SMLOUVA

# o pronájmu reklamních ploch a zajištění reklamy

**uzavřená mezi:**

**TK PLUS s.r.o.**

Sídlo: Za Kosteleckou 4161/49, 796 01 Prostějov

Zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl C, vložka 24439

Zastoupenou jednatelem společnosti Mgr. Petrem Chytilem

IČ: 25310593

DIČ: CZ25310593

Bankovní spojení: UniCredit Bank, číslo účtu 1124915004/2700

(dále jen zhotovitel)

**a**

**Vodohospodářská společnost, a.s.**

Sídlo: Tovární 59/41, 772 11 Olomouc

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 711

Zastoupenou předsedkyní představenstva Mgr. Martou Vláčilovou

 členem představenstva RNDr. Ivanem Kosatíkem

IČ: 47675772

DIČ: CZ47675772

(dále jen objednatel)

**I**.

 **Preambule**

Zhotovitel je marketingovou společností zajišťující marketingově a organizačně projekt uvedený v čl. II. Předmět smlouvy. Současně objednatel má zájem o spolupráci, reklamu
a propagaci při tomto projektu. Na základě uvedeného se sjednává následující:

**II.**

**Předmět smlouvy**

Zhotovitel se zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele, jako jednoho z oficiálních reklamních partnerů v roce 2018 při:

**Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury** – kulturně společenská událost – ocenění nejvýznamnějších kulturních a uměleckých počinů a osobností Olomouckého kraje, která proběhne 12. dubna 2018 v Městském divadle v Prostějově.

Způsoby provedení reklamy a propagace jsou stanoveny v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

**III.**

**Doba plnění**

Doba plnění je stanovena na akci uvedenou v článku II. této smlouvy.

**IV.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provádět reklamu a propagaci objednatele, dle této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje předložit dokumentaci plnění této smlouvy, tj. fotografie, tištěný program, tiskovou dokumentaci, videozáznam, nejpozději do 4 týdnů po skončení akce.
3. Objednatel se zavazuje odevzdat zhotoviteli platné podklady pro inzertní a reklamní prezentaci objednatele (logo společnosti, inzertní strana A4), stejně jako vždy ihned při jejich případné změně.
4. Zhotovitel není oprávněn podklady pro prezentaci objednatele jakkoliv upravovat či měnit.

**V.**

**Cena a platební podmínky**

Cena za provedenou reklamu a propagaci je stanovena dohodou smluvních stran
a činí celkovou částku 50.000,- Kč (slovy: padesát\_tisíc\_korun\_českých) + zákonem stanovená sazba DPH a bude uhrazena na účet společnosti TK PLUS s.r.o. uvedený v záhlaví této smlouvy do 5. 4. 2018 na základě faktury – daňového dokladu vystaveného zhotovitelem.

**VI.**

**Společná a závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran
a uzavírá se na dobu určitou, a to do 30. 4. 2018.
2. Při porušení každého ustanovení této smlouvy zhotovitelem, je objednatel oprávněn účtovat zhotoviteli smluvní pokutu až ve výši 5.000,- Kč.
3. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1.
4. Změny této smlouvy je možno provádět pouze se souhlasem obou smluvních stran,
a to písemnými číslovanými dodatky, které nabývají platnosti a účinnosti jako smlouva sama.
5. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, vztahují se na práva a závazky podle této smlouvy ustanovením zákona č. 89/2012 Sb.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísni a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

**VII.**

**Podpisy smluvních stran**

V Prostějově dne 27. 4. 2018 V Olomouci dne 23. 3. 2018

**…………………………………. ………………………………….**

 **zhotovitel objednatel**

**PŘíloha č. 1**

 **smlouvy o PRONÁJMU REKLAMNÍCH PLOCH A ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY**

**Prezentace a reklama objednatele při projektu uvedeného v čl. II. Předmět smlouvy:**

**Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury**

**(12. dubna 2018, Městské divadlo Prostějov)**

1. Objednatel bude prezentován jako oficiální partner akce.
2. Prezentace objednatele ve foyeru divadla a ve VIP prostoru – umístěné logo na reklamních panelech partnerů akce.
3. Prezentace objednatele prostřednictvím loga na parkovacích kartách.
4. Prezentace objednatele v regionálním tisku – motiv akce + logo objednatele.
5. Prezentace objednatele prostřednictvím loga a inzertní strany A4 v oficiálním programu akce.
6. Prezentace objednatele při tiskové konferenci na společném panelu partnerů.
7. Propagace objednatele na videoprojekci při vyhlášení – prezentace loga.
8. Osobní účast zástupců objednatele na akci vč. doprovodných VIP služeb, vč. možnosti pozvání nejvýznamnějších obchodních partnerů v počtu, dle bližší dohody.
9. Prezentace objednatele prostřednictvím loga na webových stránkách zhotovitele.