**Závazná objednávka č.: 7/18**

**Poskytovatel: TPMC s.r.o.**

IČ: 26341131

se sídlem Palackého náměstí 753/26, 301 00 Plzeň

obchodní společnost zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Plzni,
oddíl C, vložka 7726

zast. Ing. Zbyňkem Chmelíkem

**Objednatel: Hotelová škola, Plzeň, U Borského parku 3**

 IČ: 00518557, DIČ: CZ00518557

 se sídlem U Borského parku 1213/3, 301 00 Plzeň

 příspěvková organizace zřízená územním samosprávním celkem,

 zast. Mgr. Miroslavem Širokým

E-mailová adresa pro doručování: m.siroky@hsplzen.cz

Objednatel podpisem této objednávky závazně objednává u poskytovatele poskytnutí služeb spočívajících v uveřejnění prezentace na **Plzeň TV** za těchto podmínek:

**Předmět plnění:** Reklama [ ] Sponzoring [ ] Komerční prezentace [ x ]

**Název kampaně: Souboj Kuchtíků**

**Termín kampaně:** květen 2018

**Stopáž:** 5 - 10 min.

**Počet odvysílání:** celkem bude odvysíláno 7 pořadů, ve kterých bude škola prezentována

**Výroba spotu:** ANO [ ] NE [ x ]

**Další služby:** Product Placement

**CENA:**

Cena za odvysílání: 100.000,- Kč bez DPH

**Cena celkem: 100.000,- Kč bez DPH**

K takto sjednané ceně bude účtováno DPH v zákonem stanovené výši.

Objednatel i poskytovatel souhlasí s uveřejněním objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) v platném znění. Uveřejnění zajistí objednatel.

Objednatel bere na vědomí, že smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena akceptací této objednávky poskytovatelem. Současně bere na vědomí, že nedílnou součástí smlouvy o poskytnutí služeb jsou i obchodní podmínky uvedené na zadní straně této listiny. Tyto obchodní podmínky objednatel podpisem této závazné objednávky akceptuje.

V Plzni dne 2. 5. 2018 Objednatel: ............................

 Poskytovatel: …………………………

#### Obchodní podmínky společnosti TPMC s.r.o.

**I.**

**Fakturace a platební podmínky**

1. Cena za poskytnutí služeb sjednaná v závazné objednávce na přední straně této listiny (dále jen *„závazná objednávka“*) bude poskytovatelem fakturována vždy k poslednímu dni poskytování služeb poskytovatelem pro objednatele a v případě opakujícího se plnění přesahujícího jeden kalendářní měsíc, vždy k poslednímu dni kalendářního měsíce.
2. Splatnost faktury činí 14 dnů ode dne jejího vystavení poskytovatelem.
3. Objednatel vyplněním e-mailové adresy v záhlaví závazné objednávky uděluje poskytovateli souhlas se zasíláním faktur v elektronické podobě na tuto e-mailovou adresu.
4. Pro případ prodlení objednatele s úhradou sjednané ceny za poskytnutí služeb dle závazné objednávky je objednatel povinen uhradit poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,3% z dlužné částky za každý, byť započatý, den prodlení.

**II.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Poskytovatel je povinen poskytovat řádně a včas služby v souladu se závaznou objednávkou, kterou svým podpisem akceptoval, a objednatel je povinen poskytovat poskytovateli veškerou potřebnou součinnost.
2. Je-li předmětem plnění poskytovatele rovněž výroba spotu, je objednatel povinen nejpozději 14 dnů před jeho prvním vysíláním předat poskytovateli veškeré potřebné podklady k jeho výrobě a poskytovatel je povinen nejpozději ve lhůtě 10 dnů od převzetí těchto podkladů spot vyrobit.
3. Za podmínek uvedených v odst. 2 tohoto článku je poskytovatel povinen umožnit objednateli průběžné konzultace vyráběného spotu a jeho konceptu a objednatel má právo, aby mu byla konečná verze spotu před jeho prvním vysíláním předvedena. Prezentací konečné verze spotu objednateli se považuje spot za předaný. Nedostaví-li se objednatel na výzvu poskytovatele k předvedení konečné verze spotu, má se za to, že jej akceptoval bez výhrad; spot se v takovém případě považuje za předaný objednateli jeho prvním odvysíláním v souladu se závaznou objednávkou. Autorská práva ke spotu vyrobenému poskytovatelem jsou vlastnictvím poskytovatele, není-li písemně dojednáno jinak.
4. Objednatel je oprávněn vytýkat poskytovateli při převzetí spotu jen takové vady spotu, které nebylo možné vytknout dříve v průběhu jeho výroby v rámci průběžných konzultací dle odst. 3 tohoto článku. Ostatní vady se po účely této smlouvy nepovažují za včas uplatněné ve smyslu § 2618 občanského zákoníku.
5. V případech neuvedených v odst. 2 tohoto článku je objednatel povinen nejpozději 5 dnů před prvním vysíláním dle závazné objednávky předat poskytovateli spot určený k odvysílání ve stavu způsobilém k jeho odvysílání na mediu a ve formátu předem odsouhlaseném poskytovatelem.
6. Poskytovatel dbá při poskytování svých služeb na dodržování vysokých etických standardů. Proto si vyhrazuje právo odmítnout vyrobit spot, pokud by jeho výrobou či uveřejněním porušil právní řád ČR, nebo obecně uznávané etické normy. Z téhož důvodu si vyhrazuje rovněž právo neodvysílat spot předaný objednatelem k odvysílání. Tím však nepřebírá poskytovatel odpovědnost za zákonnost podkladů předaných objednatelem k výrobě spotu ani za zákonnost spotu předaného objednatelem k odvysílání. Pro případ vzniku škody, za níž se pro účely této smlouvy považují i sankce udělené Radou pro rozhlasové a televizní vysílání či jiným orgánem veřejné moci, v důsledku nezákonnosti předaných podkladů či spotu má poskytovatel nárok vůči objednateli na nahrazení takové škody v celém rozsahu, včetně ušlého zisku.
7. Pro případ prodlení objednatele s předáním podkladů k výrobě spotu nebo jeho odvysílání poskytovatelem dle tohoto článku sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši rovnající se ceně za jednu reprízu bez DPH dle závazné objednávky, a to za každý započatý den prodlení počínaje dnem prvního vysílání dle závazné objednávky až do splnění závazku objednatele, nejpozději však do posledního dne trvání smlouvy dle závazné objednávky.
8. Pro případ, že poskytovatel není schopen, zejména v důsledku působení vyšší moci, splnit své závazky dle schváleného mediaplánu, je povinen o tom neprodleně informovat objednatele a současně a nabídnout náhradní plnění. Tyto změny, jsou-li řádně poskytovatelem odůvodněny, nejsou pro účely této smlouvy považovány za porušení závazné objednávky.
9. Objednatel nese plnou odpovědnost za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu spotu. Objednatel rovněž odpovídá za to, že jím dodaný spot či jím dodaný materiál pro výrobu spotu získal v souladu s právy autorskými chráněnými právním řádem ČR a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že poskytovatel je oprávněn odvysílat dodaný spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky.

**IV.**

**Závěrečná ujednání**

1. Prodlení s jakoukoli platbou delší než 30 dnů nebo prodlení s předáním podkladů k výrobě spotu či spotu k jeho odvysílání považují obě strany za podstatné porušení smlouvy s právem poškozené smluvní strany od smlouvy odstoupit.
2. Smluvní strany se dohodly, že případné spory, které by vznikly v souvislosti se závaznou objednávkou, těmito obchodními podmínkami či smlouvou jimi založenou, budou rozhodovány ve smyslu § 89a zák. č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, Okresním soudem Plzeň - město, popř. Krajským soudem v Plzni, jako soudem místně příslušným.

Akceptoval dne 2. 5. 2018

 (podpis + otisk razítka objednatele)