

2 067 13 10
219/2013

Smlouva o reklamě uzavřená mezi

Bílí Tygři Liberec, s.r.o.

se sídlem Liberec 7, Jeronýmova 494/20, PSČ 460 07

IČ: 61327336

DIČ: CZ61327336

zastoupená Markétou Fáberovou – na základě plné moci
zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem,
oddíl C, vložka 7123
(dále jen: Klub)

a

Dopravní podnik města Liberce a Jablonce n. N., a.s.

se sídlem Liberec III, Mrštíkova 3, PSČ 46171

IČ: 47311975

DIČ: CZ 47311975

zastoupená na základě plné moci Lubošem Wejnarem, ředitelem společnosti
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem
oddíl B, vložka 372
(dále jen: Klient)

Smluvní strany uzavírají smlouvu o vzájemné spolupráci:

I. Úvodní ustanovení

1.1. Postavení Klubu

Klub podniká v oblasti sportu, reklamy a marketingu. Zajišťuje reklamu svým obchodním partnerům v oblasti sportu, je účastníkem nejvyšší hokejové soutěže Extraligy ledního hokeje (dále jen „ELH“).

1.2. Postavení Klienta

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení reklamy v rámci účasti Klubu v ELH za účelem zajištění svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

II. Výkladová ustanovení

2.1. ELH

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „ELH“ rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji seniorů v České republice, jejíž vítěz obdrží titul Mistr České republiky. „ELH“ není právnická osoba. Zkratka „ELH“ jako taková znamená slova „Extraliga ledního hokeje“.

2.2. Reklama

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodního jména, služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti či jakákoliv jiná forma přesvědčovacího procesu, kterým budou hledání odběratelů služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

III. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je spolupráce v reklamní a marketingové oblasti, která je nedílnou součástí podnikání obou smluvních stran.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

4.1. Klub se zavazuje

- poskytnout 55 ks permanentních vstupenek na celou hokejovou sezónu, včetně play-off nebo play-out.
- prezentovat logo dodané Klientem v zápasovém bulletinu Klubu.
- prezentovat logo dodané Klientem na světelném prstenci během zápasů pořádaných v rámci ELH
- prezentovat inzerci A4 dodanou Klientem v 5 zápasových bulletinech Klubu
- prezentovat materiál dodaný Klientem na TV kostce – 5 x během utkání
- prezentovat logo dodané Klientem na 10 klubových sedadlech

4.2. Klient se zavazuje

- k provozování celovozové reklamy na 3 tramvajových vozech.
- k provozování celovozové reklamy na 1 autobusu.
- k provozování celoroční letákové inzerce o formátu A4 na výšku, a to v počtu 3ks letáků/vozidlo a to ve 125 vozech celkem. V níže uvedené ceně nejsou započteny poplatky za instalaci a odstranění letáků. Klub je bude

hradit na základě faktur vystavených klientem. Splatnost faktur činí 14 kalendářních dní.

Faktura za instalaci a odstranění letáků bude vystavena za každou reklamní kampaň.

Ustanovení k provozování reklamy na vozidlech ve vlastnictví klienta

1. Klub není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
2. Klient se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vozy, které jsou předmětem této smlouvy na linkách MHD po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
 - pokud se strany nedohodnou jinak, je minimálním intervalem pro vyhodnocení 1/2 roku (případný dobropis bude vystaven na konci sledovaného období)
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně průměrné nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60%, ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 100% z alikvotní hodnoty reklamy za dané období
 - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v kumulativní době větší než 40 % ročního fondu, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou z ročního objemu reklamy jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
3. V případě zjištění překážky zabraňující dodržení ustanovení odst. 2 je klient povinen neprodleně po zjištění této informovat klub o této skutečnosti. Současně je povinen informovat klub o předpokládaném termínu opětovného nasazení předmětu do provozu.
4. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je klient povinen neprodleně informovat klub o této skutečnosti.
5. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č.2 nebo se

vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

6. Zhotovení grafického návrhu, výroba, vlastní instalace i odstranění fólií je v režii klubu, který nese veškeré náklady s tím spojené.
7. Klub v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
8. Klub se zavazuje odškodnit klienta v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči klientovi v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku klienta, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou klientovi v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
9. Klub bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu klient za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí klub sám.
10. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v odst. 9 tohoto článku, bude klient neprodleně informovat klub a současně ho vyzve k opravě reklamy. Klub je povinen reklamu na své náklady opravit.
11. Klient se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro klienta dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod -5°C nedochází k mytí vozů.
12. V případě poškození fólie ze strany klienta je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep a to na vlastní náklady.
13. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopravní nehoda), při které bude reklama poškozena, provede klient bezodkladně opravu reklamy, případně klub vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu na náklady klienta.
14. V případě poškození fólie (polepu) dle odstavců 12 a 13 platí pro úhradu nové fólie pravidla bodů 15 a 16 tohoto článku.
15. Klub souhlasí s tzv. spoluúčastí na ceně nové fólie (pokud se nedohodne s klientem jinak)

16. Pro 1. rok od realizace posledního reklamního polepu je spoluúčast 0%, pro 13.-24. měsíce od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 10%, pro 25.-36. měsíce od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 20%, pro 37.-48. Měsíce od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 30%, nad 49 měsíců od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 50% ceny nové reklamy, nad 60 měsíců od realizace posledního reklamního polepu činí spoluúčast 100% ceny nové reklamy.
17. Vyřazení vozidla z evidence majetku klienta ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany klubu a klient je povinen nabídnout klubu jiné vozidlo (pokud nebylo dohodnuto jinak). Při řešení nákladů na výrobu a reinstalaci fólie se postupuje dle ujednání předchozího odstavce (odst. 14).
18. Klub bere na vědomí, že klient je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
19. V případě, že si klub vyžádá během období trvání této smlouvy změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat klienta minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 2-3 dny předem. V případě, že o tuto odstávku nepožádá v této lhůtě, je klient oprávněn nájemci v případě odstávky vozidla účtovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
20. Klub bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z průhledné okenní fólie – nelze použít běžné výřezové fólie. Všechny reklamní plochy, které klient provozuje, jsou určeny pro výřezové vynilové fólie s NON PERM lepidlem, na polep oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a klient je nepřipouští. Klub bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.
21. Klient si vyhrazuje právo použít sjednaný dopravní prostředek pro zajištění dopravní obslužnosti i v termínu před sjednaným obdobím v této smlouvě. Toto období nebude klientem zpoplatněno.

4.3. Šetření zájmu smluvních stran

Obě smluvní strany se touto Smlouvou zavazují podle svých nejlepších schopností provést reklamu takovým způsobem, který bude při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat, co největší zviditelnění v rámci provozování reklamní činnosti.

4.4. Umístění a viditelnost Log Klienta

Loga Klienta dodaná Klientem Klubu dle článku 4.1. této Smlouvy budou podle podmínek této Smlouvy umístěna na náklady Klubu. Klub se zavazuje při provádění Reklamy podle této Smlouvy zajistit dobrou viditelnost grafického znázornění log

Klienta umístěných podle této smlouvy, a to i v rámci všech utkání pořádaných v rámci ELH.

4.5. Podklady pro Reklamu

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že obě strany dodají pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 30 dnů po podpisu této Smlouvy. Je dohodnuto, že výrobu Reklamy pro obě smluvní strany zajistí na vlastní náklady Klub, pokud tato Smlouva nestanoví jinak. Při případných změnách reklam Klienta v průběhu sezóny budou náklady na výrobu přefakturovány na Klienta.

4.6. Dokumentace provedené Reklamy

Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, je každá ze smluvních stran povinna zpracovat dokumentaci o provedené reklamě. Dokumentaci o provedené Reklamě jsou Klub i Klient povinni zaslat druhé smluvní straně v jednom originále. Obě smluvní strany potvrdí její převzetí podpisem připojeného předávacího protokolu. Písemné námitky ke kvalitě a obsahu Dokumentace o provedené reklamě jsou obě smluvní strany oprávněny vznést nejpozději do 14 dnů od jejího převzetí. Nevznese-li žádná ze smluvních stran v této lhůtě žádné námitky k převzaté Dokumentaci o provedené reklamě, má se za to, že Reklama byla provedena řádně v souladu s touto Smlouvou a bez jakýchkoliv vad či jiných nedostatků.

V. Cena a fakturace

5.1. Klub se touto smlouvou zavazuje zaplatit Klientovi za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu za dobu účinnosti smlouvy ve výši 2.842 500 Kč + DPH v zákonem stanovené výši.

5.2. Klient se touto smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu za dobu účinnosti smlouvy ve výši 2.842 500 Kč + DPH v zákonem stanovené výši.

5.3. Klub vystaví daňové doklady dle článku 5.1. navýšené o DPH a označí je textem „Neproplácet – Reciproce“ a to v těchto termínech:

- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2013 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2013 do 30. 4. 2014
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2014 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2014 do 30. 4. 2015
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2015 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2015 do 30. 4. 2016
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2016 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2016 do 30. 4. 2017
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2016 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2017 do 30. 4. 2018

5.4. Klient vystaví daňové doklady dle článku 5.2. navýšené o DPH a označí je textem „Neproplácet – Reciproce“ a to v těchto termínech:

- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2013 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2013 do 30. 4. 2014

- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2014 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2014 do 30. 4. 2015
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2015 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2015 do 30. 4. 2016
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2016 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2016 do 30. 4. 2017
- zdanitelné plnění k datu 30. 9. 2016 ve výši 568.500 Kč + DPH, tj. plnění za období od 1. 5. 2017 do 30. 4. 2018

VI. Společná a závěrečná ustanovení

6.1. Platnost a účinnost smlouvy

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a je platná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnost Smlouvy se stanoví od **1. 5. 2013 do 30. 4. 2018**.

6.2. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 271 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

6.3. Pravomoc soudů

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

6.4. Volba obchodního zákoníku

Práva a povinnosti ze smlouvy vyplývající a ve smlouvě neupravená se řídí na základě volby smluvních stran příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

6.5. Dodatky ve smlouvě

Veškeré změny této smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

6.6. Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

6.7. Odstoupení od smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou smluvní stranou, má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto smlouvou, se považuje porušení povinností stanovených v článcích 4.1 a 4.2 této smlouvy za podmínky, že o porušování své povinnosti byla strana písemně upozorněna a byla vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená lhůta ke splnění svých povinností z této smlouvy.

6.8. Počet stejnopisů

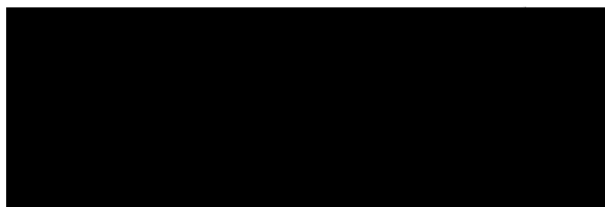
Tato Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, přičemž klub obdrží jeden vyhotovený stejnopis a klient tři vyhotovení stejnopisu.

V Liberci dne 1. 5. 2013

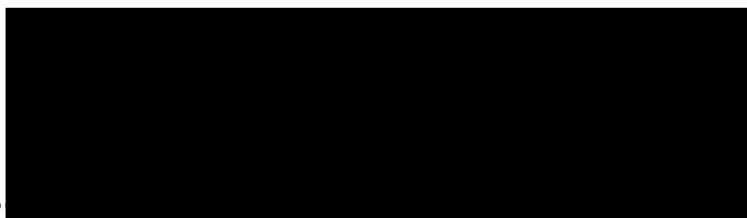
Bílí Tygři Liberec, s. r. o.
(za „klub“)

V Liberci dne 1. 5. 2013

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.
(za „klienta“)



vlastnoruční podpis
Mg. Markéta Fáberová
(na základě plné moci)



vlastnoruční podpis
Luboš Wejnar
(na základě plné moci)

