

Smlouva o dílo a smlouva kupní

SMLUVNÍ STRANY:

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 365 / 2, 602 00 Brno

IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr., vložka 18

zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace

bankovní spojení: KB Brno – město, č.ú.: XXXXXXXXXXXXX

na straně jedné dále jen jako „Dodavatel“ a „Kupující“

a

Národní divadlo Brno, příspěvková organizace

Se sídlem Brno, Dvořákova 11, 602 00

IČO: 000 94 820

DIČ: CZ00094820

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr., vložka 30

zastoupena: MgA. Martinem Glaserem, ředitelem

bankovní spojení: UniCredit Bank č.ú.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

na straně jedné dále jen jako „Objednatel“ a „Prodávající“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovení § 2085 a násl. a ustanovení § 2586 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „občanský zákoník“), následující

SMLOUVU O DÍLO a SMLOUVU KUPNÍ:

I.

1. V termínu 26. 5. – 17. 6. 2018 bude v Brně realizován u příležitosti 100. výročí vzniku republiky a 90. výročí existence areálu brněnského výstaviště festival s názvem Re:publika 1918–2018. Bude se jednat o řadu interaktivních akcí, eventů, oslavu zahrnující různé žánry a sféry umění, akce se silnou živou linkou festivalového charakteru.

Pro účely této smlouvy dále jen „Festival“.

2. Objednatel se bude na programu Festivalu podílet akcí s názvem DANCE Brno 100, *dále jen „Akce“.*

SMLOUVA O DÍLO:

II.

1. **Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit na svůj náklad a nebezpečí marketingovou kampaň Akce**, a to v rámci komplexní marketingové kampaně Festivalu vedené následovně:

- Marketingová kampaň Festivalu bude vedena veškerými dostupnými komunikačními kanály, a to ode dne účinnosti této smlouvy do konce června 2018. Jejím hlavním cílem je informovat o Festivalu a komunikovat jeho hlavní programové pilíře. Obsahově bude dělena na dvě fáze – obecná, která bude komunikovat datum, místo a v bodech hlavní pilíře a konkrétní se zaměřením na hlavní programové body. V online prostoru pak bude prostor také pro detailní komunikaci doprovodného programu včetně tematických bloků.

- Komunikace bude vedena primárně v českém jazyce. Část online kampaně bude cílena také na okolní státy, komunikovat se bude tedy také anglicky a německy.
- Vizuálně bude kampaň korespondovat s již navrženým logo manuálem a ke komunikaci budou využívány fotografie Brněnského výstaviště a inscenované fotografie k jednotlivým okruhům.

Komunikační kanály

Zastřešující kampaň pro festival RE:publika bude vedena všemi dostupnými komunikačními kanály a bude mít placenou i neplacenou formu:

- **outdoor** – plochy městských firem (DPMB, TSB, Dodavatel), výleповá kampaň Brno
- **online** – intenzivní kampaň na sociálních sítích (průběžná komunikace před a v průběhu Festivalu), online kampaň ve vyhledávacích a PPC formátech - cílení Brno + JMK, Praha, krajská města, Západní Slovensko, Severní Rakousko.
- **tiskoviny** – DL tiskovina s popisem hlavních součástí programu Festivalu, programová brožura, Festivalové noviny
- **tisk** – komunikace s mediálními partnery Festivalu (ČT, ČRO, ČTK, Extra Publishing), PR komunikace s regionálními i celostátními médii, placená inzerce na regionální úrovni, intenzivní komunikace s časopisem KAM a Metropolitan v Brně
- komunikace prostřednictvím ambasadů a zapojených influencerů
- **web** – prezentace Festivalu přes web GOtoBRNO.cz, na kterém bude vytvořena speciální microsite. Objeví se zde praktické informace o místě, dopravě, možnosti ubytování a stravování, informace k jednotlivým pilířům Festivalu. TOP pozice na homepage po dobu 14 dnů.

Společné prvky

- komunikace partnerských institucí musí korespondovat s festivalovým marketingovým stylem
- do marketingových výstupů jednotlivých programových linek se musí promítnout:
 - o logo Festivalu (případně logo konkrétní části)
 - o odkaz na web www.republika2018.cz
 - o hashtag #Brnoslavirepubliku

Používání log

- na všech výstupech je nutné využívat minimálně tato loga: Statutární město Brno, spolecnestoleti.cz, Jihomoravský kraj, Dodavatel, MKČR, Hlavní město Praha, Dopravní stavby Brno, s.r.o., skupina ČZ, Firesta – Fišer, rekonstrukce, stavby, a.s., Metrostav a.s., Strabag a.s., Veletrhy Brno a.s., ČT, Cewe, DPMB a.s., Starobrnno, TSB, Český rozhlas, ČTK, Kniha První republika, KAM

2. Předmětem této smlouvy je dále závazek Dodavatele zajistit na svůj náklad a nebezpečí produkci Akce zahrnující zejména, nikoli výlučně následující činnosti:

- řízení a komunikace mezi objednatelem, dodavatelem a společností Veletrhy Brno, a.s.
- kontrola dodržování časových plánů příprav na realizaci projektu ze strany objednatele a návrh případných opatření pro jejich dodržení
- kontrola a koordinace projektu objednatele po dobu konání Festivalu
- řízení procesu instalace a deinstalace po skončení Festivalu
- koordinace veškerého provozu, organizační zajištění technického řešení pavilónů, volných ploch a budov v rámci areálu Veletrhy Brno, a.s.
- koordinace s Policií ČR, Městskou policií Brno, Dopravním podnikem města Brna, a.s. za účelem zajištění plynulé dopravní obsluhy a bezpečnosti
- zajištění informačního servisu během Festivalu

- návrh, instalace a výroba navigačního systému v rámci areálu Veletrhy Brno, a.s.

3. Předmět specifikovaný odstavci 1 a 2 tohoto smluvního ujednání bude v textu smlouvy označován dále jen jako „dílo“.

4. Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele dílo převzít a zaplatit za něj cenu.

III.

1. Termín plnění je ode dne účinnosti této smlouvy do 30. 6. 2018.

2. Cena za dodání díla dle článku II.

- odst. 1 této smlouvy je ujednána ve výši 685.950,- Kč bez DPH (slovy šest set osmdesát pět tisíc devět set padesát korun českých), ve výši 830.000,- Kč včetně DPH (slovy osm set třicet tisíc korun českých), který tvoří 21,67 % z celkového rozpočtu na společný marketing Festivalu a bližší specifikace je dána *Souhrnem nákladů, jenž jako Příloha č. 1 tvoří nedílnou součást této smlouvy,*

,

- odst. 2 této smlouvy je ujednána ve výši 177.686,- Kč bez DPH (slovy sto sedmdesát sedm tisíc šest set osmdesát šest korun českých), 215.000,- Kč včetně DPH (slovy dvě stě patnáct tisíc korun českých), který tvoří 5,35% z celkového rozpočtu na produkci Festivalu

a bude uhrazena na podkladě faktury vystavené dodavatelem objednateli do 31. 5. 2018 se splatností 21 dnů od data doručení faktury objednateli a poznámkou „ČÁSTEČNÝ ZÁPOČET“. V případě, že bude dodavatel ke dni zdanitelného plnění zveřejněn podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty jako nespolehlivý plátc, nebo uvede jiný účet, než je uveden v „Registru plátců DPH“ podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, souhlasí se zajištěním částky DPH přímo ve prospěch správce daně.

3. Dílo bude dodáváno průběžně v termínu ode dne účinnosti této smlouvy do 30. 6. 2018.
4. Dodavatel poskytne Objednateli v termínu do 31. 7. 2018 závěrečný report všech složek marketingu, tedy části díla dle článku II. odst. 1 prostřednictvím obrazového a textového formátu.
5. Uplatnění nároku na odstranění případných vad spočívajících v porušení povinností specifikovaných článkem II. odst. 1 a 2 této smlouvy musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění, nejpozději však do 10 pracovních dnů poté, co byla vada zjištěna Objednatelem. Tento princip se vztahuje i na zjevné vady, které má dílo při předání a které nebyly objednatelům vytknuty při předání. Objednatel v uplatnění vady uvede stručný popis vady a způsob jejího odstranění. Smluvní strany se dohodly, že objednatel může uplatňovat nárok na odstranění vad jednotlivého výstupu nejpozději do dvou let ode dne předání tohoto výstupu.
6. Dodavatel se zavazuje odstranit případné vady díla nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne jejich vytknutí ze strany Objednatele. O době a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíší smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.

S M L O U V A K U P N Í :

IV.

1. Prodávající tímto prodává Kupujícímu vstupenky na následující představení a Kupující je kupuje a přijímá do svého vlastnictví:
 - 120 ks vstupenek – 26.5.2018 – Polský národní balet Varšava
 - 50 ks – 29.5.2018 – Balet SND Bratislava
 - 50 ks – 31.5.2018 - Srbský národní balet – Bělehrad
 - 50 ks – 3.6.2018 – Vídeňský státní balet
 - 50 ks – 6.6.2018 – Slovinský národní balet Ljubljana
 - 50 ks – 9.6.2018 – Balet ND Praha
 - 50 ks – 10.6.2018 - Národní akademický balet Lvov
 - 50 ks – 11.6.2018 – Chorvatský národní balet Zagreb
 - 50 ks – 16.6.2018 – Maďarský národní balet Budapešť,
Dále jen „Vstupenky“.
2. Kupní cena za Vstupenky činí 250,- Kč za jednu vstupenku, celková cena za Vstupenky dle této smlouvy, tj. v počtu 520 ks, činí 130.000,- Kč (slovy: jedno sto třicet tisíc korun českých) osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb.
3. Kupující se zavazuje zaplatit kupní cenu Prodávajícímu na základě faktury vystavené Prodávajícím Kupujícímu po odběru vstupenek s 21 denní splatností. Na faktuře bude poznámka „NEPROPLÁCET – ZÁPOČET“.
4. Prodávající předá Vstupenky Kupujícímu

S P O L E Č N Á U J E D N Á N Í :

V.

1. Pro případ prodlení Objednatele s úhradou odměny dle této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
2. Takto sjednaná smluvní pokuta nevyklučuje nárok kterékoli ze smluvních stran na náhradu škody.

VI.

1. Tato smlouva může být ukončena před splněním v ní obsažených závazků:
 - a) dohodou smluvních stran,
 - a) písemným odstoupením.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této smlouvy:
 - a) v případech výslovně stanovených touto smlouvou;
 - b) v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem porušila svoji smluvní nebo zákonnou povinnost.
3. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno doporučeným dopisem doručeným druhé smluvní straně.

4. Podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména prodlení smluvní strany s plněním nepeněžitých závazků delším než 5 kalendářních dnů, popřípadě prodlení smluvní strany s plněním peněžitých závazků delší než 5 kalendářních dní. Dále pak se podstatným porušením smlouvy rozumí provádění Díla dle této smlouvy v rozporu s Kreativním konceptem, či pokyny Pracovní skupiny.
5. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, zajištění, ochrany informací, vzájemné komunikace a řešení sporů.

VII.

1. Tato smlouva nabývá platností dnem jejího uzavření a účinností dnem jejího uveřejnění dodavatelem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé strany. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových, či jiných elektronických zpráv.
3. Tato smlouva může být měněna pouze písemně. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
4. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran po uzavření této smlouvy.
5. Strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž smluvní strany k datu podpisu této smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této smlouvy. Kromě ujištění, která si strany poskytly v této smlouvě, nebude mít žádná ze stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoliv skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytl druhá strana informace při jednání o této smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná strana úmyslně uvedla druhou stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této smlouvy.
6. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
7. Strany výslovně potvrzují, že základní podmínky této smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah základních podmínek této smlouvy.
8. Na důkaz souhlasu s obsahem této smlouvy připojují smluvní strany své podpisy a zároveň prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena ze svobodné a vážné vůle stran, že považují obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jí známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující.
9. Smluvní strany se v souladu s § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že místně příslušným soudem pro případ sporů vyplývajících z této smlouvy je soud příslušný dle sídla Objednatele. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední stranou. Tato smlouva je podepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení. Obě smluvní strany berou na vědomí, že smlouva nabývá účinnosti teprve jejím uveřejněním v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv) a souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v úplném znění.
10. Objednatel tímto potvrzuje, že si je vědom toho, že je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č.320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

V Brně, dne 18. 5. 2018

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
TIC BRNO, příspěvková organizace

Zastoupena
Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou
ředitelkou organizace

Dodavatel / Kupující

V Brně, dne 18. 5. 2018

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Národní divadlo Brno, příspěvková organizace

Zastoupena MgA. Martinem Glaserem, ředitelem

Objednatel / Prodávající