

Smluvní strana 1.: **Statutární město Olomouc**
zastoupené nám. primátora: PhDr. Pavel Urbášek
Horní náměstí
779 11 Olomouc
IČO :00299308
dále jen "IC"
na straně jedné

a

Smluvní strana 2.: **New Street Band o.s.**
zastoupen: Michal Vičar
sídlo: Resslerova 213/1, Olomouc
IČO: 01660543
dále jen "pořadatele"
na straně druhé

uzavřely spolu níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušnými ustanovení občanského zákona tuto

Smlouvu o provizním prodeji vstupenek

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je provizní prodej vstupenek IC.
2. Účelem této smlouvy je úprava vzájemného vztahu stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Předmět prodeje

1. Smluvní strany dohodly, že předmětem provizního prodeje upraveného touto smlouvou jsou takto vymezené vstupenky:
předprodej vstupenek

III. Předání předmětu prodeje

1. Smluvní strany dohodly povinnost pořadatele předat vstupenky pracovníkovi IC.
pan/paní: Fedele
2. Pořadatel je povinen předat vstupenky tak, aby každá z předaných vstupenek byla řádně označena:
- datem a hodinou konání kulturní akce
- cenou vstupenky, místem konání
Veškeré vstupenky budou předány IC ve vstupenkovém bloku nebo v souboru očíslovaných vstupenek. Smluvní strany dále dohodly, že pořadatel je povinen poskytnout IC spolu s předáním

vstupenkového bloku také "rozpis míst (sedadlo, řada) a cen".

3. Spolu se vstupenkami předá pořadatel IC rovněž propagační materiál (plakáty, letáky, a podobně).
4. Pořadatel je povinen vkládat své akce do kalendáře akcí města Olomouce. Odkaz: <http://tourism.olomouc.eu/culture/calendar-of-events/>

IV. Odmítnutí převzetí

1. IC je oprávněno odmítnout přijetí vstupenek tvořících předmět prodeje nesplňujících shora uvedené podmínky, to je neobsahující přesné označení data a hodiny konání akce, ceny vstupenky. IC je rovněž oprávněno odmítnout přijetí vstupenek nesetříděných do vstupenkového bloku, nedoložených rozpisem míst a cen, nebo propagačním materiálem v druzích a množství stanoveném v bodě 3 článku III této smlouvy.

V. Předávací protokol

1. O předání vstupenkového bloku, rozpisu míst a cen a propagačního materiálu sepíše smluvní strany předávací protokol, v němž uvedou:
 - počet předaných vstupenek a jejich cenu
 - skutečnost, zda došlo i k předání rozpisu míst a cen
2. Předávací protokol bude opatřen datem vyhotovení protokolu a podpisy obou stran, každá strana obdrží jedno vyhotovení protokolu.

VI. Doba předání

1. Smluvní strany dohodly povinnost pořadatele předat IC vstupenky nejdříve 30 kalendářních dní před datem konání dané kulturní akce a nejpozději 5 kalendářních dní před tímto datem. Pokud není dohodnuto jinak.
2. Vstupenky předávány mimo časový rámec označený v bodě 1 tohoto článku smlouvy je IC oprávněno odmítnout převzít.
3. Pro případ, že dojde k předání vstupenek ve lhůtě kratší než 5 kalendářních dnů před datem konání dané kulturní akce, a IC neodmítne převzetí vstupenek, je IC oprávněno požadovat navýšení sjednané provize o částku 200,-Kč slovy: dvě stě korun českých.
(O sjednání tohoto navýšení bude vyhotoven písemný dodatek k této smlouvě.)

VII. Práva a povinnosti IC

1. IC se zavazuje provádět prodej vstupenek tvořících předmět prodeje.
2. IC je povinno zahájit prodej nejpozději den následující po dni, v němž došlo k předání a převzetí předmětu prodeje.
3. IC je oprávněno ukončit prodej okamžikem, kdy byla prodána poslední z předaných vstupenek, nebo okamžikem zahájení dané kulturní akce. IC je povinno ukončit prodej okamžikem, kdy mu došlo písemné oznámení pořadatele o zrušení konání dané kulturní akce.
4. IC je povinno propagovat kulturní akci obvyklým způsobem, tj. zveřejněním na svých propagačních stojanech a v IC.
5. Časový rámec, v němž je IC povinno provádět propagaci, byl stranami vymezen takto: počátek propagace - nejpozději v den následující po dni předání a převzetí propagačního materiálu, konec propagace - okamžikem zahájení dané kulturní akce, nebo okamžikem, kdy došlo písemné oznámení pořadatele o zrušení konání dané kulturní akce.

VIII. Provize

1. Smluvní strany sjednaly za provedení prodeje provizi ve výši 5% z celkové ceny všech prodaných vstupenek. Provize je včetně DPH.
2. IC bude provádět vrácení vstupenek jen v tom případě, že pořadatel přenechá finanční hotovost k tomu určenou.
3. V případě prodeje vstupenek přes konec kalendářního roku bude provize vypočtena ze smlouvy platné v době předání vstupenek do prodeje.

IX. Hrazení provize

1. Po provedení prodeje a vyúčtování provedeného prodeje si IC odpočítá částku tvořící sjednanou výši provize.

X. Vyúčtování prodeje

1. IC je povinno provést písemné vyúčtování provedeného prodeje. Písemné vyúčtování musí obsahovat:
 - počet všech vstupenek tvořících předmět prodeje,
 - cenu celého předmětu prodeje,
 - počet prodaných kusů vstupenek jednotlivých druhů,
 - cenu prodaných vstupenek každého druhu,
 - cenu všech prodaných vstupenek,
 - výši stržené provize.
2. IC je povinno písemné vyúčtování spolu se všemi neprodanými vstupenkami a bylo-li stranami písemně dohodnuto, i s nevyužitým propagačním materiálem předat pořadateli nejpozději den následující po dni konání dané kulturní akce, nebylo-li stranami písemně dohodnuto jinak. Vyúčtování proběhne v IC a je nutno vyúčtování oznámit vždy nejméně 1 den předem.
3. O předání vyúčtování bude vyhotoven předávací protokol, v němž strany uvedou:
 - skutečnost, zda došlo k předání vyúčtování obsahujícího náležitosti uvedené v bodě 1 tohoto článku smlouvy
 - počet předávaných neprodaných vstupenek
 - počet a druh předávaných nevyužitých propagačních materiálů
 - výši stržené provize
4. Finanční prostředky získané prodejem vstupenek od nichž již byla odpočtena provize je IC povinno předat v hotovosti pořadateli a to v den, kdy dojde k předání vyúčtování. Přijetí finančních prostředků získaných prodejem vstupenek potvrdí pořadatel připojením podpisu svého zástupce na předávacím protokolu.
5. Pro případ prodlení se splněním povinnosti uvedené v bodě 4 tohoto článku smlouvy sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 200,-Kč slovy dvě stě korun českých.

XI. Zrušení kulturní akce

1. Pořadatel je povinen:
 - spolu s oznámením zrušení konání kulturní akce vyplatit provizi z prodeje vstupenek na kult. akci
 - doručit spolu s oznámením o zrušení materiály, jejichž prostřednictvím bude zrušení kult. akce oznámeno veřejnosti nejpozději v den konání akce
2. Pro případ porušení povinnosti uvedené v bodě 1 tohoto článku smlouvy sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč (slovy: jedentisíc korun českých) za každý den prodlení.
3. Spolu s oznámením o zrušení konání akce je pořadatel povinen doručit IC rovněž materiály jejichž prostřednictvím bude zrušení akce oznámeno veřejnosti (plakáty, letáky a podobně) a to v následujících druzích a množstvích: leták, plakát
4. Pro případ nesplnění této povinnosti, uvedené v bodě 3, sjednaly smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč (slovy: tisíc korun českých). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčena povinnost pořadatele nahradit IC škodu vzniklou v důsledku nesplnění povinnosti uvedené v tomto bodě.
5. Pořadatel v oznámení o zrušení konání kulturní akce určí lhůtu pro vrácení ceny již prodaných vstupenek veřejnosti. Lhůta nesmí být stanovena kratší než 5 pracovních dní. Byla-li stanovena pořadatelem lhůta kratší, ma se za to, že byla stanovena lhůta 5 pracovních dní.
6. Předat pracovníkům IC patřičnou hotovost určenou k vrácení vstupenek

XII. Vyúčtování zrušené kulturní akce

1. IC je povinno nejpozději den následující, po skončení lhůty pro vrácení ceny již prodaných vstupenek, provést vyúčtování. Vyúčtování bude provedeno stejným způsobem jako vyúčtování nezrušené kulturní akce, ve vyúčtování i předávacím protokolu bude dále uvedeno, kolik vstupenek jednotlivých druhů bylo vráceno, kolik činila cena vrácených vstupenek jednotlivých druhů a kolik činila cena všech vrácených vstupenek. Vrácené vstupenky budou předány spolu s vyúčtováním a jejich předání zaznamenáno v předávacím protokole.

2. Pořadatel je povinen vyúčtování, vstupenky a propagační materiály od IC převzít v den následující po skončení lhůty pro vracení již prodaných vstupenek.

XIII. Ustanovení závěrečná

1. Ve věcech touto smlouvou výslovně neupravených platí příslušná ustanovení obecně závazných právních předpisů.
2. Tato smlouva je platná a účinná podpisem obou stran.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
4. Veškeré změny a doplňky této smlouvy je možné provádět pouze na základě dohody obou stran a pouze písemnou formou.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před podpisem řádně přečetly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle a není uzavírána pod nátlakem, v tísní, nebo za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s 2 měsíční výpovědní lhůtou pro obě strany.

V Olomouci dne 04.11.2016

.....
pořadatel

.....
Statutární město Olomouc