



příloha č. 6 dohody č.:		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053)		Vzdělávací zařízení:	SVT Consulting s.r.o.
Plán výuky				Lektor:	
Zaměstnavatel:	Energetické centrum Stráž s.r.o.	IČO:	25415018	Místo výuky:	Sídlo Energetického centra Stráž Máchova 203, Stráž pod Ralskem
Název vzdělávací aktivity:	Správa webových stránek a jejich optimalizace pomocí SEO a Google Analytics v rámci internetového marketingu				
	Datum*	Počet vyučovacích hodin	Od-do	Okruhy plánovaných témat	
1	5.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Správa a administrace webových stránek	
2	7.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Správa a administrace webových stránek	
3	11.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Základy SEO (pojmy, Google, Seznam, linkování, doména, obsah, klíčová slova, pravidla sémantiky, propagace webu)	
4	12.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Základy SEO (pojmy, Google, Seznam, linkování, doména, obsah, klíčová slova, pravidla sémantiky, propagace webu)	
5	14.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	PPC reklama (pojmy, plán PPC kampaní, klíčová slova, tvorba účinného textu a grafiky, spuštění a specifikace kampaní, správné vyhodnocení dat z PPC kampaní, dodatečné korekce nastavení zjištěných nedostatků PPC)	
6	18.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	PPC reklama (pojmy, plán PPC kampaní, klíčová slova, tvorba účinného textu a grafiky, spuštění a specifikace kampaní, správné vyhodnocení dat z PPC kampaní, dodatečné korekce nastavení zjištěných nedostatků PPC)	
7	19.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Google Analytics (pojmy, získání dat pro statistiku, tvorba a nastavení účtu, generace měřicího kódu GATC a jeho umístění na web, Google Webmasters Tools, metodika porovnání různých statistických dat získaných odlišnými metodami měření)	
8	25.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Google Analytics (pojmy, získání dat pro statistiku, tvorba a nastavení účtu, generace měřicího kódu GATC a jeho umístění na web, Google Webmasters Tools, metodika porovnání různých statistických dat získaných odlišnými metodami měření)	
9	26.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Strategie vytvoření internetové propagace včetně nastavení reklamních systémů	
10	28.6.2018	6	8:00 - 11:00 11:30-14:30	Strategie vytvoření internetové propagace včetně nastavení reklamních systémů, Závěrečný test 2 hod	
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

Vyplňte pouze bílá pole

\* V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat v určitém termínu denně, vyplňte do prvního sloupce datum od-do (např. 1.8.2016-20.8.2016).

V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat nepravidelně nebo pouze v určitý den v týdnu, vyplňte jednotlivé dny do připravených sloupců.

Datum:	
Vyřizuje:	
Číslo telefonu:	
Email:	

jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby (razítko)	
--	--