

Doprovodný program Bienále Grafického Designu 2018

1. Retail stezka

název: Retail stezka
termín konání: v průběhu konání Bienále 2018

výstup: Vznik online i tištěné mapy Brna s vizuálním označením
vytipovaných prostor - v počtu 7000 ks
Vznik online mapy a její umístění na datový portál
www.data.brno.cz a na <http://retailoko.cz/>

řešitel: 

Retail Stezka provází návštěvníky centrem města a upozorňuje na pozitivní příklady, kde se povedlo kvalitně a komplexně realizovat obtížný průnik interiérového a grafického designu, který retail design vyžaduje. Zároveň na většině míst přibližuje příběh vzniku designu, skrytou symboliku a pozadí vizuálů, které obyvatelé mnohdy denně vidají, ale neví o nich. Stezka přiblíží designově zajímavá místa pro nákup nebo posezení u kávy, kterou je Brno proslulé. Jednou z vlastností kvalitního retail designu je, že jde ruku v ruce s nabídkou. Některé zastávky jsou věnovány zlepšení veřejného prostoru (například zastávka, která upozorňuje na novou podobu letních zahrádek).

Celková cena: 145 tis. vč. DPH

2. Výstava o grafickém designu a vizuální komunikaci v Portu

název výstavy: PORTO: GRAFICKÁ SCÉNA JEDNOHO MĚSTA
kurátoři: kreativní sdružení OKOLO
termín: 11. 5. - 26. 8. 2018
místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum, Husova 14, Brno

doprovodný program: slavnostní zahájení výstavy (12. 5. 2018 v 18:00)
afterparty: (12. 5. 2018 v 20:00)
1 komentovaná prohlídka výstavy s kurátory (červen 2018)

Celková cena : 80. tis. vč. DPH

3. Doprovodné edukační programy pro dospělé

Celková cena doprovodného programu pro dospělé : 165 tis. vč. DPH

název: PECHA KUCHA NIGHT

termín konání: 17. 5. 2018 v 20:00
místo konání: kavárna Praha v Brně
řešitelé: [REDAKCE], sdružení 4AM Fórum pro architekturu a
média
Dílčí cena: 60 tis. vč DPH

Pecha Kucha Night s názvem Konec dobrý všechno dobré propojuje téma grafického designu s dalšími tématy dotýkajícími se designu a vizuálního smogu. Mezi pozvané hosty patří František Štorm, laureát Bienále Brno, Jiří Karásek, člen výběrové poroty Bienále Brno, zástupce studia Najbrt, Veronika Nováková, autorka programu Vizuální smog versus Retail design. Představena bude mezi jinými například i tvorba předčasně zesnulé scénografky Ivy Němcové, která se pohybovala na hranici několika designérských disciplín.

název: PŘEDNÁŠKY S DESIGNERY

Počet přednášek: min. 7
Termín konání: 17. 5.- 18.6.2018
Místo konání: UMPRUM Moravské galerie
Řešitelé: [REDAKCE]
Dílčí cena: 78 tis. vč. DPH

Přednášející:

ATELIER BONBON [RETAIL]

Mezi realizace studia patří interiér Baru, který neexistuje, Super Panda Cirkus, 4Pokojů, Kafe&Kobliha a další. Vynikají hravostí, nápaditostí a výrazným způsobem obohacují brněnskou retail scénu s tím, že dalece překračují její hranice.

KOGGAA [RETAIL]

Architektonické studio předvede ukázky vlastních prací a inspiraci z cest v zahraničí. Mezinárodní složení a zajímavá historie se potkává s jejich aktivitami přímo v Brně.

PAVEL WEWIORA (Národní památkový ústav) [VIZUÁLNÍ SMOG]

Vlastní bohatá foto dokumentace z historie reklamy v Brně i dalších městech. Vizuální smog jako záležitost celého 20. století. Vývoj regulací vizuálního smogu a jejich smysl.

VĚRA MAREŠOVÁ [VIZUÁLNÍ SMOG]

Absolventka pražské UMPRUM, která se dlouhodobě věnuje problematice vizuálního smogu. Přednáška bude zaměřená na filozofické otázky vzniku problému, bude následovat diskuze.

PETRA DOČEKALOVÁ [RETAIL]

Přednáška typografky a písmo malířky o retail designu v Čechách a New Yorku. Ukázky vlastních prací a postupů, různá alternativní řešení, netradiční typografie, inspirace z historie.

LUMÍR KAJNAR

Zásadní problém vizuálního smogu tkví v nedostatečné komunikaci mezi zadavatelem a designérem. Lumír Kajnar je špičkový český designér, který se specializuje také na komunikaci. Představí případovou studii tvorby kavárny EMA v Praze a rozebere komunikaci, změny i problémy od prvních skic po realizaci.

VERONIKA R. NOVAKOVA [RETAIL]

Retail design cestopis. Jak se pracuje s reklamou ve veřejném prostoru v Belgii i jinde v zahraničí. Ukázky chytrých řešení, alternativ klasické outdoor reklamy, nápaditého retail designu a grafických řešení.

název: Tematické PROCHÁZKY

termín konání: 17.5.- 18.6.2018

řešitelé:

Dílčí cena: 15 tis. vč. DPH

V rámci doprovodného programu budou uskutečněny minimálně 2 procházky na níže uvedená témata.

MARTIN HRDINA a VERONIKA R. NOVÁKOVÁ [RETAIL]

Autor interiérů a grafického designu Café Atlas, Morgal, Tungsram a Pilát povede procházku po svých realizacích s komentářem ohledně vzniku jednotlivých nápadů v interiéru i celkové koncepci.

VERONIKA R. NOVAKOVA [VIZUÁLNÍ SMOG]

Procházka po negativních a pozitivních příkladech outdoor reklamy a designu obchodů v Brně. Start bude na Hlavním nádraží směrem k pozitivnějším příkladům na Joštově ulici.

název: Promítání dokumentu o vizuálním smogu „KAŽDÝ POTREBUJE REKLAMU“ + diskuze na toto téma

termín konání: proběhne v termínu 17. 5. - 17. 6. 2018

řešitelé:

Dílčí cena: 7 tis. vč. DPH

KAŽDÝ POTREBUJE REKLAMU [VIZUÁLNÍ SMOG]

Dominik Jursa, Matěj Čupka

Autor dokumentu o vizuálním smogu Jursa se problematice vizuálního smogu v poslední době věnuje pouze okrajově. Přijede proto diskutovat se svým známým, aktivistou, který se problematice naopak zapáleně věnuje. Jak vidí autoři dokument o škodlivosti vizuálního smogu s odstupem? Přinesla práce své ovoce? Jak se situace změnila? Diskuze na tato témata proběhne po skončení promítání.

název: CREATIV 60+ BIENÁLE BRNO 2018 – prohlídka a otevřený ateliér

termín konání: v průběhu června 2018

řešitelé: [REDAKCE]

Dílčí cena: 5 tis. vč. DPH

Program určený seniorům se skládá z diskuzní komentované prohlídky mezinárodní přehlídky současného grafického designu i doprovodných výstav k Bienále. Součástí programu je otevřený ateliér s připravenou kaligrafickou dílnou.

4. Doprovodné edukační programy pro děti a mládež

Celková cena doprovodného edukačního programu pro děti: 110 tis. vč. DPH

název: DĚTSKÁ VERNISÁŽ BIENÁLE

termín konání: 10. 5. 2018 v 16:00

řešitelé: [REDAKCE]

Dílčí cena: 10 tis. vč. DPH

O slavnostní atmosféru vernisáže Bienále Brno nebudou ochuzeni ani nejmladší návštěvníci galerie. Pro rodiče s dětmi bude připravená dětská vernisáž probíhající o pár hodin dříve před hlavní vernisáží, během které bude dětem zprostředkováno téma mezinárodní přehlídky grafického designu se zapojením rozličných aktivit přibližující různorodé podoby grafického designu.

název: RODINNÉ ODPOLEDNE: S BIENÁLE KOLEM SVĚTA

termín konání: 27. 5. 2018 v 14:30

řešitelé: [REDAKCE]

Dílčí cena: 5 tis. vč. DPH

Víkendový program pro celou rodinu se skládá z komentované prohlídky pro rodiče a tvůrčí dílny pro děti, která se bude věnovat profesi grafického designéra a seznámí děti s grafickými a typografickými technikami.

název: SOBOTNÍ ATELIÉR: ZABAL TO

termín konání: v průběhu června 2018

řešitelé: [REDAKCE]

Dílčí cena: 5 tis. vč. DPH

Tvůrčí dílna pro děti o rozmanitých podobách grafického designu, který je všude kolem nás. Přebalový a obalový design jako téma spojnice produktového a grafického designu. (Externí spolupráce s grafikem.)

název: **WORKSHOP PRO NEVIDOMÉ A SLABOZRAKÉ V
RÁMCI BIENÁLE BRNO 2018**

termín konání: **12. 5. 2018**

řešitelé:

Dílčí cena: **5 tis. vč. DPH**

Otevřený víkendový workshop pro handicapované určený nevidomým a slabozrakým zaměřený na prostorovou typografii bude probíhat ve výstavách Mezinárodního bienále grafického designu Brno.

název: **WORKSHOP: POZDRAV Z BIENÁLE**

termín konání: **19. 5. 2018 v 18:00**

řešitelé:

Dílčí cena: **5 tis. vč. DPH**

V rámci bienále bude probíhat pestrý program složený z řady komentovaných prohlídek a celovečerního workshopu pro děti i dospělé s názvem Pozdrav z Bienále. V rámci dílny si budou moci návštěvníci pod vedením zkušených lektorů vyzkoušet grafické techniky (práce s kompozicí, typografií, tiskem, fosforeskující barvou) a vytvořit originální pohlednici.

název: **ARTCAMP: GRAFICKÝ DESIGN OŽÍVÁ**

termín konání: **20. 8. - 24. 8. 2018**

řešitelé:

Dílčí cena: **35 tis. vč. DPH**

Příměstský prázdninový artcamp pro děti od 10 do 16 let bude pořádán ve spolupráci s externími lektory z audiovizuální oblasti. Tématem artcampu bude Motion design aneb jak to vypadá, když grafický design ožívá. Děti se seznámí s grafickým oborem motion designu. Vyzkouší si práci s audiovizuální technikou, naučí se pracovat s animací, střihem i postprodukcí.

název: **BAREVNÁ DOPOLEDNE**

termín konání: **každý čtvrtek v průběhu konání Bienále Brno v 10:00**

řešitelé:

Dílčí cena: **20 tis. vč. DPH**

Jedná se o pravidelné čtvrtetční výtvarné dílny pro děti od 2 do 6 let probíhající v expozici Bienále, kdy budou děti společně s rodiči hravou formou objevovat svět grafického designu galerie.

název: ŠKOLNÍ SKUPINY – edukační program

termín konání: květen, červen

řešitelé: [REDACTED]

Dílčí cena: 25 tis. vč. DPH

Pro děti z mateřských škol bude připraven zážitkově-pohádkový program zprostředkující základní problematiku grafického designu. Žáci základních škol se blíže seznámí s rozličnými podobami profese grafického designéra včetně praktických aktivit a pro studenty středních a vysokých škol budou připraveny diskuzní komentované prohlídky.