

## Příloha č. 2 Harmonogram realizace zakázky

### **pro Cíl 1. Vytvořit značku MS kraje jako atraktivního místa pro podnikání a inovace:**

<b>Aktivity</b>	
Návrh realizace procesu facilitace 1a), společné jednání k doladění návrhu	10 pracovních dní od termínu podpisu smlouvy
Realizace cíle 1 a) Definovat positioning a identitu nové značky zastřešující inovace MSK	Do 31.8.2018
Realizace cíle 1 b) vytvořit logo/logotyp nové značky inovací MSK	Do 24. 9. 2018
Ukončení aktivit pro cíl 1	Do 28. 9. 2018

V rámci realizace cíle 1 budou realizovány pravidelné schůzky se zadavatelem min. 1 x 14 dní.

### **pro Cíl 2. Připravit a faktografický materiál pro návazné zajištění relevantního obsahu komunikace nové značky**

<b>Aktivity</b>	
Návrh údajů pro sběr makroekonomických dat i mikroekonomických dat o firmách pro cíl 2) včetně návrhu firem, pro které bude faktografický materiál zpracován. Průběžné projednání se zadavatelem (1 x týdně)	20 pracovních dní od termínu podpisu smlouvy
Připomínkování návrhu ze strany zadavatele a společné jednání k dopřesnění	+ 5 pracovních dní
Dopracování metodiky dle připomínek	+ 5 pracovních dní
Zpracování 10 firem	+ 20 pracovních dní
Zpracování 10 -20 firem	+ 20 pracovních dní
Zpracování 20 - 30 firem	+ 20 pracovních dní
Zpracování 30 - 40 firem	+ 20 pracovních dní
Finální převzetí všech výstupů bodu 2 (podrobný popis cílových skupin, strukturovaná data o potřebách cílových skupin, makroekonomická data o MSK, mikroekonomická data o firmách)	Do 30. 11. 2018

V rámci realizace cíle 2 budou realizovány pravidelné schůzky se zadavatelem min. 1 x 14 dní.