

SMLOUVA O REKLAMĚ

AGROFERT, a.s.

se sídlem: Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4 - Chodov

zastoupená: Ing. Josef Mráz, místopředseda představenstva, a Ing. Petra Procházková, členka představenstva

IČO: 26185610

DIČ: CZ26185610

zápis v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 6626
(dále jen „partner“)

a

Dostihový spolek a.s.

se sídlem: Pražská 607, 530 02 Pardubice

zastoupená: Martin Korba, místopředseda představenstva

IČ: 481 55 110

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 918

číslo účtu: 1732107/0300, vedeném u ČSOB Praha

(dále jen „dodavatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto smlouvu o propagaci:

Čl. I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel se na základě této smlouvy zavazuje pro Partnera akce realizovat reklamní služby za podmínek a v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
2. Partner se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby dle této smlouvy zaplatit dodavateli dohodnutou odměnu.

Čl. II.

Závazky smluvních stran

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout partnerovi reklamu v níže uvedeném rozsahu, zejména je povinen:
 - pojmenovat dostihové závodiště Pardubice jako „AGROFERT PARK“ s dodatkem „Závodiště od roku 1856“ a uvádět tento název na všech propagačních materiálech a ve všech mediálních prezentacích se závodištěm spojených.
 - uvádět název „AGROFERT PARK“ s dodatkem „Závodiště od roku 1856“, a to bez přerušení po celou dobu platnosti této smlouvy.

- umístit reklamu s názvem „AGROFERT PARK“ s dodatkem „Závodiště od roku 1856“ na nejméně 18 míst v areálu, zejména hlavní vstup, bránu vnější a vnitřní, stožáry pro umístění praporů, orientační plány areálu závodiště, přičemž konkrétní umístění reklam je místně a prostorově definováno v příloze č. 2 této smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy.
- umístit reklamu s názvem „AGROFERT PARK“ s dodatkem „Závodiště od roku 1856“ na vstupenky pro všechny pořádané akce na dostihovém závodišti Pardubice tak, jak je graficky a dispozičně definováno v příloze č. 1 této smlouvy, která je její nedílnou součástí, a to počínaje dnem 1.1.2018.
- v maximálně možném rozsahu mediálně prezentovat partnera prostřednictvím názvu „AGROFERT PARK“ s dodatkem „Závodiště od roku 1856“ v televizi, tisku, rádiích, ostatních médiích, a to pro všechny akce pořádané na dostihovém závodišti. Bližší náležitosti při mediální prezentaci ve smyslu tohoto článku stanovuje příloha č. 1 této smlouvy.
- prezentovat webové stránky www.zavodistepardubice.cz v grafickém návrhu partnera. Náklady na udržování www stránek, které fungují na doméně [www. agrofertpark.cz](http://www.agrofertpark.cz), ponese dodavatel.
- umístit na svoji webovou stránku www.zavodistepardubice.cz funkční proklik na webové stránky AGROFERTu www.agrofert.cz.
- poskytnout na předchozí žádost (tj. žádost vznesenou nejméně deset dnů před konáním příslušné akce) partnerovi požadovaný počet míst ve VIP prostorech na jakékoli dostihové akci pořádané dodavatelem, a to v maximálním počtu 15 míst. Ujednání o maximálním počtu míst dle předchozí věty se nevztahuje na Velkou pardubickou steeplechase, v jejímž rámci je dodavatel povinen poskytnout partnerovi 4 místa ve VIP prostorech.
- po dobu platnosti této smlouvy udržovat reklamní nosiče partnera na svůj náklad vždy dobře viditelné a v technickém stavu, který bude odpovídat běžnému opotřebení.
- zajistit údržbu reklamních nosičů partnera (tj. zejména čištění a jinou obdobnou údržbu).
- bezodkladně partnera informovat o všech svých technických úkonech, jež jakkoli souvisejí s reklamou dle této smlouvy, jakož i o všech skutečnostech, jež by mohly mít jakýkoli vliv na reklamu poskytovanou dle této smlouvy. Pokud dojde k poškození reklamních nosičů ze strany dodavatele, zajistí dodavatel opravu těchto nosičů na svůj náklad.

2. Partner se zavazuje:

- zajistit na svůj náklad kompletní instalaci reklamních nosičů, přičemž dodavatel je povinen pro instalaci reklamních nosičů dle tohoto odstavce poskytnout partnerovi veškerou nutnou součinnost.
- uhradit dodavateli za reklamní služby odměnu podle čl. III. této smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek jí stanovených

3. Smluvní strany si sjednávají, že dílčí změny v umístění reklam, jejich velikost a celkové řešení dle této smlouvy bude možno provádět vždy jen po dohodě smluvních stran, přičemž tato dohoda bude uskutečňována formou oboustranně odsouhlasené změny přílohy č.1 této smlouvy.

4. Partner je oprávněn průběžně kontrolovat plnění povinností dodavatelem a naplňování účelu této smlouvy.

Čl. III.

Odměna a platební podmínky

1. Partner je povinen uhradit dodavateli za řádně poskytnuté plnění dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 1.000.000,- Kč + DPH v zákonné výši. Tato odměna je pevná a konečná a zahrnuje rovněž veškeré náklady dodavatele.

2. Odměna stanovená v odst.1 tohoto článku smlouvy bude hrazena ve čtyřech splátkách s tím, že dodavatel vystaví daňové doklady v níže uvedených termínech. Splatnost daňových dokladů je dohodou smluvních stran stanovena na 30 dní ode dne jejich vystavení dodavatelem a doručení partnerovi:

- dílčí datum uskutečnění zdanitelného plnění k 28. 2. 2018 ve výši 250 000 Kč + DPH v zákonné výši
- dílčí datum uskutečnění zdanitelného plnění k 30. 4. 2018 ve výši 250 000 Kč + DPH v zákonné výši
- dílčí datum uskutečnění zdanitelného plnění k 31. 7. 2018 ve výši 250 000 Kč + DPH v zákonné výši
- dílčí datum uskutečnění zdanitelného plnění k 31. 10. 2018 ve výši 250 000 Kč + DPH v zákonné výši

Partner není v prodlení se zaplacením poslední (čtvrté) splátky, dokud neobdrží od dodavatele řádně zpracovanou dokumentaci osvědčující jeho plnění podle čl. IV odst. 2 této smlouvy.

2. Daňový doklad/faktura musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu v souladu se zákony č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění a číslo 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Nebude-li faktura (daňový doklad) obsahovat výše uvedené náležitosti, vrátí ji dodavateli bez zbytečného odkladu k doplnění. V takovém případě se přerušuje doba splatnosti kupní ceny a nová lhůta započne běžet doručením opraveného daňového dokladu partnerovi. Vrácení faktury musí být provedeno do data splatnosti.

3. Dodavatel prohlašuje, že si je vědom své povinnosti odvést řádně DPH z inkasované odměny správci daně a že DPH řádně, včas a ve správné výši z předmětného obchodu odvede. Dále prohlašuje, že je v ekonomicky dobré kondici, není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční nebo insolvenční nebo trestní řízení, nevede žádný spor, v němž by neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo. Dodavatel není osobou ohroženou vstupem do insolvenčního řízení a řádně a včas plní veškeré své splatné závazky. Dodavatel není osobou, s níž je vedeno řízení o její zápis do evidence nespolehlivých plátců daně a není prohlášen nespolehlivým plátcem daně.

4. Partner má právo v případě, že se mu jeví dodavatel jako rizikový plátcem daně z přidané hodnoty, postupovat ve smyslu § 109a ZDPH a přijmout preventivní opatření v podobě rozdělení platby za služby na část cena a část daň z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty pak partner odvede přímo daňovému správci.

Čl. IV. Ostatní ujednání

1. Při tisku loga, obchodního názvu, či propagačního letáku partnera je dodavatel povinen použít jen partnerem schválených a dodaných podkladů. Logo partnera, které je chráněno ochrannou známkou, je dodavatel oprávněn použít pouze v barvách a velikosti, odpovídající danému poměru, dle pokynů a podkladů partnera.
2. Dodavatel je povinen předložit partnerovi k datu 31.12.2018 tištěnou a elektronickou dokumentaci osvědčující řádné splnění jeho povinností – propagačních aktivit (plakáty, prezentační materiály atd.).
3. Partner je oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a požadovat navrácení již poskytnutého plnění v případě, že dodavatel neposkytne reklamní služby řádně a v souladu s touto smlouvou. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení na adresu sídla dodavatele. V pochybnostech se má za to, že účinky doručení nastávají nejpozději třetím dnem po prokazatelném předání písemného odstoupení k poštovní přepravě.
4. Dodavatel je povinen při poskytování propagačních služeb dle této smlouvy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů partnera.
5. Smluvní strany jsou vázány mlčenlivostí o podmínkách této smlouvy, zejména pak ve vztahu k výši odměny.

Čl. V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemně, a to číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
4. Odpověď strany této smlouvy, ve smyslu § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly na vyloučení aplikace: ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku, podle kterého se přihlíží k obchodním zvyklostem; § 602, tj. omezení plnění na obvyklou denní dobu; § 1798 - § 1801 o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem. Dodavatel na sebe přebírá ve smyslu § 1765 odst. 2 nebezpečí změny okolností po uzavření smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že žádná z nich neuzavřela tuto smlouvu v pozici slabší strany.
5. Tuto smlouvu uzavírají obě smluvní strany svobodně a vážně a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek, což zástupci obou smluvních stran stvrzují svými podpisy.

V Praze dne:

AGROFERT, a.s.

Ing. Josef Mráz, místopředseda představenstva

Ing. Petra Procházková, členka představenstva

V Praze dne:

V Pelch 11.5.18

Dostihový spolek, a.s.

Martin Korba, místopředseda představenstva

P.

Příloha č. 1

A. Grafické znázornění loga AGROFERT Park

CZ verze loga



EN verze loga



- B. Vstupní brány
- C. Zábradlí
- D. Orientační plán
- E. Orientační systém
- F. Dráha
 - a. Zábradlí
 - b.
- G. Stupně vítězů

H. Vlajky



I. Označení tribun

- a. Velké cedule
- b. Malé cedule

J. Tribuny

- a. Spojovací most
- b. Vedlejší tribuna

K. Vstupenky

L. Webové stránky

Příloha č. 2



AGROFERT PARK – přehled umístění reklam

Vstupní brány:

Brána od travnatého kolbiště: 2ks dibond desek (síla 3mm) 867x100cm + polep



Hlavní brána: 2ks dibond desek (síla 3mm) 956x100cm + polep



Handwritten signature or mark.

Orientační plán : 176x176 cm, dibond deska (síla 3mm) + polep



Orientační systém: oboustranné šípky 16,2x69,4 cm, celkem 32ks



Zábradlí – vstup na dráhu: 1 ks dibond deska (síla 3mm) 543x90cm + polep

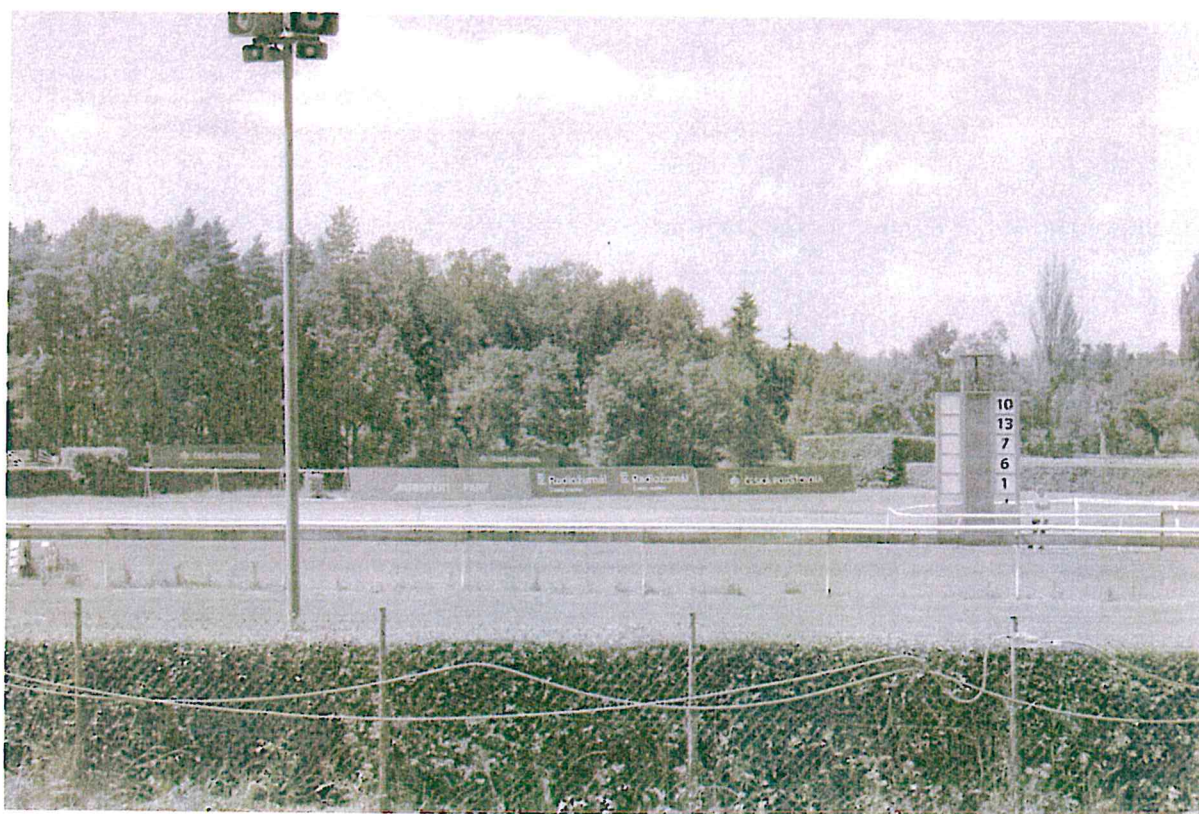


Deska nad ošetřovnou: 1ks dibond deska (síla 3mm) 880x133cm + polep



P

Velké pvc bannery na dráze: 2 ks pvc banner 920x154cm



Stupeň vítězů: Blahopřejeme vítězům – 305x58cm



Koně startující v dostihu – 399x35 cm



P

Vjezd boční brána: levá strana dibond deska (síla 3mm) 150x130cm + polep

pravá strana dibond deska (síla 3mm) 100x130cm + polep



Zábradlí – hlavní tribuna: dibond deska (síla 3mm) 539x100cm + polep



Mezi AB do závodíště: dibond deska (síla 3mm) 287x100cm + polep



Mezi AB do areálu: dibond deska (síla 3mm) 816x100cm + polep



Tribuna u pískového kolbiště: 3 ks - dibond deska (síla 3mm) 300x109cm + polep





Vjezd vlajky: 3 ks – 293x64 cm



Vjezd deska na vrátech: dibond deska (síla 3mm) 244x127cm + polep - chybí

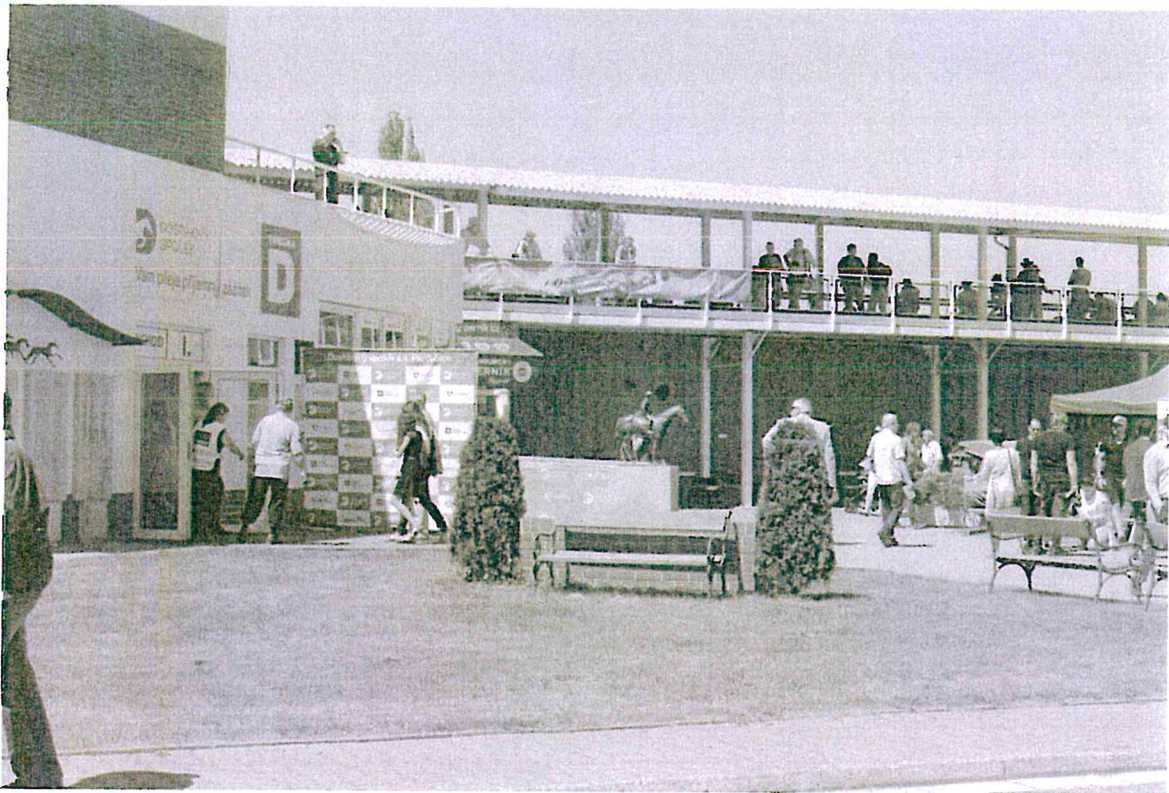
A small, stylized blue signature or mark located in the bottom right corner of the page.

Nové

Logo umístěné na termínové listině hypercube – 1,5x3m



Logo umístěné fotostěna u tribuny D – 240x240 cm



Logo umístěné fotostěna paddock – 250x250 cm

