**Smlouva o dílo**

číslo smlouvy Objednatele: 18/S/300/122

číslo smlouvy Zhotovitele:

České centrála cestovního ruchu - CzechTourism

a

Magnas Media, s.r.o.

1. Smlouva o dílo

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále též „občanský zákoník“) níže uvedeného dne mezi těmito smluvními stranami:

1. Smluvní strany
	1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Monikou Palatkovou, ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | Magnas Media, s.r.o. |
| Sídlo: | Mošnova 45, 150 00 Praha 5 |
| IČ: | 24225584 |
| DIČ: |  CZ24225584 |
| Zastoupená: |  Robert Renč, jednatel |

(dále jen „Zhotovitel“)

1. Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Zhotovitele podaná ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 53 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen ZZVZ) nazvané: „**Mediální kampaň oslav významných výročí roku 2018 na českém trhu**“ (dále jen „zadávací řízení“).

1. Definice a výklad pojmů
	1. Členění této Smlouvy do článků a odstavců a zařazení nadpisů je prováděno pouze pro účely usnadnění orientace a nemá vliv na význam nebo výklad této Smlouvy. Výrazy "tato Smlouva", "této Smlouvy", "podle této Smlouvy" a výrazy jim obdobné se týkají této Smlouvy a nikoliv jakéhokoliv konkrétního článku či odstavce či jiné části této Smlouvy, a zahrnují i jakoukoliv dohodu nebo dokument doplňující či rozšiřující tuto Smlouvu. Pokud to není v rozporu s předmětem či kontextem této Smlouvy, odkazy v této Smlouvě na články a odstavce představují odkazy na články a odstavce této Smlouvy.
	2. Slova vyjadřující pouze jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, a výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby a naopak.
	3. Všechny odkazy v této Smlouvě na zákony budou vykládány jako odkazy na zákony v platném a účinném znění a všechny odkazy v této Smlouvě na části, články, odstavce a přílohy budou vykládány jako odkazy na části, články, odstavce a přílohy této Smlouvy.

Předmět a účel smlouvy

* 1. Předmětem plnění této smlouvy je realizace marketingové kampaně včetně nákupu mediálního prostoru v souladu s mediálním plánem.
	2. Zhotovitel zrealizuje marketingovou kampaň, která bude probíhat kontinuálně, v českém jazyce a na území ČR.
	3. V rámci plnění dle této smlouvy Zhotovitel zajistí nastavení, kontinuální monitoring, správu a optimalizaci kampaně. Kampaň bude spravována prostřednictvím účtu/účtů, do nějž/nichž bude mít objednatel přístup. V globálních reklamních systémech (např. Adwords, Business Manager) má objednatel vytvořen svůj vlastní klientský účet, Zhotovitel zajistí jeho propojení s reklamními účty kampaně.
	4. V oblasti návštěvnosti mikrostránky [spolecnestoleti.cz](http://spolecnestoleti.cz) Zhotovitel ověří a nastaví kampaňové parametry, které umožní měřícímu systému např. Google Analytics, Google Tag Manager či jinému systému přesně zjistit, odkud návštěvníci na stránku přišli (reklamní systém, sociální sítě, organické vyhledávání aj.). Součástí správného nastavení bude také implementace potřebných kódů do stránek webu pro potřebu systémů (jako jsou např. Google Adwords, Doubleclick, AdForm atp.) řídících vydávání bannerů, remarketing, případně další měření potřebná k optimalizaci a zajištění bezchybného chodu kampaně. Reklama bude umístěna vzhledem k cílové skupině a k tématu kampaně tak, aby byla zaručena pozitivní asociace se značkou. V rámci plnění dle této smlouvy Zhotovitel zajistí nákup mediálního prostoru v souladu s předloženým mediaplánem (Příloha č. 3 této smlouvy), dále zajistí realizaci správy kampaně, zajistí průběžnou kontrolu průběhu kampaně a finální vyhodnocení výkonu a efektivity kampaně na trhu Česká republika.
	5. Zhotovitel garantuje naplnění následujících kvantitativních parametrů kampaně:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | YouTube - video reklama – nákupní jednotka CPV | 400.000 |
|  | Facebook - návštěvnost na cílovém webu- nákupní jednotka CPC | 180.000 |
|  | Facebook - zájem o příspěvek - nákupní jednotka CPA | 180.000 |
|  | Instagram - návštěvnost na cílovém webu - nákupní jednotka CPC | 37.000 |
|  | Instagram - zájem o příspěvek- nákupní jednotka CPA | 36.000 |
|  | RTB - bannerová reklama - nákupní jednotka CPT | 25.000.000 |

* 1. Zhotovitel zajistí minimální počet kliků na stránku spolecnestoleti.cz v rámci všech kampaňových kanálů/ formátů: 147 500
	2. Zhotovitel zajistí minimální počet akcí u příspěvků (označovaných jako „zájem o příspěvek“) v sociálních médiích (Facebook/ Instragram): 85 000

Zájmem o příspěvek se rozumí např. tyto akce: like, sdílení příspěvku, kliknutí na odkaz, rozkliknutí fotografie/ fotografií nebo videa/ videí, apod.

* 1. V rámci Programmatic buying/RTB Zhotovitel zajistí, aby minimálně 60 % impresí bylo zrealizováno v portfoliu společností, jejichž online projekty zasahují minimálně 3,2 mil. reálných uživatelů měsíčně a současně disponují alespoň jedním webem, který v nejsilnějším měsíci v roce navštíví podle společnosti SPIR (Netmonitoru) nejméně 2,2 mil. reálních uživatelů.
	2. Zhotovitel zajistí kvalitní a relevantní návštěvnost webu spolecnestoleti.cz. Rozdíl mezi počtem kliků a návštěv webu nesmí překročit 20%.

Kvalitní a relevantní návštěvou se rozumí návštěva s těmito minimálními parametry:

* RTB – Bounce Rate nižší než 75% a čas strávený na stránce vyšší než 30 s
* Sociální média (Facebook/ Instragram) – Bounce Rate nižší než 70 % a čas strávený na stránce vyšší než 45 s
	1. Zhotovitel zajistí kontinuální komunikaci dle mediaplánu (příloha č. 3 této smlouvy) s trvalou podporou návštěvnosti webové prezentace (spolecnestoleti.cz).
	2. Před spuštěním kampaně dodá Objednatel Zhotoviteli upravené reklamní formáty. Dojde-li během plnění k nutnosti zajištění úpravy dodaných reklamních formátů (např. výměna textu, posun textů, úpravy tlačítek, apod. = nejde o tvorbu nové kreativy, pouze o zásahy technického rázu) je Zhotovitel povinnen je zajistit včetně zásahů sloužících ke zvýšení efektivity jednotlivých kanálů/ formátů. Tyto úpravy jsou součástí ceny dle článku IV této smlouvy.
	3. **Bannerová reklama RTB – display**
1. Pro dosažení optimálního konverzního poměru Zhotovitel navrhne a zrealizuje A/B testování bannerové reklamy.
2. V průběhu kampaní zajistí Zhotovitel sledování výkonnosti jednotlivých bannerů a v případě viditelně podprůměrné efektivity (nelze jednotně specifikovat, za mezní je považována BR vyšší než 75 %) navrhne úpravy nastavení reklamy (od změny textové či obrazové kreativy po změnu cílové url) a její implementaci. Pro projekt Připomínek a oslav významných výročí roku 2018 dodá objednatel speciální bannerové kreativy.

	1. **Reklama v sociálních mediích**
3. Jako součást správy kampaně Zhotovitel zajistí vypracování reklamních inzerátů, jejichž tvorba zohlední fakt, že jsou tvořeny k inzerci obsahu nacházejícího se mimo prostředí daného média, průběžný monitoring, vyhodnocení a optimalizaci (včetně případného resizování formátů pro případ, že ze strany média dojde ke změnám). V případě výrazně podprůměrných výsledků navrhne Zhotovitel řešení vedoucí ke zlepšení výkonu kampaně (např. změna textového popisu, obrázku, apod.).
4. Zhotovitel pro zvýšení efektivity reklamní kampaně zajistí přípravu příspěvků včetně jejich publikace a v souladu s celkovým průběhem reklamní kampaně na Facebook/ Instagram profilu Objednatele.
5. Reklama bude spravována prostřednictvím účtu(/ů), který bude propojen se správou profilu (business manager) Objednatele.
6. Reklamy budou směřovány na konkrétní události či do podstránky mikrostránky [spolecnestoleti.cz](http://spolecnestoleti.cz), v případě obecných sestav na její home page. Reklamní sestavy budou zacíleny sociodemograficky na věk 45 - 65, se zájmy v četbě knih, návštěv muzeí a výstav, případně na věk 24 - 54 let, kteří jsou zcestovalí, zapojují se do sociálních aktivit a jsou uživateli komunitních portálů, hlavním zdrojem informací je internet. Zhotovitel zajistí také cílení na uživatele, kteří už navštívili webové stránky Objednatele (na vyžádání poskytne Objednatel Zhotoviteli přístup k jednotlivým remarketingovým publikům v rámci Facebook Business Manageru nebo Google Analytics, případně využití emailové databáze, která bude Zhotoviteli předána).
	1. **Reklama na serverech určených pro přehrávání videoobsahu**
7. Zhotovitel je povinen monitorovat průběh kampaně. V případě výrazně podprůměrných výsledků na jednotlivých serverech (nízké CTR, vysoká míra přeskočení videa apod.) je Zhotovitel povinen zadavateli navrhnout řešení, které povede k zlepšení výkonu kampaně (např. změna textového popisu, nasazení videa apod.).
8. Zhotovitel zajistí do kampaně zapojení videí k tématu Připomínek a oslav významných výročí roku 2018 jím vytvořená. Reklamní formát trueview in-stream (po 6, 15 a 30 vteřinách přehrávání přeskočitelné video).kampaně budou zapojena
	1. **OOH**
9. Zhotovitel zajistí OOH kampaň v souladu s návrhem, který předložil v nabídce pro plnění této veřejné zakázky.
10. Zhotovitel je povinen dodržet formát, rozsah a umístění dle návrhu předloženého do nabídky.
	1. Zhotovitel je povinen předložit zadavateli:
11. Pravidelné průběžné týdenní zprávy monitoringu a vyhodnocování průběhu plnění zakázky. Zhotovitel bude předkládat týdenní zprávy v českém jazyce, vždy do 4 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období;
12. Pravidelné průběžné zprávy po každém ukončeném měsíci plnění (kalendářním měsíci) monitoringu a vyhodnocení průběhu plnění všech částí zakázky vždy před datem fakturace, vždy do 5 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období;
13. Závěrečnou zprávu, která bude předána nejpozději 10 pracovních dnů od ukončení plnění zakázky.
14. Všechny uvedené zprávy budou předány v elektronické podobě (doc, pdf, ppt). Průběžné zprávy i závěrečnou zprávu dodá Zhotovitel Objednateliv elektronické verzi, předání bude potvrzeno předávacím protokolem. Zprávy budou obsahovat reporty např. na bázi excel tabulek, které budou sledovat naplňování kvantitativních a kvalitativních cílů.
15. Objednatel má právo si také vyžádat vypracování mimořádné zprávy, pokud to bude situace vyžadovat. Zprávy budou předkládány v českém jazyce.
	1. Cíle kampaně:
16. Hlavní cíle kampaně:
* primární: posílení povědomí občanů České republiky o historickýchudálostech uplynulých 100 let
* sekundární: zvýšení aktivity a zájmu o eventy všech resortů a institucí
* terciální: posílení zájmu o ČR a jeho návštěvu v mezinárodním
1. Komunikační cíle:
* efektivní oslovení cílových skupin vedoucí ke konkrtétní akci a zapojení veřejnosti do kampaně, která je definována jako vážný zájem o marketingové téma a eventy
1. Specifické komunikační cíle (KPI´s):
* stanovují způsob identifikace zájmu vyjádřené zejména minimálním množstvím zobrazení/kliků a určité typy konverzí uvedené v kapitole 4.4. ZD.

Povinnosti smluvních stran

* 1. Předmět Smlouvy bude Zhotovitelem plněn ve stanovených termínech v této Smlouvě, počínaje dnem platnosti této Smlouvy, a to po celou dobu trvání této Smlouvy.
	2. Objednatel se zavazuje poskytovat Zhotoviteli nezbytnou součinnost, potřebnou pro řádné plnění Zhotovitelem.
	3. Objednatel si vyhrazuje právo opakovaně se Zhotovitelem konzultovat nástroje realizace kampaně a její správy, právo uplatnit vůči Zhotoviteli požadavky na úpravy a dopracování a dále právo udělit Zhotoviteli po uzavření této Smlouvy, resp. kdykoliv v průběhu realizace Díla upřesňující pokyny týkající se nastavení a realizace kampaně. Takovými pokyny Objednatele ohledně způsobu provádění díla je pak Zhotovitel vázán. Tyto upřesňující pokyny nebudou zásadního charakteru a budou v souladu s Objednatelem stanoveným zadáním.
	4. Zhotovitel se zavazuje, že neužije grafické zpracování poskytnutých služeb k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne grafické zpracování poskytnutých služeb k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
	5. Zhotovitel se zavazuje řídit se pokyny, které mu budou průběžně udělovány Objednatelem v souladu s touto Smlouvou, ledaže jsou takové pokyny v rozporu se zákonem nebo nevhodné; v takovém případě je Zhotovitel povinen na jejich nezákonnost či nevhodnost Objednatele neprodleně písemně upozornit. Zhotovitel je povinen se řídit nevhodnými pokyny Objednatele pouze v případě, že Objednatel na takových pokynech i přes písemné upozornění Zhotovitele na jejich nevhodnost trvá; v takovém případě Zhotovitel neodpovídá za škodu vzniklou v souvislosti s realizací pokynů Objednatele, na jejichž nevhodnost Objednatele upozornil.
	6. Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění plnění předmětu této Smlouvy a plnění povinností Zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je Zhotovitel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany Objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů Zhotovitele.
	7. Zhotovitel je povinen písemně (e-mailem), bez zbytečného odkladu oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění předmětu plnění této Smlouvy, a které mohou mít vliv na změnu pokynů nebo zájmů Objednatele souvisejících s předmětem plnění.
	8. Zhotovitel se zavazuje:
1. při plnění dle této Smlouvy postupovat s maximálním úsilím a s odbornou péčí tak, aby bylo dosaženo řádného plnění této Smlouvy.
2. při plnění Díla aktivně spolupracovat s Objednatelem a poskytovat mu požadovanou součinnost;
3. průběžně zapracovávat připomínky Objednatele k průběhu realizace předmětu plnění;
4. provádět průběžný monitoring a vyhodnocování průběhu plnění Díla, umožnit Objednateli přístup k tomuto monitoringu a vyhodnocování v průběhu realizace Díla
5. informovat písemně (e-mailem) bezodkladně Objednatele o jakýchkoliv zjištěných překážkách plnění, byť by za ně Zhotovitel neodpovídal, nebo o uplatněných nárocích třetích osob, které by mohly plnění této Smlouvy ovlivnit;
	1. Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětu této Smlouvy. Zhotovitel použije všechny materiály, které obdrží od Objednatele v souvislosti s plněním této Smlouvy výhradně pro plnění předmětu a účelu této Smlouvy. Po skončení plnění, popř. dílčího plnění této Smlouvy, předá Zhotovitel Objednateli všechny materiály, které od Objednatele v souvislosti s plněním předmětu Smlouvy převzal.
	2. Zhotovitel splní svou povinnost provést Dílo v celém požadovaném rozsahu.
	3. Zhotovitel je povinen pro plnění této Smlouvy využít v plném rozsahu osoby, jejichž prostřednictvím prokázal technické kvalifikační předpoklady v zadávacím řízení. Obměna člena týmu je možná v průběhu plnění smlouvy pouze na základě předchozího souhlasu zadavatele, a to po předložení dokladů ze strany Zhotovitele o tom, že nový člen týmu splňuje minimálně kvalifikaci požadovanou v zadávacím řízení.

Trvání smlouvy

* 1. Zhotovitel spustí kampaň do 14 dnů od podpisu smlouvy. Kampaň bude realizována po dobu do 150 dnů od spuštění.
	2. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu bez udání důvodu vypovědět. Výpovědní lhůta činí sedm kalendářních dní od doručení písemné výpovědi Zhotoviteli.
	3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit: v případě neplnění povinností Zhotovitele podle této Smlouvy, pokud Zhotovitel nesjedná nápravu ani do 10 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti; nebo v případě, že z důvodu porušení povinnosti Zhotovitele hrozí nebo vzniká Objednateli škoda a Zhotovitel neprovede nápravu (tj. neodstraní hrozbu škody či nenahradí vzniklou škodu) bez zbytečného odkladu; nebo z jiných zákonných důvodů opravňujících Objednatele k odstoupení od této Smlouvy.
	4. Zhotovitel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit pouze v případě: kdy se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením jakékoli splátky Ceny a neprovede-li úhradu ani v náhradní lhůtě mu Zhotovitelem poskytnuté, která nebude kratší než šedesát (60) dní.

Cena a platební podmínky

* 1. Cena za plnění specifikované v článku II a v příloze této Smlouvy se sjednává ve výši: **3 490 000,- Kč bez DPH**.
	2. Z ceny za plnění specifikované v bodě 5. 1. připadne **765 000,- bez DPH** na zajištění OOH kampaně. Tato Cena je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele vzniklé v souvislosti s plněním této Smlouvy.
	3. Objednatel bude hradit Cenu dle článku 4. 1. této smlouvy nebo její část v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených Zhotovitelem, tímto způsobem:
1. 20 % z ceny bude zhotoviteli uhrazeno poté, co budou formou předávacího protokolu Objednateli doručeny a potvrzeny závazné rezervace Zhotovitelem pro nákup Mediálního prostoru v rámci Kampaně.
2. 30 % z ceny bude Zhotoviteli uhrazeno poté, co bude formou předávacího protokolu Objednatelem schválena první měsíční zpráva reflektující průběh kalendářního měsíce kampaně.
3. 10 % z ceny bude Zhotoviteli uhrazeno poté, co bude formou předávacího protokolu Objednatelem schválena druhá měsíční zpráva reflektující průběh následujícího kalendářního měsíce kampaně.
4. 40 % z ceny bude Zhotoviteli uhrazeno po ukončení kampaně a po předání závěrečné zprávy o jejím průběhu a výsledcích, včetně zhodnocení její úspěšnosti dle specifikovaných minimálních hodnot výkonu kampaně. Zhotovitel je vždy oprávněn fakturovat pouze částku za **skutečně poskytnuté služby (reálně naplněný počet nákupních jednotek)**
	1. Faktury budou mít splatnost vždy třicet (30) dnů od vystavení na základě protokolárního předání výstupů služeb. Zhotovitel je povinen doručit fakturu Objednateli vždy alespoň dvacet pět (25) dnů před datem splatnosti. Faktury vystavené Zhotovitelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Veškeré náklady Zhotovitele na plnění této Smlouvy jsou zahrnuty v Ceně a Zhotovitel nemá nárok na úhradu žádné další částky za plnění této Smlouvy nad rámec Ceny.
	3. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovouto fakturu Zhotoviteli nejpozději do 10 dnů od doručení faktury. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury. Na později uplatněné reklamace faktury nebude brán zřetel.
	4. Označení Objednatele jako odběratele ve faktuře bude následující: Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, Vinohradská 46, Praha 2, PSČ: 120 41, IČ: 492 77 600. Na tuto adresu bude Zhotovitel zasílat rovněž veškeré faktury.
	5. Překročení Ceny je možné pouze za předpokladu, že v průběhu realizace dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude Cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění. Překročení Ceny v jiných případech je nepřípustné.

Ostatní ujednání

* 1. Zhotovitel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
	2. Smluvní strany se dohodly, že užití Díla či výsledků činnosti Zhotovitele podle této Smlouvy, které mají povahu díla podle autorského zákona, se budou řídit následujícími licenčními ujednáními:
		1. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, Zhotovitel poskytuje Objednateli (nabyvateli licence) oprávnění ke všem aktuálně známým způsobům užití díla a bez jakéhokoliv omezení, zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití,
		2. Zhotovitel poskytuje tuto licenci jako výhradní, přičemž prohlašuje, že jiná osoba nedisponuje oprávněním užít dílo, a zavazuje se neposkytnout licenci třetí osobě a zdržet se výkonu práva užít dílo,
		3. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě,
		4. Objednatel (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo nebo jeho název, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného.
	3. K užití díla či ostatních výsledků činnosti Zhotovitele podle této Smlouvy je oprávněn výlučně Objednatel, přičemž poskytovat jich může užít nad rámec plnění předmětu této Smlouvy pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele.
	4. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovat publikoval výsledky činnosti podle této Smlouvy v odborných a vědeckých publikacích nebo při prezentaci své práce.

Poddodavateleské smlouvy

* 1. Zhotovitel za plnění smlouvy prováděné poddodavatelem odpovídá, jako by plnil sám.

Smluvní pokuty

* 1. V případě, že Zhotovitel poruší některou z povinností souvisejících s realizací a monitoringem kampaně, jsou smluvní pokuty stanoveny následovně:
		1. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.5. a) (YouTube - video reklama – nákupní jednotka CPV) má Objednatel právo na smluvní pokutu , jejíž výše bude stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek dle mediaplánu (příloha č.3 této smlouvy)
		2. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.5. f) (RTB - bannerová reklama - nákupní jednotka CPT) má Objednatel právo na smluvní pokutu, jejíž výše bude stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek (dle mediaplánu, příloha č.3 této smlouvy)
		3. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.5. c) (Facebook - zájem o příspěvek - nákupní jednotka CPA ) má Objednatel právo na smluvní pokutu, jejíž výše bude stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek dle mediaplánu, příloha č.3 této smlouvy)
		4. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.5. d) (Instagram - návštěvnost na cílovém webu - nákupní jednotka CPC) I má Objednatel právo na smluvní pokutu, jejíž výše bude stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek (dle mediaplánu, příloha č.3 této smlouvy)
		5. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.5. e) (Instagram - zájem o příspěvek- nákupní jednotka CPA) má Objednatel právo na smluvní pokutu, jejíž výše bude stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek (dle mediaplánu, příloha č.3 této smlouvy)
		6. při nenaplnění garantovaného počtu jednotek dle bodu 2.5. b) (Facebook - návštěvnost na cílovém webu- nákupní jednotka CPC) má Objednatel právo na smluvní pokutu, jejíž výše bude stanovena na částku odpovídající hodnotě nedodaných jednotek (dle mediaplánu, příloha č.3 této smlouvy)
		7. při porušení povinnosti dle bodu 3.12 má Objednatel právo na smluvní pokutu 50 000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení.
		8. v případě prodlení Zhotovitele se zahájením kampaně má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny dle bodu 5. 1. za každý započatý den prodlení.
	2. Sjednáním smluvní pokuty dle tohoto článku, ani jejím uhrazením není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v celém rozsahu.
	3. Smluvní pokuty uplatněné v souladu s tímto článkem jsou splatné do čtrnácti (14) dnů ode dne doručení faktury vystavené Objednatelem a doručené Zhotoviteli a to na účet uvedený v takové faktuře.
	4. Objednatel připouští možnost prominutí smluvní pokuty Zhotoviteli u objektivních případů.
1. Licenční ujednání
	1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Zhotoviteli předány jakékoliv podklady využité v  kampani, které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:
2. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Zhotoviteli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).
3. Obdobně i Zhotovitel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
4. Objednatel poskytuje Zhotoviteli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy nejpozději do 150 dnů od spuštění kampaně a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
5. Zhotovitel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.
6. Doručování
	1. Jakékoliv oznámení nebo dokument, který má být doručen podle této Smlouvy, může být doručen osobně nebo zaslán doporučenou poštovní zásilkou Smluvní straně, které má být doručen, na její adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebo na jakoukoliv jinou adresu, kterou sdělila druhé Smluvní straně ve shodě s tímto článkem.
	2. Při prokazování doručení bude stačit prokázat, že doručení bylo uskutečněno, že obálka obsahující oznámení nebo dokument byla řádně adresována a předána poště jako předem placená doporučená poštovní zásilka.

Závěrečná ustanovení

* 1. Pokud se jakékoli ustanovení této Smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.
	2. Tato Smlouva obsahuje úplnou dohodu Smluvních stran ve věci předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
	3. Jestliže kterákoliv ze Smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající z této Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvající nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
	4. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku." Považuje-li zhotovitel některé skutečnosti uvedené v dané smlouvě za obchodní tajemství, budou tyto skutečnosti uvedeny v příloze smlouvy s tím, že cena za plnění nemůže být v souladu s § 5 odst. 6 zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb. obchodním tajemstvím.
	5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv
	6. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom z nich.
	7. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, v platném znění.
	8. Veškeré změny této Smlouvy musí být vyhotoveny písemně formou číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.
	9. Veškeré přílohy této Smlouvy tvoří její nedílnou součást.
1. Příloha č. 1: Mediální strategie kampaně
2. Příloha č. 2: Zadávací dokumentace k zadávacímu řízení
3. Příloha č. 3: Mediaplán

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, s jejím zněním souhlasí a na důkaz pravé a svobodné vůle připojují níže své podpisy.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| V Praze dne |  | V  | dne |
| Objednatel: |  | Zhotovitel: |  |

Monika Palatková Robert Renč

Ředitelka jednatel

ČCCR – CzechTourism MAGNAS MEDIA, s.r.o.