

SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

Smluvní strany

Masarykova univerzita

se sídlem Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX č.ú.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupená: Ing. Emilií Zichovou, tajemnicí rektorátu, pověřenou výkonem funkce kvestorky
Masarykova univerzita je veřejnou vysokou školou a je zapsána v živnostenském rejstříku
(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Heineken Česká republika, a. s.

se sídlem U Pivovaru 1, 270 53 Krušovice

IČ: 45148066, DIČ: CZ 45148066

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1515.

zastoupená: Františkem Čermákem a Petrem Havlíčkem, členy představenstva
(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají tuto smlouvu:

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje provádět za níže sjednaných podmínek pro Objednatele v roce 2016 službu, jejíž rozsah a bližší specifikace jsou uvedeny v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „**Reklama**“).
2. Objednatel se podpisem této smlouvy zavazuje za provedenou Reklamu zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu.

Článek II.

Cena a způsob úhrady

1. Objednatel se za Reklamu zavazuje uhradit částku 60 000 Kč bez DPH (slovy: šedesát tisíc korun českých). Daň z přidané hodnoty bude k částce připočítána ve výši platné v den uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Částka bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem, který bude mít veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy. Splatnost daňového dokladu se sjednává 21 dní ode dne jeho doručení.
3. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je datum vystavení daňového dokladu nebo poskytnutí Reklamy a to ten den, který nastane dříve. Daňový doklad bude vystaven do 60 dnů po podpisu smlouvy oběma stranami.

Článek III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje dodat Poskytovateli logo své společnosti v elektronické podobě. Formát a termín dodání bude dohodnut prostřednictvím elektronické komunikace mezi kontaktními osobami, kterými pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:
Za Objednatele: XXX
XX
Za Poskytovatele: XXX
2. Nebude-li možné některá plnění uvedená v Příloze č. 1 z objektivních důvodů realizovat, může Poskyvatel nabídnout Objednateli jinou reklamní službu jako adekvátní plnění za neuskutečněnou původně dohodnutou službu.
3. Poskyvatel se zavazuje předat doklad a vyhodnocení spolupráce včetně fotodokumentace a archivu propagačních materiálů s prezentací Objednatele kontaktní osobě Objednatele nejpozději do 1. 2. 2017.
4. Objednatel má právo po dobu trvání této smlouvy kontrolovat plnění této smlouvy a vyžadovat údaje potřebné ke kontrole.

Článek IV.

Doba trvání smlouvy

Smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to ode dne podpisu smlouvy oběma smluvními stranami do 31. 12. 2016. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se vztahuje také na plnění uskutečněná před jejím podpisem od 1. 1. 2016.

Článek V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze činit pouze formou průběžně číslovaných písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 Specifikace Reklamy.
4. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v registru smluv, který je zřízen na základě zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

5. Tato smlouva je podepsána ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

V Brně dne 6.10.2016

V dne 4.11.2016

Ing. Emilie Zichová
pověřená výkonem funkce kvestorky
Masarykova univerzita

František Čermák

člen představenstva

Heineken Česká republika, a. s.

Petr Havlíček

člen představenstva

Heineken Česká republika, a. s.

Příloha č. 1: Specifikace Reklamy

1. Objednatel bude prezentován pod označením „Partner Masarykovy univerzity“, resp. „Partner MU“.
2. Poskytovatel se zavazuje prezentovat Objednatele výše uvedeným způsobem a uvádět jeho logo při následujících příležitostech:
 - Místa a termíny konání tradičních univerzitních akcí Poskytovatele (dále jen „Akce“):
 - a) Koncert u příležitosti výročí založení Masarykovy univerzity (28. ledna 2016)
 - b) Akademický obřad Dies academicus s vyhlášením Cen rektora a navazující večerní kulturní program (11. května 2016)
 - c) Zahájení akademického roku 2016/2017 s vyhlášením Ceny rektora pro vynikající pedagogy a navazujícím filmovým představením (říjen 2016)
 - d) Adventní koncert MU (7. prosince 2016)
 - Způsob prezentace Objednatele na Akcích:
 - a) umístění loga Objednatele na sdíleném panelu s logy partnerů (roll-up) v prostorách konání Akcí;
 - b) umístění loga Objednatele na pozvánkách a plakátech k Akcím;
 - c) možnost umístění prezentačních tiskovin Objednatele v prostorách konání Akcí během jejich konání;
 - d) pozvání zástupce Objednatele na Akce.
3. Poskytovatel bude Objednatele dále prezentovat jako „Partnera MU“ následujícím způsobem:
 - a) umístění loga Objednatele s označením „Partner MU“ na webových stránkách Poskytovatele www.muni.cz;
 - b) uvedení loga Objednatele na panelu Partneři MU ve foyer Rektorátu po dobu trvání smlouvy;
 - c) prezentace Objednatele na webových stránkách pro absolventy univerzity absolventi.muni.cz formou rozhovoru se zástupcem Objednatele na vybrané téma včetně následné propagace článku na facebookovém profilu pro absolventy univerzity.
4. Poskytovatel se dále zavazuje ve spolupráci s organizací Podané ruce zpracovat a Objednateli předložit evaluační zprávu projektu kampaně proti alkoholismu, který tato organizace realizuje na základních školách v Brně.
5. Poskytovatel se zavazuje umožnit Objednateli přístup do kariérního portálu MU JobCheckIN pro inzerci volných pracovních míst Objednatele na bázi tzv. zkušebního tarifu s využitím služeb portálu do 31. 12. 2016.
6. Poskytovatel umožní Objednateli zprostředkovat spolupráci na projektu Objednatele se zapojením studentů na téma specifikované Objednatelem. Předpokladem je úzká spolupráce na projektu ze strany Objednatele, resp. poskytnutí dat a podkladů pro vyhodnocení či provedení průzkumu ze strany studentů.