

# Kupní smlouva

## UTB – DNS reklamní předměty 1/2018 - FaME

uzavřená dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „*občanský zákoník*“), mezi smluvními stranami, kterými jsou:

### Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

|                                                                                                 |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně | nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín |
| se sídlem:                                                                                      |                                       |
| IČO:                                                                                            | 70883521                              |
| DIČ:                                                                                            | CZ70883521                            |
| bankovní spojení:                                                                               | Komerční banka, a.s., pobočka Zlín    |
| číslo účtu:                                                                                     | xxxxxxxxxxxxxx/0100                   |
| ID datové schránky:                                                                             | ahqj9id                               |
| zastoupená:                                                                                     | RNDr. Alexander Černý, kvestor        |
| za věcné plnění odpovídá:                                                                       | xxxxxxxxxxxxxx                        |

(dále jen „*kupující*“)

a

### YASHICA s.r.o.

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| se sídlem:          | Žďárského 186, 674 01 Kožichovice  |
| IČO:                | 46980121                           |
| DIČ:                | CZ46980121                         |
| bankovní spojení:   | Česká spořitelna, a.s.             |
| číslo účtu:         | xxxxxxxxxxxxxx/0800                |
| jednající:          | Michal Šimek, na základě plné moci |
| registrace:         | u KS v Brně, oddíl C, vložka 8088  |
| e-mail:             | xxxxxxxxxxxxxx                     |
| ID datové schránky: | f8zcegv                            |
| kontaktní osoba:    | xxxxxxxxxxxxxx                     |

(dále jen „*prodávající*“)

### I. Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu **reklamní předměty**, které jsou předmětem koupě, dopravit je do místa určení (viz. čl. III odst. 2 smlouvy) a umožnit kupujícímu nabytí vlastnického práva k těmto věcem, jakož i závazek kupujícího věci převzít a zaplatit sjednanou kupní cenu, to vše za podmínek sjednaných v této smlouvě a po dobu jejího trvání.

### II. Specifikace věci a cena

- 1) Pro účely této smlouvy se věcmi rozumí jednotlivé **reklamní předměty** pořizované pro potřeby Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, s parametry specifikovanými v příloze č. 1 této smlouvy – Technické specifikaci. Přílohou Technické specifikace je odkaz na Grafický design manuál UTB.

- 2) Cena věci je sjednána jako nejvýše přípustná a konečná (vyjma případů, kdy po podpisu této smlouvy dojde ke změně sazeb DPH), přičemž zahrnuje veškeré náklady prodávajícího nezbytné pro splnění jeho povinností z této smlouvy, zejména náklady na dopravu věci a úhradu jakýchkoliv správních či celních poplatků.

| Název položky | počet ks | cena za kus bez DPH | cena za kus vč. DPH |
|---------------|----------|---------------------|---------------------|
| Roll-up       | 3        | 2 296 Kč            | 2 778,16            |
| Bílá šála     | 600      | 89 Kč               | 107,69              |
| Modrá šála    | 300      | 89 Kč               | 107,69              |

#### Cena věci:

Celkem bez DPH: 86 988,00 Kč

21% DPH: 18 267,48 Kč

Celkem s DPH: 105 255,48 Kč (slovy: stopěttisícdvěstěpadesátpět korun českých čtyřicet osm haléřů)

### III. Další podmínky plnění, místo a termín plnění

- 1) Prodávající splní svou povinnost dodat věci jejich dodáním včetně veškeré související dokumentace. Věci budou dodány řádně zabalené v zalepených krabicích. O dodání věci bude stranami pořízen protokol, který podepíší oprávnění zástupci obou smluvních stran (dále jen „**protokol**“). Oprávněný zástupce kupujícího je xxxxxxxxxxxxxx oprávněný zástupce prodávajícího je xxxxxxxxxxxxxx.
- 2) **Místem plnění** (dodání věci) je Fakulta managementu a ekonomiky (objekt U2), Mostní 5139, 760 01 Zlín.
- 3) Prodávající je povinen dodat věci nejpozději **do 3 týdnů** ode dne, kdy bude stranami smlouvy odsouhlasena finální grafická podoba příslušné položky dle přílohy č. 1 – Technické specifikace. Kupující se zavazuje vyvinout veškeré úsilí k tomu, aby byly grafické podoby pro všechny položky dle přílohy č. 1 – Technické specifikace předány prodávajícímu s dostatečným předstihem vzhledem k odst. 4) tohoto článku.
- 4) Prodávající je povinen dodat celý předmět smlouvy nejpozději **do 6 týdnů** od podpisu smlouvy.
- 5) V případě, že v důsledku prodlení kupujícího s odsouhlasením finální grafické podoby příslušné položky nebude prodávající schopen splnit tuto smlouvu ve lhůtách uvedených výše, platí, že se lhůta přiměřeně prodlužuje o tolik dnů, kolik je kupující v prodlení s plněním svých závazků z této smlouvy. Prodávající se zavazuje v tomto případě vyvinout maximální úsilí k tomu, aby byl předmět smlouvy dodán v co nejkratším termínu.

### IV. Platební podmínky

- 1) Kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu cenu věci dle čl. II. této smlouvy na základě daňového dokladu – faktury, vystavené prodávajícím po dodání věci (viz čl. III. odst. 1) této smlouvy), přičemž právo fakturovat vzniká prodávajícímu dnem oboustranného podpisu protokolu a to pro každou dodanou položku dle přílohy č. 1. Daňový doklad bude vystaven prodávajícím **do 14 kalendářních dnů** od podpisu protokolu.
- 2) **Splatnost faktury je 30 dnů** od jejího doručení kupujícímu. Faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na účet prodávajícího uvedený na faktuře. Kupující neposkytuje zálohy.



- 3) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů, jinak je kupující oprávněn fakturu vrátit prodávajícímu k opravě, a to až do data její splatnosti. V takovém případě běží lhůta splatnosti faktury nově od počátku dnem doručení opravené faktury kupujícímu. Den uskutečnění zdanitelného plnění nesmí předcházet datu účinnosti smlouvy na základě zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 4) V případě pochybností se má za to, že faktura byla uhrazena dnem odepsání příslušné částky z účtu kupujícího ve prospěch účtu prodávajícího uvedeného na faktuře.
- 5) Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

## V. Odpovědnost a záruka

- 1) Prodávající odpovídá za vady, které má věc v době jejího předání a dále v rámci poskytnuté záruky za vady zjištěné po celou dobu záruční lhůty. Prodávající prohlašuje a zavazuje se, že věc bude dodána jako nová, nepoužitá, nerepasovaná, že na ní nevážnou žádné faktické ani právní vady (tj. zejména práva třetích osob).
- 2) Prodávající poskytuje kupujícímu záruku za to, že věc bude mít po dobu záruční lhůty vlastnosti stanovené touto smlouvou, příslušnými právními předpisy a normami, případně vlastnosti obvyklé a že bude plně použitelná ke sjednanému účelu, popř. k účelu obvyklému (dále též jen „záruka“).
- 3) Záruční doba běží počínaje oboustranným podpisem protokolu a činí **minimálně 24 měsíců** od předání věci na základě podepsaného předávacího protokolu. V době záruční lhůty nebude za opravy účtován materiál, komponenty, práce za odstranění závad, cestovní či jiné náhrady.
- 4) Délka záruční doby se automaticky prodlužuje o počet dnů uplynulých od ohlášení závady až do jejího úplného odstranění.
- 5) Záruka se nevztahuje na poškození věci způsobené kupujícím neodborným zásahem nebo nesprávnou obsluhou a dále na škody způsobené zásahem třetí osoby a vyšší mocí.
- 6) Reklamací odešle kupující písemně na adresu sídla prodávajícího, datovou zprávou dle příslušného právního předpisu či e-mailem na výše uvedenou e-mailovou adresu, přičemž volba způsobu oznámení reklamace přísluší kupujícímu. V reklamaci musí být vada popsána včetně toho, jak se projevuje.
- 7) Prodávající je povinen reklamovanou vadu odstranit (nedohodnou-li se strany písemně jinak) v nejkratší možné lhůtě vzhledem k povaze dané vady, přičemž pro vyloučení pochybností spolu strany přesnou délku takové lhůty dohodnou. Nedojde-li k takové dohodě, je prodávající povinen reklamovanou vadu odstranit do 10 dní od doručení reklamace a to buď provedením opravy nebo výměnou celé věci za novou ve stejné nebo vyšší kvalitě. O odstranění vady sepíše smluvní strany zápis.
- 8) Za provedení záruční opravy nepřísluší prodávajícímu jakákoliv kompenzace souvisejících nákladů.
- 9) Smluvní strany se dále dohodly, že vady věci, na které se nevztahuje záruka, je prodávající povinen na žádost kupujícího odstranit, a to v přiměřeném termínu a za svých standardních cenových podmínek.

## VI. Sankce

- 1) Při prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny věci je kupující povinen uhradit prodávajícímu úroky z prodlení ve výši dle příslušného právního předpisu.
- 2) Při prodlení prodávajícího s dodáním věci ve sjednaném termínu je prodávající povinen uhradit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny věci za každý započatý den prodlení.

- 3) Poruší-li prodávající svou povinnost informovat kupujícího, že se stal nespolehlivým plátcem DPH nebo oznámit mu svůj účet, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, je povinen zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši DPH z kupní ceny.
- 4) Smluvní pokuty dle této smlouvy jsou splatné do 15 dnů od doručení jejich písemného vyúčtování povinné straně.
- 5) Ujednání o smluvních pokutách nemají vliv na náhradu škody, její uplatnění ani vymáhání.

#### VII. Odstoupení od smlouvy

- 1) Každá ze smluvních stran má právo od smlouvy odstoupit, je-li druhá smluvní strana déle než 14 dnů v prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy.
- 2) Kupující má právo od smlouvy odstoupit také tehdy, stane-li se prodávající nespolehlivým plátcem DPH nebo bylo-li vydáno rozhodnutí, že byl zjištěn úpadek nebo hrozící úpadek prodávajícího.
- 3) Možnost odstoupit od smlouvy z důvodů stanovených zákonem není dotčena.

#### VIII. Závěrečná ustanovení

- 1) Prodávající bere na vědomí, že je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění.
- 2) Prodávající se zavazuje, že umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly, z jejichž prostředků je plnění dle této smlouvy hrazeno, provést kontrolu dokladů souvisejících s tímto plněním, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění).
- 3) Práva a povinnosti smluvních stran vznikající z této smlouvy a výslovně neupravené jejím zněním se řídí právními předpisy České republiky s vyloučením případných kolizních norem, a to zejména občanským zákoníkem.
- 4) Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými číslovanými dodatky, které budou za dodatek smlouvy výslovně označeny a podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 5) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v centrálním registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 6) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonnému, neplatnému či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejblíže.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve **2 vyhotoveních**, po jednom vyhotovení pro prodávajícího, po jednom vyhotovení pro kupujícího.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je **příloha č. 1** – podrobná technická specifikace věci,

**příloha č. 2** – plná moc pro pana Michala Šimka.

Ve Zlíně dne: 7.5.2018

V Jihlavě dne: 2.5.2018

Za kupujícího:

Za prodávajícího:

.....  
RNDr. Alexander Černý  
kvestor UTB ve Zlíně

.....  
Michal Šimek  
ředitel pobočky, na základě plné moci



Příloha č. 1 - Technická specifikace

| Číslo položky | Název položky         | Technická specifikace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Poznámka                                                                                                      | Měrná jednotka | Cena za měrnou jednotku v Kč bez DPH | Počet ks | Cena celkem v Kč bez DPH |
|---------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------|--------------------------|
| 1             | Roll-up               | je požadováno: tisk + mechanika + obal<br>roll up s hliníkovou zaklapávací horní lištou, přichycení ke konstrukci značkovou 3M páskou, stabilní konstrukce, podepření vzadu opěrnou tyčí, pevně stojící základna. Roll up bude dodán v polstrované textilní tašce. Rozměr: 100 x 200 cm<br>parametry: PDF, 85x200 cm, 1:10, CMYK, 5 cm spad, 90dpi, křivky, CDR X6                                                                                                                                                                                             | Příloha č. 5a - Obrázková příloha                                                                             | ks             | 2 296                                | 3        | 6 888,00                 |
| 2             | Bílá šála s výšivkou  | materiál: 100% polyakryl mikrovlákn<br>rozměr šály: min 28x150 cm, rozměr loga: min. 2x11 cm<br>technika výroby: strojová výšivka loga, umístění na jedné straně šály cca 5 cm od okraje s třásněmi.<br>logo: české logo FaME - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, technika výroby: strojová výšivka<br>barevnost šály se musí co nejvíce přibližovat: BÍLÁ, CMYK: 0/0/0/0, RGB: 255/255/255, HTML: #FFFFFF<br>barevnost výšivky se musí co nejvíce přibližovat: PANTONE: 292, CMYK: 60/10/0/0, RGB: 100/177/230, HTML: #63B1E5 | Ilustrační obrázek - Příloha č. 5b - Obrázková příloha<br>logo zobrazeno v příloze č. 4 - Grafický manuál UTB | ks             | 89                                   | 600      | 53 400,00                |
| 3             | modrá šála s výšivkou | materiál: 100% polyakryl mikrovlákn<br>rozměr šály: min 28x150 cm, rozměr loga: min. 2x11 cm<br>technika výroby: strojová výšivka loga, umístění na jedné straně šály cca 5 cm od okraje s třásněmi.<br>logo: české logo FaME - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, technika výroby: strojová výšivka<br>barevnost šály se musí co nejvíce přibližovat: PANTONE: 292, CMYK: 60/10/0/0, RGB: 100/177/230, HTML: #63B1E5<br>barevnost výšivky se musí co nejvíce přibližovat: BÍLÁ, CMYK: 0/0/0/0, RGB: 255/255/255, HTML: #FFFFFF | Ilustrační obrázek - Příloha č. 5c - Obrázková příloha<br>logo zobrazeno v příloze č. 4 - Grafický manuál UTB | ks             | 89                                   | 300      | 26 700,00                |
|               |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                               |                |                                      |          | 86 988,00                |

Pozn.: Slovo "potisk" může znamenat různé techniky, například sítotisk, gravírování a další.