

# Dílčí smlouva

uzavřená v souladu se zněním  
„Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“

uzavřené dne 21. 7. 2016

na základě výzvy č. 3/2016 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, a § 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)

mezi

## **Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 50008-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

## **Dedeman, s.r.o.**

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 154184

se sídlem: Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3,

IČ: 289 35 390,

DIČ: CZ 289 35 390,

Zastoupená Ing. Alešem Konopáskem, jednatelem,

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 2113396805/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

## **ČI. I**

### **Předmět smlouvy**

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 3/2016 k předložení nabídky ze dne 13. 10. 2016 s názvem „Zajištění a realizace

**vánoční roadshow 2016“**, konaná v listopadu a prosinci roku 2016 na území ČR. Rozpočet a nabídka jsou přílohou této smlouvy.

## **Čl. II Cenové a platební podmínky**

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I odst. této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 5 766 412,30 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: pět milionů sedm set šedesát šest tisíc čtyři sta dvanáct korun českých třicet haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. **„Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“** ze dne 21. 7. 2016.

## **Čl. III Závěrečná ustanovení**

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními **„Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“** a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne .....

.....  
Mgr. Petr Milas  
ředitel Odboru administrace podpory  
kvalitních potravin

.....  
Ing. Aleš Konopásek  
jednatel společnosti