

Ev.č.: 3 029 14 10  
Č.j. : *1178* / 2016

# Dodatek číslo 1 ke SMLOUVĚ

## o pronájmu reklamní plochy

### Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III  
IČO: 47311975  
DIČ: CZ47311975  
zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993  
bankovní spojení: KB Liberec, č.ú.: 4306-461/0100  
zastoupený: na základě plné moci **Bc. Lubošem Wejnarem**, ředitelem společnosti

dále jen „**pronajímatel**“

a

### Salma creativ team, s.r.o.

se sídlem: Raisova 1036/4, Liberec 1  
IČO: 250 38 851  
DIČ: CZ 250 38 851  
zápis v OR: OR vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 14091  
bankovní spojení: č.ú.: 0205880873/0300

zastoupený: **Ing. Petrem Máslem**, jednatelem

dále jen „**nájemce**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě o pronájmu reklamní plochy, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z tohoto dodatku ke smlouvě.

## I. PŘEDMĚT DODATKU KE SMLOUVĚ

1. Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty realizaci reklamy ve formě oboustranných osvětlených City Lightů na trakčních sloupech (dále jen TS) ve vlastnictví pronajímatele za níže sjednaných podmínek.

2. Specifikace předmětu dodatku ke smlouvě:

Počet oboustranných City Lightů je stanoven na 2 ks ( čtyři reklamní plochy ).  
Umístění lamposterů je: na TS č.: 14/28  
na TS č.: 14/24

Instalaci City Lightů si zajistí ve své režii nájemce.

Výše uvedené umístění City Lightů a připojení na městskou elektro síť je schváleno ELTODO Citelum, s.r.o. , toto schválení zajišťuje ve své režii nájemce. Písemné schválení a další potřebná povolení jsou k dispozici k nahlédnutí u nájemce.

## II. DOBA PRONÁJMU

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou a to

**od: 1.6.2016 do: 31.5.2018 (24 měsíců)**

## III. NÁJEM

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě.
2. Nájemné za dobu trvání dodatku ke smlouvě pro jeden oboustranný City Light činí: 50 000,- Kč + zákonem stanovená DPH.
3. **Výše nájemného za dobu trvání dodatku ke smlouvě CELKEM činí: 100 000,- Kč + zákonem stanovená DPH**

Splátkový kalendář:

platba	zdanitelné plnění	předmět	za období	základ pro výpočet DPH
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

4. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktur: 30 dní ode dne vystavení. Přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla nájemci doručena do 3 dnů ode dne odeslání doporučenou poštou.
5. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

## IV. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění reklamy zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Reklama bude provozována na smlouvou určených TS. Počet City Lightů může být v průběhu smluvního období změněn pouze písemným dodatkem smlouvy.

3. Nájemce má přednostní právo na prodloužení tohoto dodatku ke smlouvě o dalších 24 měsících za stejných cenových podmínek, pokud uvědomí pronajímatele o svém záměru ve smlouvě pokračovat nejméně 15 dnů před skončením dodatku ke smlouvě.
4. Nájemce se zavazuje, že reklama nebude propagovat zakázaná politická hnutí, ideologie nebo pornografii, nebude poškozovat dobré jméno nebo zájmy pronajímatele. V případě porušení tohoto povinnosti nájemcem je pronajímatel oprávněn písemně vyzvat nájemce k odstranění reklamy. Pro případ, že nájemce nenapraví závadný stav ve lhůtě do tří dnů od doručení písemné výzvy, je pronajímatel oprávněn od tohoto dodatku ke smlouvě odstoupit a nájemce je povinen uhradit pronajímateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč včetně DPH. Odstoupení od dodatku ke smlouvě musí být učiněno písemně.
5. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost tohoto reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
6. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

## V. UKONČENÍ DODATKU KE SMLouvĚ

1. Tento nájemní dodatek ke smlouvě skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.
2. Kromě zániku dodatku ke smlouvě uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tento dodatek ke smlouvě zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce není oprávněn odstoupit od tohoto dodatku ke smlouvě v případě vlastního prodlení se zahájením své reklamní kampaně.
4. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tento nájemní dodatek ke smlouvě podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
5. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení dodatku ke smlouvě včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení smlouvy o pronájmu reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončením smlouvy.

## VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost dnem podpisu smluvními partnery a jeho platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.

Smlouva o provozování reklamy na dopravních prostředcích MHD

3. Vztahy vyplývající z tohoto dodatku ke smlouvě a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Dodatek ke smlouvě je vyhotoven ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží tři.
5. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

V Liberci dne: 31.5.2016

V Liberci dne: 31.5.2016

Za pronajímatele

Za nájemce

Bc. Luboš Wejnar  
ředitel

Ing. Petr Máslo  
jednatel