**PŘÍLOHA Č. 2 ke smlouvě o spolupráci**

**Propagace**

**Městské divadlo Brno**

**-kontaktní a zodpovědná osoba: Helena Brzobohatá, brzobohata@mdb.cz**

* **měsíčník Dokořán** – březen 2018 – inzerát o zahájení předprodeje

 - duben 2018 – anotace inscenací v MDB

* program festivalu
* květen 2018 – stránková inzerce A5
* program
* náklad – 5.550 ks, prodej v pokladnách MdB, distribuce abonentům, kolegům, VIP hostům zvaným na premiéry
* **programový plakát A1** – výlep v Brně – duben, květen
* náklad – 160 ks
* **programový leták A3** – distribuce na pokladny spolupracujících institucí a firem – duben, květen
* náklad 4.000 ks
* **newsletter** – rozeslaný zaregistrovaným uživatelům webových stránek MDB (1x měsíčně, průběžně)
* cca 8.500 uživatelů
* **Rovnost** – redakční podpora festivalu
* **webové stránky** – samostatný slider s primárním umístěním hned na úvodní straně
* program
* anotace + fota + odkazy
* nová divácká sekce
* **Facebook** – jednotlivá představení do sekce „Události“ spolu s krátkou anotací
* pozvánky na jednotlivá představení formou vkládání fotografií, výňatků z recenzí, krátkého seznámení s inscenací
* cca 9.000 uživatelů
* **Česká televize** – kdokoliv může promluvit o festivalu, ideálně dramaturgové
* **audiospot do rádia**
* umístění a nabídka letáků s programem DSB na prodejních místech
* **umístnění roll up** do foyer, předprodej (celkově 3)
* **výlep plakátů** - na plakátovacích plochách divadla
* na prodejních místech
* ve foyeru Hudební i Činoherní scény
* ve vitríně na Lidické ulici
* CLV u vstupu do divadla (v průchodu)
* **billboard** na Hudební scéně v době konání festivalu
* **oslovení abonentů MdB** – téměř 3.000 adres
* informace zasílány průběžně (o zahájení předprodeje, o poskytnutých slevách)
* **oslovení možných zájemců** – cíleno dle zaměření (např. Klub přátel opery a baletu NdB, Klub přátel jižních Slovanů, Spolek přátel hudby při Filharmonii, krajanská sdružení, kluby důchodců, jazykové školy, cizojazyčné pěvecké sbory, Rakouský institut Brno ad.)
* zaslání programu a možných slev školám a gymnáziím v Brně a okolí (cíleno na učitelky českého, anglického, německého jazyka)
* oslovení partnerských institucí (např. Policie ČR)
* nabídka našim stálým divákům, kteří si objednávají hromadně vstupenky a organizují k nám zájezdy (zahrnuty i školy, firmy, sponzoři…) z Brna a okolí
* přikládání letáků k odesílané poště (např. k fakturám)
* podávání informací zástupcům tisku