



## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

**Dodavatel ("Česká televize"):**

|                                                             |                            |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Česká televize                                              |                            |
| IČ:                                                         | 27383                      |
| DIČ:                                                        | CZ00027383                 |
| Sídlo:                                                      | Kavčí Hory, 140 70 Praha 4 |
| zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi |                            |
| nezapisuje se do obchodního rejstříku                       |                            |
| bankovní spojení:                                           | Česká spořitelna a.s.      |
| číslo účtu:                                                 | 1540252/0800               |
| zastoupena                                                  | obchodní manažer           |

**Zadavatel:**

|                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| MÉDEA, a.s.                     |                                    |
| IČ:                             | 25130013                           |
| DIČ:                            | CZ25130013                         |
| Sídlo:                          | Mikuleckého 1311/8, 147 00 Praha 4 |
| MS v Praze oddíl B, vložka 4728 |                                    |
|                                 |                                    |
| bankovní spojení:               | Raiffeisenbank                     |
| číslo účtu:                     | 1091105303/5500                    |
| zastoupena:                     | Filip Doubek, obchodní ředitel     |

**Zpracovatel reklamy:**

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

**Klient:**

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

**Produkt (výrobek nebo služba):****Poznámky ke kontraktu:**

## Seznam spotů:

| Program | Datum | Orientační čas | Produkt | Stopáž | Kód breaku | Název breaku | Placená pozice |
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|----------------|
|---------|-------|----------------|---------|--------|------------|--------------|----------------|

Plánovaný rozsah období vysílání :

Stopáž :

Objednané GRP:

CPP (cost per point )

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 183.708 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užívané ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6; čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

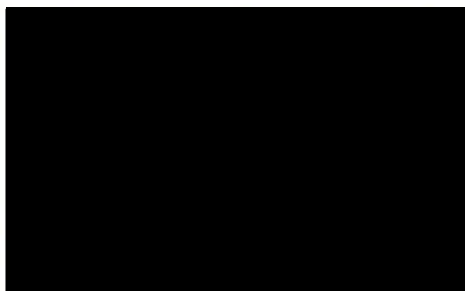
Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 22. 4. 2018

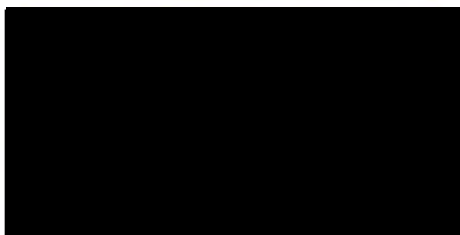
V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

**Česká televize**

**MÉDEA, a.s.**



obchodní manažer



Filip Doubek, obchodní ředitel