

**A) FINANCOVÁNÍ - ROZPOČET PROJEKTU**

1. NÁKLADY (v Kč):	Skutečnost roku 2017 (pokud se projekt uskutečnil)	Předpoklad roku 2018 *)
I. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	38427	44200
II. SLUŽBY	789748	908200
III. OSOBNÍ NÁKLADY	31972	36700
IV. OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY	5764	66300
<b>NÁKLADY CELKEM:</b>	<b>917790</b>	<b>1055400</b>

\*) Slovní komentář obsahu jednotlivých položek rozpočtu nákladů:

<p><b>I. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY:</b> ENERGIE: POHONNÉ HMOTY PRO FESTIVAL, ELEKTRICKÁ ENERGIE PRO FESTIVAL I SÍDLO, PLYN PRO SÍDLO SPRÁVNÍ A ADMINISTRATIVNÍ ZAJIŠTĚNÍ: KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY (PAPÍRY, ŠANONY, APOD.), DROBNÝ HMOTNÝ KANCELÁŘSKÝ MAJETEK (ÚLOŽNÉ PROSTORY PRO FOTKY, DATA APOD.) PRODUKČNÍ A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ: SPOTŘEBNÍ MATERIÁL PRO FESTIVAL (VYBAVENÍ ŠATNY PRO UMĚLCE APOD.) PROPAGACE: REKLAMNÍ MATERIÁLY (PLAKÁTY 125 KS, BROŽURY 600 KS, TRIČKA, HRNKY APOD.) OSTATNÍ:</p>
<p><b>II. SLUŽBY:</b> SPRÁVNÍ A ADMINISTRATIVNÍ ZAJIŠTĚNÍ: INTERNET, POŠTOVNÉ, WEB, ÚČETNICTVÍ, AUDIT, GRANTOVÉ PORADENSTVÍ, NÁJEMNÉ KANCELÁŘE APOD. PRODUKČNÍ A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ: HONORÁŘE UMĚLCŮ, TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ, HYGIENA, OSTRAHA, OPLOCENÍ, ÚKLID, STĚHOVÁNÍ, PRONÁJEM NÁSTROJŮ, STAGEMANAŽER, MODEROVÁNÍ, TELEFONY PRO PRODUKCI FESTIVALU, APOD. PROPAGACE: VÝLEP PLAKÁTŮ, GRAFIKA, PROPAGAČNÍ KAMPAŇ, INZERCE V TISKU, TISKOVÉ ZPRÁVY, TVORBA SPOTU APOD. OSTATNÍ: AUTORSKÉ POPLATKY</p>

<b>III. OSOBNÍ NÁKLADY</b> SPRÁVNÍ A ADMINISTRATIVNÍ ZAJIŠTĚNÍ: PLATY A POJIŠTĚNÍ SPRÁVNÍCH A ADMINISTRATIVNÍCH PRACOVNÍKŮ
PRODUKČNÍ A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ: DPP PRACOVNÍKŮ NA FESTIVALU
OSTATNÍ: ZÁKONNÉ POJIŠTĚNÍ
<b>IV. OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY</b> SPRÁVNÍ A ADMINISTRATIVNÍ ZAJIŠTĚNÍ: DANĚ A POPLATKY
PRODUKČNÍ A TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ: CESTOVNÉ
OSTATNÍ: DARY, POPLATKY BANCE, KURZOVÉ ZTRÁTY APOD.

2. ZDROJE FINANČNÍHO KRYTÍ (v Kč):	Předpoklad 2018	Očekávaný zdroj v roce 2018 (konkrétně)
<b>I. VÝNOSY Z PROJEKTU</b>		
- vstupné	0	Cena 1 vstupenky: _____ Počet prodaných: _____
- prodej výstupů projektu	0	Cena 1 produktu: _____ Počet prodaných: _____
- prodej reklamy	300 000	Formát reklamy a místo zveřejnění: logo na propagačních materiálech rozdávaných na festivalu, v reklamních kampaních po městech ČR, v tisku – Právo, Reflex, v médiích – Česká televize, Český rozhlas, na místě konání festivalu na LCD obrazovce apod.
<b>II. DOTACE OD MĚSTA PLZEŇ Z JEDNOLETÉHO DOTAČNÍHO PROGRAMU V OBLASTI KULTURY</b>	<b>250 000</b>	<b>POUZE ČÁSTKA POŽADOVANÁ NA ZÁKLADĚ TĚTO ŽÁDOSTI Z JEDNOLETÉHO DOTAČNÍHO PROGRAMU V OBLASTI KULTURY NA R. 2018</b>
<b>III. FIN. ZDROJE Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ (DARY, DOTACE ...)</b>		
- město Plzeň (ostatní) včetně městských obvodů	50 000	← Žádáno: Bude žádáno u Městské části Praha 3 v říjnu 2017
	0	← Schváleno:
- kraj	50 000	← Žádáno: Bude žádáno u Plzeňského kraje v říjnu 2017