

Příloha 1:**Ceník propagačních služeb akce Brněnský Majáles 2018**

V rámci prezentace statutárního města Brna na akci Brněnský Majáles 2018 Vám nabízíme následující možné plnění:

Statut hlavního partnera Statutárního města Brna. Pojmenování jedné z hlavních stagi (Stage města Brna) + její branding včetně nákladů na výrobu brandingu, kompletního technického zajištění	XXXXXXX Kč
Zajištění prostoru pro zřízení informačního stánku včetně zajištění dodávky el. energie a vstup pro personál stánku	XXXXXXX Kč
Natočení 3 virálních videí - prezentace představitele města v rámci videí s kandidáty na krále v rámci projektu Studentskebrno.cz. Videia budou pouštěna na velkoplošných LED obrazovkách umístěných vedle hlavních pódii	XXXXXXX Kč
Umístění loga na propagačních materiálech: plakáty A1 – 8 000 ks plakáty A2 – 12 000 ks letáky A5 – 68 000 ks CLV – 23 ks Billboard – 10 ks Telefonní budky – 3 ks Standeas – 120 ks Klec na májku na náměstí Svobody – 1 ks TSB – 220 ks ploch pro plakáty A1 Distribuce bude probíhat v Brně a celém Jihomoravském kraji a jeho přilehlém okolí, případně na oficiálních městských výlepových plochách, všech středních a vysokých školách, internátech, kolejích, menzách a městských veřejných dopravních prostředcích	XXXXXXX Kč
Logo v rámci kampaně Brněnský Majáles (s proklikem na www.gotobrna.cz) na webu brno.majales.cz bude umístěno v sekci "Hlavní partner"	XXXXXXX Kč
Prezentace na velkoplošných LED stěnách, umístěných vedle hl. pódii promítáním loga města Brna, loga Turistického informačního centra města Brna a jednoho statického obrázku v sekci "rotace logotypů partnerů", dále prezentace tří různých reklamních spotů města Brna, případně městských firem a příspěvkových organizací do sekce „rotace spotů partnerů“. Max. délka každého spotu je 30 vteřin.	XXXXXXX Kč
Bonus: Vstupenky – 40 VIP vstupenek (běžná cena 1 000 Kč/ks) + 100 obyč. vstupenek (běžná cena 499 Kč/ks)	XXXXXXX Kč
Projektová činnost a poradenství v rámci projektu www.studentskebrno.cz , vč. celoroční komunikace se studentskými organizacemi a uvádění města Brna jako hlavního partnera projektu v roce 2018, které bude obsahovat: <ul style="list-style-type: none">- uvedení logotypu města Brna na webu studentskebrno.cz v roce 2018 jako hlavního partnera- organizování schůzek se zástupci mladé generace á 1 měsíc s vedením města- předkládání a dodržování work-flow námětů ze strany mladé generace- komunikace s občany v rámci návrhů ze strany občanů města Brna	XXXXXXX Kč

STUDENTZONE

STUDENTSKÝ PORTÁL
A ORGANIZACE

<p>(mladé generace) a odborný výběr řešených témat ze strany studentů akademických senátů brněnských univerzit</p> <ul style="list-style-type: none">- zajišťování participace spolupráce ze strany administrativního aparátu města Brna- tvorba a zasílání tiskových zpráv po každé schůzce zástupců mladé generace s vedením města, vč. následné komunikace s médii, kde bude vedení města Brna a samotné město Brno uváděné jako hlavní partner projektu- tvorba dokumentace řešených problémů a zveřejňování na webu- komunikace a distribuce řešených témat v rámci univerzitních kanálů (oficiální univerzitní aktuality a weby, studentská média, atd.), kde bude vedení města Brna a samotné město Brno uváděné jako hlavní partner projektu	
---	--

Na základě dalšího osobního jednání lze dohodnout konkrétní propagaci města Brna přímo na míru Vašim požadavkům.

Tomáš Viktořík
místopředseda S. o. StudentZone
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX