

Smlouva o reklamě

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

FCC Česká republika, s.r.o.

se sídlem:

IČ:

DIČ:

zastoupení:

Zápis v obchodním rejstříku:
(dále jen objednavatel)

Ďáblická 791/89, 182 00 Praha 8

45809712

CZ45809712

Ing. Pavel Tomášek, Ing. Petr Morávek, jednatele

Městský soud v Praze, sp. zn. C 12401

a

Městské kulturní středisko Tachov

se sídlem:

IČ:

DIČ:

Bankovní spojení:

zastoupení:

(dále jen dodavatel)

Náměstí Republiky 85, 347 01 Tachov

00076686

CZ00076686

KB Tachov; č. účtu:

Božena Vaňková, ředitelka

II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění propagace objednavatele při pořádání kulturní akce „Tachovské městské slavnosti 2018“, jejichž pořadatelem je dodavatel ve dnech 3. – 5.8. 2018.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje zabezpečit prezentaci objednavatele dle následujícího:
 - uvedení loga objednavatele na plakátech k akci
 - uvedení loga objednavatele na letáčích na akci
 - uvedení loga objednavatele na internetových stránkách akce
 - uvedení loga objednavatele na společném prezentačním banneru umístěném v místě konání akce
 - uvedení loga objednavatele na projekci v místě konání akce - reklamní spot partnerů akce
 - představení objednavatele a poděkování Objednateli moderátorem akce
2. Dodavatel se zavazuje zajistit dokumentaci propagace z výše zmíněné akce a po skončení ji předat objednavateli.
3. Objednavatel se zavazuje dodat propagační materiály nejpozději 10 dní před konáním akce.
4. Objednavatel se zavazuje zaplatit za výše uvedenou propagaci smluvní cenu v [redacted]
5. Objednavatel poskytne dodavateli celou částku na základě faktury – daňového dokladu, vystaveného dodavatelem a doručeného na adresu objednavatele.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní vztahy z ní vzniklé a vyplývající občanským zákoníkem v aktuálním znění.
2. Případné dodatky k této smlouvě budou vyhotoveny pouze písemnou formou.
3. Smlouva nabývá účinnosti dnem podepsání poslední ze smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží jeden výtisk.

V Praze dne.....

V Tachově dne..... 16.4.2018

.....


objednavatel ✓

.....


