

Dne

Good Agency s.r.o.

a

Jihočeská centrála cestovního ruchu

SMLOUVA O DÍLO

**Licence na použití statistického a analytického softwaru
pro webové stránky, Facebook, Instagram a Youtube**

Tato smlouva o poskytnutí licence k software (dále „**Smlouva**“) byla uzavřena mezi:

- (1) **Good Agency s.r.o.**, IČO: 28095472, se sídlem Hluboká nad Vltavou, Masarykova 35, PSČ 373 41, Česká republika, společností zapsanou u Krajského soudu v Českých Budějovicích, sp. zn. C 16995, zastoupenou panem Davidem Šťastným, jednatelem

(dále „**Poskytovatel**“),

a

- (2) **Jihočeská centrála cestovního ruchu**, IČO: 720 53 127, se sídlem U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice, PSČ 370 76, Česká republika, zastoupenou Ing. Jaromírem Poláškem

(dále „**Nabyvatel**“)

(Poskytovatel a Nabyvatel v této Smlouvě společně jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

1 Definice

Smluvní strany se dohodly, že termíny uvedené níže budou mít ve Smlouvě následující význam:

Autorský zákon

zákon č. 121/2000 Sb., zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), v platném znění.

Důvěrná informace

je jakákoliv informace (i) označená Smluvními stranami jako důvěrná, (ii) informace o existenci a obsahu této Smlouvy, a (iii) veškeré jiné informace a materiály, které se týkají duševního, průmyslového a obchodního vlastnictví, know-how, obchodních tajemství, účetnictví, obchodních transakcí, současných nebo budoucích podnikatelských plánů, obchodních jednání nebo záležitostí, informací o zákaznících nebo výrobcích a službách Smluvních stran nebo jejich zákazníků

(včetně jakýchkoli dat náležících jejím zákazníkům).

Licence

licence k Software blíže specifikovaná v článku 3 této Smlouvy.

Software

Software – Good Analytical system - analytický program, který mimo jiné umožňuje propojení se stávajícími online nástroji (zejména Facebook, Instagram, webové stránky, Youtube kanál, Tripadvisor, Booking, Google, Newsletter, bannerová reklama apod.), dále napojení na Český statistický úřad, Ministerstvo financí a vkládání fotografií do prezentačního generovaného dokumentu. Bližší specifikace Software je uvedena v příloze č. 1 této Smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.

Třetí osoby

osoby fyzické, právnické a osoby bez právní subjektivity (je-li jejich existence umožněna právním řádem příslušného státu), s výjimkou Poskytovatele a Nabyvatele.

- 1.1 Označení jednotlivých článků jsou uvedena ve Smlouvě pouze pro usnadnění odkazů a nemají vliv na výklad a strukturu Smlouvy.
- 1.2 Odkazy na články, odstavce a přílohy jsou, není-li stanoveno jinak, odkazy na články, odstavce a přílohy Smlouvy.
- 1.3 Kde to kontext Smlouvy připouští nebo vyžaduje, znamenají slova v jednotném čísle také množné číslo a naopak.

2 Předmět a účel Smlouvy

- 2.1 Touto Smlouvou se Poskytovatel zavazuje poskytnout Nabyvateli Licenci k Software a s tím související služby za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 2.2 Nabyvatel se touto Smlouvou zavazuje zaplatit odměnu za Licenci k Software a s tím související služby ve výši a za podmínek dále stanovených touto Smlouvou.

3 Licence k Software

- 3.1 Poskytovatel tímto poskytuje Nabyvateli po dobu účinnosti této Smlouvy omezenou, odvolatelnou, nevýhradní Licenci, kterou nelze převést ani dále licencovat, k instalaci,

kopírování a používání Software výhradně tak, jak je to třeba k provozování činnosti Nabyvatele.

3.2 V rámci Licence Nabyvatel

- 3.2.1 má povolen vzdálený přístup k přehledům, jejich zobrazení a stahování ze stránky <https://analytics.good-agency.cz> pro 10 destinačních společností a jihočeskou centrálu cestovního ruchu.
- 3.2.2 není oprávněn (a neumožní žádné Třetí osobě) upravovat, přizpůsobovat, překládat ani jiným způsobem vytvářet díla odvozená od Software;
- 3.2.3 není oprávněn zpětně analyzovat, dekompileovat, rozebírat nebo se jinak pokoušet odhalit zdrojový kód Software s výjimkou případu, kdy je to výslovně povoleno zákonem;
- 3.2.4 není oprávněn pronajímat, půjčovat, prodávat, postupovat nebo jinak převádět práva k Software;
- 3.2.5 není oprávněn odstraňovat jakákoliv vlastnická oznámení nebo štítky na Software; a
- 3.2.6 není oprávněn používat nebo zavádět jakékoliv zařízení, software nebo postup, který zasahuje nebo je určen k zasahování do provozu Software.

3.3 V rámci Licence:

- 3.3.1 bude provedeno zaškolení Nabyvatele v rozsahu 3 hodin (3x 60 minut), které bude dle určení Poskytovatele probíhat v místě sídla Nabyvatele nebo online prostřednictvím Skype. Školení poskytnuté nad rámec uvedený v tomto článku 3.3. bude provedeno na základě objednávky ze strany Nabyvatele a zpoplatněno hodinovou sazbou dle stávajícího ceníku služeb Poskytovatele;
- 3.3.2 Nabyvatel obdrží standardní manuál k jednotlivým modulům Software;
- 3.3.3 bude Poskytovatel zajišťovat správu a vyhodnocování kampaní alespoň 1x za měsíc;
- 3.3.4 bude Poskytovatel provádět aktualizaci Software (updates) alespoň 1x za měsíc;
- 3.3.5 v případě, že Poskytovatel Software rozšíří o novou funkcionalitu, poskytne novější Nabyvateli i tuto novou verzi Software (upgrade);
- 3.3.6 bude Poskytovatel 1x měsíčně zasílat reporty a výsledky prezentace.

3.4 Nabyvatel není oprávněn poskytnout práva z Licence zcela nebo zčásti Třetí osobě, a to jak poskytnutím sublicence, tak postoupením Licence, bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele.

4 Předání Software

- 4.1** Nabyvatel prohlašuje, že Software mu byl ke dni podpisu této Smlouvy předán, a to formou přístupových údajů.

5 Odměna a platební podmínky

- 5.1** Nabyvatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za Licenci odměnu v následujícím rozsahu:

5.1.1 odměnu ve výši [REDAKCE] bez DPH, tj. [REDAKCE] Kč s DPH za kalendářní měsíc pro [REDAKCE] destinačních společností a Jihočeskou centrálu cestovního ruchu. Tato odměna bude hrazena na [REDAKCE] kalendářních měsíců předem na základě faktury vystavené do 3 pracovních dnů od předání Licence Nabyvateli v celkové výši [REDAKCE] Kč bez DPH, tj. [REDAKCE] Kč s DPH.

- 5.2** Jakákoliv odměna dle této Smlouvy bude Nabyvatelem uhrazena bankovním převodem na bankovní účet Poskyvatele [REDAKCE]. Odměna je splatná do 30-ti kalendářních dnů ode dne doručení faktury Nabyvateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Poskytovatel doručí fakturu Nabyvateli na email: [REDAKCE]. Za datum uhrazení se považuje datum připsání příslušné částky na bankovní účet Poskyvatele.

- 5.3** Poruší-li Nabyvatel svou povinnost stanovenou v článku 5.2 této Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn od této Smlouvy s okamžitou účinností odstoupit.

6 Dobrá pověst

- 6.1** Smluvní strany se zavazují při plnění Smlouvy vzájemně dbát svých oprávněných zájmů, ochrany svého dobrého jména a pověsti a vzájemně přihlížet ke svému postavení a významu na trhu.

7 Součinnost Smluvních stran

- 7.1** Smluvní strany se zavazují při plnění Smlouvy k poskytování vzájemné součinnosti a vyvíjení přiměřeného a rozumně požadovatelného úsilí za účelem řádného plnění Smlouvy. Smluvní strany jsou oprávněny vzájemně se vyzývat k poskytování této součinnosti.

- 7.2** Součinností se rozumí zejména součinnost v oblasti poskytování informací, vzájemné komunikace, organizační a technická součinnost, učinění vhodných opatření směřujících k zajištění ochrany výkonu práv Smluvních stran a další druhy součinnosti vyplývající ze Smlouvy, a to v patřičné formě, rozsahu a v přiměřených lhůtách.

8 Mlčenlivost

- 8.1** Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích.

- 8.2** Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje (i) na skutečnosti, které jsou obecně známy, nikoliv však v důsledku porušení povinnosti mlčenlivosti stanoveném v tomto článku, (ii) na skutečnosti, které jsou veřejně přístupné, (iii) na skutečnosti sdělené v nezbytné míře odborným poradcům, za podmínky, že tito poradci jsou vázáni povinností mlčenlivosti alespoň v takovém rozsahu jako Smluvní strany, nebo (iv) na skutečnosti, u nichž je mlčenlivost omezena nebo vyloučena platnými právními předpisy nebo povahou plnění Smlouvy.
- 8.3** Povinnosti mlčenlivosti může být Smluvní strana zproštěna pouze předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany.
- 8.4** Smluvní strany se zavazují učinit vhodná opatření k tomu, aby Důvěrné informace nebyly jakkoliv zneužity nebo k nim neměly přístup neoprávněné osoby.

9 Prohlášení

- 9.1** Každá ze Smluvních stran výslovně prohlašuje, že je osobou způsobilou Smlouvu uzavřít a řádně plnit a není si vědoma žádné překážky, ať již současné nebo budoucí, která by mohla bránit řádnému plnění Smlouvy, vyjma těch výslovně ve Smlouvě uvedených.
- 9.2** Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn udělit Nabyvateli Licenci v rozsahu a za podmínek stanovených Smlouvou.

10 Odpovědnost za škodu a sankce

- 10.1** Každá ze Smluvních stran odpovídá za škody vzniklé porušením povinností stanovených Smlouvou a z ní vyplývajících.
- 10.2** Žádná ze Smluvních stran neodpovídá za škody vzniklé v důsledku porušení povinností stanovených Smlouvou a z ní vyplývajících jinou Smluvní stranou.
- 10.3** V případě prodlení Nabyvatele s platbou dle článku 5.1 této Smlouvy nebo jakoukoliv její částí má Poskytovatel nárok na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
- 10.4** Sankce při nedodržení termínu dodání Licence Nabyvateli je stanovena na 0,05 % z celkové nabídnuté ceny Poskytovatelem za každý den prodlení.
- 10.5** Smluvní pokuta a/nebo úrok z prodlení jsou splatné do čtrnácti dnů ode dne doručení jejich vyúčtování.
- 10.6** Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčen nárok na náhradu škody v plné výši.

11 Trvání a zánik Smlouvy

- 11.1** Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dne 1. 5. 2018.

11.2 Tato Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Smlouva může být vypovězena kteroukoliv ze Smluvních stran, a to na základě písemné výpovědi doručené druhé Smluvní straně. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počínám běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení druhé Smluvní straně a končí posledním dnem příslušného měsíce. Smlouvu nelze vypovědět v prvních 8 kalendářních měsících trvání Smlouvy.

11.3 Licence zaniká zánikem Smlouvy.

11.4 Zánikem Smlouvy není dotčena povinnost mlčenlivosti podle článku 8, právo na náhradu škody a právo na zaplacení smluvní pokuty a úroků z prodlení.

12 Volba práva a řešení sporů

12.1 Vztahy mezi Smluvními stranami, veškerá práva a povinnosti Smluvních stran vyplývající z této Smlouvy, platnost této Smlouvy a jiné právní záležitosti s ní spojené se řídí a budou vykládány v souladu s právním řádem České republiky.

12.2 Smluvní strany se zavazují řešit vzájemné spory ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní především vzájemným jednáním s cílem zachování dobrých obchodních vztahů.

12.3 Nepodaří-li se vzájemné spory ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní vyřešit dle článku 12.2, budou veškeré spory a nároky vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní řešeny před soudy České republiky, přičemž místně příslušný soud bude obecný soud Poskytovatele.

13 Úplná dohoda

13.1 Smlouva představuje úplnou dohodu Smluvních stran. Veškeré předchozí dohody Smluvních stran, učiněné písemně, ústně, konkludentně nebo jinou formou, vztahující se k předmětu plnění Smlouvy, pozbývají platnosti a účinnosti dnem nabytí platnosti a účinnosti Smlouvy.

14 Závěrečná ustanovení

14.1 Přílohy k této Smlouvě tvoří její nedílnou součást:

Příloha 1 – Specifikace Software

14.2 Smluvní strany prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by mohly mít vliv na platnost nebo na účinnost Smlouvy vůči jakékoliv Třetí osobě nebo které by mohly zmařit účel Smlouvy tak, jak jej na počátku Smlouvy vážně deklarovaly.

14.3 Veškeré změny a doplňky Smlouvy lze platně činit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami.

14.4 Poskytovatel je oprávněn postoupit tuto Smlouvu i bez předchozího souhlasu Nabyvatele.

14.5 Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou exemplářích, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden z nich.

14.6 Na důkaz těchto skutečností připojují své podpisy.

V Hluboké nad Vltavou dne 23.4. 2018

Za Good Agency s.r.o.

Podpis:

Jméno: David Štastný

Funkce: jednatel

good
AGENCY

reklama & mediální komunikace
marketing • grafické studio

GOOD AGENCY s.r.o., Masarykova 35, 373 41 Hluboká nad Vltavou
IČ: 28095472, E-mail: info@good-agency.cz, www.good-agency.cz

Za Jihočeskou centrálu cestovního ruchu

Podpis:

Jméno: Ing. Jaromír Polášek

Funkce: ředitel



JIHOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU
příspěvková organizace Jihočeského ústředí
U Zimního stadionu 1952/2
CZ-370 76 České Budějovice
IČ: 72053127 DIČ: CZ72053127

PŘÍLOHA 1

Specifikace Software

1 Software

1.1 Software GAS je webovou aplikací fungující ve znakovém jazyce PHP. Ovládání tohoto softwaru probíhá skrze prohlížeč webových stránek typu Mozilla Firefox, Chrome, Safari atp., který je připojen k internetu. Data jsou uložena na serverech v databázi. Servery jsou zálohovány v pravidelných intervalech a jištěny firewallem.

1.2 Funkce softwaru GAS umožňují:

- Analýzu stavu finančních výdajů vynaložených na sociální síť.
- Analýzu stavu sociální sítě Facebook, kdy je základem počet fanoušků, dosah stránky, dosah příspěvků, počet příspěvků, počet „to se mi líbí“, počet sdílení, počet komentářů, počet shlédnutí videí, počet „byl jsem zde“, hodnocení, hodnotitelé, detailní seznam příspěvků řazenými dle data umístění na web s vyznačeným dosahem, počtem liků, seznam událostí s počtem zúčastněných, seznam všech kampaní, výdaje na kampaně, dosah kampaní, sociální dosah kampaní, kliknutí, unikátní kliknutí, zásah, shlédnutí videí).
- Analýzu stavu sociální sítě Instagram základem je počet příspěvků, počet sledujících, počet sledování, počet uživatelských tagů. Příspěvky mohou být podrobně sledovány, řazeny dle data vytvoření, počtu liků, shlédnutí, komentářů. Je zde seznam kampaní, kde v každé kampani jsou všechny příspěvky označeny správných hastagem.
- Analýzu stavu sociální sítě Youtube, základem je počet shlédnutí, zisk odběratelů, počet publikovaných videí, počet kampaní a každá kampaň poté tvoří samostatně hodnotitelnou skupinu, vybírá TOP videa. Analýza počtu ztráty odběratelů, počtu „to se mi líbí“, počtu „to se mi nelíbí“, k počtu komentářů, počtu sdílení, doby sledování, průměrné doby sledování.
- Analýzu stavu webové stránky, jejíž základem může být počet návštěv, procento nových návštěv, návštěvnost obsahu, počet uživatelů, počet zobrazení stránky, počet stránek na návštěvu, průměrná doba na stránce, míra okamžitého opuštění, jaký typ prohlížeče uživatel využívá, jaký operační systém uživatel využívá, jaké rozlišení obrazovky využívá uživatel, jakého internetového poskytovatele má uživatel, z jakého typu zařízení uživatel přistupuje, jaký typ telefonu je použit (v případě, že přichází na stránku přes mobil), jaký typ tabletu je použit (v případě, že přichází na stránku přes tablet). Lze vytvořit analýzu demografických údajů návštěvníků stránek, pohlaví a věk. Lze vyčíst jejich jazyk a z jaké lokality přistupují

- Porovnání daného města v Monitoru MFČR a ČSÚ v časovém období – ubytovací a rekreační poplatky.
- Statistické údaje statistického úřadu – počet turistů, počet přenocování turistů, průměrný počet pokojů v ubytovacím zařízení k dispozici, průměrný počet lůžek v ubytovacím zařízení, počet míst pro stany a karavany v ubytovacím zařízení, počet dokončených bytů, plocha území, počet zemřelých osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, přírůstek/úbytek osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, přírůstek/úbytek osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem stěhováním, počet přistěhovaných osob s trvalým pobytem, počet vystěhovaných osob s trvalým nebo dlouhodobým pobytem, průměrný počet přenocování turistů, počet ubytovacích zařízení, počet uchazečů o zaměstnání v evidenci úřadu práce
- Analýzu stavu hodnocení turistických cílů v dané lokaci prostřednictvím Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu stavu hodnocení gastronomických subjektů v dané lokaci prostřednictvím Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Analýzu stavu hodnocení ubytování v dané lokaci prostřednictvím bookingu, Tripadvisoru, Facebooku a Googlu.
- Tisk kompletních výše zmíněných statistik do podrobné zprávy včetně generování obsahu a grafické úpravy.

V Hluboké n. Vltavou dne 23. 4. 2014

Za Good Agency s.r.o.

Podpis:

Jméno: David Štastný

Funkce: jednatel

Za

Podpis:

Jméno:

Funkce:

good
AGENCY

reklama & mediální komunikace
marketing • grafické studio

GOOD AGENCY s.r.o., Masarykova 35, 373 41 Hluboká nad Vltavou
IČ: 28095472, E-mail: info@good-agency.cz, www.good-agency.cz



**JMHOČESKÁ CENTRÁLA
CESTOVNÍHO RUCHU**
příspěvková organizace Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2
CZ-370 76 České Budějovice
IČ: 72053127 DIČ: CZ72053127