



DOHODA O SPOLUPRÁCI

Č. SM MMSBR141800074

Došlo na právní oddělení ČZU dne:

23. 04. 2018

MEDIA MARKETING SERVICES, a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČO: 276 04 942; DIČ: CZ 276 04 942

v zastoupení Davida Krzoka, finančního ředitele společnosti

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka číslo 11148

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Česká zemědělská univerzita v Praze

se sídlem Kamýcká 129, 165 00 Praha - Suchbát

IČO: 60460709; DIČ: CZ60460709

v zastoupení Ing. Janou Vohralíkovou, kvestorkou

Veřejná vysoká škola, zřízená zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně a propagace Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích obchodně zastupovaných Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovateli rozhlasových stanic je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamních kampaní ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích **Fajn radio Praha a Stř. Čechy** (dále jen „Rozhlasové Stanice“ nebo „Fajn radio“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1 ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje prezentovat Fajn radio jako Exkluzivního mediálního rozhlasového partnera akce „Miss Agro“ (dále jen „Akce“), která se uskuteční 15. 5. 2018 v areálu ČZU v Praze. V rámci mediálního partnerství k akci se Objednatel zavazuje poskytnout Společnosti:

- a) zveřejnit plnobarevné logo Fajn radio na všech tištěných materiálech týkajících se propagace akce vč. vstupenek, a to v minimálním rozměru 5 % z celkového formátu konkrétního tištěného materiálu,
- b) zveřejnit plnobarevné statické logo nebo videoanimaci na LED obrazovce v místě a čase konání akce,
- c) poskytnout zástupci Společnosti fotodokumentaci z průběhu Akce v minimálním počtu 5ks fotografií ve formátu jpg a rozměru jednotlivé fotografie 640 x 480 pix, kde bude viditelná atmosféra Akce, návštěvnost Akce a umístění loga Exkluzivního mediálního rozhlasového partnera a – tato fotodokumentace může být bezúplatně použita ke zveřejnění na webových stránkách Exkluzivního mediálního rozhlasového partnera,
- d) umožnit ve dni a v čase konání Akce umístění celkem 2 ks vertikálních vlajek Rozhlasové stanice v místě konání a 1 ks banneru 3x1m Rozhlasové stanice a to tak, aby byla zajištěna maximální viditelnost,
- e) umožnit přítomnost promoteamu Rozhlasové stanice ve dni a na místě konání Akce, konkrétně pak 1 promotéra a max 4 hostesek Rozhlasové stanice - konkrétní umístění bude určeno za přítomnosti zástupce Rozhlasové stanice,
- f) zmiňování Rozhlasové stanice moderátorem v průběhu Akce,
- g) poskytnout zástupci Rozhlasové stanice VIP vstupenky na Akci, a to v počtu 4ks,

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě po 50 % slevě ve výši **33.400,- Kč (slovy: třicettřítisícčtyřista korun českých)** + platná sazba DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele je **15. 5. 2018**. Na tuto částku vystaví Objednatel daňový doklad.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku v termínech od **1. 5. 2018** do **15. 5. 2018**.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst.1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření Obchodní smlouvy.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od **1. 5. 2018**, nejpozději však k **15. 5. 2018**.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se v rámci plnění předmětu této smlouvy zavazuje pro Objednatele odvysílat v období od 1. 5. 2018 do 15. 5. 2018 **celkem 50 reklamních spotů v délce 30sec** v celkové hodnotě po 50 % slevě ve výši **33.400,- Kč (slovy: třicettřítisícčtyřista korun českých)** + platná sazba DPH. Součástí tohoto plnění je závazek Společnosti informovat o akci na webových a facebookových stránkách Rozhlasových Stanic.
2. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčí Obchodní smlouvě. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
3. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiný termín ve sjednaném období pro plnění dle této dohody.
4. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Pokud by z jakéhokoli důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
5. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
6. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.
7. Společnost se zavazuje dodat Objednateli v elektronické podobě logo v podobě, v jaké má být prezentováno způsoby dle této smlouvy a další podklady potřebné pro poskytnutí plnění podle článku III. této smlouvy, a to do 5 pracovních dnů od podpisu této smlouvy a poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost. V případě prodloužení Společnosti s plněním uvedených povinností není Objednatel odpovědný za nesplnění povinností dle této smlouvy, a to v rozsahu, v němž nebyly splněny v přímé souvislosti s prodloužením Společnosti.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.

3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
5. Daňový doklad – faktura musí obsahovat všechny náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je strana oprávněna ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět druhé straně k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné či opravené faktury druhé straně.
6. Strany konstatují, že plnění smluvních stran dle této smlouvy jsou ve stejné hodnotě. V případě, že některá ze smluvních stran neuplatní řádně a včas nárok na poskytnutí plnění, které má být druhou stranou poskytnuto či druhé straně nedodá řádně a včas podklady či neposkytne součinnost nutnou pro poskytnutí plnění, a z tohoto důvodu toto plnění nevyčerpá nejpozději do 15. 5. 2018, je smluvní strana, která měla plnění poskytnout, oprávněna požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši nevyčerpaného plnění a příslušné DPH. Splatnost této smluvní pokuty se sjednává na 15. 5. 2018.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od **1. 5. 2018** do **15. 5. 2018**. Strany se dohodly, že plnění poskytnutá vzájemně mezi stranami dle předmětu této smlouvy před její účinností se započítají na plnění dle této smlouvy.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody ve výši přesahující smluvní pokutu.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
2. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
3. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
4. Tato dohoda je sepsána ve třech stejnopisech, z nichž polečnost obdrží jedno a Objednatel dvě vyhotovení.
5. Vztahy mezi stranami se řídí českým právním řádem. Ve věcech smlouvou výslovně neupravených se právní vztahy z ní vznikající a vyplývající řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a ostatními obecně závaznými právními předpisy.
6. Společnost bezvýhradně souhlasí se zveřejněním plného znění smlouvy tak, aby tato smlouva mohla být předmětem poskytnuté informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a s uveřejněním plného znění smlouvy dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
7. Společnost bere na vědomí a souhlasí, že je osobou povinnou ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů. Společnost je povinna plnit povinnosti vyplývající pro ni jako osobu povinnou z výše citovaného zákona.

V Praze

12.4.2018

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, finanční ředitel



12-04-2018

V Praze



Česká zemědělská univerzita v Praze
Ing. Jana Vohralíková, kvestorka