentace) **běžely nějaká atraktivní vystoupení či performance**
- Stejně tak bude v pozdních hodinách festival RE:PUBLIKA přítomen ve městě prostřednictvím videomappingových projekcí (neb slunce zapadá v daném období až v čase 21:00-21:20 hod)

Agenturní návrh úpravy provozní doby

- **Pro silný provoz PÁ + SO** – zde se očekává, že by tyto dny měly být v rámci možnosti zasvěceny programovým highlightům, v tomto případě dává smysl **udržet provoz do 22:00 hod.** (byť legislativa a městská vyhláška části Střed umožňuje noční provoz ohlášených kulturních akcí v tyto dny až do 24 hod)
- Pro ostatní dny provozu navrhujeme provoz regulovat **pouze do 20:00 hod.**
- Zároveň vzhledem k časovému rozsahu festivalu v termínu 26. 5. – 17. 6. 2017 **navrhujeme stanovit i útlumový či zavírací den festivalu, optimálně stanovený na pondělí** (celkem tedy 3 tyto útlumové dny v průběhu festivalu)

Souhrnně tedy agenturní návrh koncepce provozu:

Běžný provoz: NE, ÚT-ČT v čase 10:00 – 20:00

Silný provoz: PÁ + SO v čase 10:00 – 22:00

Útlumový provoz: „zavírací den“ – PO

Veškeré kalkulace provozních nákladů festivalu RE:PUBLIKA jsou tedy nyní koncipovány s ohledem na pondělí jako klidový den!

FESTIVALOVÝ TÝM

Festivalový tým je nutno brát nejen jako realizační tým po dobu průběhu akce 26. 5. – 17. 6. 2018, ale i jako tým pracující na přípravě a realizaci festivalu v těchto fázích, a to v úrovni managementu festivalu, tedy ve struktuře nadřazené řádové produkční práci na jednotlivých projektech.

Jde o pozice v úrovni řízení 1 a 2 v níže popsané programové struktuře. Práce těchto úrovní řízení v období od podpisu smlouvy až do fáze ukončení realizace projektu, je tedy rovněž součástí cenové kalkulace na projekt Festivalový tým.

FESTIVALOVÝ TÝM - STRUKTURA

Festivalový tým se na projektu podílí v těchto fázích:

- 1) Práce na přípravě a vývoji festivalu od podpisu smlouvy do začátku instalace
- 2) Procesní řízení instalace festivalu (dle rozsahu všech projektů předpokládáme cca 3-5 dnů před zahajovacím dnem – neznáme ale detailně rozsah vše kreativních projektů mimo zajištění RA, nelze tedy vyloučit ani dřívější potřebu instalace)
- 3) Průběh - realizace festivalu
- 4) Demontáž - fyzická likvidace festivalu
- 5) Uzávěrka - administrativní likvidace festivalu

Podmínkou plné funkčnosti festivalového týmu je i začlenit do jeho struktury i osoby na straně zadavatele, které budou mít jednoznačně dané rozhodovací pravomoci, aby mohly především závazně a bezodkladně reagovat a řešit požadavky a dotazy Festivalového týmu.

Úroveň řízení 1 (nejvyšší):

ŘÍDICÍ MANAGEMENT

VEDOUCÍ REALIZAČNÍHO TÝMU = ŘEDITEL REALIZACE

ZÁSTUPCE VEDOUCÍHO REALIZAČNÍHO TÝMU

KREATIVNÍ ŘEDITEL FESTIVALU

– 1 osoba na straně zadavatele projektu

HLAVNÍ MANAGER PROJEKTU NA STRANĚ ZADAVATELE

– 1 osoba na straně zadavatele

- osoba s kompetencí činit samostatná rozhodnutí a mající přímý přístup k výkonnému realizačnímu výboru projektu = bude umět závazně rozhodovat požadavky přicházející ze strany festivalového týmu

- zároveň je to i osoba s kompetencí prosazování požadavků vůči společnosti Veletrhy Brno coby hlavnímu poskytovateli prostoru, zázemí, technického pozadí a organizačního personálu (ostraha, zdravotníci, požární dohled aj.)

Úroveň řízení 2 (druhá nejvyšší):

LINIOVÝ MANAGEMENT

MANAŽER TECHNICKÉ REALIZACE

(řízení technických řešení napříč všemi projekty, přímá supervize projektů videomapping a 360 °, technická komunikace s BVV, řízení technických produkčních u všech projektů)

MANAŽER PROGRAMOVÉ REALIZACE

(příprava programové struktury pro Veletržní ulici, program pro stage na BVV, program na malou stage pro Divadlo na Výstavišti aj., projekt Snímček, prosím, řízení všech dílčích projektových programových produkčních)

MANAŽER REALIZAČNÍ PRODUKCE

(koordinace veškerých produkčních procesů, řešení výrob, tisků, konstrukcí, záborů ve městě a na technických komunikacích, řízení všech projektových realizačních produkčních)

MANAŽER KOMUNIKAČ. A KAMPAŇOVÝCH PROJEKTŮ, GRAFIKA, WEB

(koordinace veškerých „kampaňových“ a komunikačních projektů směřujících k veřejnosti, přesahujících rámec realizačního areálu BVV– v našem případě u projektů Příběhy fotek, 100 let 100 knih, částečně Divadlo na výstavišti a 360 °)

Agenturní poznámka:

- Linioví manažeři jsou v rámci struktury festivalového týmu **nadřazeni všem vypsáním projektům**. Náklady na jejich činnost v průběhu přípravy festivalu RE:PUBLIKA před zahájením jeho realizace dne 26. 5. 2018 tedy nejsou součástí projektových kalkulací a jsou zahrnuty v kalkulaci na FESTIVALOVÝ TÝM.
- Na úrovni liniových manažerů očekáváme od Zadavatele **STANOVENÍ KOMUNIKAČNÍ OSOBY ZA VELETRHY BRNO**, s níž budou moci tito linioví manažeři řešit přípravu festivalu.

Úroveň řízení 3 (třetí nejvyšší):

PROJEKTOVÍ PRODUKČNÍ

PROJEKTOVÍ PRODUKČNÍ

(přímá exekutivní a realizační práce na konkrétním projektu – dle náročnosti 1-2 produkční na projekt)

Úroveň řízení 4 (základní):

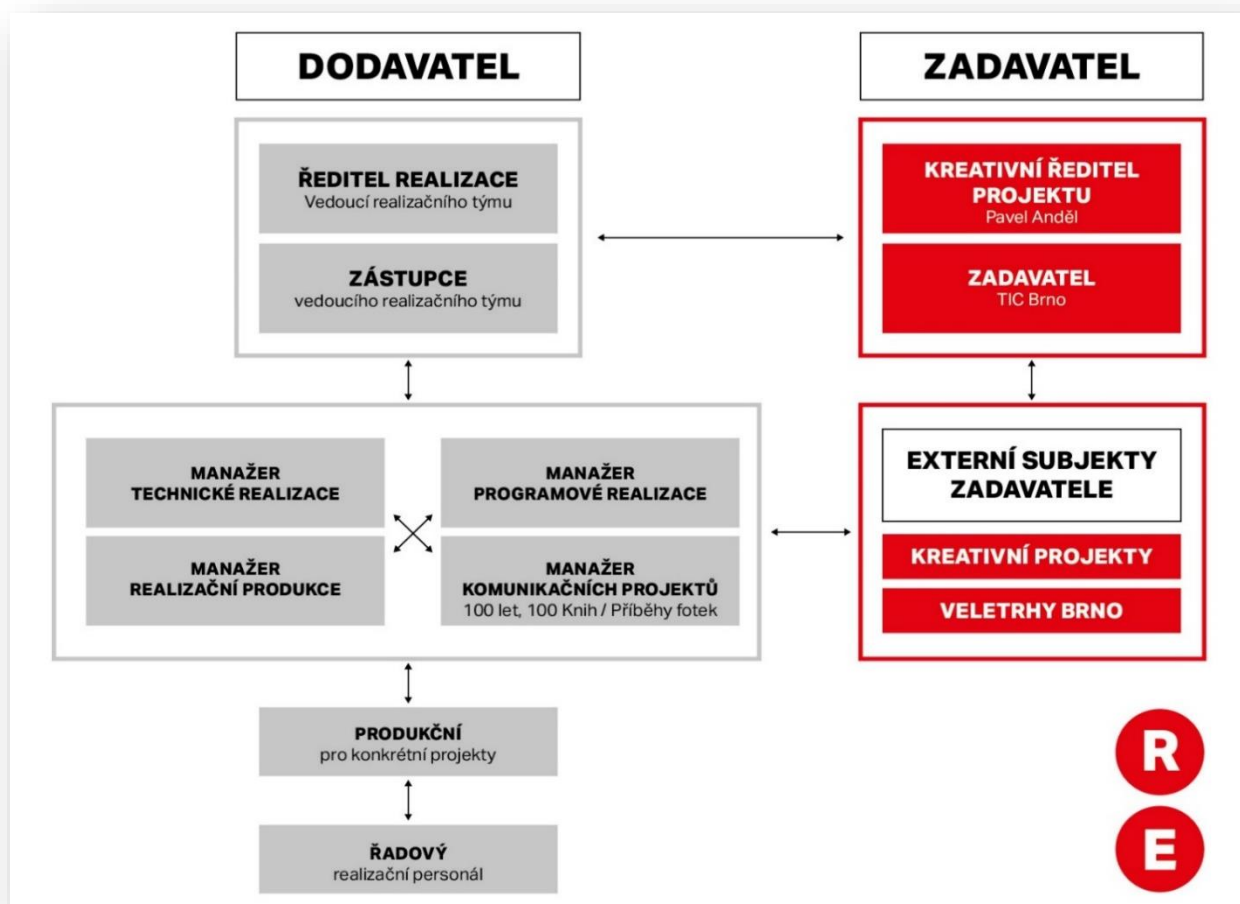
ŘADOVÝ PERSONÁL

PROMOTÉŘI, HOSTESKY, RUNNEŘI, POMOCNÝ PERSONÁL, ŘIDIČI AJ.

nasazení od fáze instalace festivalu (dílčí míra) do ukončení realizační fáze festivalu (plná míra nasazení).

- Vzhledem k dlouhobosti projektu a dennímu časovému rozpětí práce je **nezbytné řadový personál plánovat a řídit ve směnném provozu**
- není reálné nasadit hostesky, promotéry a runnery v režimu non-stop nasazení na celou realizaci
- Celkem kalkulován tým o **35 nasazených osobách** v organizační struktuře čistě na Výstavišti + další 4 promotéry navíc čistě jen pro realizaci projektu „100 let ve 360 stupních“

Organizační schéma komunikační struktury Festivalu RE:PUBLIKA



Linioví manažeři na straně realizační agentury – aktuální personální sestava projektového týmu:

Manažer realizační produkce

Kamil Karafiát, vedoucí produkce, CONCEPT LINE s.r.o.

Manažer technické realizace

Richard Soják, projektový manažer realizací, AV Media a.s. + Tomáš Pacek, OSVČ v oblasti rental řešení eventové techniky (Zvukar.eu)

Manažer komunikačních/kampaňových projektů

Robin Zahradník, executive director, Arkadia s.r.o.

Manažer programové realizace

Dan Giač, dramaturg a vedoucí programové produkce Sono Centrum (Sono Records s.r.o.)

Řadoví produkční: zaměstnanci produkce CONCEPT LINE s.r.o. + externě spolupracující produkční

INFO:POINT PRO NÁVŠTEVNÍKY FESTIVALU

- Cca 50 metrů za vstupem do areálu Výstaviště, u hlavní komunikace mezi pavilony A a G, bude situován festivalový INFO:POINT
- Zde obdrží návštěvníci odpovědi na veškeré své dotazy k programu dne i k orientaci v areálu – tu podpoří i umístění velkoplošné grafiky s plánkem areálu na obou bočních stěnách INFO:POINTu
- K dispozici bude po celou provozní dobu tým 3-5 informačních pracovníků/pracovníků (dle slabší/silnější fáze denní návštěvnosti).



- Pozn.: umístění vizualizace je pouze ilustrační – reálně bude INFO:POINT umístěn více vzadu, až u travnaté plochy, viz zakres ve výřezu plánu vpravo

Podpora informačního servisu

- Mezi tiskovinami, které bude dodávat pro účely festivalu Zadavatel, by neměl chybět „rozprachový“ infomateriál pro účastníky s plánkem areálu a základními informacemi o jednotlivých expozicích a programu akce.
- O jeho distribuci se postará promotým, který bude rozdávat tiskoviny návštěvníkům festivalu hned za vstupní bránou

OBLEČENÍ FESTIVALOVÉHO TÝMU

Oblečení festivalového týmu musí být mezi běžnými účastníky festivalu jasně identifikovatelné, proto navrhujeme variantu s rozměrově výraznějším potiskem.

Základní model oděvu festivalového týmu (FT):

- Tričko pro nejnižší level členů FT – řadové hostesky, promotéry, runnery aj.
- Polokošile pro teamleadery – vedoucí řadový personál a členy produkce FT
- Doplněk - baseballová čepice nebo vzdušnější provedení - kšilt



- Pro chladnější počasí a večery rozepínatelná jednoduchá mikina na zip



Outfit pro teplé letní dny:



Případný vyšší level oblečení pro vedení festivalu, již s decentnějším brandingem:



Agenturní doporučení k produkci oděvů festivalového týmu:

- Vzhledem k délce trvání realizace akce je nezbytné počítat minimálně v úrovni oblečení typu triko/polokošile s vydáním **alespoň 3 ks na osobu** (1. triko na sobě, 2. triko v záloze pro nutnost operativního převlečení, 3. triko ve stavu pro vyprání)
- Abychom se vyhnuli kapacitním problémům, budeme všechny **požadavky a objednávky na konkrétní velikosti festivalového oblečení** shromažďovat s předstihem formou **online registračního formuláře**, a to včetně požadavků externího týmu kreativních projektů.
- Limity pro počty objednávek ks oblečení přes formulář budou dány limitem počtu osob, který pro jednotlivé projekty předem schválí odpovědná osoba na straně Zadavatele projektu.
- Vzhledem k předpokládané různosti požadovaných konfekčních velikostí bude nutné pro festivalové oblečení udělat **uzávěrku objednávek optimálně v polovině měsíce dubna, tedy více než měsíc před termínem zahájení Festivalu** (1 měsíc je odpovídající čas pro objednání, dodání a potisk textilu, zbytek je výrobní rezerva pro případné komplikace na straně dodavatelů).

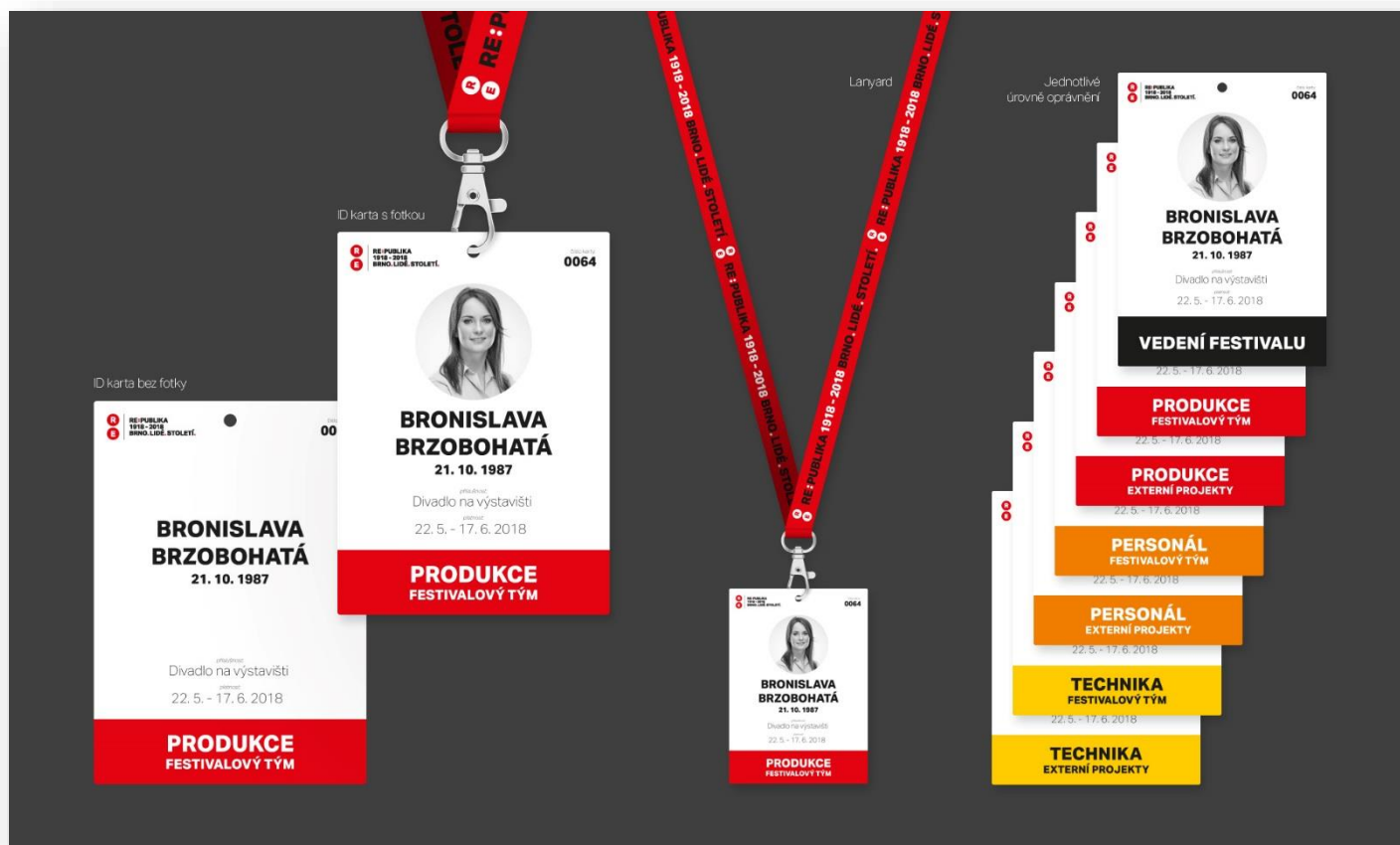
IDENTIFIKAČNÍ KARTY PRO ČLENY FESTIVALOVÉHO TÝMU

Stejně jako v případě oblečení festivalového týmu, budeme všechny **požadavky na vystavení akreditace v podobě ID karty člena festivalového týmu** shromažďovat s předstihem formou **online registračního formuláře**, a to včetně požadavků externího týmu kreativních projektů.

Vyžadované základní informace akreditace:

- Jméno a příjmení
- Příslušnost ke konkrétnímu projektu v rámci festivalu RE:PUBLIKA
- Datum narození
- Včetně fotografie – platí pro ID karty tisknuté skupinově z databáze, do níž byla data včetně fotografie nahrány do uzavěrky akreditací (pro operativní dotisky na místě pak už bez fotografie)
- Zadní strana – nejdůležitější telefonní čísla na vedení festivalového štábu + plánek areálu Festivalu RE:PUBLIKA
- **Produkční provedení:**
 - Oboustranný barevný tisk, formát A6 (105x148 mm)
 - Laminace s vrtáním v horní části
 - Plnobarevně tištěný lanyard s karabinkou pro závěs na krk

Vizualizace:



Akreditační centrum

- Mimo festivalové kanceláře doporučujeme pro dny bezprostředně předcházející realizaci zřídit na Výstavišti akreditační centrum festivalového týmu
 - zde se budou členové celého festivalového týmu akreditovat, přebírat si oproti podpisu své identifikační karty a festivalové oblečení.
- Se zajištěním prostor opět počítáme ze strany Veletrhů Brno.
 - V průběhu festivalu samotného lze stejný prostor následně využít jako akreditační středisko např. pro zástupce médií (což bude, předpokládáme, řešeno již agenturou či odborem MMB, který bude mít v kompetenci media servis projektu)
 - Toto centrum bude vybaveno i pro operativní tisk akreditací na místě, včetně laminace.

VYBAVENÍ FESTIVALOVÉ KANCELÁŘE

Aktuálně počítáme s IT vybavením v rozsahu:

- 1-2x notebook (ntb) pevně instalovaný po celou dobu průběhu festivalu
- Ntb členů festivalového štábu úrovně 1 a úrovně 2 (připojené v době jejich přítomnosti ve štábu)
- Barevná tiskárna se skenerem a oboustranným tiskem
- Kancelářský set (sešivačky, sponky, euroobaly A4, aj.)
- Flipchart + sada fixů
- Projektor k využití pro porady festivalového štábu
- Provozní kabeláž, prodlužovací kabely aj,

NAVIGACE VE FESTIVALOVÉM AREÁLU

Provedení festivalové navigace navrhujeme realizovat produkčně stejným způsobem, jako „milníky“ na ulici Veletržní, viz projekt „Veletržní ulice“.

Produkční provedení:

- lamino tl. 18 mm, rozměr š. 1000 x v. 2500 mm, oboustranná grafika
- Kotevní základna ve tvaru obráceného „T“, vyložená zátěžovou dlažbou umístěnou ve 150 mm vysokém soklu, provedeném rovněž z lamina tl. 18 mm (předběžně konstrukčně schváleno projektanty pracujícími pro Veletrhy Brno)



TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL	Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy
pá	2.2.2018	ZADAVATEL	
čt	1.3.2018	ZADAVATEL	Lanyardy a ID karty - vyjádření ke grafickému návrhu předloženému v nabídce do výběrového řízení
po	12.3.2018	ZADAVATEL	Lanyardy a ID karty - schválení grafiky potisku na lanyardy, definování počtu pro tisk - v případě změny oproti nabídce
pá	23.3.2018	DODAVATEL	Navigace - Zaslání grafického návrhu na navigace, včenež rozpracování do jednotlivých variant + předložení rozmístění v areálu výstaviště (podmíněno tím, že už bude pevně stanoveno umístění všech projektů ze strany zadavatele)
pá	30.3.2018	ZADAVATEL	Pracovní oblečení festivalového týmu - Finální odsouhlasení počtu a druhu oblečení pro nákup
po	2.4.2018	ZADAVATEL	Navigace - schválení grafického návrhu na navigace, a rozmístění v areálu výstaviště
po	9.4.2018	DODAVATEL	Pracovní oblečení festivalového týmu - zaslání grafického návrhu na branding oblečení - pokud bude změna ve výběru oblečení oproti předložené nabídce
út	10.4.2018	DODAVATEL	Lanyardy - tisk
pá	13.4.2018	ZADAVATEL	Pracovní oblečení festivalového týmu - schválení grafického návrhu potisku oblečení Navigace - schválení grafického návrhu pro tisk a rozmístění
po	16.4.2018	DODAVATEL	Navigace - zaslání všech grafik na navigace pro schválení zadavatelem do tisku
pá	27.4.2018	ZADAVATEL	Navigace - schválení grafik na navigace do tisku
po	7.5.2018	DODAVATEL	ID karty - tisk první várky ID karet pro akreditace, které budou k dispozici
čt	10.5.2018	DODAVATEL	Navigace - tisk
pá	18.5.2018	DODAVATEL	ID karty - dotisk karet v případě dodatečných akreditací
st	23.5.2018	DODAVATEL	Pracovní oblečení festivalového týmu - distribuce oblečení v rámci akreditací Lanyardy + ID karty - distribuce v rámci akreditací Navigace - instalace v areálu výstaviště
čt	24.5.2018		
pá	25.5.2018		
so	26.5.2018		START AKCE

ROZPOČET PROJEKTU

CONCEPT | **LINE**

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o., vz@mt-legal.com
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE předkládá:	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků
Datum předložení rozpočtu:	Daniel Olszyna, +420 602 557 648
	11.1.2018

PROJEKT: Festivalový tým

1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	paušální grafické přípravy drobných tiskovin, navigací, textilu, infopointů, webový registrační formulář pro ID karty a festivalové oblečení aj.	1	40 000 Kč	40 000 Kč	48 400 Kč
3	licenční poplatky projektový software Basecamp (online systém správy projektů 6 měsíců) + centrální administrace	1	24 000 Kč	24 000 Kč	29 040 Kč
4	Technika	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
5	vybavení kanceláře festivalového štábu (IT)	1	25 000 Kč	25 000 Kč	30 250 Kč
6	technické vybavení infopointů - 1x na výstavišti - vč. obrazovky 82"	1	52 000 Kč	52 000 Kč	62 920 Kč
7	ENPLUG SYSTÉM po celou dobu akce včetně denní správy, reportingu aj - licence pro dvě přípojné místa	1	33 450 Kč	33 450 Kč	40 475 Kč
8	Zajištění informačního servisu po dobu festivalu	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
9	1x INFO:POINT na BVV - včetně dopravy, polepů a vybavení nábytkem a technikou (info obrazovka) - pronájem po celou dobu akce	1	49 000 Kč	49 000 Kč	59 290 Kč
10	personál 1x infopoint BVV - včetně pondělků, tj. 23 dnů	1	194 000 Kč	194 000 Kč	234 740 Kč
11	Navigační panel samostojný 1000x2500 mm, cena za 1 ks při výrobě min. 10 ks, včetně polepu	0	5 800 Kč	0 Kč	0 Kč
12	Pracovní oblečení festivalového týmu	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem

13	oblečení cena za 1 ks - čepice (cena při odběru min. 100 ks)	0	130 Kč	0 Kč	0 Kč
14	oblečení cena za 1 ks - tričko s velkoplošným potiskem (cena při odběru min. 100 ks)	0	195 Kč	0 Kč	0 Kč
15	oblečení cena za 1 ks - polokošile s velkoplošným potiskem (cena při odběru min. 100 ks)	0	290 Kč	0 Kč	0 Kč
16	oblečení cena za 1 ks - rozepínací mikina s velkoplošným potiskem (cena při odběru min. 100 ks)	0	450 Kč	0 Kč	0 Kč
17	oblečení cena za 1 ks - softshellová bunda s velkoplošným potiskem (cena při odběru min. 100 ks)	0	650 Kč	0 Kč	0 Kč
18	oblečení cena za 1 ks Manažer - polokošile s potiskem (cena při odběru min. 30 ks)	0	420 Kč	0 Kč	0 Kč
19	oblečení cena za 1 ks Manažer - svetr s potiskem (cena při odběru min. 30 ks)	0	585 Kč	0 Kč	0 Kč
20	oblečení cena za 1 ks Manažer - softshellová bunda s potiskem (cena při odběru min. 30 ks)	0	650 Kč	0 Kč	0 Kč
21	Identifikační karty	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
22	ID karty A6 včetně lanyardu - cena za 1 ks (cena při odběru jednorázově tisku minimálně 200 ks)	0	45 Kč	0 Kč	0 Kč
23	tiskárna + laminovačka na dotisk akreditací (průkazů festivalového štábu)	1	20 000 Kč	20 000 Kč	24 200 Kč
24	Náklady na pracovní tým festivalu				
25	Realizační tým FESTIVALU v přípravné fázi akce, tedy před zahájením realizace: časově únor 2018 - 25. 5. 2018	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
26	linioví manažeri - program / technika / produkce/ komunikační projekty, únor - květen	4	200 000 Kč	800 000 Kč	968 000 Kč
27	ředitel realizace + zástupce ředitele realizace	1	500 000 Kč	500 000 Kč	605 000 Kč
28	řadový produkční - náklady obsaženy v kalkulacích jednotlivých projektů	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
29	Personální řešení realizačního týmu průběh festivalu (včetně instalace a deinstalace před a po festivalu)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
30	ředitel realizace = vedoucí festivalového týmu	1	140 000 Kč	140 000 Kč	169 400 Kč
31	zástupce ředitele realizace	1	90 000 Kč	90 000 Kč	108 900 Kč
32	linioví manažeri - program / technika / produkce/ komunikační projekty - realizace	4	70 000 Kč	280 000 Kč	338 800 Kč
33	řadový produkční - realizace	1	600 000 Kč	600 000 Kč	726 000 Kč
34	hostesky, promotéři, runneři, teamleadeři v areálu Veletrhy Brno - 35 osob/21 dnů	1	1 390 000 Kč	1 390 000 Kč	1 681 900 Kč
35	hostesky, promotéři, runneři, temaleadeři + náhradníci v areálu Veletrhy Brno -zaškolovací den (cca 25. 5.)	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč

36	hostesky, promotéři - akreditační centrum + výdej festivalového oblečení - provoz 2 dny před zahájením á 8 hod/den	1	15 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
37	externí promotým ve městě a na BVV - tým pro realizaci "100 let ve 360 stupních" na 4 lokalitách	1	245 000 Kč	245 000 Kč	296 450 Kč
38	Náklady na personalistiku a smluvní agendu, účetní zpracování mezd aj.	1	80 000 Kč	80 000 Kč	96 800 Kč
39	stravné týmu včetně produkce - 60 osob / 200 Kč den / 21 dnů (bráno bez pondělků, včetně 1 dne instalace)	1	277 200 Kč	277 200 Kč	335 412 Kč
40	transfery, převozy materiálu a osob - paušálně	1	60 000 Kč	60 000 Kč	72 600 Kč
41	Náklady personální po deinstalaci = administrativní dořešňní akce	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
42	všichni potřební členové projektového týmu	1	125 000 Kč	125 000 Kč	151 250 Kč
43	Personální náklady na koordinaci přidružených projektů (Avant Garde aj.)	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
44	předpoklad - příprava akce v čase únor - 25. 5. 2018	1	125 000 Kč	125 000 Kč	151 250 Kč
45	součinnost v průběhu realizace - již v ceně festivalového týmu	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
46	Celkem mezisoučet Kč			5 203 650 Kč	6 296 417 Kč
47	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
48	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	270 000 Kč	270 000 Kč	326 700 Kč
49				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
50	TOTAL NÁKLADY Festivalový tým			5 473 650 Kč	6 623 117 Kč