

## SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

mezi

i60 Publishers, s.r.o.

- a -

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

**TATO SMLOUVA O SPOLUPRÁCI („Smlouva“)** se uzavírá podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění („**Občanský zákoník**“) níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami:

**(1) i60 Publishers, s.r.o.**, IČ: 24214868, se sídlem Jarkovská 1026/5, Radotín, 153 00 Praha 5, zastoupená oprávněným zástupcem uvedeným níže, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp.zn. C 189352 („**Poskytovatel**“)

a

**(2) Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky**, IČ 47114975, se sídlem Praha 9, Drahobejlova 1404/4, zastoupená oprávněným zástupcem uvedeným níže, společnost zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp.zn. A 7564 („**Odběratel**“)

Poskytovatel a Odběratel dále společně jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Strana**“

**VZHLEDEM K TOMU, ŽE:**

1. Poskytovatel provozuje internetový portál zaměřený na seniory na webových stránkách [www.i60.cz](http://www.i60.cz) („**Portál**“);
2. Odběratel má zájem o umístění svojí reklamní prezentace vztahující se k jeho předmětu činnosti a podnikání a k novým produktům nabízeným zákazníkům, jakož i o další využití internetové platformy na Portálu pro svoji mediální a marketingovou prezentaci k podpoře jeho činnosti;
3. Poskytovatel má zájem Odběrateli poskytnout Odběrateli prostor k prezentaci na svém Portálu v rozsahu dohodnutém níže v této Smlouvě;

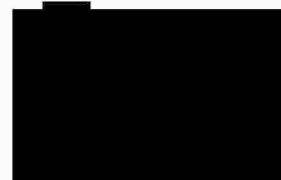
**UZAVÍRAJÍ Smluvní strany** za tímto účelem tuto Smlouvu.

## **I. PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. Předmětem Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Odběrateli po dobu trvání této Smlouvy prostor na Portálu, jak je definovaný výše a služby vztahující se k marketingu na Portálu, v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této Smlouvy („**Marketingové služby**“).
2. Odběratel se zavazuje za Marketingové služby dle této Smlouvy uhradit odměnu dle článku II Smlouvy.

## **II. ODMĚNA**

1. Odměna za Marketingové služby dle této Smlouvy je stanovena dohodou Smluvních stran ve výši: 35.500,- Kč (Třicet pět tisíc pět set korun českých) plus DPH za jeden měsíc.



2. Odměnu se zavazuje Odběratel hradit k 10. dni každého měsíce za příslušný měsíc na č.ú. [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] Poskytovatel vystaví k úhradě odměny fakturu dle platných účetních předpisů. K výši odměny bude připočtena aktuálně platná DPH.

### **III. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

1. Poskytovatel se zavazuje:
  - a) Poskytovat služby s odbornou péčí, v rozsahu sjednaném touto Smlouvou
  - b) Pracovat s materiály, informacemi, fotodokumentací aj podklady poskytnutými Odběratelem;
  - c) Bez souhlasu Odběratele neuvádět informace o Odběrateli z jiných zdrojů;
  - d) Informovat Odběratele o skutečnostech, které brání plnění této Smlouvy
  - e) Realizovat činnost pro Odběratele s přihlédnutím k zájmům Odběratele, řádně a včas.
2. Odběratel se zavazuje:
  - a) Poskytovat Poskytovateli bez zbytečného odkladu potřebnou součinnost k prezentaci jeho činnosti, předávat propagační materiály ve sjednané či obvyklé kvalitě, včetně fotodokumentace, videí, textových částí aj;
  - b) Zajistit, že uveřejněním předaných materiálů na Portálu nebudou porušena autorská práva, ani jiná práva k nehmotným statkům či zákon z důvodu závadného obsahu v rozporu s veřejným právem;
  - c) Na žádost Poskytovatele zajistit pravidelné konzultace pro poskytování Marketingových služeb;
  - d) Uhradit Poskytovateli Odměnu řádně a včas.
3. Poskytovatel prohlašuje:
  - a) že je na základě vydaného živnostenského oprávnění oprávněn k výkonu podnikatelské činnosti v oblasti - výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona ve smyslu zák. č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších právních předpisů, ve spojení s nařízením vlády č. 278/2008 Sb., o obsahových náplních jednotlivých živností.
  - b) že je seznámen s místem plnění a svými povinnostmi (dle čl. II. Smlouvy) a nezjistil žádné překážky bránící mu v řádném plnění povinností Poskytovatele dle Smlouvy na tomto místě.
  - c) že mu ze strany Odběratele byly předány veškeré požadované informace pro řádné zajištění předmětu Smlouvy, stejně jako i jiné informace vztahující se k řádnému plnění předmětu Smlouvy.

### **IV. TRVÁNÍ SMLOUVY**

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.03.2019.
2. Tato Smlouva může být ukončena písemnou dohodou Smluvních stran.

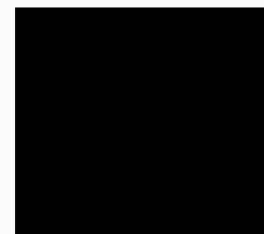
3. Každá Smluvní strana je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v případě, že nastane hrubé porušení Smlouvy. Hrubým porušením Smlouvy ze strany Poskytovatele je mj. nezajištění Marketingových služeb v ujednaném rozsahu, ze strany Odběratele pak neuhrazení dojednané Odměny, neposkytnutí součinnosti za účelem předání podkladů pro realizaci Marketingových služeb, jakož i další případná porušení Smlouvy, která nejsou nepatrného rozsahu.
4. Odstoupením od Smlouvy nejsou dotčeny nároky na náhradu škody či nároky, které vznikly před odstoupením od Smlouvy, a to včetně nároku na Odměnu, pokud dojde k odstoupení z důvodu porušení Smlouvy ze strany Odběratele.

## **V. KONTROLA**

1. Poskytovatel prohlašuje, že není veden v registru nespolehlivých plátců DPH a že číslo bankovního účtu dodavatele uvedené ve Smlouvě či později písemně oznámené Odběrateli je ohledně Poskytovatele řádně uvedeno v registru plátců DPH jako bankovní účet určený ke zveřejnění.
2. Poskytovatel se zavazuje, že stane-li se po dobu trvání Smlouvy nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Nespolehlivý plátce“), oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně Odběrateli.
3. Poskytovatel se zavazuje zaplatit Odběrateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč pro případ porušení povinnosti Poskytovatele oznámit Odběrateli, že se Poskytovatel stal Nespolehlivým plátcem a/nebo pro případ, že Poskytovatel jako číslo bankovního účtu pro účely placení Celkové ceny sdělí Odběrateli bankovní účet, který nebyl ohledně Poskytovatele zveřejněn v registru plátců DPH.
4. Stane-li se Poskytovatel Nespolehlivým plátcem před uhrazením faktury Celkové ceny, je Odběratel oprávněn zaplatit daň z přidané hodnoty z Celkové ceny, kterou mu fakturoval Poskytovatel, přímo na účet příslušného správce daně poskytovatele s tím, že Celková cena dle Smlouvy bude v části odpovídající dani z přidané hodnoty Poskytovateli řádně uhrazena ze strany Odběratele formou tohoto zaplacení daně z přidané hodnoty přímo finančnímu úřadu.
5. Pokud finanční úřad vyzve Objednatele po uhrazení faktury Poskytovatele k placení DPH nezaplacenému Poskytovatelem při realizaci Smlouvy, je Poskytovatel povinen zaplatit Odběrateli částku, kterou takto bude povinen Odběratel finančnímu úřadu uhradit, a to do 5ti pracovních dnů ode dne oznámení Odběratele Poskytovateli.

## **VI. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Odběratel prohlašuje, že se seznámil s Portálem a souhlasí s uveřejňováním informací o jeho společnosti, produktech, nabídkách a jeho činnosti v souvislosti s poskytnutím Marketingových služeb na Portálu.



2. Odběratel odpovídá za obsah svých prezentačních materiálů v plném rozsahu, za správnost veškerých informací a propagačních materiálů a za dodržení autorských a dalších práv třetích osob práv při jejich pořízení a šíření.
3. Informace a skutečnosti související s plněním této Smlouvy a realizací Marketingových služeb, které přitom nejsou běžně dostupné, jsou důvěrné a tvoří v souladu s ustanovením § 504 občanského zákoníku obchodní tajemství Poskytovatele. Objednatel je povinen tyto informace chránit a utajovat před třetími osobami, a to i po ukončení této Smlouvy.
5. Žádné ustanovení obsažené v této Smlouvě nezabraňuje tomu, aby kterákoli Strana sdělila kteroukoli informaci, jejíž sdělení je vyžadováno zákonem nebo soudním nebo správním rozhodnutím nebo rozhodnutím jiného orgánu veřejné moci.

## VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Smlouva a práva a povinnosti z ní vzniklá (včetně práv a povinností z porušení této Smlouvy, ke kterému došlo nebo dojde), jakož i veškeré mimosmluvní závazky s ní související se řídí právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
2. Pokud některé ustanovení této Smlouvy bude v rozporu s platnými právními předpisy nebo bude či se stane neplatným nebo nevymahatelným (ať již zcela nebo zčásti), nebude tím dotčena platnost nebo vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
3. Veškeré změny, doplnění, dodatky, zrušení nebo nahrazení této Smlouvy nebo jejích ustanovení, případně vzdání se práv či prominutí dluhu se stanou účinnými pouze tehdy, jestliže budou učiněny písemně a podepsány oběma Stranami.
4. V případě změny kontaktní osoby musí být o této skutečnosti druhá smluvní strana neprodleně písemně informována. Účinnost změny nastává okamžikem doručení písemného oznámení příslušné smluvní straně. Kontaktními osobami pro účely Smlouvy jsou:

za VoZP ČR: PaedDr. Josef Křivánek, MBA

za i60 Publishers, s.r.o.: Jan Raška

5. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně případných příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení platných právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek či omezení.

6. Prominutí porušení jakéhokoliv ustanovení této Smlouvy či nesplnění podmínky či závazku bude platně učiněno pouze písemnou formou a vztahuje se jen k prominutému porušení či nesplnění závazku a nikoliv jiným podmínkám a závazkům podle této Smlouvy a nemá vliv na ostatní podmínky této Smlouvy.
7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech českém jazyce, přičemž každá Smluvní strana obdrží po jednom stejnopise.
8. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

Příloha: Popis marketingových služeb

Pro potvrzení výše uvedeného, Strany připojují své podpisy níže takto:

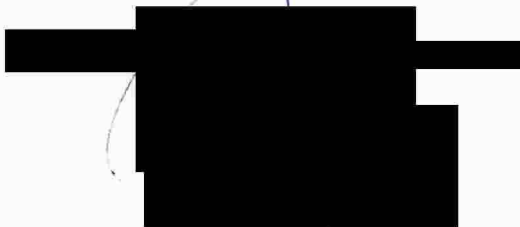
Datum:  
Místo:

Datum: 10 -05- 2018  
Místo: Praha

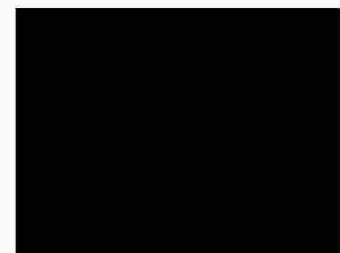
**i60 Publishers, s.r.o.**



**Vojenská**



Příloha č.1 ke Smlouvě o spolupráci: **Popis marketingových služeb**



## Vojenská zdravotní pojišťovna pro seniory

### Příloha č. 1 smlouvy o spolupráci

#### Východiska:

- Portál i60 je největším mediálním internetovým projektem pro ženy a muže ve věku 60+ v České republice. Magazín připravují novináři s dlouholetými zkušenostmi z celostátních médií, na jeho obsahu se podílejí i sami čtenáři
- Prostřednictvím magazínu, ale i direct mailingu můžeme oslovit přes 600 000 lidí v seniorském věku
- Aktivními čtenáři magazínu jsou mimo jiné předsedové a členové desítek seniorských klubů po celé České republice

#### Formy prezentace:

- PR články (seriál „vzdělávacích“ článků)
- Rozhovory se zástupci pojišťovny, s doporučenými lékaři
- Vydávání tiskových zpráv
- Lidské příběhy o zdraví
- Bannery na homepage, v rubrikách, v newsletteru
- Poradna (zřízení nové speciální podrubriky)
- Videoprezentace (zřízení nové speciální sekce pro prezentaci služeb formou videí)

#### Roční spolupráce VOZP na portálu i60 bude obsahovat:

- 20x PR článek na vybrané téma
- 4x rozhovor na vybrané téma
- Stálý banner v rubrice Zdraví
- Banner na homepage (vždy 1 týden v měsíci)
- Stálá „Poradna VOZP“
- Prezentační videa
- On-line chaty s odborníky
- Odkazy na články v newsletterech, posílaných registrovaným čtenářům

#### Návrh prezentace v jednotlivých měsících:

##### *Duben*

- Redakční článek o uzavření spolupráce s VOZP – představení zdravotní pojišťovny, shrnutí jejích vybraných produktů pro seniory (ale i vnoučata), info o připravovaných chatech s odborníky (zástupci pojišťovny a smluvní lékaři)
- Banner leaderboard na homepage

- Zřízení Poradny VOZP (zpracování první pěti dotazů)

## ***Květen***

- Redakční článek na téma „Preventivní prohlídky“ – na co mají klienti VOZP nárok, jaké prohlídky se doporučují v kterém věku, na které nemoci by se měly prohlídky nejvíce zaměřovat
- Chat s odborným lékařem na téma „prevence“
- PR článek na vybrané téma (produkt VOZP)
- Banner leaderboard na homepage

## ***Červen***

- Redakční článek na téma „Dovolená ve zdraví“ – jak se připravit na dovolenou, aby ji člověk přežil ve zdraví, na co si dát pozor v zahraničí, jaké si nabalit léky, jak postupovat, když se něco v zahraničí přihodí.
- PR článek na vybrané téma, např. Pojištění do zahraničí
- Banner leaderboard na homepage

## ***Červenec***

- Redakční článek na téma „Pozor na slunce“ – opalování ve vyšším věku, jak ošetřovat pokožku, na co si dát pozor, pitný režim atd.
- PR článek na vybrané téma
- Banner leaderboard na homepage

## ***Srpen***

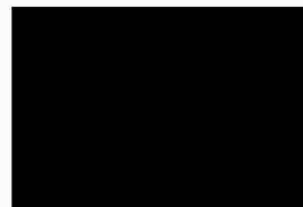
- Redakční článek na téma „Lázně“ – kdo a kdy má nárok na lázně, v jakých případech lékaři doporučují lázně, vybrané lázeňské procedury – na co pomáhají apod.
- PR článek – VOZP a lázeňská péče
- Banner leaderboard na homepage

## ***Září***

- Redakční článek na téma „Artritida“ – kdy začít s prevencí, příznaky, jak ji řešit, na co si dát pozor apod.
- On-line chat s odborníkem (lékařem) na téma Artritida
- PR článek na vybraný produkt VZP
- Banner leaderboard na homepage

## ***Říjen***

- Redakční článek na téma „Očkování ve vyšším věku“ – kterým nemocem lze bezpečně předcházet, proč je očkování důležité i pro seniory
- PR článek na vybrané téma
- Banner leaderboard na homepage





## **Listopad**

- Redakční článek na téma „Výživa ve zralém věku“ - jak zdravě jíst ve vyšším věku, které potraviny vynechat, jaký je správný denní režim, apod.
- Rozhovor se zástupcem pojišťovny na vybrané téma
- Banner leaderboard na homepage

## **Prosinec**

- Redakční článek na téma „Stres a jeho vliv na zdraví seniorů“ – jak může trvalý stres ohrozit zdraví, jak předcházet stresovým situacím, co dělat, když má člověk psychické problémy, co nejvíce trápí lidi v seniorském věku“
- Rozhovor s psychologem/psychiatrem spolupracujícím s VZP
- Banner leaderboard na homepage

## **Leden**

- Redakční článek na téma „Pohyb a cvičení pro seniory“ – proč je důležitý pohyb, jaké pohybové aktivity jsou vhodné pro seniory, proč je dobré pravidelné cvičení, jaké cviky dělat atd.
- Spuštění videoseriálu „Cvičení seniorů“ – partner videí VOZP
- Banner leaderboard na homepage

## **Únor**

- Redakční článek na téma „Kloubní náhrady“ – kdy je čas na výměnu kloubu, kdy je vhodné kloub vyměnit, pro jaké pacienty je to riziko
- On-line chat s vybraným lékařem spolupracujícím s VOZP na téma „Kloubní náhrady“
- PR článek na vybrané téma
- Banner leaderboard na homepage

## **Březen**

- Redakční článek na téma „Domácí péče“ - péče o rodinného příslušníka, kdo a za jakých podmínek má rodinný příslušník právo na finanční příspěvek, kdy je dobré požádat o služby agentur domácí péče, jaké úkony proplácí pojišťovna atd.
- PR článek na vybrané téma
- On-line chat s odborníkem na téma Domácí péče
- Banner leaderboard na homepage

## **Bannery na portále i60**

Na homepage je možné střídat tyto rozměry:

Leaderboard – 1000x120, 1000x140

HP střední – 750x100

Skyscraper – 120x600

Special v otáčejícím se karuselu - 1120x370

Banner v rubrice Zdraví:

300x250

300x600

### **Poradna VOZP**

Pro zřízení Poradny VOZP budeme potřebovat – krátké info o pojišťovně, jméno a e-mail kontaktní osoby (dotazy budou chodit přímo na mail), ilustrační fotografii.

### **Partnerství projektů**

VOZP se může podílet na partnerství projektu „Do stovky“ – senioři musí ujít od jara do zimy celkem 100km, bude připravena speciální aplikace nebo webové rozhraní, kdy každý účastník si bude vyplňovat ušlé kilometry, kontrola prostřednictvím fotografií ze startu a cíle, každý „stovkař“ obdrží dárek.

Dalším projektem je putovní výstava „Očima seniorů“ – série cca 10 výstav fotografií čtenářů portálu i60 ve vybraných městech ČR. Partner může mít reklamní stojan u každé výstavy.

CENA : 35 500,- Kč + DPH / měsíc.....426 000,- Kč + DPH / rok

