

### **Denní tisk**

- Ve vybraném deníku
- Uvedení loga společnosti v kategorii „PARTNEŘI“ ve festivalové příloze MF DNES (únor, květen)
- Uvedení loga společnosti v kategorii „PARTNEŘI“ v dalších tištěných médiích (MS Deník, 5 + 2 dny, Deník Metro, Naše Město atd.) – dle domluvy.

### **Internetová propagace**

- Umístění loga na [www.mhflj.cz](http://www.mhflj.cz) v sekci „PARTNEŘI“
- na facebookovém profilu Mezinárodního hudebního festivalu Leoše Janáčka (cca 1600 like)

### **Partnerský koncert**

- Umístění dodaného roll-upu společnosti v předsálí místa konání koncertu (bude-li dodán).
- Umístění loga společnosti nad pódiem v sále (bude-li dodáno).

