



Správa  
Pražského hradu

č. j.: SPH 1045/2018  
NS: 1256066, 1256023  
ZČ: 1011808, 1051803  
IVZ: P18V00002602  
ID RS:

### Smluvní strany

#### **Správa Pražského hradu**

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupená: Ing. Ivo Veliškem, CSc., ředitelem

IČ: 49366076

DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace

bankovní spojení: xxx

číslo účtu: xxx

je plátce DPH

**(dále jen „objednatel“)**

a

#### **ADJUST ART, spol. s r.o.**

se sídlem: Národní 25, 110 00 Praha 1

kontaktní adresa: Žerotínova 35, 130 00 Praha 3

zastoupena: Ivanou Zemancovou, jednatelkou

IČO: 25636057

DIČ: CZ25636057

bankovní spojení: xxx

číslo účtu: xxx

společnost zapsána v obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze,

oddíl C, vložka 5685

plátce DPH

**(dále jen „provádějíci“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemného konsensu o všech dalších ustanoveních a v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění, tuto smíšenou **smlouvu o provedení propagační kampaně dvou kulturních projektů Správy Pražského hradu 2018** (dále jen „smlouva“).

### **Preambule**

*Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejvhodnější nabídky na veřejnou zakázku s názvem výběrového řízení „Propagační kampaň dvou kulturních projektů Správy Pražského hradu 2018“ který proběhl v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, pod č.j. SPH 593/2018. Podmínky výběrového řízení a nabídka prodávajícího jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neupravených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.*

### **Článek 1**

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je realizace outdoorové propagační kampaně provádějícím dvou kulturních projektů Správy Pražského hradu realizovaných v roce 2018, a to:

- a) projektu Vinobraní na Pražském hradě 2018 v rámci hl. m. Prahy,
- b) projektu Tož to kupte! – TGM a sbírka umění pro Hrad v rámci hl. m. Prahy a Středočeského kraje.

Provádějící se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele tisk propagačních materiálů dle zadání a dodaných podkladů objednatelem, zajištění příslušných outdoorových reklamních ploch a výlep propagačních materiálů na zajištěné reklamní plochy a to v rozsahu, specifikaci a místech uvedených v příloze č. 1 (dále také jen „služby“).

Zajištěné reklamní plochy musí být plochami povolenými ve smyslu právních předpisů a u billboardových ploch se musí jednat o plochy, které jsou v souladu se zákonem č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, v platném znění.

Bližší specifikace předmětu plnění provádějícího:

#### **1. Projekt Vinobraní na Pražském hradě 2018**

Projekt Vinobraní na Pražském hradě, je kulturní společenský projekt zaměřený na prezentaci českých a moravských vinařů v prostorách Královské zahrady, který se uskuteční v době od 15. 9. do 16. 9. 2018 na Pražském hradě. Propagace se předpokládá v období od 1. 8. 2018 do 16. 9. 2018, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č. 1.

Outdoorová propagace tohoto projektu zahrnuje celkem 4 tiskové formáty (CLV, A1, billboard, QS folie) vylepené na pěti typech ploch: CLV metro, CLV rotundy, A1 autobusové zastávky, billboardové plochy, tramvajové vozy (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 pro tento projekt), a zastoupena je jedním motivem v případě billboardu a QS folie a dvěma motivy v případě CLV a A1.

#### **Tisk propagačních materiálů tohoto projektu:**

Provádějící provede tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelem dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv pro formát billboardu a QS folie a dva motivy pro formát CLV a A1 v poměru 50/50. Pro tisk formátu CLV – 4/0.

#### **Výlep a zajištění ploch tohoto projektu:**

Provádějící se zavazuje, zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějícího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1 pro tento projekt.

V rámci projektu objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, dle konkretizace umístění v příloze č. 1 pro tento projekt, přičemž objednatel požaduje umístění billboardových ploch v rámci hl. města Prahy (tzn. v rámci souvisle zastavěného území) u silnic – na hlavních tazích ve směru do Prahy.

**Součástí předmětu plnění je také zpracování monitoringu, hodnocení a závěrečné zprávy zásahovosti uvedené reklamní kampaně tohoto projektu, kvalitní fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály k tomuto projektu vylepeny, a to 1x v tištěné podobě a 1x na CD/DVD.**

## **2. Projekt Tož to kupte! – TGM a sbírka umění pro Hrad**

Projekt Tož to kupte! – TGM a sbírka umění pro Hrad, je kulturní výstavní projekt zaměřený na prezentaci uměleckých děl z tzv. Masarykova fondu v prostorách Císařské konírny Pražského hradu, který se uskuteční v době od 14. 9. 2018 do 9. 12. 2018 na Pražském hradě. Propagace se předpokládá v období od 1. 8. 2018 do 14. 12. 2018, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č.1 pro tento projekt.

Outdoorová propagace tohoto projektu zahrnuje celkem 5 tiskových formátů (CLV, B1, billboard, QS folie, rámečky příměstské dopravy) vylepené na devíti typech ploch: CLV metro, CLV rotundy, CLV povrch Praha, CLV města Středočeského kraje, B1 metro Praha, billboardové plochy Praha, billboardové plochy Středočeský kraj, tramvajové vozy, rámečky příměstské dopravy (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 pro tento projekt), a zastoupena je jedním motivem pro každý z tiskových formátů.

### **Tisk propagačních materiálů tohoto projektu:**

Provádějící provede tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelům dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv pro každý z tiskových formátů. Pro tisk formátu CLV – 4/0.

### **Výlep a zajištění ploch tohoto projektu:**

Provádějící se zavazuje zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějícího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1 pro tento projekt.

V rámci projektu objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, dle konkretizace umístění v příloze č. 1 pro tento projekt. Objednatel požaduje umístění billboardových ploch v rámci hl. města Prahy (tzn. v rámci souvisle zastavěného území) u silnic – na hlavních tazích ve směru do hl. města Prahy, v případě umístění billboardových ploch ve Středočeském kraji v rámci větších měst Středočeského kraje (tzn. v rámci souvisle zastavěného území) na hlavních silničních tazích z těchto měst ve směru na hl. město Prahu.

**Součástí předmětu plnění je také zpracování monitoringu, hodnocení a závěrečné zprávy zásahovosti uvedené reklamní kampaně tohoto projektu, kvalitní fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály k tomuto projektu vylepeny, a to 1x v tištěné podobě a 1x na CD/DVD.**

Objednatel upozorňuje provádějíciho, že se nejedná o výhradního dodavatele propagační kampaně těchto dvou projektů a objednatel je oprávněn propagovat tyto projekty i na jiných plochách prostřednictvím jiných dodavatelů.

2. Objednatel se za řádně a včas provedené služby dle této smlouvy zavazuje uhradit provádějícímu cenu sjednanou níže v této smlouvě.

## Článek 2

### Doba a místo plnění

2.1. Výše specifikovaná reklamní kampaň bude probíhat následovně:

**a) Propagaci projektu Vinobraní na Pražském hradě** objednatel požaduje v období od **1. 8. 2018 do 16. 9. 2018.**

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelem požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v příloze č. 1 a to v měsíci srpnu a září 2018.

**b) Propagace projektu Tož to kupte! – TGM a sbírka umění pro Hrad** objednatel požaduje v období od **1. 8. 2018 do 14. 12. 2018.**

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelem požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v příloze č. 1 a to v měsíci srpnu, září, říjnu, listopadu a prosinci 2018.

Z výše uvedené objednatelem požadované doby reklamní kampaně se odvíjí doba poskytnutí služeb dle této smlouvy (tj. zejména tisk a výlep). Přičemž tyto služby musí být poskytnuty tak, aby byla řádně zajištěna a dodržena doba reklamní kampaně jednotlivého projektu uvedená v písm. a) a b) tohoto odstavce.

Konkrétní místa reklamních ploch v daném měsíci budou dohodnuta mezi smluvními stranami v souladu s článkem 1 této smlouvy.

2.2. Monitoring, hodnocení a závěrečnou zprávu zásahovosti předá provádějící objednateli v jeho sídle nejpozději do 14ti dnů po ukončení propagační kampaně každého projektu.

## Článek 3

### Práva a povinnosti provádějíciho

3.1. Provádějící se zavazuje k vytvoření návrhu umístění (tj. návrh u konkrétních reklamních ploch), která zajistí oslovení potenciálních respondentů a to dle specifikace uvedené v článku 1 a dle přílohy č. 1 této smlouvy.

3.2. Provádějící je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím.

3.3. Provádějící bude po dobu poskytování služeb dle této smlouvy vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek k umístění reklamy ve prospěch objednatele a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatele.

## Článek 4

### Práva a povinnosti objednatele

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat provádějícímu všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy a poskytovat součinnost, kterou na něm lze požadovat pro řádné plnění předmětu této smlouvy.

4.2. Ohledně každého dílčího plnění se objednatel zavazuje:

- a) respektovat termíny, s nimiž byl provádějícím seznámen,
- b) včas oznámit provádějícímu výběr konkrétních ploch,
- c) dodat tisková data k propagačním materiálům v kvalitě určené a potřebné pro řádné provedení tisku a v termínech určených po dohodě smluvních stran. Objednatel se zavazuje předat potřebná data pro zajištění tisku propagačních materiálů alespoň 7 dnů před zahájením reklamní kampaně příslušného projektu dle článku 2 odst. 2.1., nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.

4.3. Objednatel odpovídá za obsahovou stránku reklamních materiálů podle právních předpisů platných v zemi jejich uveřejňování, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit provádějícímu případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. Objednatel odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv, vážících se k předaným materiálům a podkladům.

## Článek 5

### Společné povinnosti smluvních stran

5.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy a dílčího plnění ve smyslu této smlouvy.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že písemná právní jednání smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručena osobně (proti potvrzení), poštou, e-mailem či do datové schránky a to v souladu s ustanovením článku 9 odst. 9.5. této smlouvy.

5.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:

- a) za provádějícího: xxx tel.: xxx, e-mail: xxx
- b) za objednatele: xxx, tel.: xxx, e-mail: xxx

## Článek 6

### Cena a platební podmínky

6.1. Objednatel se zavazuje zaplatit provádějícímu úplatu za jeho činnost dle článku 1 této smlouvy v termínu dle této smlouvy, a to ve výši:

a) za služby dle této smlouvy poskytnuté **k projektu Vinobraní na Pražském hradě 2018 celkem 147.700,- Kč bez DPH** (slovy: stočtyřicetsedmtisícsemset korun českých).

DPH 21% činí 31.017,- Kč (slovy: třicetjedentisícsemset korun českých), celkem tedy 178.717,- Kč s DPH (slovy: stosedmdesátosmtisícsemsetsemset korun českých).

b) za služby dle této smlouvy poskytnuté **k projektu Tož to kupte! – TGM a sbírka umění pro Hrad celkem 1.165.100,- Kč bez DPH** (slovy: jedenmilionstošedesátpěttisícsto korun českých).

DPH 21% činí 244.671,- Kč (slovy: dvěstěčtyřicetčtyřitisícšestsetšedmdesátjedna korun českých), celkem tedy 1.409.771,- Kč s DPH (slovy: jedenmiliónčtyřistadevěttisícšedmsedmdesátjedna korun českých).

Rozpis jednotlivých plnění, včetně vyčíslení je stanoven mediaplánem, který je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.

6.2. Objednatel se zavazuje uhradit řádně vystavený daňový doklad, který bude vystaven po realizaci kampaně každého projektu dle mediaplánu a řádném provedení služeb k danému projektu jako celku (tj. po dodání závěrečné zprávy a hodnocení zásahovosti) v rozsahu stanoveném v článku 2, ve výši dle článku 6 odst. 6.1. a bude vystaven nejpozději do 15ti dnů od provedení služeb k projektu. Zálohy nejsou poskytovány.

6.3. Daňový doklad bude vystaven dle tohoto článku a se všemi zákonnými náležitostmi, a v případě, že je provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějíciho, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení. Nebude-li daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, je-li provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějíciho, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet provádějíciho uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. Je-li provádějící plátcem DPH není objednatel oprávněna uhradit cenu dle odst. 6.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet provádějíciho.

## **Článek 7**

### **Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost**

7.1. Provádějící odpovídá za vady předmětu plnění podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zejména § 2615 až 2619.

7.2. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění provádějícím nejpozději do skončení poskytnutí reklamní plochy nebo reklamní kampaně, jedná-li se o vady týkající se tisku, výlepu a umístění reklamních nosičů k projektu, popřípadě do konce poskytnutí služby jedná-li se o jiné vady (například vada v rámci monitoringu a závěrečné zprávy). V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje.

7.3. Provádějící je povinen prokázané vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 2 odst. 2.1.

7.4. Provádějící je povinen nejpozději do 5-ti dnů po obdržení uplatnění vady písemně oznámit, zda vadu uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů vadu neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že vadu objednatele uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad budou dohodnuty mezi smluvními stranami, zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny.

## **Článek 8**

### **Smluvní sankce**

8.1. Je-li provádějíci v prodlení se splněním předmětu smlouvy, respektive s řádným poskytnutím služeb nebo jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 7.000,- Kč (slovy: sedmtisíc korun českých) za každý den prodlení. V případě, že je prodlení provádějícího delší než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 30.000,- Kč (slovy: třicettisíc korun českých) za každý den prodlení.

8.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou kterékoliv fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí provádějícímu úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.

## **Článek 9**

### **Ostatní a závěrečná ujednání**

9.1. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem.

9.2. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění.

9.3. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s 30ti denní výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni, ve kterém došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.4. V případě ukončení smlouvy vyrovnají smluvní strany vzájemné nároky a povinnosti, které budou mezi nimi existovat nejdéle ve lhůtě třiceti kalendářních dnů, přičemž provádějíci především předá objednateli veškerá plnění sjednaná dle této smlouvy, která do ukončení platnosti smlouvy provedl či zhotovil, pokud mu byla nebo bude za tato plnění poskytnuta objednatelům úhrada plynoucí z této smlouvy, či mají být poskytnuta objednateli bezplatně. Objednatel uhradí provádějícímu veškeré nedoplatky za prokazatelně uskutečněná plnění provádějícího, na které mu dle této smlouvy vznikne při ukončení smlouvy nárok.

9.5. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

9.6. Smluvní strany sjednávají, že si budou písemnosti dle této smlouvy zasílat na kontakty, které jsou pro konkrétní jednání uvedené v této smlouvě či na adresu sídla smluvní strany. Smluvní strany také sjednávají, že si mohou platně zasílat jakákoli písemná právní jednání dle této smlouvy i do příslušné datové schránky, má-li ji provádějící zřízení, formou datové zprávy (je třeba aktivace služby poštovní datová zpráva). Takové doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné doručení písemnosti dle této smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že i pro tento případ mezi sebou ohledně doby doručení uplatní domněnku doby dojití stanovenou v § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

9.7. Vyskytnou-li se události, které jednomu nebo oběma partnerům částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.

9.8. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž objednatel obdrží po třech a provádějící po jednom vyhotovení.

9.9. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně a věcně příslušného soudu objednatele v Praze.

9.10. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Mediální plán a ceník pro oba kulturní projekty.

9.11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

V Praze dne

V Praze dne

.....  
Ivana Zemancová  
jednatelka  
ADJUST ART, spol. s r.o.  
provádějící

.....  
Ing. Ivo Velíšek, CSc.  
ředitel  
Správa Pražského hradu  
objednatel