

1. Popis výchozího stavu

Bosna a Hercegovina získala nezávislost v roce 1992 rozpadem bývalé Jugoslávie. V letech 1992 až 1995 probíhal na území země válečný konflikt. V současné době postupně pokračuje proces přechodu od centrálně řízené k tržní ekonomice.

Válka a poničené hospodářství však zapříčinilo velmi nevýhodnou výchozí pozici a způsobilo zpoždění tohoto procesu ve srovnání s dalšími zeměmi regionu. V důsledku toho značné množství místních podniků není schopno efektivní konkurence v mezinárodním měřítku. To je společně s komplikovanou a pomalou privatizací důvodem velké nezaměstnanosti a migrace pracovní síly do zahraničí.

Jednou z možností, jak situaci řešit, je rozvoj malých a středních podniků. Řada bosenských podniků v současnosti nemá business plán a nedisponuje ani dostatečnou vlastní kapacitou pro jeho přípravu, což je omezuje mj. i při možnosti získat úvěrové bankovní prostředky.

Další možnost pro rozvoj malých a středních podniků představují i rozvojové a dotační programy Evropské unie (EU) pro Bosnu a Hercegovinu. Nicméně o této možnosti se ví stále jen velmi málo mezi místními malými a středními podniky.

Vzhledem k tomu, že malé a střední podniky tvoří nemalou část podnikatelských subjektů v zemi, v případě jejich úspěšného rozvoje, který by byl umožněn efektivní tvorbou business plánu a čerpáním finančních možností EU, by šlo o významný krok k rozvoji celého hospodářství Bosny a Hercegoviny.

2. Definice cílové skupiny

Hlavními partnery projektu „Pomoc při rozvoji malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině“ jsou představitelé Obchodní komory Bosny a Hercegoviny.

V rámci projektu lze identifikovat tři kategorie cílových skupin a zainteresovaných stran v Bosně a Hercegovině, pro které je projekt určen. Jedná se o lokálního partnera projektu, hlavní cílové skupiny a vedlejší cílové skupiny.

Lokální partner:

- Obchodní komora Bosny a Hercegoviny

Hlavní cílové skupiny:

- Malé podniky na území Bosny a Hercegoviny
- Střední podniky na území Bosny a Hercegoviny

Vedlejší cílové skupiny:

- Regionální obchodní komory
- Místní zájmové skupiny a nevládní sdružení z oblasti boje s chudobou, nezaměstnaností a migrací
- Širší veřejnost v Bosně a Hercegovině

Lokální partner projektu získá zkušenosti a posílí se jeho kapacita a odbornost při využívání moderních nástrojů pro vytváření business plánů. Zároveň získá nástroj, který přispěje k rozvoji malých a středních podniků na území Bosny a Hercegoviny, což v důsledku přispěje ke snížení nezaměstnanosti, chudoby a migrace místního obyvatelstva. Celkově dojde k rozvoji soukromého sektoru v zemi, což posílí pozici Obchodní komory Bosny a Hercegoviny jakožto formulátora politiky rozvoje podnikatelského prostředí na území Bosny a Hercegoviny.

Z projektu budou těžit především malé a střední podniky na území Bosny a Hercegoviny, které představují hlavní cílovou skupinu. Dané podniky získají efektivní metodologii pro vytváření vlastních business plánů, které zvýší jejich šance pro úspěšnou aplikaci svých obchodních záměrů na místním trhu i mezinárodních trzích. Zároveň získají i potřebné informace pro čerpání evropských fondů určených pro Bosnu a Hercegovinu.

Z výstupů interakce mezi lokálním partnerem projektu a hlavními cílovými skupinami budou ve svém důsledku těžit vedlejší cílové skupiny. Díky rozvoji podnikatelského prostředí dojde ke snížení nezaměstnanosti, chudoby a migrace, což je cílem řady zájmových skupin i širší veřejnosti v zemi.

3. Rozvojový záměr projektu

Hlavním rozvojovým záměrem projektu je zlepšení celkové podnikatelské situace a zejména rozvoje malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině a zároveň posílení pozice Obchodní komory Bosny a Hercegoviny jako jednoho z hlavních partnerů při podpoře hospodářského rozvoje a mezinárodních obchodních projektů v Bosně a Hercegovině. V rámci projektu budou představitelé soukromého sektoru obeznámeni s možnostmi, jak využít fondy EU, které jsou určeny pro Bosnu a Hercegovinu.

Daný záměr rovněž přispěje ke snížení migrace místního obyvatelstva do zemí západní Evropy a v dlouhodobějším horizontu usnadní cestu Bosny a Hercegoviny k integraci do Evropské unie. Dosažené výsledky pomohou Obchodní komoře Bosny a Hercegoviny a zemi jako takové k tomu, aby byl správně nastaven systém a tím podpořen rychlý rozvoj soukromého sektoru v zemi.

Díky implementaci projektu „Pomoc při rozvoji malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině“ dojde ke zvýšení počtu malých a středních podniků, které budou mít svůj business plán, což pomůže při jejich rozhodování, kam směřovat své aktivity, kde se zlepšit, což bude i výhoda např. při získávání půjček. Výsledkem bude následný rozvoj soukromého sektoru v zemi.

Nicméně konečný dopad projektu pocítí především obyvatelé Bosny a Hercegoviny, kteří díky budoucímu rozvoji soukromého sektoru v zemi budou moci získat práci, což ve svém důsledku povede ke zlepšení jejich socio-ekonomické situace.

4. Cíle a výstupy projektu

Hlavním cílem projektu je zlepšení celkové podnikatelské situace a zejména rozvoje malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině a zároveň posílení pozice Obchodní komory Bosny a Hercegoviny jako jednoho z hlavních partnerů při podpoře hospodářského rozvoje a mezinárodních obchodních projektů v Bosně a Hercegovině. V rámci projektu budou představitelé soukromého sektoru obeznámeni s možnostmi jak využít fondy EU, které jsou určeny pro Bosnu a Hercegovinu.

Výše uvedený cíl bude dosažen prostřednictvím následujících výstupů a aktivit projektu:

VÝSTUP 1 Identifikovány potřeby bosenského partnera

Aktivita 1.1 Služební cesta do Bosny a Hercegoviny

VÝSTUP 2 Vytvořena a propagována příručka pro tvorbu business plánu

Aktivita 2.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu

Aktivita 2.2 Vytvoření internetových stránek

Aktivita 2.3 Natočení propagačního videa

Aktivita 2.4 Vytvoření USB s off-line verzí business plánu

VÝSTUP 3 Prezentovány možnosti využití EU fondů

Aktivita 3.1 Organizace praktického tréninku

Aktivita 3.2. Vytvoření manuálu o možnostech čerpání EU fondů

VÝSTUP 4 Propagován projekt a jeho výsledky

Aktivita 4.1 Návštěva místních obchodních komor v obou entitách

Aktivita 4.2 Závěrečná prezentace projektu

VÝSTUP 5 Závěrečná zpráva je vypracována

Aktivita 5.1 Zpracování závěrečné zprávy

5. Postup realizace projektu

Záměru a cílů projektu „Pomoc při rozvoji malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině“ bude dosaženo pomocí pěti výstupů, které budou splněny prostřednictvím realizace následujících desíti aktivit, které popisují jednotlivé kroky a metody pro dosažení uvedených výstupů a jednotlivých cílů projektu.

VÝSTUP 1 **Identifikovány potřeby bosenského partnera**

Aktivita 1.1 Služební cesta do Bosny a Hercegoviny

Realizační tým ihned po zahájení projektu uskuteční služební cestu do Bosny a Hercegoviny z důvodu jednání s příjemcem projektu, Obchodní komorou Bosny a Hercegoviny. Na úvodním jednání představitelé realizačního týmu seznámí příjemce projektu s plánovanými aktivitami v rámci projektu. Bude vytvořen přímý a pravidelný způsob komunikace mezi realizátorem a příjemcem spolu s určením kontaktních osob pro budoucí komunikaci.

Poté se představitelé realizačního týmu detailněji seznámí s nápady a vizemi příjemce projektu, které se vztahují na realizaci společného projektu. Realizační tým má bohaté zkušenosti na realizaci projektů na území tzv. Západního Balkánu v oblasti zakládání a rozvoje nových malých, středních i velkých firem, investicí a vytváření business plánů. Uvedené zkušenosti přispějí k efektivní identifikaci problémů, se kterými se potýká příjemce projektu, a zvláště pak umožní navržení efektivních řešení pro jejich překonání s cílem dalšího rozvoje malých a středních podniků na území Bosny a Hercegoviny.

Na úvodním jednání bude sepsán zápis, ve kterém budou precizně uvedeny potřeby a požadavky Obchodní komory Bosny a Hercegoviny vztahující se na realizaci projektu.

VÝSTUP 2 **Vytvořena a propagována příručka pro tvorbu business plánu**

Aktivita 2.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu

První aktivita druhého výstupu bude jednou ze dvou stěžejních aktivit projektu (druhou bude Aktivita 3.2 Vytvoření manuálu o možnostech čerpání EU fondů). V rámci dané aktivity bude zpracována příručka pro pomoc a osvětu při tvorbě obchodních nápadů a business plánů.

Obsah příručky bude koncipován tak, aby prostřednictvím vícero tematických kapitol sledoval logické pořadí rozvoje jednoho malého nebo středního podniku od samotného vzniku nápadu až po vypracování business plánu. V rámci příručky bude detailně popsán business plán jako metodologický nástroj pro analýzu a otestování obchodních nápadů a jako takový zdůrazňuje význam plánování pro správné schvalování rozhodnutí.

Příručka pro zpracování business plánu bude založena na menších operačních plánech počínaje detailním průzkumem mikro a makroekonomického prostředí, trhu, příležitostí a rizik pro podnikání, marketingové strategie až po zpracování finančního plánu podniku a identifikace klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI). Zpracovaná příručka umožní podnikatelům implementaci obchodního nápadu a zvýší efektivitu, což se ve svém důsledku odrazí na zvýšení šancí pro obchodní úspěch.

Aplikováním výše uvedených a popsanych postupů a interakcí mezi členy realizačního týmu, Obchodní komorou Bosny a Hercegoviny a bosenskými podnikateli bude zajištěno zpracování komplexní příručky pro tvorbu business plánu pro všechny současné i budoucí podnikatele na území Bosny a Hercegoviny.

Příručka pro tvorbu business plánu bude vypracována v bosenském a českém jazyce.

Aktivita 2.2 Vytvoření internetových stránek

Realizační tým vytvoří internetové stránky určené pro sestavování business plánů. Stránky budou obsahovat on-line verzi příručky pro tvorbu business plánu, která bude obsahovat návod, metodiky a užitečné odkazy (podrobněji viz aktivita 2.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu). Na internetových stránkách bude rovněž umístěn manuál „Financování EU pro malé a střední podniky: Příležitosti a získané zkušenosti“ (podrobněji viz aktivita 3.2 Vytvoření manuálu o možnostech čerpání EU fondů).

Pro potřebný efekt projektu musí webdesign implementovat marketingovou strategii zaměřenou k danému cíli projektu. Prvním krokem je analýza potřeb, která identifikuje klíčové prvky internetových stránek, různé druhy uživatelů a další potřebné informace získané ve spolupráci s Obchodní komorou Bosny a Hercegoviny. Analýzu potřeb bude doprovázet plán obsahu, který bude zaměřen na specifické cíle definované vstupními informacemi.

Poté následuje designová fáze založená na uspokojení potřeb konečných uživatelů, moderních přístupech a obsahu, který je přizpůsoben pro otevírání na všech typech zařízeních. Bude navržena grafická podoba designu internetových stránek v Adobe Photoshop (.PSD) formátu se všemi definovanými sekcemi, navigací a odpovídajícím obsahem v souladu se zadávací dokumentací projektu. S tím souvisí i skutečnost, že bude nainstalován i tzv. panel LOG-IN pro přihlášení registrovaných uživatelů a registrování nových uživatelů. Díky tomu internetové stránky poslouží Obchodní komoře Bosny a Hercegoviny pro získání lepšího přehledu o uživatelích projektu a služeb obchodní komory.

Po implementaci grafické podoby a spuštění internetových stránek bude realizační tým připraven poskytnout Obchodní komoře Bosny a Hercegoviny konzultace a asistenci při instalaci Google nástrojů pro sledování počtu, profilu a demografické struktury návštěvníků internetových stránek. Rovněž tak bude připraven poskytnout konzultace při propagaci projektu prostřednictvím tzv. digitálních médií.

Aktivita 2.3 Natočení propagačního videa

Členové realizačního týmu budou spolupracovat s Obchodní komorou Bosny a Hercegoviny při přípravě krátkého informačního videa o projektu, které zároveň poslouží pro propagaci potřeby tvorby business plánu pro malé a střední podniky a zároveň odprezentuje úspěšnou aplikaci business plánu na konkrétním příkladu dle dohody s místním partnerem projektu.

Cílem propagačního videa tak bude pobídka pro další rozvoj a tvorbu podnikatelských nápadů prostřednictvím představení úspěšných projektů vzniklých na základě využití business plánu.

Nezbytným krokem pro vytvoření propagačního a informačního videa bude průzkum, vytvoření návrhu pro natáčení, realizace a postprodukce natočeného materiálu.

Díky dlouholetým zkušenostem členů realizačního týmu s implementací řady úspěšných projektů v oblasti zakládání a rozvoje malých a středních podniků bude možné přenést přímé zkušenosti v oblasti zpracování a aplikace business plánu (příprava, realizace a ekonomické výsledky) prostřednictvím krátkého informačního a propagačního videa.

Aktivita 2.4 Vytvoření USB s off-line verzí business plánu

Členové realizačního týmu v rámci této aktivity zajistí výrobu 190 kusů USB nosičů. Dané USB nosiče budou obsahovat off-line verzi příručky pro tvorbu business plánů. USB nosiče budou předány všem obchodním komorám na území Bosny a Hercegoviny (cca 10 kusů každé).

V rámci této aktivity bude pro snadnější budoucí identifikaci projektu a s ním spojené poskytnuté pomoci prostřednictvím oficiální Zahraniční rozvojové spolupráce České republiky (ZRS) zemi příjemci, tedy Bosně a Hercegovině, vytvořeno logo projektu. Moderní logo projektu spolu s logem ZRS a Obchodní komory Bosny a Hercegoviny bude použito na všech oficiálních materiálech projektu včetně příručky pro tvorbu business plánu. Projektové logo bude zpracováno na základě získaných údajů od příjemce v rámci aktivity 1.1 Služební cesta do Bosny a Hercegoviny.

Logo bude poskytnuto příjemci a zadavateli ke schválení. Po jeho schválení bude dodáno ve všech nezbytných vektorových a rastrových formátech a velikostech tak, aby bylo použitelné pro využití na internetových stránkách i pro různé velikosti tisku.

VÝSTUP 3 **Prezentovány možnosti využití EU fondů**

Aktivita 3.1 Organizace praktického tréninku

V rámci první aktivity třetího výstupu bude zorganizován jeden dvoudenní praktický trénink pro malé a střední podniky z prioritních hodnotových řetězců. Trénink bude určen pro minimálně 15 představitelů malých a středních podniků z automobilového průmyslu v Bosně a Hercegovině, dále pro zástupce agentur podporujících investice a obchod a pro malé a střední podniky z dalších odvětví.

Předmětem tréninku bude seznámení účastníků s možnostmi využití EU fondů. Zejména se pak bude jednat o ty, které jsou určeny pro bosenský soukromý sektor. Především pak pro malé a střední podniky (HORIZONT 2020, COSME atd.).

V rámci praktického tréninku budou předány základní informace o tom, jak mohou bosenské podniky využívat a jaký mohou mít prospěch z finanční pomoci EU. Dále v průběhu tréninku dojde k přenosu českého know-how, tedy předání zkušeností a rad, jak pomoc EU využívala a využívá česká strana a české podniky při zvyšování své konkurenceschopnosti a výkonnosti.

Aktivita 3.2 Vytvoření manuálu o možnostech čerpání EU fondů

Jedná se o druhou stěžejní aktivitu celého projektu. Jejím základem bude uskutečněný trénink v rámci aktivity 3.1 Organizace praktického tréninku, tedy interakce a identifikace potřeb od bosenských malých a středních podniků.

Rady a praktické zkušenosti v oblasti čerpání EU fondů pro bosenské malé a střední podniky budou shrnuty v rámci krátkého manuálu s názvem „Financování EU pro malé a střední podniky: Příležitosti a získané zkušenosti („Finansiranje EU za mala i srednja preduzeća: Prilike i dobivena iskustva“).

Manuál o možnostech čerpání EU fondů bude zpracován v bosenském a českém jazyce.

VÝSTUP 4 **Propagován projekt a jeho výsledky**

Aktivita 4.1 Návštěva místních obchodních komor v obou entitách

V rámci dané aktivity budou zorganizovány služební informační a propagační cesty po Bosně a Hercegovině ve spolupráci s Obchodní komorou Bosny a Hercegoviny. Cílem cest bude propagace projektu a jeho výsledků.

Během služebních cest budou navštíveny obě entitní obchodní komory, 10 kantonálních komor ve Federaci Bosny a Hercegoviny, 5 regionálních v Republice Srpské a jedna na území Brčko distriktu. Dohromady 18 místních obchodních komor v obou entitách.

Důraz bude kladen na vysvětlení výhod, které získávají podniky se zpracovaným business plánem, jelikož tím získávají jasnou obchodní strategii i cíle, které chtějí dosáhnout.

Aktivita 4.2 Závěrečná prezentace projektu

Cílem realizace jednodenní závěrečné prezentace v Sarajevu bude veřejné prezentování příručky pro tvorbu business plánu a manuálu „Financování EU pro malé a střední podniky: Příležitosti a získané zkušenosti“ představitelům Obchodní komory Bosny a Hercegoviny.

Po skončení prezentace bude organizována debata, kde místní představitelé Obchodní komory Bosny a Hercegoviny budou moci pokládat dotazy tak, aby členové realizačního týmu mohli eventuálně usměrnit nápady místní komory pro další rozvoj podpory malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině.

Realizační tým disponuje bohatými zkušenostmi s pořádáním odborných seminářů, workshopů a závěrečných prezentací včetně přímých zkušeností z terénu na území Západního Balkánu včetně Bosny a Hercegoviny.

Představitelé realizačního týmu realizovali v průběhu roku 2017 projekt „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“. V rámci tohoto projektu byla organizována závěrečná prezentace projektu pro více než 70 zástupců kosovské státní a podnikatelské sféry.

Podrobněji o tomto projektu viz:

https://www.mzv.cz/pristina/cz/rozvojova_spoluprace/cesky_projekt_aid_for_trade_2017.html

Fotogalerie ze závěrečné prezentace



Úspěšným příkladem byl i seminář na téma „Analýza potenciálu a připravenosti pro využití lesní biomasy pro výrobu energie“ uspořádaný v prosinci 2016 v Bosně a Hercegovině. Semináře se zúčastnili mimo jiné i představitelé Zastupitelského úřadu České republiky v Sarajevu a bosenských municipalit z obou místních entit.

Fotogalerie ze semináře



Dalším úspěšným příkladem, je realizace workshopu v rámci projektu Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky Aid for Trade „Pomoc při vytváření postupů a regulatorního rámce výroby energie z dřevní biomasy“, který byl implementován v rámci oficiální Zahraniční rozvojové spolupráce České republiky s Bosnou a Hercegovinou.

Podrobněji o tomto projektu viz:

<http://www.geotest.ba/okrugli-stol-u-sklopu-projekta-aid-for-trade-2015/>

http://www.mzv.cz/sarajevo/cz/rozvojova_spoluprace/zaverecna_prezentace_projektu_aid_for.html

Fotogalerie z workshopu



Rovněž pozitivním příkladem úspěšné organizace obdobné akce v regionu Západního Balkánu je uskutečněný workshop z května 2014 v rámci projektu Aid for Trade, kterého se zúčastnili představitelé Zastupitelského úřadu v Sarajevu, vládní představitelé Bosny a Hercegoviny, představitelé místních soukromých a státních lesů, nevládní organizace, vzdělávací instituce, a především pak čeští podnikatelé.

Podrobněji o workshopu z roku 2014 viz:

<http://www.geotest.ba/geotest-organizovao-seminar-i-radionicu-o-sumarstvu-i-biomasi/>

Fotogalerie z workshopu



Dané zkušenosti a vazby vytvořené dlouhodobou přítomností realizátora na území Západního Balkánu a Bosny a Hercegoviny jsou zárukou, že bude organizována profesionální a přínosná závěrečná prezentace jak pro příjemce (Obchodní komora Bosny a Hercegoviny), tak i pro zadavatele projektu.

Závěrečná prezentace bude jednodenní a v případě dohody s lokálním partnerem se uskuteční v Sarajevu, hlavním městě Bosny a Hercegoviny. Za českou stranu budou na závěrečnou prezentaci v dostatečném předstihu pozváni představitelé Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, Zastupitelského úřadu v Sarajevu a České rozvojové agentury.

Samozřejmostí je zajištění simultánního tlumočení do bosenského jazyka během závěrečné prezentace projektu.

VÝSTUP 5 Závěrečná zpráva je vypracována

Aktivita 5.1 Zpracování závěrečné zprávy

Na závěr projektu po dokončení předchozích aktivit bude zpracována závěrečná sumarizační zpráva, která bude předána jak místním partnerům, tak zadavateli projektu.

Závěrečné zpráva bude přeložena soudním tlumočnickem do bosenského jazyka.

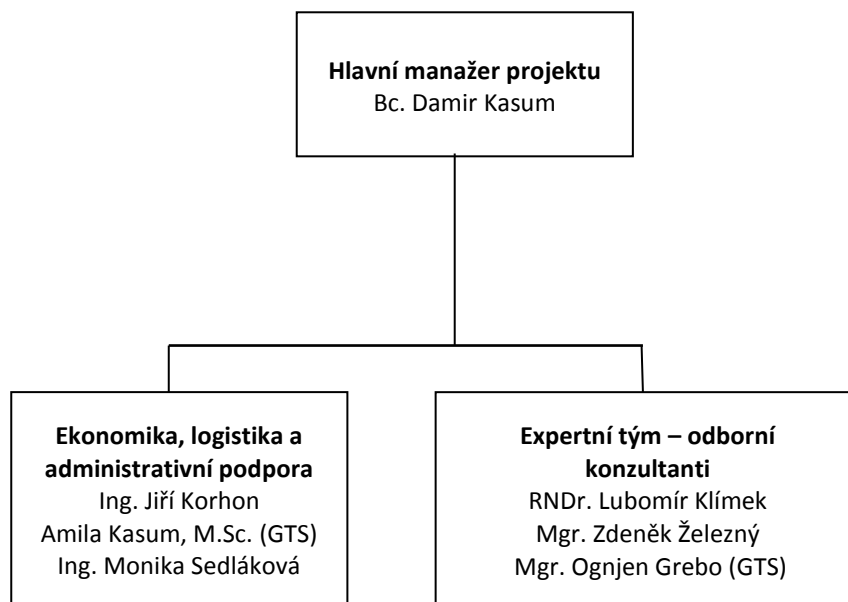
6. Personální zajištění realizace projektu

Členové realizačního týmu mají dlouholeté zkušenosti s realizací obdobných projektů na území Západního Balkánu včetně Bosny a Hercegoviny. Celý tým společnosti GEOTest, a.s. realizoval v obdobném složení v roce 2014 projekt Aid for Trade „Rozvoj lesnictví v Bosně a Hercegovině pomocí předání zkušeností ČR“, v roce 2015 Study Tour zástupců bosenských podniků v rámci projektu UNDP „Supporting small enterprises in producing wood biomass fuel in Bosnia and Herzegovina (BiH)“, projekt Aid for Trade „Pomoc při vytváření postupů a regulatorního rámce výroby energie z dřevní biomasy“ a projekt Aid for Trade „Analýza potenciálu a připravenosti pro využití lesní biomasy pro výrobu energie“. Pozitivní referencí pro realizaci tohoto projektu jsou zkušenosti získané během implementace projektu Aid for Trade „Pomoc při vytváření business plánů pro malé a střední podniky v Kosovu“ v roce 2017, který je obdobně tematicky zaměřený.

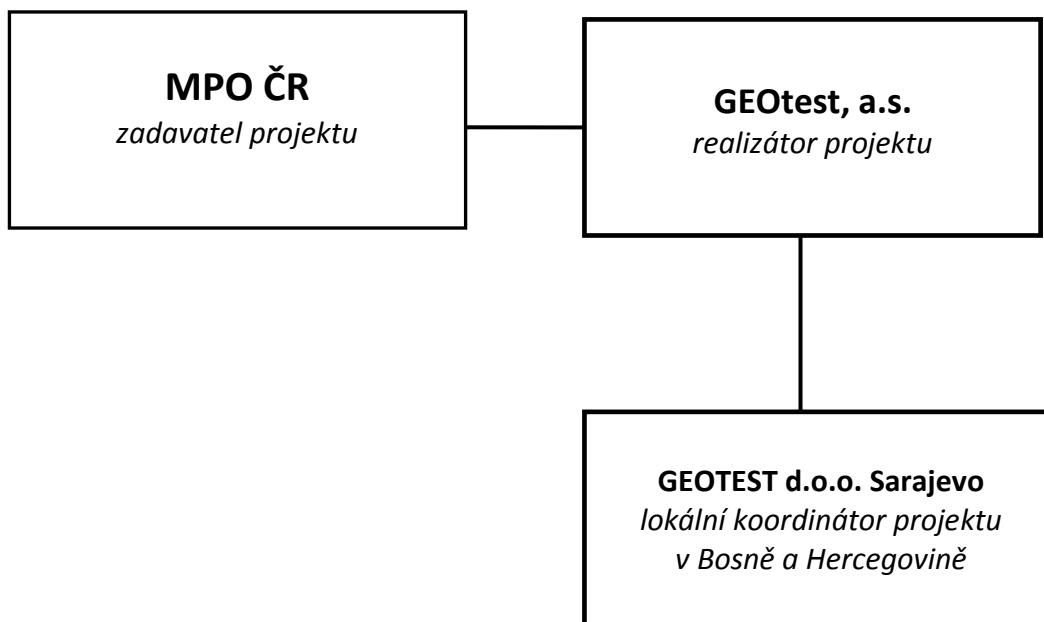
Také zástupci bosenské pobočky společnosti GEOTest, a.s., která svou činností pokrývá území Západního Balkánu, zejména její ředitel a hlavní manažer projektu, Bc. Damir Kasum, mají dlouholeté zkušenosti s realizováním workshopů, seminářů, studijních cest apod. Navíc na všech projektech společnosti GEOTest, a.s., které jsou realizovány na území Západního Balkánu, působí jako hlavní manažer projektu, odpovědný řešitel nebo lokální koordinátor.

V následující tabulce jsou vyjmenováni členové realizačního týmu s uvedením základních informací. Více detailů je uvedeno v jednotlivých životopisech. Dále následují schémata Organizační struktura řízení realizačního týmu projektu a Organizační struktura (vazby) projektu.

	Jméno	Pozice na projektu	Ostatní informace
1	Bc. Damir Kasum	Hlavní manažer projektu	Hlavní manažer a odpovědný řešitel většiny projektů společnosti GEOTest, a.s. na území Západního Balkánu, od roku 2009 ředitel pobočky GEOTEST d.o.o. Sarajevo.
2	RNDr. Lubomír Klímek, MBA	Odborný konzultant	Dlouholetá praxe v oblasti řízení lidských zdrojů a managementu
3	Mgr. Zdeněk Železný	Odborný konzultant	Vedoucí střediska FWC v Utrechtu, Nizozemsko
4	Ing. Jiří Korhon	Ekonomika, logistika a administrativní podpora	Zkušenosti s ekonomikou, logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech pro různé donory (ČRA, MPO, UNDP)
5	Ing. Monika Sedláková	Logistika a administrativní podpora	Zkušenosti s logistikou a administrativní podporou na zahraničních projektech

Organizační struktura řízení realizačního týmu projektu „Pomoc při rozvoji malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině“

Organizační struktura (vazby) projektu „Pomoc při rozvoji malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině“



7. Faktory udržitelnosti projektu

Obecně lze konstatovat, že udržitelnost výsledků projektu Aid for Trade „Pomoc při rozvoji malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině“ je na vysoké úrovni. Výsledkem projektu budou strategické dokumenty (manuál a příručka), které budou dlouhodobě použitelné pro rozvoj podnikatelské prostředí na území Bosny a Hercegoviny.

Malé a střední podnikání má v Bosně a Hercegovině značný potenciál s ohledem na to, že je jednou z možností pro zlepšení kvality života místního obyvatelstva. Podnikatelé představují jeden z významných motorů hospodářského rozvoje a přispívají k tvorbě nových pracovních míst. Pozitivním faktorem z hlediska udržitelnosti projektu je skutečnost, že nastartování malého a středního podnikání významnou měrou přispěje ke snížení chudoby, nezaměstnanosti a migrace v Bosně a Hercegovině.

Udržitelnost projektu bude navíc posílena spoluprací s představiteli Obchodní komory Bosny a Hercegoviny. Zkušenosti Obchodní komory Bosny a Hercegoviny přispějí k vytvoření příručky, která bude přesně odpovídat podmínkám v Bosně a Hercegovině a bude vycházet z dlouholetých zkušeností s místním trhem spolu s obohacením o zkušenosti české části realizačního týmu a jeho tranzičního know-how při přípravě vstupu České republiky do Evropské unie. Totéž platí i z hlediska přípravy manuálu pro možnosti čerpání EU fondů.

Významným faktorem pro udržitelnost projektu bude úroveň jeho propagace v rámci ostatních místních obchodních komor. Díky zkušenostem realizačního týmu a spolupráci s významnými institucemi v regionu Západního Balkánu a mezinárodními donory se uskuteční prezentace projektu, které budou mít pozitivní odezvu mezi místními podnikateli a umožní jim rozvíjet jejich nápady do konkrétní podoby prostřednictvím zpracování business plánu.

Systematicky lze zhodnotit faktory udržitelnosti projektu následujícím způsobem dle dílčích hodnocení:

Podpora projektu ze strany příjemce

Příjemce projevuje eminentní zájem o úspěšnou realizaci projektu a bude spolupracovat při implementaci projektu, ze kterého v konečném důsledku bude těžit.

Vlastnictví projektu příjemci

O realizaci projektu požádala bosenská strana. Sám příjemce projektu si uvědomoval a uvědomuje nevyhovující situaci v bosenském podnikatelském prostředí, že je nutné, co nejrychleji situaci řešit. Neřešením uvedeného problému se mrhá významným rozvojovým potenciálem, jakým je bezesporu rozvoj podnikatelského prostředí Bosny a Hercegoviny.

Sociální a kulturní faktory

Tento konkrétní projekt si nedává za cíl rozsáhlé aktivity, které mají směřovat ke změně klíčových kulturních a sociálních hodnot. Zapojení dceřiné společnosti v Sarajevu (GEOTEST d.o.o. Sarajevo) zajistí šetrný a ohleduplný přístup, který bude brát v potaz veškeré sociální a kulturní faktory v zemi.

Rovný přístup mužů a žen

Pozitivní dopady realizace výstupů projektu se budou týkat všech skupin obyvatelstva, mužů i žen. Projekt už ze své podstaty (rozvoj podnikatelského sektoru) nemůže být diskriminační v otázce pohlaví. Z úspěšné implementace projektu budou mít užitek všichni obyvatelé země bez rozdílu pohlaví.

Vhodná technologie

Předmětem projektu nebude dodávka žádné technologie.

Dopady na životní prostředí

Projekt nebude primárně zaměřen na ochranu životního prostředí.

Ekonomická a finanční životaschopnost projektu

Vzhledem k tomu, že součástí projektu nebude dodávka žádných technologií, materiálů ani jiného vybavení, lze projekt z hlediska ekonomické a finanční životaschopnosti považovat za neutrální.

Management a organizace

Projekt bude realizován centralizovaným, dvouúrovňovým a operativním řízením. Bude kladen mimořádný důraz na pravidelnou vzájemnou komunikaci členů realizačního týmu. Proto budou pravidelně konány interní koordinační porady, na kterých bude řešena agenda související s realizací projektu. Všichni členové realizačního týmu odpovědní za dotčené dílčí aktivity tak budou díky tomu informováni o aktivitách svých kolegů a v důsledku toho bude zajištěna vzájemná zastupitelnost. S ohledem na potřebu znalosti místních poměrů při řešení projektu společnost GEOtest, a.s. využije personální kapacity své dceřiné společnosti GEOTEST d.o.o., Sarajevo, která zajistí plnou operativnost řízení v místě realizace projektu a pravidelnou komunikaci s příjemcem projektu, tedy Obchodní komorou Bosny a Hercegoviny.

8. Analýza rizik a předpokladů

Na základě dlouholetých zkušeností s projekty obdobného charakteru realizovanými na území Západního Balkánu včetně Bosny a Hercegoviny nepředpokládáme žádná rizika při realizaci projektu. Realizátor disponuje dostatečnými kapacitami nezbytnými pro dosažení všech čtyř předpokládaných výstupů realizace projektu.

Rizika do značné míry eliminuje i skutečnost, že se bosenská strana jednoznačně postavila za projekt a je v jejím zájmu projekt realizovat. Navíc se bude aktivně podílet na realizaci projektu ve spolupráci s realizačním týmem.

Určité riziko představují okolnosti, které realizační tým ani příjemce projektu nemohou ovlivnit. Jedná se například o možnou destabilizaci politické a ekonomické situace v Bosně a Hercegovině, která by mohla vyústit v sociální nepokoje či dokonce ve válečný konflikt. Takovéto riziko je v zemi trvale přítomno a je nutné s ním počítat při realizaci projektu. Nicméně vzhledem k tomu, že se jedná o krátkodobý projekt s jasným výstupem, lze považovat dané riziko za poměrně malé.

9. Rozpočet projektu

Rozpočet projektu	Náklady projektu			Celkové náklady projektu (v CZK)	Z prostředků ZRS ČR	Z ostatních zdrojů
Druh výdajů	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena (v CZK)			
1. Osobní náklady (mzdové náklady včetně zákonných odvodů na zdravotní a sociální pojištění nebo náklady na experty; každá osoba vlastní řádek, management a experti CV v příloze)						
1.1 Management projektu						
Bc. Damir Kasum	hod	260,00	290,00	75 400,00	75 400,00	0,00
1.2 Experti / konzultanti						
RNDr. Lubomír Klímeck, MBA	hod	80,00	290,00	23 200,00	23 200,00	0,00
Mgr. Zdeněk Železný	hod	120,00	250,00	30 000,00	30 000,00	0,00
Ing. Jiří Korhon	hod	180,00	250,00	45 000,00	45 000,00	0,00
Ing. Monika Sedláková	hod	120,00	230,00	27 600,00	27 600,00	0,00
				0,00		0,00
				0,00		0,00
1.3 Administrativní/pomocný personál						
				0,00		0,00
Osobní náklady - mezisoučet				201 200,00	201 200,00	0,00
2. Cestovní náklady						
2.1 Mezinárodní cestovné	letenka			0,00		0,00
2.2 Místní doprava (taxi)	celek	1,00		0,00		0,00
2.3 Náklady na provoz vozidla (1 x cesta Brno - Bosna a zpět, včetně pojezdů v Bosně)	km	1 800,00	10,00	18 000,00	18 000,00	0,00
2.4 Náklady na provoz vozidla (po ČR)	km			0,00		0,00
2.5 Ubytování v Bosně (3 osoby 2 x 2 noci)	noc			0,00		0,00
2.6 Zdravotní příprava (očkování, léky, bezpečnostní školení)	celek			0,00		0,00
2.7 Cestovní pojištění	den	6,00	80,00	480,00	480,00	0,00
2.8 Ostatní	kus			0,00		0,00
2.9 Diety a kapesné(dle aktuálního znění vyhlášky MF ČR o základních sazbách stravného v cizí měně) = 2 osoby z ČR 1x v Bosně 3 dny = 6 dnů - 35 EUR + 20 % kapesné = 42 EUR/den	den	6,00	1 092,00	6 552,00	6 552,00	0,00
Cestovní náklady - mezisoučet				25 032,00	25 032,00	0,00
3. Vybavení a dodávky zboží (pouze plně pro účely projektu, vše nutno specifikovat)						
3.1 Dlouhodobý nehmotný majetek (software, nehmotné výsledky výzkumu, ocenitelná práva apod.)				0,00		0,00
3.2 Dlouhodobý hmotný majetek (pozemky, stavby, movité věci (doba použitelnosti > 1 rok), základní stádo, tažná zvířata apod.)				0,00		0,00
3.3 Odpisy				0,00		0,00
3.4 Zásoby, materiál	celek			0,00		0,00
3.5 Energie				0,00		0,00
3.6 Ostatní vybavení (nutno specifikovat)				0,00		0,00
Vybavení a dodávky zboží - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
4.Přímé náklady v místě realizace (pouze plně sloužící pro účely projektu - nutno prokázat účetními doklady)						
4.1 Pronájem nemovitostí	měsíc					0,00
4.2 Služby související s pronájmem nemovitostí (telefon/internet, topení, voda, ostraha, drobné opravy)	měsíc					0,00
4.3 Drobný materiál (př. kancelářské potřeby)	měsíc					0,00
4.5 Ostatní přímé náklady v místě realizace (nutno specifikovat)	měsíc					0,00
Přímé náklady v místě realizace - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
5. Subdodávky (služby plně zajištěné externí dodávkou)						
5.1 GEOTEST d.o.o. Sarajevo - zajištění a organizace prací v Bosně a Hercegovině, tj. vypracování příručky, vytvoření webových stránek, zajištění natočení propagačního videa, zajištění 190 USB nosičů, zorganizování praktického tréninku, přípravu krátkého manuálu, propagace projektu a jeho výsledků, závěrečná prezentace, logistika, tlumočení, překlady, zajištění ubytování českých expertů atd.	celek	1,00	655 000,00	655 000,00	655 000,00	0,00
5.2 Telefony (mobilní i pevné linky) v ČR i Bosně a Hercegovině	celek	1,00	7 000,00	8 100,00	8 100,00	0,00
5.3 Kopírování, reprodukční práce	celek			0,00		0,00
5.4 Tlumočení a překlady	celek			0,00		0,00
Subdodávky - mezisoučet				663 100,00	663 100,00	0,00
6.Přímá podpora cílovým skupinám						
6.1 Letenky	letenka			0,00		0,00
6.2 Ubytování v ČR	noc			0,00		0,00
6.3 Diety	celek			0,00		0,00
Přímá podpora cílovým skupinám - mezisoučet				0,00	0,00	0,00
7. Ostatní uznatelné přímé náklady projektu						
7.1 Ostatní přímé náklady (nutno specifikovat)						
Ostatní - mezisoučet						
8. Přímé náklady projektu celkem (1-7)				889 332,00	889 332,00	0,00

9. Administrativní (nepřímé) náklady (maximálně 1% z 8. Přímé náklady projektu celkem) (není nutné prokazovat účetními doklady)				8 000,00	8 000,00	0,00
10. Celkové oprávněné náklady (8+9)				897 332,00	897 332,00	0,00
11. Vklady in-kind (vklady v naturáliích, neuznatelné)						
Vklady in-kind - mezisoučet						
Počet hodin práce týmu:	760,00					
Celková cena nabídky = cena bez DPH = cena s DPH, sazba DPH je 0%.						

10. Časový harmonogram aktivit projektu

<i>Předpokládaný kalendářní měsíc/rok</i>	<i>05/2018</i>	<i>06/2018</i>	<i>07/2018</i>	<i>08/2018</i>	<i>09/2018</i>	<i>10/2018</i>	<i>11/2018</i>
Aktivity/měsíce od zahájení projektu	1	2	3	4	5	6	7
Řízení projektu							
CÍL – Hlavním cílem projektu je zlepšení celkové podnikatelské situace a zejména rozvoje malých a středních podniků v Bosně a Hercegovině							
VÝSTUP 1 – Identifikovány potřeby bosenského partnera							
Aktivita 1.1 Služební cesta do Bosny a Hercegoviny							
VÝSTUP 2 – Vytvořena a propagována příručka pro tvorbu BP							
Aktivita 2.1 Zpracování příručky pro tvorbu business plánu							
Aktivita 2.2 Vytvoření internetových stránek							
Aktivita 2.3 Natočení propagačního videa							
Aktivita 2.4 Vytvoření USB s off-line verzí business plánu							
VÝSTUP 3 – Prezentovány možnosti využití EU fondů							
Aktivita 3.1 Organizace praktického tréninku							
Aktivita 3.2 Vytvoření manuálu o možnostech čerpání EU fondů							
VÝSTUP 4 – Propagován projekt a jeho výsledky							
Aktivita 4.1 Návštěva místních obchodních komor v obou entitách							
Aktivita 4.2 Závěrečná prezentace projektu							
VÝSTUP 5 – Závěrečná zpráva je vypracována							
Aktivita 5.1 Zpracování závěrečné zprávy							

