Příloha č. 1

**Specifikace Corporate Design Manuálu**

1. Corporate Design Manuál

S ohledem na změnu názvu Agentury pro regionální rozvoj, a.s. na Moravskoslezské Investice a Development, a.s. (dále jen „MSID“) je nutno stanovit jasná pravidla, kterými se bude řídit realizace jednotlivých prvků jeho vizuálního stylu (corporate design). Z tohoto důvodu je pro corporate design důležitá existence grafického manuálu jednotného vizuálního stylu.

Označení „Moravskoslezské“ - zkratka „MS“ určuje geografické působení společnosti. Zároveň se jedná o společný spojující prvek všech krajských specializovaných agentur (MSIC, MS Pakt).

Slovní spojení „Investice a Development“ - zkratka „ID“, představuje označení pro identifikaci, identitu, její ověření.

Nový název MSID tak reflektuje aktuální funkční zaměření společnosti - identifikaci investičních a rozvojových příležitostí v Moravskoslezském kraji a development rozvojových projektů.

Vlastníkem a jediným akcionářem společnosti MSID je Moravskoslezský kraj. Je důležité, aby nové logo MSID obsahovalo prvek, díky němu bude možné tuto společnost na první pohled identifikovat jakožto společnost krajskou.

Tímto grafickým prvkem je kruh, nejzákladnější symbol, který v lidské mysli existuje. Je symbolem soudržnosti a dokonalosti v čase i prostoru. V tomto případě ohraničuje množinu všech subjektů Moravskoslezského kraje. Je tvořen soustředěnými kružnicemi, které vymezují dvanáct kruhových výsečí. Prvek je variabilní a i přes svou variabilitu zůstává stále svým charakterem jasně definovatelný. Na uvedený grafický prvek má Moravskoslezský kraj Licenční smlouvu č. 02638/2013/KH.

1. Obsah Corporate Design Manuálu
   1. **Úvod**
      * Význam stanovení pravidel pro realizaci prvků jednotného vizuálního stylu
   2. **Co je to Corporate Design manuál (Manuál jednotného vizuálního stylu)**
      * Jak pracovat s manuálem
   3. **Logo společnosti Moravskoslezské Investice a Development, a.s.**
      * Rozpracování výherního loga společnosti MSID (popis loga, ochranná zóna, rozměrová řada loga)
   4. **Barevnost loga společnosti Moravskoslezské Investice a Development, a.s.**
      * Rozpracování použití výherního loga společnosti MSID (barevné varianty, zakázané varianty)
   5. **Logotyp společnosti Moravskoslezské Investice a Development, a.s.**
      * Rozpracování použití výherního loga společnosti včetně zkrácené varianty loga (se sloganem, jazykové mutace – anglicky, ochranná zóna logotypu, rozměrová řada, rozkreslení do sítě, zakázané varianty, písmo)
      * Použití loga bez názvu „Moravskoslezské Investice a Development“
      * Použití loga a grafického prvku – Obchodní společnost založená Moravskoslezským krajem
   6. **Barevnost logotypu společnosti Moravskoslezské Investice a Development, a.s. včetně barevnosti dynamického prvku**
      * Rozpracování nového logotypu (základní barvy, náhradní a doplňkové barvy logotypu, barevné provedení a varianty logotypu a dynamického prvku, možné použití barevného podkladu)
   7. **Společné použití znaku, loga a dynamického prvku**
      * Návrhy společného použití loga a dynamického prvku
   8. **Písmo**
      * Rozpracování použití stávajícího písma (základní, doplňkové a náhradní písmo)
   9. **Merkantilní tiskoviny společnosti Moravskoslezské Investice a Development, a.s.**
      * Rozpracování pravidel pro použití merkantilních tiskovin
      * Hlavičkové papíry – univerzální šablona
      * Hlavičkové papíry – další stránky všech hlavičkových papírů
      * Vizitky
      * Návrh nové šablony pro tištěné prezentace
   10. **Propagační materiály**
       * Obecné principy - zpracování návrhu propagačních materiálů se zakomponováním loga MSID
       * Mobilní systém pro výstavy a prezentace (roll up)
       * Inzerce
       * Bloky
       * Složka
       * Návrh pozvánky (vytvořit různé návrhy pro rozličné příležitosti)
       * With compliments
       * Samolepky (rozpracování návrhů pro samolepky různých velikostí)
   11. **Prezentační předměty**
       * Principy potisku
       * Pera, pastelky
       * Odznaky
       * Konferenční desky
       * Cukry, bonbóny, čokoládky
   12. **Elektronická prezentace**
       * Návrh stylu a motivu dokumentů pro MS Office 2010
       * Návrh elektronických šablon odpovídajících hlavičkovým papírům dle seznamu merkantilních tiskovin viz bod 2.10. Nové návrhy šablon budou obsahovat označení, že MSID je obchodní společnost založená Moravskoslezským krajem.
       * Návrh nové šablony prezentace PowerPoint 2010
       * E-mailový podpis
       * Aplikace nového vizuálního stylu na současnou webovou prezentaci v rozsahu odpovídající www.arr.cz