

## **SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCE**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění

### **OLOMOUCKÝ KRAJ**

IČ: 60609460

DIČ: CZ60609460

Sídlo: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 11 Olomouc

Číslo účtu: [REDAKCE]

Zastoupený: **Ladislavem Okleštěkem**, hejtmánem

Dále jen jako „objednatel“

a

### **Radio Haná, s.r.o.**

IČ: 47681837

DIČ: CZ47681837

Sídlo: Blažejské náměstí 97 /7, 779 00 Olomouc - město

Vedeno u rejstříkového soudu: Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 4510  
[REDAKCE]

Zastoupené: **Ing. Davidem Foretníkem**, jednatelem

dále jen jako „dodavatel“

oba společně dále jen „smluvní strany“

## **I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ**

- 1.1. Objednatel je veřejnoprávní korporací (vyšším územním samosprávným celkem), která vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající a je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v ní obsažené.
- 1.2. Dodavatel deklaruje, že je vysílací stanicí na území střední Moravy, věnuje se rozhlasovému vysílání, výrobě spotů i tvorbě reklamy. Dodavatel dále prohlašuje, že ke dni uzavření této Smlouvy vůči němu není vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.

- 1.3. Na tuto smlouvu se aplikuje výjimka dle ustanovení § 29 písm. i) bod 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

## II. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

- 2.1. Předmětem této smlouvy je poskytování služeb, které spočívají v nepravdivém zveřejňování informací o dění v Olomouckém kraji a na Krajském úřadě Olomouckého kraje v rozhlasových spotech, reklamách, a pořadech s dosahem především na občany Olomouckého kraje a závazek objednatele za plnění dle této smlouvy zaplatit sjednanou cenu.
- 2.2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

## III. VYMEZENÍ POJMŮ

- 3.1. Smluvní strany shodně prohlašují, že se pro účely plnění předmětu smlouvy rozumí:
- 3.1.1. **reklamou či reklamním spotem** - jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře, či propagace činností a aktivit objednatele ve veřejném zájmu nebo k dosažení jiného účinku sledovaného objednatelem, zařazené dodavatelem do vysílacího schématu za sjednanou úplatu,
  - 3.1.2. **mediaplánem** - schématický časový rozpis vysílání reklamy v případě rádiového vysílání,
  - 3.1.3. **akce** - kulturní, sportovní, společenská a jiná akce pořádaná objednatelem nebo pod jeho záštitou,
  - 3.1.4. **vyhledávací činnost** - vyhledávání všech akcí pořádaných objednatelem nebo pod jeho záštitou na webových stránkách [www.kr-olomoucky.cz](http://www.kr-olomoucky.cz) a [www.cenykraje.cz](http://www.cenykraje.cz) vč. sociálních sítí objednatele.

## IV. PŘEDMĚT A ROZSAH ČINNOSTI, MÍSTO PLNĚNÍ, LHŮTA K PLNĚNÍ

- 4.1. Dodavatel se na základě této smlouvy zavazuje provádět pro objednatele vyhledávací činnost. Obsah vyhledávací činnosti je blíže vymezen v odst. 4. 2. tohoto článku smlouvy. Výsledkem vyhledávací činnosti může být při splnění níže uvedených podmínek závazek dodavatele k výrobě díla specifikovaného v odst. 4. 3. tohoto článku smlouvy, a to na náklad a na vlastní nebezpečí dodavatele.

- 4.2. Pro případ, že dodavatel zjistí, že objednatel pořádá akci, případně že se v rámci Olomouckého kraje koná akce, pořádaná jiným subjektem, než je objednatel a současně je tato akce podporována objednatel, případně tuto akci objednatel zaštítuje, smluvní strany sjednaly povinnost dodavatele odeslat objednateli prostřednictvím e-mailu na adresu [REDAKCE] [REDAKCE] výzvu k podání konkrétní elektronické objednávky objednatel na propagaci této akce s cílem upřesnění rozsahu propagace. Dodavatel ve výzvě akci specifikuje uvedením názvu a termínu jejího konání.
- 4.3. Objednatel je povinen, pokud bude mít zájem na tom, aby dodavatel vyhledanou akci dle odst. 4. 2. tohoto článku smlouvy propagoval ve vysílání, odeslat dodavateli ve lhůtě 10 pracovních dnů ode dne doručení e-mailu dodavatele dle odst. 4. 2. tohoto článku smlouvy elektronickou objednávkou a veškeré listinné podklady, které se k propagaci akce vztahují, a případné konkrétní návrhy vztahující se k obsahu a formě propagace (pokud nebude ze strany objednatel učiněn takový konkrétní návrh, má se za to, že dodavatel zhotoví spot k danému tématu, přičemž text a scénář spotu bude odpovídat požadavkům objednatel učiněným prostřednictvím e-mailové korespondence).
- 4.4. Smluvní strany nad rámec činnosti uvedený v odst. 4. 2. tohoto článku smlouvy sjednaly oprávnění objednatel odeslat dodavateli mimořádnou elektronickou objednávkou na propagaci akce, která není zveřejněna na webových stránkách objednatel (dle ustanovení článku 3.1.4), případně je konaná nad rámec akcí zveřejněných na webových stránkách, popř. akce, u níž dodavatel dosud nesplnil svou povinnost dle odst. 4. 2. tohoto článku smlouvy. Objednatel je rovněž oprávněn předat dodavateli návrh reklamního spotu současně s mimořádným návrhem na propagaci akce v rámci vysílání.
- 4.5. Dílem se ve smyslu této smlouvy rozumí výroba reklamního spotu, jehož obsah a způsob provedení odpovídá platnému právnímu řádu ČR, normám rozhlasového vysílání, předpisům souvisejícím a požadavkům objednatel dle zaslaných podkladů. Vyrobené dílo se dodavatel zavazuje doručit objednateli nejpozději 5 pracovních dnů před prvním vysílání spotu elektronicky na adresu [REDAKCE] popř. na CD nosiči/flash disku do sídla objednatel uvedeného v záhlaví této smlouvy za účelem jeho schválení.

## V. VYSÍLÁNÍ REKLAMY

- 5.1. Dodavatel se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže

uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatelé.

- 5.2. Objednatel bere na vědomí, že dodavatel je povinen zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů jiných fyzických a právnických osob.
- 5.3. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatelé vysílána dle mediaplánu, který je přílohou každé elektronické objednávky a následně faktury. Vysílání reklamy objednatelé bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiiem na vysílacím okruhu a frekvencích:

**Radio Haná:** Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

**Radio Haná SkyRock:** Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

## VI. CENA PLNĚNÍ, PLATEBNÍ A FAKTURAČNÍ PODMÍNKY

- 6.1. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatelé za vysílání reklamy v rozsahu stanoveném touto smlouvou uhradit částku nejvýše ve výši 125 000 bez DPH, tedy cenu **151 250,- Kč vč. DPH (21%)** (slovy: jedno sto padesát jedna tisíc dvě stě padesát korun-českých) za dobu trvání této smlouvy.
- 6.2. Smluvní strany dále sjednaly, že maximální celková cena plnění uvedená v odst. 6. 1. tohoto článku smlouvy bude dodavatelem vydělena počtem kalendářních měsíců., během nichž je dodavatel povinen podle této smlouvy pro objednatelé plnit tak, aby na každý kalendářní měsíc připadala přibližně stejná (maximální) výše dílčí ceny plnění. Měsíční cena bude vypočítána dle sazebníku v příloze této smlouvy v závislosti na službách, které dodavatel v daném měsíci skutečně poskytl objednateli. Dodavatel je pouze po předchozím písemném souhlasu objednatelé oprávněn překročit výši takto stanovené měsíční fakturované částky. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu výše měsíční fakturované částky s ohledem na rozsah (jeho navýšení, snížení) předpokládaných služeb poskytnutým dodavatelem v daném měsíci. Fakturace proběhne dle uskutečněného vysílání a propagace.

- 6.3. Uvedená celková cena plnění je cenou nejvýše přípustnou a obsahuje veškeré náklady dodavatele nezbytné ke splnění předmětu této smlouvy dle čl. IV.
- 6.4. Cenu plnění je možno překročit pouze v případě, že v průběhu účinnosti této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu plnění.
- 6.5. V případě, že v průběhu plnění této smlouvy dojde na základě požadavků objednatele ke změně rozsahu plnění, bude cena po projednání snížena nebo zvýšena na základě písemného dodatku k této smlouvě.
- 6.6. Ceny dílčích plnění dle odst. 6. 2. tohoto článku smlouvy budou objednatelem hrazeny na základě jednotlivě vystavených faktur.
- 6.7. Faktura bude vždy vystavena po uplynutí kalendářního měsíce do 10. dne následujícího kalendářního měsíce. Splatnost daňových dokladů (faktur) je 30 dnů ode dne jejich doručení objednateli. Smluvními stranami je pro účely splatnosti za den zaplacení považován den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
- 6.8. Oprávněně vystavená faktura vč. přílohy s výkazem plnění v daném měsíci (schválený mediaplán, apod.) musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a dále musí obsahovat název měsíce, za který je faktura vystavována, číslo smlouvy objednatele, den jejího uzavření a přehled jednotlivých dílčích plnění dodavatelem uskutečněných v účtovaném měsíci.
- 6.9. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti uvedené v této smlouvě, je objednatel oprávněn vrátit ji dodavateli k doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout dnem doručení opravené, či oprávněně vystavené faktury objednateli.
- 6.10. Dodavatel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „ZDPH“).
- 6.11. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud dodavatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o dodavateli

zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem nebo v případě naplnění dalších kritérií uvedených v § 109 odst. 1 a 2 ZDPH. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, bude objednatel o této skutečnosti dodavatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet dodavatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném dodavatelem na účet dodavatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

## VII. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY, ZÁNIK ZÁVAZKŮ

- 7.1. Smluvní strany sjednaly, že dodavatel bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu objednatele do svého vysílacího schématu a sjednaných pásem vysílání v době **ode dne následujícím po dni nabytí účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2018.** Smlouva zaniká uplynutím doby určité.
- 7.2. Smluvní strany dále sjednaly oprávnění ukončit tuto smlouvu před uplynutím doby určité následujícím způsobem:
- a) písemnou dohodou obou smluvních stran,
  - b) výpovědí bez udání důvodu kterékoliv ze smluvních stran; výpověď musí být v písemné formě doručena druhé smluvní straně, přičemž výpovědní lhůta činí 1 měsíc a začíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně,
  - c) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smluvních povinností se rozumí zejména:
    - nezajištění odvysílání reklamního spotu v rádiu, na webových stránkách apod. dodavatelem dle čl. V. odst. 5. 1. smlouvy,
    - je-li objednatel v prodlení s peněžitým plněním po dobu delší než 30 dnů po lhůtě splatnosti.
- 7.3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně, doručeno druhé straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného oznámení.
- 7.4. V případě ukončení smlouvy uvedenými způsoby uhradí objednatel dodavateli částku za činnost skutečně vykonanou v období, ve kterém byla

tato smlouva účinná a současně ve kterém byla činnost dodavatelem zajištěna řádně a v rozsahu stanoveném touto smlouvou.

- 7.5. V případě zrušení této smlouvy tím, že některá ze stran od smlouvy odstoupí, bude provedeno vyúčtování dle odst. 7.4. tohoto článku smlouvy. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody a na smluvní pokutu.

## **VIII. UŽITÍ DÍLA**

- 8.1. Dodavatel, jakožto původní autor prohlašuje, že je v souladu s ustanovením § 5 a § 8 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, výlučným autorem autorského díla uvedeného v čl. IV. odst. 4.5 této smlouvy.
- 8.2. Dodavatel uděluje v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon ve znění pozdějších předpisů, a občanským zákoníkem objednateli výhradní licenci k výkonu práva dílo užít nebo jeho části v neomezeném rozsahu, a to na celou dobu ochrany autorských práv. Objednatel není povinen licenci poskytnutou dodavatelem využít. Odměna za licenci poskytnutou dodavatelem je již zahrnuta v celkové ceně plnění dle čl. VI. odst. 6.1 smlouvy.
- 8.3. Objednatel má zejména právo dílo užít, resp. jeho části neomezeně množit pro vlastní i cizí potřebu a předávat kopie díla nebo jeho částí třetím osobám. Objednatel má také v rámci nabyté licence právo dílo upravovat a měnit dle potřeby předmětu této smlouvy bez předchozího svolení dodavatele. Objednatel je oprávněn na základě této smlouvy postoupit práva z licence dle tohoto článku smlouvy i třetím osobám, aniž by k tomuto potřeboval předchozí souhlas dodavatele.

## **IX. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 9.1. Dodavatel odpovídá za to, že reklama bude provedena řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání propagace vztahují. Jednotlivé reklamní spoty budou rozděleny do bloků. Přesný počet spotů, jejich délku a rozvržení spotů do jednotlivých kalendářních dnů a hodin každého dne schvaluje objednatel na základě návrhu dodavatele. Vysílací časy si strany v dostatečném předstihu vzájemně odsouhlasí a písemně potvrdí dodavatelem navrženým mediaplánem. Mediaplány reklamního spotu jsou nedílnou součástí jednotlivých el. objednávek. Dodavatel odpovídá za rozpory, které vykazuje vysílání reklamy oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatel uvedeným v této smlouvě, případně v e-mailové korespondenci smluvních

stran. Případné vady je objednatel povinen dodavateli oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě 5 pracovních dnů.

- 9.2. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných dodavatelem, dodavatel neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy, kdy se dodavatel zavazuje objednanou reklamu zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu.
- 9.3. Smluvní strany shodně prohlašují, že vzájemně zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné ke splnění předmětu této smlouvy.

## **X. SANKCE**

- 10.1. V případě prodlení dodavatele s plněním některé své povinnosti dle čl. IV. odst. 4.1., 4.2., čl. V. odst. 5.1., 5.3., čl. IX. odst. 9.1., 9.2. této smlouvy, zaplatí dodavatel objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z celkové ceny plnění včetně DPH za každý započatý den prodlení se splněním každé povinnosti.
- 10.2. V případě, že dodavatel neuvede na faktuře definované touto smlouvou bankovní účet zveřejněný v registru plátců, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 3 000,- Kč.
- 10.3. Smluvní strany dále sjednaly, že smluvní pokuty neuvedené v tomto článku smlouvy se nedotýkají práva objednatel domáhat se náhrady celé škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, ke které se peněžitá smluvní pokuta vztahuje.
- 10.4. V případě prodlení objednatel se zaplacením byť jednotlivé dílčí ceny plnění je dodavatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy v době, kdy k porušení smluvní povinnosti objednatel došlo.

## **XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 11.1. Tato smlouva a právní vztahy z ní vyplývající se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
- 11.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze číslovanými písemnými dodatky.
- 11.3. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých

smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

- 11.4. Smlouva je vyhotovena ve 4 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží 2 vyhotovení.
- 11.5. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena po jejich vzájemné dohodě, vyjadřuje jejich skutečnou a svobodnou vůli a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
- 11.6. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.7. Dodavatel bere na vědomí, že objednatel je povinným subjektem dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dále dohodly, že objednatel uveřejní tuto smlouvu, v zákonem stanovené lhůtě, v registru smluv.
- 11.8. O uzavření této smlouvy rozhodl hejtmán Olomouckého kraje v souladu s § 59, odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 1/2018.

V Olomouci dne: 16 -04- 2018

V Olomouci dne:

Za objednatele:

Za dodavatele: 30.4.2018

Příloha č. 1: Sazebník reklamy

## Příloha č. 1: Sazebník reklamy

### Ceny inzerce Radio Haná pro Olomoucký kraj 2018 (smluvní ceny)

Rozhovory – polední rozhovory s hejtmánem – cena za jeden blok rozhovorů  
(rozhovor 60 sekund, anonce) cena smluvní **4 710 Kč + DPH**

Pozvánky na akci – cena za jednu pozvánku  
(25 pozvánek, délka 30 sekund) cena smluvní **8 000 Kč + DPH**

Cestujeme po Olomouckém kraji – cena za jeden poznávací blok  
(superinfospot, rozhovor 60 sekund 3x, anonce 30 sekund 15x)  
cena smluvní **8 553 Kč + DPH**

Univerzální inzerce – sleva dle platného ceníku – cena smluvní

| Časová pásma  | Základní ceny Radio Haná<br>v jednotlivých pásmech | Smluvní ceny radio Haná po<br>slevě (50 %) v jednotlivých<br>pásmech | Délka spotu<br>(zaokrouhleno) | Koeficient délky spotu a<br>sponzorského vztahu |
|---------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|
| 05:00 - 06:00 | 600                                                | 225                                                                  | 5"                            | 0,35                                            |
| 06:00 - 09:00 | 1000                                               | 425                                                                  | 10"                           | 0,45                                            |
| 09:00 - 12:00 | 1400                                               | 595                                                                  | 15"                           | 0,6                                             |
| 12:00 - 15:00 | 1200                                               | 510                                                                  | 20"                           | 0,8                                             |
| 15:00 - 18:00 | 1000                                               | 425                                                                  | 25"                           | 0,9                                             |
| 18:00 - 20:00 | 590                                                | 281                                                                  | 30"                           | 1                                               |
| 20:00 - 24:00 | 300                                                | 128                                                                  | 35"                           | 1,2                                             |
| 00:00 - 05:00 | 200                                                | 85                                                                   | 40"                           | 1,4                                             |
|               |                                                    |                                                                      | 45"                           | 1,5                                             |
|               |                                                    |                                                                      | 50"                           | 1,7                                             |
|               |                                                    |                                                                      | 55"                           | 1,85                                            |
|               |                                                    |                                                                      | 60"                           | 2                                               |

### Cena výroby rozhlasového spotu (v délce 5 až 60 vteřin)

Jeden hlas bez hudebního podkladu s dodaným textem 2 000 Kč

Jeden hlas s hudebním podkladem s dodaným textem 3 000 Kč

Dva hlasy bez hudebního podkladu s dodaným textem 3 000 Kč

Dva hlasy s hudbou a s dodaným textem 3 000 Kč

Tři hlasy - Scénka, efekty s dodaným textem 5 000 Kč

Vytvoření kreativního návrhu spotu 1 000 Kč

V ostatních případech (orig. zvukové logo, známí herci, apod.) dohodou

Změna hotového spotu i dotáčka nebo výroba do 3 pracovních dnů +50 %

Expresní výroba do 1 pracovního dne +100 %

### Ceny za licenci

Autorská práva k použití v lokálním rozhlasu 1 500 Kč

Autorská práva k použití v celostátním rozhlasu 1 500 Kč

Autorská práva k použití na webu a v prodejně 1 000 Kč

Autorská práva na jakékoli použití kromě TV spotu 6 000 Kč

Autorská práva k použití v lokální TV 3 000 Kč

Autorská práva k použití v celostátní TV až 15 000 Kč

Licence k užití vyrobeného spotu je vždy pouze na jeden rok!

Hudební podklad je vybírán z hudební knihovny, zákazník získává práva k použití v našem rádiu. Hudební podklad není vyráběn pouze pro jednoho zákazníka a zákazník se nemůže stát autorem hudby či se spotem jinak libovolně nakládat. Veškeré použití odpovídá autorskému zákonu.

Veškeré odvysílání spotů je reportováno Ochrannému svazu autorskému a zastupitelství autorů hudby, kde se uvádějí všichni autoři textu i hudby.

Doba výroby spotu je 5 pracovních dnů. Minimální délka spotu je 5 sekund. Zařazení do vysílání probíhá minimálně 1 pracovní den předem. Uzavření objednávky o výrobě spotu je optimálně 10 pracovních dnů před vysíláním.