

**Prezentace společnosti ArcelorMittal Ostrava
jako partnera Mezinárodního hudebního festivalu Leoše Janáčka**

Tisková konference

- v květnu 2018 v Ostravě a Praze:
 - Verbální prezentace, umístění loga na prezentační tabuli.

Tiskové materiály festivalu

- **Programová brožura**
 - Uvedení loga společnosti v kategorii „PARTNEŘI v programové brožuře MHF Leoše Janáčka 2018 v nákladu 13 000 - 15 000 kusů.
- **Programy jednotlivých koncertů**
 - Uvedení loga společnosti v kategorii „PARTNEŘI v programech jednotlivých koncertů MHF Leoše Janáčka 2018 v nákladu 100 - 500 kusů.
 - Možnost prezentace - inzerce na jedné straně v programu partnerského koncertu (bude-li dodána).
 - Označení společnosti jako „PARTNER“ koncertu v programu partnerského koncertu.
- **Dvoujazyčný festivalový katalog**
 - náklad 300 - 500ks
 - u partnerského koncertu uvedení označení společnosti jako „PARTNER“ koncertu
 - uvedení loga společnosti v kategorii „PARTNEŘI“
 - na straně „poděkování partnerům“ uvedení názvu společnosti

Prostor koncertních sálů

- Umístění loga společnosti v předsálí u všech festivalových koncertů v Ostravě (panely s přehledem partnerů, roll-upy).
- Možnost prezentace společnosti vlastním roll-upem (bude-li dodán) v předsálí u všech festivalových koncertů v Ostravě v DKmO.