

Heineken Česká republika, a. s.

se sídlem U Pivovaru 1; 270 53 Krušovice

IČ: 45148066 DIČ: CZ445148066

Zastoupena Jiřím Špalkem a Agnieszkou Gorecki, členy představenstva

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1515
(dále jako „objednatel“)

a

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem Radnická 365/2, Brno 602 00

zastoupená Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

IČ: 00101460; DIČ: CZ00101460

Bankovní spojení: Komerční Banka Brno-město, č. ú.: 831621/0100

Zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18
(dále jako „zajišťovatel“)

uzavírají podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto

SMLOUVU O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY A PROPAGACE

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Zajišťovatel je subjektem oprávněným k provozování společenských, kulturních, sportovních nebo obdobných akcí.
2. Zajišťovatel prohlašuje, že:
 - je hlavním organizátorem níže specifikované akce/í,
 - disponuje kapacitami umožňujícími akci/e zorganizovat a splnit veškeré závazky z této smlouvy,
 - disponuje právem rozhodovat o veškeré propagaci a reklamě související s pořádanými akcí/akcemi.
3. Objednatel je podnikatelem podnikajícím zejména v oblasti výroby, prodeje a distribuce nápojů. Objednatel má podnikatelský zájem na veřejné prezentaci své obchodní firmy a svých výrobků.
4. Tato smlouva upravuje práva a povinnosti smluvních stran v souvislosti s reklamou a propagací obchodní firmy, loga a výrobků objednatele v souvislosti s níže specifikovanou akcí/akcemi. Zajišťovatel se zavazuje zajistit reklamu a propagaci objednatele způsobem a formou dle čl. II této smlouvy. Objednatel se zavazuje zaplatit zajišťovateli za reklamu a propagaci smluvní odměnu dle čl. III této smlouvy.

Název akce:	Festival Re:publika
Konaná ve dne(ch):	26. května – 17. června 2018
Místo konání akce/:	Výstaviště, Brno
(dále jen „akce“)	

5. Účelem této smlouvy je reklama a propagace objednatele a jeho výrobků.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zajišťovatel zajistí pro objednatele reklamu a propagaci na akci/ích a bude prezentovat objednatele jako: „partner“.
2. Zajišťovatel prohlašuje, že má oprávnění nakupovat a prodávat pivo anebo má uzavřenou smlouvu s fyzickou osobou, která je oprávněna nakupovat a prodávat pivo.
3. Zajišťovatel se zavazuje, že bezpodmínečně zajistí objednateli, že nebude prodáváno pivo nebo jakýkoliv nápoj na bázi sladu ani cidr (cider) jiného subjektu, tj. zajistí **výhradní (tj. výlučný) prodej jeho produktů** – piva, a to prodejem piva a cideru z portfolia společnosti Heineken Česká republika, a.s. na akci.
4. Zajišťovatel se zavazuje, že bezpodmínečně zajistí objednateli **výhradní (tj. výlučnou) vlastní distribuci (čepování) jeho produktů** – piva a to prodejem piva a cideru z portfolia společnosti Heineken Česká republika, a.s. na akci.
5. Zajišťovatel se zavazuje zajistit, že v gastrozóně a ve VIP sektorech v prostorách konání akce nebude žádným způsobem prezentován jiný subjekt, který má stejný či obdobný předmět podnikání jako objednatel (tj. výroba a prodej piva) a současně nebude prezentován subjekt, který by mohl být spojován účastníky akce (veřejností) i nepřímo s výrobou a prodejem piva. Zajišťovatel se dále zavazuje zajistit, že po dobu trvání této smlouvy nebude vně i uvnitř prostor konání akce prodáváno a/nebo nabízeno jiné pivo nebo cidr (cider) nebo jiné nápoje na bázi sladu než tyto vyrobené nebo distribuované objednatelem.
6. Zajišťovatel se zavazuje, že do jednoho měsíce od konání akce předá objednateli 1 ks od každé tiskoviny vydané k akci, doloží objednateli způsob plnění jeho povinností vyplývající ze smlouvy, údaj o návštěvnosti akce a fotodokumentaci z akce.
7. Zajišťovatel tímto uděluje objednateli nevýhradní licenci k užití veškerých fotografií, či videozáznamů případně zhotovených zajišťovatelem na akci nebo činností zajišťovatele při plnění této smlouvy (dále jen „**autorská díla**“), a to v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Tuto licenci zajišťovatel poskytuje v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, zejména k rozmnožování díla, rozšiřování originálu nebo rozmnoženiny díla, k pronájmu originálu nebo rozmnoženiny díla, půjčování originálu nebo rozmnoženiny díla, vystavování originálu nebo rozmnoženiny díla a k jejich sdělování veřejnosti. Licence se poskytuje na celou dobu trvání majetkové autorskoprávní ochrany, pro území celého světa a opravňuje objednatele k jejich užití jakýmkoliv technologickým postupem v době podpisu této smlouvy známým, v jakémkoliv množství a v neomezeném počtu užití. Odměna za výše sjednanou licenci je již součástí smluvní odměny. Zajišťovatel je povinen si na své náklady a odpovědnost zajistit práva výkonných umělců k použití fotografií, audio a video záznamů z akce.
8. Zajišťovatel zajistí pro objednatele prezentaci obchodní firmy, loga a jména značky v rozsahu a způsobem, který je specifikován v příloze č. 1 této smlouvy.
9. Zajišťovatel bere na vědomí, že výlučným nositelem práv k značkám objednatele včetně loga objednatele je objednatel a že není oprávněn používat značku/y objednatele jiným způsobem a pro jiné účely než je stanoveno v této smlouvě. Veškeré grafické a audio-video návrhy s logem nebo jménem značky objednatele musí zajišťovatel předložit objednateli k písemnému odsouhlasení. Bez tohoto souhlasu nemohou být materiály použity.
10. Zajišťovatel umožní objednateli pořídit si vlastní technikou a na vlastní náklady fotografie, audio a videozáznamy z akce pro vnitřní potřebu objednatele (např. Pěna dní, Pivovarská revue, www stránky objednatele, PR aktivity, firemní prezentace). V případě, že objednatel chce využít vlastních zhotovených materiálů z akce pro komerční účely, je povinen si zajistit práva výkonných umělců k použití fotografií, audio a video záznamů z akce.
11. Jestliže je při vytvoření autorských děl zachycena podoba třetích osob tak, že dle zobrazení je možné určit jejich totožnost, zavazuje se zajišťovatel zajistit souhlas všech dotčených třetích osob se zachycením a rozšiřováním jejich podoby.
12. Je-li výsledkem nebo součástí plnění této smlouvy předmět práv průmyslového vlastnictví, který dosud nebyl přihlášen k ochraně nebo na základě přihlášky dosud nebyl zapsán, a to zejména ochranná známka, vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále jen „**předměty průmyslových práv**“), převádí touto smlouvou Zajišťovatel na Objednatele veškerá práva na předměty průmyslových práv. Objednatel je oprávněn předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území celého světa neomezeně. Úhrada za převod práv je již zahrnuta ve stanovené smluvní odměně.

III.

Cena a platební podmínky

1. Cena / odměna za veškeré dle této smlouvy zajišťovatelem poskytované služby za celou dobu trvání této smlouvy bude uhrazena dvěma splátkami následovně:
 - První splátka (fixní část ceny / odměny za plnění spočívající v propagaci) je ujednána ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bez DPH, tato fixní část ceny bude vyfakturována s příslušnou sazbou DPH,
 - druhá splátka (Variabilní část ceny / odměny za plnění spočívající v propagaci) nepřesáhne 150 000,- Kč (slovy: jedno sto padesát tisíc korun českých) bez DPH, přičemž způsob výpočtu této části odměny je ujednána následovně: tato část odměny bude ve stejné výši, jako cena výrobků dodaných zajišťovateli objednatelům na akci v souladu s čl. III odst. 6 této Smlouvy. Po odsouhlasení výše variabilní části oběma smluvními stranami bude variabilní složka ceny vyfakturována s příslušnou sazbou DPH.

Cena zahrnuje veškeré nutně a účelně vynaložené náklady ke splnění závazku zajišťovatele dle této smlouvy a je cenou úplnou a konečnou.

2. Smluvní cenu uhradí objednatel na účet zajišťovatele oproti faktuře vystavené zajišťovatelem po skončení akce a splnění veškerých smluvních povinností dle této smlouvy. Splatnost veškerých faktur je 30 dní od jejich doručení objednateli.
3. Na faktuře vystavené zajišťovatelem musí být kromě zákonných náležitostí vždy uvedeno číslo této smlouvy, jméno a příjmení osoby, která ze strany objednatele akci objednala a číslo objednávky. Objednatel může daňový doklad zajišťovateli vrátit, bude-li obsahovat nesprávné cenové údaje, nesprávné náležitosti nebo chybí-li ve faktuře některá z náležitostí. V tom případě se hledí na daňový doklad jako na nedoručený. Zajišťovatel je povinen vady faktury odstranit a zaslat fakturu novou. Toto ujednání platí obdobně pro případ vystavovaných zálohových faktur.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že bude mít objednatel za to, že jsou dány podmínky ustanovení § 109 a násl. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je objednatel v každém takovém jednotlivém případě oprávněn bez dalšího odvést DPH, kterou mu fakturuje zajišťovatel jako poskytovatel zdanitelného plnění, na účet příslušného finančního úřadu (správce daně místně příslušného zajišťovateli) v souladu s ustanovením § 109a zákona č. 235/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Takto zaplacená daň se použije pouze na úhradu daně z předmětného zdanitelného plnění. Zaplacením částky ve výši daně na účet správce daně zajišťovatele a zaplacením zbytku ceny zajišťovateli je považováno za splnění závazku objednatele uhradit sjednanou cenu v souladu se smlouvou. Uhrazením částky ve výši daně dle předchozí věty zaniká nárok zajišťovatele na zaplacení částky ve výši daně objednatelům. Vznik některé ze skutečností uvedených v § 109 zákona č. 235/2004 Sb. zakládá podstatné porušení smlouvy na straně zajišťovatele.
5. Právní nárok na odměnu vzniká zajišťovateli pouze za podmínky, že se akce uskuteční v místě, době a rozsahu dle předchozích ustanovení a současně jestliže zajišťovatel poskytne řádně v rozsahu sjednaném v této smlouvě reklamní a propagační služby a splní veškeré povinnosti stanovené mu v této smlouvě.
6. KUPNÍ SMLOUVA O DODÁNÍ ZBOŽÍ ZE STRANY OBJEDNATELE: Smluvní strany se dohodly, že objednatel dodá zajišťovateli výrobky z portfolia objednatele v maximální hodnotě 150 000 Kč (slovy: jedno sto padesát tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Obaly budou dodány zálohově se stanovením výše zálohy a její splatnosti. Plnění ze strany objednatele je nutno vyčerpat do 31.6.2018. Objednatel vystaví po dodání daňový doklad (fakturu) na poskytnuté dodané plnění. Konkrétní skladba / specifikace zboží co do množství a druhu bude určena zajišťovatelem, konkrétně xxxxxxxxxxxxxx e-mailem z e-mailové adresy xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.
7. Zajišťovatel je povinen cenu za zboží dle předchozího odstavce tohoto smluvního ujednání uhradit na podkladě faktury.

8. Daňový doklad (faktura) musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných obecně závazných právních předpisů a také náležitosti uvedené v záhlaví této smlouvy. V opačném případě je zajišťovatel oprávněn daňový doklad (fakturu) objednateli před jeho splatností vrátit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
9. Smluvní strany se dále dohodly, že reklamní plnění ze strany zajišťovatele a dodané plnění ze strany objednatele bude uhrazeno na základě vzájemně vystavených daňových dokladů (faktur), které budou částečně či plně započteny. Sjednaný zápočet nezavazuje žádnou ze smluvních stran povinnosti vystavit na jednotlivá řádně poskytnutá plnění podle této smlouvy faktury mající náležitosti řádného daňového dokladu.

Zajišťovatel je povinen dodat zpět objednateli dodací list, který obdržel při předání dodaného plnění v distribučním skladu objednatele, případně při závozu na místo určení.

IV.

Smluvní pokuta

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že nesplní-li či poruší-li zajišťovatel jakoukoliv svou povinnost přijatou jím v této smlouvě, vzniká za každé toto jednotlivé nesplnění nebo porušení povinnosti objednateli vůči zajišťovateli právo na smluvní pokutu ve výši 15 000,- Kč (slovy: patnáct tisíc korun českých), kterou je v takovém případě zajišťovatel povinen zaplatit objednateli ve lhůtě 15-ti dnů po obdržení výzvy objednatele k jejímu zaplacení.
2. Smluvní strany se dále dohodly na tom, že nesplní-li či poruší-li objednatel jakoukoliv svou povinnost přijatou jím v této smlouvě, a to ani k výzvě ze strany zajišťovatele ve lhůtě 3 dnů, vzniká za každé toto jednotlivé nesplnění nebo porušení povinnosti zajišťovateli vůči objednateli právo na smluvní pokutu ve výši 7.500,- Kč (slovy: sedm tisíc pět set korun českých), kterou je v takovém případě objednatel povinen zaplatit zajišťovateli ve lhůtě 15-ti dnů po obdržení výzvy zajišťovatele k jejímu zaplacení.
3. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody způsobenou porušením povinností na straně zajišťovatele i v případě, že se na toto porušení povinností vztahuje smluvní pokuta; objednatel je rovněž oprávněn domáhat se náhrady škody, i když tato škoda přesahuje smluvní pokutu.
4. Smluvní strany výslovně vylučují použití ustanovení § 2051 občanského zákoníku.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Kterákoli smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem, v případě, že druhá smluvní strana přestane být způsobilým subjektem práva, vstoupila do likvidace, na její majetek byl prohlášen konkurs nebo návrh na prohlášení konkursu byl zamítnut z důvodu nedostatku majetku nebo bylo zahájeno insolvenční řízení, exekuční řízení nebo soudní výkon rozhodnutí. Podstatným porušením povinností se rozumí porušení povinností stanovené v čl. I, II nebo III této smlouvy.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak dnem vložení do registru smluv.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30.6.2018. Smluvní strany jsou i před uplynutím sjednané doby oprávněny tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu písemnou výpovědí. Výpovědní lhůta je jednotýdenní.
3. Obsah této smlouvy a informace, které si smluvní strany sdělí či jinak zpřístupní, jsou považovány za důvěrné. Smluvní strany se proto zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které se v souvislosti s plněním této smlouvy sdělí či jinak zpřístupní. Údaje získané od objednatele při plnění této smlouvy nepoužije zajišťovatel pro jiné účely než pro plnění předmětu této smlouvy. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy.

4. Smluvní strany sjednávají způsob doručování tak, že si budou vzájemně doručovat písemnosti na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo nového sídla oznámeného písemně druhé smluvní straně nebo sídla zapsaného v obchodním rejstříku. Nevyzvedne-li si adresát písemnosti nebo nepodaří-li se písemnost doručit na adresu, jak je uvedeno, považuje se den vrácení zásilky za den doručení, i když se adresát o zásilce nedozvěděl.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným, není tím dotčena platnost smlouvy v jejích ostatních ustanoveních.
6. Zajišťovatel není oprávněn postoupit tuto smlouvu na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Strany se dohodly, že objednatel je oprávněn smlouvu postoupit osobě ovládané, ovládající osobě a osobě ovládané stejnou ovládající osobou. Ustanovení § 1799 se nepoužije.
7. Jestliže se praxe stran odchýlí od ujednání této smlouvy, mají přednost výslovná ustanovení této smlouvy. Ve vztahu k této smlouvě se vylučuje veškerá dosud zavedená praxe a obchodní zvyklosti mezi smluvními stranami. Smluvní strany se dohodly, že zajišťovatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
9. Objednatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
10. Případné změny a dodatky smlouvy musí mít vždy písemnou formu.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že smlouvu uzavírají za podmínek v obchodním styku obvyklých, že si text této smlouvy přečetly, jejímu obsahu rozumí a s ním souhlasí a na důkaz těchto skutečností podle své svobodné vůle níže připojují osoby oprávněné smluvní strany zavazovat své podpisy.
12. Nedílnou součástí této smlouvy jsou *Principy samoregulace v oblasti komerční komunikace*, které se zavazuje zajišťovatel dodržovat.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace poskytovaných reklamních služeb

Příloha č. 2 – Principy samoregulace v oblasti komerční komunikace

V ...Brně...dne....25. 5. 2018 25. 5. 2018

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
TIC BRNO, příspěvková organizace
Zastoupena
Mgr. et Mgr. Janou Tichou
Janulíkovou

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Heineken Česká republika, a. s.
Jiří Špalek
člen představenstva

Marketingové plnění

Příloha č.1

Neomezený vstup do VIP zóny akce RE:PUBLIKA 2018 pro 2 osoby – zástupců partnera.

Umístění loga Partnera na pozici „Partner“ na outdoor propagačních materiálech akce RE:PUBLIKA 2018. Duben – červen 2018. Druhy nosičů a jejich umístění:

Česká republika

- City light vitríny Praha – metro
- City light vitríny Praha – centrum – rotundy
- Billboardy Praha
- City light vitríny
- Billboardy
- Plakáty 49 x 49 ve vlakových spojích
- Programová brožura – distribuce Praha
- Programová brožura – místa s info stojany – turisticky atraktivní lokace

Slovensko

- City light vitríny Bratislava
- Billboardy Bratislava

Logo Partnera na webovém profilu republika2018.cz, umístění v sekci "Partner" (s proklikem na webovou stránku Partnera nebo FB profil dle požadavků Partnera)

Prezentace Partnera na velkoplošné LED obrazovce, umístěné vedle hl. pódia, promítáním loga Partnera na pozici „Partner“.

Pozvánka pro 2 zástupce Partnera na VIP event při zahájení akce RE:PUBLIKA 2018 dne 26. 5. 2018

Logo Partnera v souhrnném katalogu RE:PUBLIKA 2018 na pozici „Partner“ v soupisu partnerů, česko/anglická mutace, distribuce v prostoru Brněnského výstaviště, ve městě Brně a u Partnerů Pořadatele.

Prezentace Partnera na facebookovém profilu Re:publika 2018. Umístění příspěvků s informací, poděkováním a prolinkem na soc. síť nebo webový profil Partnera (tematicky dle individuální dohody) ve frekvenci: 1x v době konání akce.

Základní principy

- Pivo je přirozenou součástí českého životního stylu a tradice
- Výrobci piva jsou odpovědní za informování spotřebitele v rámci platné legislativy
- Informovaný spotřebitel je odpovědný za své jednání.
- Každá činnost pivovarů zapojených do Iniciativy je v souladu s projektem odpovědného přístupu k pití piva.
- Komerční komunikace zahrnuje reklamu ve všech typech medií (včetně Internetu a rozesílání komerčních SMS zpráv), balení výrobků, podporu prodeje, product placement, sponzoring a výzkum.

1. Nezodpovědná konzumace piva

- 1.1 Reklama nebude představovat nebo propagovat nezodpovědnou konzumaci, např. množstvím nápoje konzumovaného nebo vyobrazeného v reklamě nebo následky jeho nadměrného užití. Reklama nebude podporovat nadměrné zvýšení konzumace piva jednotlivými spotřebiteli. Reklama nesmí záporně či ironicky hodnotit abstinenci nebo zdrženlivost.
- 1.2 Reklama nebude založena na zobrazení agresivního nebo protisociálního chování.
- 1.3 Reklama by neměla ukazovat osoby, které se jeví jako opilé nebo vyvolávat jakýmkoliv způsobem dojem, že intoxikace je přijatelná.
- 1.4 Propagační akce na vysokých školách a univerzitách budou připraveny způsobem, který schválí univerzitní orgány, a je nutné zajistit, aby nebyl podáván alkohol osobám mladším 18 let.

2. Mladiství

- 2.1 Reklama na pivo nesmí být zaměřena na osoby mladší 18 let. Žádná osoba vystupující v reklamě jako konzument piva nesmí jako osoba mladší 18 let ani vypadat a fakticky musí být starší 25 let. Osoby mladší 18 let nebudou v reklamách zobrazovány, kromě situací, kde je jejich přítomnost přirozená, například v rodinných scénách nebo v davu v pozadí. Tyto osoby nebudou nikdy zobrazovány, jak pijí alkoholické nápoje, ani to nebude žádným způsobem naznačováno.
- 2.2 Reklama na pivo nesmí být vysílána v komerčních přestávkách před, během nebo hned po dětských televizních nebo rozhlasových programech.
- 2.3 Reklama nebude propagovat pivo v médiích, programech nebo během událostí, u nichž je známo, že většinu cílové skupiny tvoří nezletilí. Akce nebo aktivity, které jsou součástí kroků v rámci programu sociální odpovědnosti firmy, jsou přijatelné. Reklama nebude rovněž umístěna na velkoplošných plakátech ve vzdálenosti menší než 300 metrů od základních a středních škol, dětských hřišť a podobných zařízení, která jsou určena především nezletilým. Velkoplošnými plakáty se rozumějí plakáty, jejichž plocha je větší než 12 m². Z tohoto pravidla jsou vyjmuty případné reklamy umístěné na provozních budovách pivovarů.
- 2.4 Komerční komunikace nebude využívat symbolů nebo obrázků, které primárně vyvolávají zájem dětí.

3. Řízení

- 3.1 Reklama piva nebude pivo v médiích, programech nebo během komunikačních událostí spojovat konzumaci a akt řízení vozidel, a to jakýmkoliv způsobem, přímo či nepřímo.

4. Nebezpečné aktivity

- 4.1 Obsah reklamy nesmí podněcovat spotřebu piva s obsahem alkoholu v nebezpečných nebo nezákonných situacích či místech, např. před nebo během činnosti vyžadující střízlivost, zručnost nebo přesnost.

5. Zdravotní aspekty

- 5.1 Reklama na pivo nesmí naznačovat jeho schopnost předcházet lidským nemocem nebo je léčit, že má povzbuzující nebo uklidňující účinek anebo že je prostředkem řešení osobních problémů. Reklama může zmiňovat osvěžující vlastnosti piva.
- 5.2 Reklama nebude zobrazovat těhotné nebo kojící ženy při konzumaci piva.

6. Obsah alkoholu

- 6.1 Reklama nesmí zdůrazňovat vyšší obsah alkoholu jako kladnou vlastnost značky a důvod pro její zvolení spotřebitelem. Na druhé straně, reklamní sdělení by nemělo vzbuzovat dojem, že pití piva s nízkým obsahem alkoholu vylučuje nezodpovědnou konzumaci.
- 6.2 Reklama nesmí snižovat nebo zamlžovat skutečný obsah alkoholu v pivu.

7. Výkonnost a sexuální úspěch

- 7.1 Reklama by neměla vytvářet dojem, že konzumace piva posiluje mentální nebo fyzické schopnosti, například při sportování.
- 7.2 Reklama nesmí naznačovat nebo vytvářet dojem, že konzumace piva je nezbytnou nutností pro dosažení společenského nebo hmotného úspěchu.
- 7.3 Reklama nebude tvrdit ani naznačovat, že konzumace alkoholu může přispět k sexuálnímu úspěchu. Reklama nebude podněcovat k sexuální promiskuitě, nebude obsahovat nahotu nebo částečnou nahotu zobrazenou nechutným způsobem, zobrazení ženské či mužské podoby v jakékoliv kompromitující situaci a nebude prezentovat alkohol v pivu jako prostředek k odstranění sexuálních zábran či strachu vůbec.

8. Podpora prodeje a sampling

- 8.1 Žádná podpora prodeje nemůže povzbuzovat k nezodpovědnému nebo protisociálnímu chování nebo k nezodpovědné konzumaci alkoholu, zejména k nadměrnému pití.
- 8.2 Sampling je povolen v místech a při příležitostech v souladu se zákonem. Sampling piva a ochutnávky nesmějí být nabízeny nezletilým.
- 8.3 Prodej a podávání piva na sportovních akcích je povolen jen za podmínek a v souladu se zákonem č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami, v platném znění. Na sportovních akcích je zakázán prodej a podávání alkoholických nápojů s výjimkou výčepního piva s extraktem původní mladiny do 10 hmotnostních procent.

9. Lidská důstojnost a náboženské přesvědčení

- 9.1 Reklama nebude naznačovat ani zobrazovat spotřebu piva v blízkosti posvátných míst a hřbitovů.
- 9.2 Reklama nebude tvrdit nebo naznačovat, že pivo s obsahem alkoholu je konzumováno příslušníky náboženské skupiny, která svým členům zakazuje požívání alkoholu.