

Příloha Smlouvy:

Specifikace Díla Kvantitativní a ekonomický výzkum dopadů kulturního projektu „Shared Cities: Creative Momentum“ 2016–2020

Práce bude probíhat v následujících etapách (Etapu 1 navrhujeme rozdělit na dvě části z důvodu velkého rozsahu prací a zahrnutí potřebného sběru dat ve třech zemích):

1. Etapa 1

a) Etapa A1:

- Seznámení se s projektem (průběh projektu, lokalita, partneři projektu)
- Koncept a harmonogram projektu ekonomické evaluace
- Příprava sběru dat, specifikace potřebných dat a plán zahraničních cest
- Sběr dat u zahraničních partnerů projektu
 - za tímto účelem bude učiněno několik cest do zemí, pro které budou modely zpracovávány, aby byla získána všechna potřebná data pro další výpočty:
 - pro zpracování modelů bude potřeba získat symetrické input-output tabulky ze statistických úřadů, daňové sazby, obchodní marže jednotlivých druhů zboží, případně další data
 - pro výpočet dopadů projektu bude potřeba získat data o návštěvnících jednotlivých akcí projektu a jejich výdajích, dále údaje o výdajích (rozpočtu) pořadatelských organizací

termín do 30.6.2018

cena: 150 000 Kč

b) Etapa A2:

- Sběr dat u zahraničních partnerů projektu (pokračování)
 - za tímto účelem bude učiněno několik cest do zemí, pro které budou modely zpracovávány, aby byla získána všechna potřebná data pro další výpočty:
 - pro zpracování modelů bude potřeba získat symetrické input-output tabulky ze statistických úřadů, daňové sazby, obchodní marže jednotlivých druhů zboží, případně další data
 - pro výpočet dopadů projektu bude potřeba získat data o návštěvnících jednotlivých akcí projektu a jejich výdajích, dále údaje o výdajích (rozpočtu) pořadatelských organizací
- Zpracování tří modelů a výzkumných metodik pro celkem tři projektové země dle zadání zadavatele
 - pro výpočty bude použita certifikovaná Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací (Raabová, 2013 - viz publikace), popřípadě jiné dostupné a odborně uznávané metodiky. V případě potřeby bude vyvinuta nová metodika na míru projektu, která bude na dostupné metodiky navazovat a vycházet z nich.
 - modely budou vyvinuty tak, aby bylo možné spočítat přímé i nepřímé (multiplikované) ekonomické dopady projektu SCCM na ekonomiky jednotlivých zemí a následně i celé Evropské unie

termín plnění 31.12.2018

cena: 230 000 Kč

2) Etapa B:

- Vyhodnocení přímých a nepřímých dopadů kulturního projektu SCCM, včetně multiplikačních efektů, na tři projektové země dle zadání zadavatele

Výpočet ekonomických dopadů návštěvníků

- Údaje o návštěvnických akce budou následně zpracovány pro výpočet ekonomických dopadů. Budou vypočteny přímé i nepřímé (tj. multiplikované)¹ dopady výdajů návštěvníků na zvýšení 5 ekonomických ukazatelů
 - o celkové produkce státní ekonomiky
 - o hrubého domácího produktu
 - o zisků firem
 - o zaměstnanosti
 - o mzdových příjmů
- Pokud budou k dispozici všechna potřebná data, budou kromě celkových ekonomických dopadů vypočteny také čisté přínosy projektu pro ekonomiky dotčených zemí, což jsou ty dopady, které plynou z nových financí od nerezidentů, kteří by bez projektu nepřijeli a žádné peníze v dané zemi neutratili. Stejně jako celkové dopady, tak i čisté přínosy budou uvedeny ve formě zvýšení 5 ekonomických ukazatelů.

Výpočet ekonomických dopadů pořadatelů

- Ekonomické dopady pořadatelských organizací budou počítány podobně jako ek. dopady návštěvníků, tzn. na 5 ekonomických ukazatelů, vztahujících se k ekonomice daných zemí.

Zpracování studie, interpretace výsledků

- Na základě všech dostupných dat a zjištěných výsledků zpracujeme analýzu ekonomického dopadu projektu na ekonomiku jednotlivých zkoumaných zemí z pohledu 5 ekonomických ukazatelů (celkové produkce, hrubého domácího produktu, zisků firem, zaměstnanosti, mzdových příjmů).
- Studie bude obsahovat následující části:
 - o executive summary (hlavní výsledky analýzy srozumitelné i novinářům)
 - o úvod (stručně o projektu)
 - o vstupní data dodaná objednatelem
 - o ekonomické dopady návštěvníků a pořadatelských organizací
 - o stručné vysvětlení metodiky a ekonomických pojmů
 - o shrnutí a závěr
 - o přílohy – certifikát k metodice od MK ČR, posudek metodiky od ČSÚ, popis metodiky
 - o infografika s vizualizací výsledků

termín plnění 31.7.2019

cena: 320 000 Kč

3) Etapa C:

- Vyhodnocení celkových ekonomických dopadů na ekonomiku EU, včetně metodologie použitelné pro kulturní organizace při realizaci jejich projektů z oblasti kulturních a kreativních průmyslů.
- Na základě všech dostupných dat a zjištěných výsledků z předchozích etap bude dopočítán, resp. odhadnut dopad projektu na celou ekonomiku EU. Následně zpracujeme studii, která bude obsahovat následující části:
 - o executive summary (hlavní výsledky analýzy srozumitelné i novinářům)
 - o úvod (stručně o projektu)
 - o popis metodologie
 - o ekonomické dopady celého projektu na ekonomiku EU
 - o obecné využití metodologie při realizaci dalších projektů z oblasti KKP
 - o vysvětlení výsledků a interpretace dat

¹ Přímé dopady představují útraty návštěvníků (a pořadatele) u místních hotelů, restaurací, obchodů a dalších dodavatelů. Nepřímé dopady zahrnují výkony subdodavatelů v návazných článcích dodavatelského řetězce.

- o shrnutí a závěr
- o přílohy – certifikát a posudek k metodice, popis metodiky
- o infografika s vizualizací výsledků

termín plnění 31.1.2020

cena: 150 000 Kč

Průběžně v etapách A-C:

- Zpracování průběžných a závěrečných zpráv o evaluaci, včetně komentářů.
- Průběžná spolupráce a koordinace na tématech s výzkumným týmem Goethe Institutu zaměřujícím se na kvalitativní evaluaci projektu.
- Odborný překlad výstupů do anglického jazyka + korektura.

Doba plnění zakázky:

26. 3. 2018 – 31. 1. 2020

Místo plnění veřejné zakázky:

Česká republika + nezbytný sběr dat v zemích mimo ČR

Cena

Položky i celková cena jsou přehledně sepsány v tabulce na další stránce.

Cena prací na modelech a výpočtech dopadů projektu v jednotlivých zemích je stanovena následovně:

Etapa A1:

- Seznámení se s projektem (průběh projektu, lokalita, partneři projektu)
- Koncept a harmonogram projektu ekonomické evaluace
- Příprava sběru dat, specifikace potřebných dat a plán zahraničních cest
- Sběr dat u zahraničních partnerů projektu

Cena: 150 000 Kč

Etapa A2:

- Sběr dat u zahraničních partnerů projektu
- Input-output model pro 3 země
- Anglické překlady a korektury všech výstupů (část)

Cena: 230 000 Kč

Etapa B:

Vyhodnocení přímých a nepřímých dopadů a čistých přínosů pro 1 zemi

Cena: 320 000 Kč

Etapa C:

Vyhodnocení celkových dopadů na evropskou ekonomiku, včetně projekce do budoucna a tvorby metodologie použitelné pro další kulturní organizace

Cena: 150 000 Kč