

**OBSAH NABÍDKY**

OBSAH.....	1
KRYCÍ LIST.....	2
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍHO TÝMU.....	3 – 8
KRYCÍ LIST.....	9
INFORMAČNÍ KAMPAŇ O HISTORII V ÚSTECKÉM KRAJI VČETNĚ NÁVRHU JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU.....	10 - 13
KRYCÍ LIST.....	14
„POZOR VYLETÍ PTÁČEK“ – HISTORICKÝ FOTOKOUTEK S PROMOTÝMEM.....	15 – 16
KRYCÍ LIST.....	17
PUTOVNÍ VÝSTAVA.....	18 – 21
KRYCÍ LIST.....	22
ZÁVĚREČNÉ OSLAVY V AREÁLU ZAHRADA ČECH V LITOMĚŘICÍCH.....	23 – 34
KRYCÍ LIST.....	35
 <i>PŘÍLOHY</i>	
ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ KVALIFIKACE.....	36
SEZNAM REALIZOVANÝCH VÝZNAMNÝCH SLUŽEB.....	37
ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O SLOŽENÍ REALIZAČNÍHO TÝMU.....	38
SOUPIS JEDNOTLIVÝCH SLUŽEB A JEJICH OCENĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY S NÁZVEM „KH – OSLAVY 100. VÝROČÍ VZNIKU SAMOSTATNÉHO ČESKOSLOVENSKÉHO STÁTU.....	39
GRAFICKÉ VIZUÁLY.....	40 - 67
NABÍDKA BILLBOARDOVÝCH PLOCH.....	68 – 88
ORIGINÁL PLNÉ MOCI.....	89

1918
100
2018



Ústecký kraj



1918
100
2018



Ústecký kraj

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍHO TÝMU

Společnost Zahrada Čech s.r.o. již několik let provozuje výstaviště v Litoměřicích.

Pracovní tým složený z odborníků, zkušených pracovníků, kteří intenzivně a s plným nasazením kloubí moderní trendy a více jak čtyřicetiletou tradici výstavnictví v Litoměřicích, tak, aby si udržel zájem veřejnosti a uměl tak konkurovat dalším výstavištím v ČR, **každoročně zorganizuje několik desítek akcí** – od významných tradičních výstav, přes nové tematicky zaměřené akce, konference, školení až po drobné spoluorganizační projekty.

Společnost Zahrada Čech s.r.o. otevírá jako první výstavní sezónu v Litoměřicích i v celém Ústeckém kraji tradiční jarní výstavou **Tržnice Zahrady Čech**, kterou každoročně navštíví téměř 35.000x návštěvníků.

Nejvýznamnější akcí je podzimní zahradní veletrh nesoucí název lokality, výstaviště i samotné společnosti **Zahrada Čech**. Návštěvnost této akce přesahuje každoročně 80.000x návštěvníků a zájem neustále roste. Obrat této akce je více jak

Sestavený organizační tým splňuje veškeré potřeby pro komplexní zajištění hladkého průběhu projektu.

Organizační tým se skládá z vedoucího projektu, zástupce vedoucího projektu a dalších členů týmu, kteří **byli vybráni tak, aby svou profesní zkušeností byli přínosem v jednotlivých částech projektu.**

Organizační tým se bude scházet v pravidelných intervalech, aby všichni členové organizačního týmu byli informováni o etapách příprav a případné realizace.

Schůzky budou rozděleny na:

- Velký organizační tým – celá pracovní skupina
- Malý organizační tým – vybraní členové skupiny, podle řešení jednotlivých částí projektu (fotokoutek, putovní výstava, závěrečné oslavy)
- Schůzka Zadavatele a Dodavatele – vedoucí projektu bude komunikovat s určenými zástupci Zadavatele, aby je pravidelně informoval o vývoji jednotlivých fází projektu

Zadavatel může být přítomen u všech porad, záležití čistě na jeho uvážení.

Celý tým obdrží pracovní oblečení sjednocující pracovní skupinu sestavené s ohledem na celoroční charakter projektu – trička s krátkým rukávem, trička s dlouhým rukávem, fleesové vesty, mikiny, softsheelové bundy a zimní bundy. Veškeré oblečení bude označeno názvem projektu a logy spolupracujících subjektů. Barevná kombinace oblečení by měla korespondovat s barvami využitými v základní grafice akce.



Seznam pracovního týmu

Vedoucí týmu

Bc. Michaela Mokrá (viz životopis)

Zástupce vedoucího týmu

Jitka Pohlová (viz životopis)

Členové týmu

Jaroslav Ponert

provozní oddělení

Marta Horčíčková

referent výstav

Dominika Skořepová

referent výstav

Lubomír Machoň

produkční manažer

Andrea Němečková

event manager

Petr Valta

grafické práce

Ing. Pavlína Švecová

designer

Lukáš Uher

odborný dohled nad sekcí gastronomie

Bc. Michaela MOKRÁ

Datum narození 22. 9. 1982
Adresa Masarykova 1844/124, 400 01 Ústí nad Labem
Telefon +420605237960
E-mail michaela.mokra@zahrada-cech.cz
Rodinný stav vdaná

Vzdělání

1994 – 2001 Gymnázium Rumburk, Komenského 10, 40801 Rumburk
Všeobecný obor
2008 – 2012 Univerzita Jana Ámose Komenského Praha, Roháčova 63, 13000 Praha
3
Obor Sociální a masová komunikace, získaný titul: Bc.

Pracovní zkušenosti**2014 – dosud****Zahrada Čech s.r.o.**

Obchodní, marketingová a provozní ředitelka

- 1) Vedení obchodního týmu
- 2) Odpovědnost za plnění obchodního plánu
- 3) Práce se stávajícími klienty, získávání nových klientů, příprava nabídek, kalkulací
- 4) Zajištění výstav a akcí z pozice organizátora, a to z obchodního, marketingového i technického hlediska. Příprava, realizace a koordinace akce v průběhu jejího konání – Zahrada Čech, Tržnice Zahrady Čech, Autosalon, Gastro food fest, Vánoční trhy, ...
- 5) Zajištění akcí dle požadavků externích organizátorů – ESO Market, Mezinárodní výstava psů, ...

2011 – 2013**Tube Media s.r.o./Dream PRO s.r.o.**

Obchodní ředitel

Zkrácený úvazek – rodičovská dovolená

- 1) Vedení obchodního týmu
- 2) Odpovědnost za plnění obchodního plánu
- 3) Práce se stávajícími klienty, získávání nových klientů, příprava nabídek, kalkulací
- 4) Zajištění akcí z pozice organizátora, a to z obchodního, marketingového i technického hlediska. Příprava, realizace a koordinace akce v průběhu jejího konání – Gastro food fest,



Pivovarské slavnosti Heineken, Den otevřených dveří pivovaru Velké
Březno, Kreans ostrovní festival,...

2012 – 2014 **Mateřská a rodičovská dovolená**

2001 – 2012 **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

Regionální obchodní ředitel SČ

- 1) Vedení obchodních týmů v rámci pob. SČ (Ústí nad Labem, Česká Lípa, Děčín, Most a Karlovy Vary) – nábor, školení, motivace, kontroling
- 2) Odpovědnost za plnění obchodního plánu a chod poboček
- 3) Marketingová strategie jednotlivých regionálních stanic – prezentace a pořádání promo akcí
- 4) Organizace promo akcí jednotlivých zastupovaných rozhlasových stanic – Labské léto (festival), ples Fajn rádia North Music

Kurzy a certifikáty

Severočeský Metropol management)	2018	Osobnost Ústeckého kraje (podnikání a
Asociace kuchařů a cukrářů ČR	2017	Čestné uznání za spolupráci
Alltego	2009	Manažerská akademie
Alltego	2007	Obchodní dovednosti
Michal Zelenka	2001	Obchodní dovednosti

Jazykové znalosti

Český	rodilý mluvčí
Německý	základ
Anglický	základ

Další schopnosti

Bohaté obchodní a organizační zkušenosti, zkušenost s vedením a motivováním podřízených, marketingové znalosti, PR komunikace, práce na PC, komunikativnost, samostatnost, spolehlivost, ochota učit se novým věcem

Jitka Pohlová

Datum narození 30. 01. 1971
Adresa Liškova 2013/10, 412 01 Litoměřice
Telefon +420605237961
E-mail jitka.pohlova@zahrada-cech.cz
Rodinný stav vdaná

Vzdělání

1985 – 1988 SOU Spoju, Na schodech 4, 400 01 Ústí nad Labem
Spojový mechanik

2003 – 2005 Soukromá podřípská střední škola, o.p.s., Jana z Dražic 169, Roudnice
n/L
*Dálkové studium obor management obchodu, ukončeno maturitní
zkouškou*

Pracovní zkušenosti

2012 – dosud Zahrada Čech s.r.o.
Referent výstav

6) Práce se stávajícími klienty, získávání nových klientů, příprava nabídek, kalkulací

7) Zajištění výstav a akcí z pozice referenta výstav, a to z obchodního hlediska. Koordinace akce z pohledu vystavovatelů v průběhu jejího konání – Zahrada Čech, Tržnice Zahrady Čech, Farmářské trhy, Vánoční trhy, ...

2006 – 2012 Diamant Expo, spol. s r.o.
Obchodní referent

Odpovědnost za plnění obchodního plánu

1) Práce se stávajícími klienty, získávání nových klientů, příprava nabídek, kalkulací

2) Zajištění výstav a akcí z pozice referenta výstav, a to z obchodního hlediska. Koordinace akce z pohledu vystavovatelů v průběhu jejího konání

2012 - 2000 Četrans a.s.
Sekretariát na IT oddělení, finanční oddělení

5) Administrativa v rámci IT oddělení

6) Financování a rozpočty filiálek podniku

2000 – 1989 Český Telecom, a.s., Ústí nad Labem
Spojový mechanik, telefonní rozvody

1) Zřizování, rušení, měření telefonních linek

1918
100
2018



Ústecký kraj



Jazykové znalosti

Český	rodilý mluvčí
Anglický	základ

Další schopnosti

obchodní znalosti, práce na PC, komunikativnost, samostatnost, spolehlivost, ochota učit se novým věcem

1918
100
2018



Ústecký kraj



1918
100
2018



Ústecký kraj

1. ČÁST

INFORMAČNÍ KAMPAŇ O HISTORII V ÚSTECKÉM KRAJI VČETNĚ NÁVRHU JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

Jednotný vizuální styl celého projektu by byl laděn v historickém designu, který by důstojně připomínal důležité prvky a milníky té doby.

Podkladová barva by evokovala starý papír, na kterém by kresbou byly znázorněny jako hlavní grafické prvky

- lístky lípy jako symbol české národnosti
- tvář Tomáše Garrigue Masaryka
- přední stránka Lidových novin, kdy 29.10.1918 vyšel článek, který nesl oficiální titul *„Československý stát prohlášen“*
- náčrt mapy Československého státu s ilustračním vyznačením budoucího Ústeckého kraje
- část not vč. textace české hymny, která v době 1918 byla označována za národní píseň
- jediným moderním prvkem grafiky je logo vytvořené speciálně pro toto výročí a prezentující Zadavatele

Ilustrační foto navrhované grafiky – veškeré grafické návrhy jsou přílohou na straně 40 - 67



Tento styl by pak byl využit na všechny propagační materiály prezentující všechny části projektu, aby v průběhu celého díla bylo zřejmé, o jaký projekt se jedná a vytvořilo se o projektu všeobecné podvědomí.

Obecná prezentace akce:

- plakát A3, A4, A5
 - navrhujeme ještě formáty A1 a A2
- leták A4 složený na DL s kalendářem rozdělený na jednotlivé části projektu
 - fotokoutek – termíny + místa
 - putovní výstava – termíny + místa
 - základní informace k závěrečným oslavám
- billboard – nabídka možných ploch je přílohou nabídky na straně 68-88
 - statický billboard
 - pojízdný billboard
- dobové noviny
- branding oblečení pro organizační tým (triko s krátkým a dlouhým rukávem, fleecová mikina, softshellová bunda, zimní bunda)
 - oblečení nejlépe v barvách imitující historický oděv roku 1918 – pastelové barvy, hnědá, khaki
 - ostatní pracovníci budou oblečeni do kostýmů
- identifikační karty členů pracovního týmu, VIP hostů, produkce
- webové bannery a bannery pro social media
 - (leaderboard 720x90 px, příp. skyscraper 120x600 px) - 6ks

Fotokoutek:

- polep VW Crafter – Dodavatel zajistí auto (dodávku) s výrazným polepem v jednotném vizuálu projektu, které bude sloužit jako přepravní prostředek na sestavený promotým fotokoutku, přepravu „Putovní výstavy“, ale také zároveň jako statická reklama, kterou lze využít jako podpůrný prostředek v rámci prezentace celého projektu. Tři praktické využití zefektivní fungování části projektů mezi sebou
- dobový stánek 6x3m (bočnice a límeček)
- pozadí jednotlivých fotek

Putovní výstava:

- brožura min. 15 str., formát A5, který zaujme – brožura by obsahovala grafiku panelů z putovní výstavy, aby si jí návštěvník mohl sebou odnést.

Prezentace projektu Dodavatelem:

Jako provozovatel největšího výstaviště na Severu Čech pořádáme řadu akcí. Akce jsou tematicky zaměřené a mají vysokou návštěvnost, která je složena ze široké cílové skupiny.

Kromě samozřejmého zapojení jednotlivých částí projektu do našich akcí – umístění fotokoutku a panelů putovní výstavy na výstavy budou veškeré expozice hlavních akcí stylizovány do významného 100. výročí založení ČSR. Naším mottem je „Vraťte se s námi do roku 1918“.

Vytvořili jsme si vlastní grafický element, který evokuje a informuje toto významné výročí. Tento vizuál využíváme i na našich propagačních materiálech.



Aktuálně připravované expozice:

Tržnice Zahrady Čech (4.4. – 8.4.2018) – 3x pozice

- vnitřní expozice v pav. A – předtavení zahradničení a pěstování dané doby
- externí expozice za hlavní branou z ul. Českolipské – na pódiu 3*3m bude aranžmá představující prvorepublikovou flóru
- externí expozice u jižní brány / správní budovy – na prostranství 7*4m bude vystavěna historická zahradní nebo zemědělská technika

Zároveň doprovodný kulturní program bude stylizován do historických žánrů – vystoupí kapela Šlapeto, Švejk music, Jazz Inflagranti. Po areálu budou rozmístěny stanoviště, kde budou zábavu poskytovat chůďaři komedianti, flašinetář, houslista, karikaturista a další.

Autosalon na Zahradě Čech (11.5. – 13.5.2018)

- ve spolupráce s Veteran clubem Velemín zajišťujeme co nejvíce historických vozů



- Praga 850 – auto T.G. Masaryka a další prvorepublikoví veteráni
- Historické traktory
- Historické motocykly
- Historická hasičská technika

Gastro food fest (2.6. – 3.6.2018)

- Ve spolupráci s Asociací kuchařů a cukrářů bude v pavilonu G vytvořena malá prvorepubliková restaurace a kavárna, kde se budou nabízet pokrmy a dezerty tamní doby
- Ve spolupráci s Muzeem gastronomie Praha bude k vidění prvorepublikové kuchařky, recepty a další propriety
- Dámy Šemberová a Všetíčková, které se zabírají tímto tematem předvedou kuchařskou show na pódiu v pav. NS
- Prvorepublikové kuchařky budou i na prodej

1918
100
2018



Ústecký kraj



1918
100
2018



Ústecký kraj

2. ČÁST

„POZOR VYLETÍ PTÁČEK“ – HISTORICKÝ FOTOKOUTEK S PROMOTÝMEM

Fotokoutek je interaktivní prvek, který zábavnou formou zpestří jakoukoli akci. Návštěvníci mají možnost se vyfotit s různými doplňky a odnést si pak památku / vzpomínku na akci v zajímavém pojetí.

Stánek 6*3m, který bude určen pro umístění fotokoutku a promotýmu bude tematicky zaměřený a kompletně obrandován ve stejném vizuálu jako je koncepčně připraven vizuál celého projektu. **Stánek bude navíc splňovat funkci nosiče určité informace** – v tomto případě historického podtextu evokující 100. výročí od založení ČSR.

Stánek bude vybaven jedním fotokoutkem, **pozadí bude stylizováno do roku 1918 a bude se upravovat podle prostředí, kde bude stánek umístěn**. Ve fotokoutku bude možné si půjčit různé historické propriety evokující tamní dobu (škrabošky, klobouky, brýle, boa,...), O hladký průběh se bude starat vybraný **promotým sestavený ze 3 osob oblečen do historických kostýmů**:

1. Osoba = Dobrý voják Švejk
2. Osoba = Milost paní
3. Osoba = kostým by se měnil podle toho, kde by byl fotokoutek umístěn

Například:

- v případě umístění na Autodrom Most by byla třetí osoba oděna do historického oblečení řidiče automobilu (kožené oblečení, šátek, kožená hučka a velké brýle)
- v případě umístění na Tour de Feminin by byla třetí osoba oděna do cyklistického úboru tamní doby vč. historického kola

Členové historického promotýmu nebudou pouze obsluhovat fotokoutek, ale zároveň budou komunikovat s návštěvníky vybraných akcí a seznamovat je tak s programem oslav v rámci 100. výročí v průběhu celého roku a zvat je na vyvrcholení oslav, které se bude konat na konci října na výstavišti Zahrada Čech.

Fotografie budou pro návštěvníky zdarma.

S ohledem na symbolickou 18 (1918, 2018, 18. výročí Ústeckého kraje) navrhujeme 18x významných akcí na umístění fotokoutku.

Vybraná místa:

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1. Tržnice Zahrady Čech | 07.4.2018 |
| 2. Vinařské Litoměřice | 14.4.2018 |
| 3. Autosalon na Zahradě Čech | 12.5.2018 |
| 4. Děčínská kotva | 19.5.2018 |

5. Novohradská pouť	20.5.2018
6. Gastro food fest	02.6.2018
7. Den záchranářů Ústeckého kraje	16.6.2018
8. FEDO 2018	23.6.2018
9. Tour de Feminin	05.7.2018
10. Klášterecké hudební prameny	07.7.2018
11. Česko vesluje	12.8.2018
12. Císařský den	25.8.2018
13. Žatecká dočesná	01.9.2018
14. CZECH TRUCK PRIX	02.9.2018
15. Zahrada Čech	14.9.2018
16. Mattoni ½ Maraton Ústí nad Labem	15.9.2018
17. Josefínské slavnosti	06.10.2018
18. Mezinárodní taneční festival	03.11.2018

Důvodem výše uvedeného seznamu je zapojení akcí do projektu Rodinného stříbra Ústeckého kraje, vysoká návštěvnost, široká cílová skupina, zajímavě tematicky laděné akce a rozprostření po celém Ústeckém kraji.

Fotokoutek potom bude také součástí vyvrcholení oslav na litoměřickém výstavišti.

Další případné varianty:

1. Pivovarské slavnosti	09.6.2018
2. Svatovavřínecká pouť Libochovice	11.8.2018
3. Den otevřených dveří pivovaru Velké Březno	08.09.2018
4. ZOO Ústí nad Labem	kdykoli v požadovaném období
5. ZOO Děčín	kdykoli v požadovaném období
6. Zoopark Chomutov	kdykoli v požadovaném období

Finální výběr míst na umístění fotokoutků je na Zadavateli.

1918
100
2018



Ústecký kraj



1918
100
2018



Ústecký kraj

3. ČÁST

PUTOVNÍ VÝSTAVA

Putovní výstava 15 oboustranných panelů bude představovat hlavní historické milníky kolem roku 1918. Takto významná fakta by měla oslovit širokou cílovou skupinu a obeznámit je tak s fakty týkající se nejen Ústeckého kraje, ale také hlavního města. Proto by panely měly být umístěny do prostor, které mají masivní návštěvnost a oslovují širokou cílovou skupinu. Informace na panelech by měly být rozmístěny v souvislostech za sebou, aby čtenáři poskytly ucelený obrázek o „převratu“.

Výstava bude převážena ve speciální dodávce VW Crafter, která bude polepena ve stejném vizuálu, jako bude prezentována celá akce. Tím **vytvoříme i statický reklamní prvek projektu**, který bude moci být využit i na dalších významných akcích v Ústeckém kraji jako **reklamní nosič**.

O Putovní výstavu se bude starat promo tým 2x určených osob, kteří budou mít na starosti převoz výstavy, její montáž i demontáž a následné uskladnění v určeném prostoru výstaviště Zahrada Čech (pavilon M – skladovací prostor). Dohled nad aranžováním panelů bude mít vždy buď vedoucí týmu nebo zástupce vedoucího týmu.

Výstavní panely budou obaly ve speciální fólii, aby bylo zabráněno jejím případným poškozením. **Zahrada Čech je jištěná pojistným krytím**, které by vykompenzovalo případné defekty.

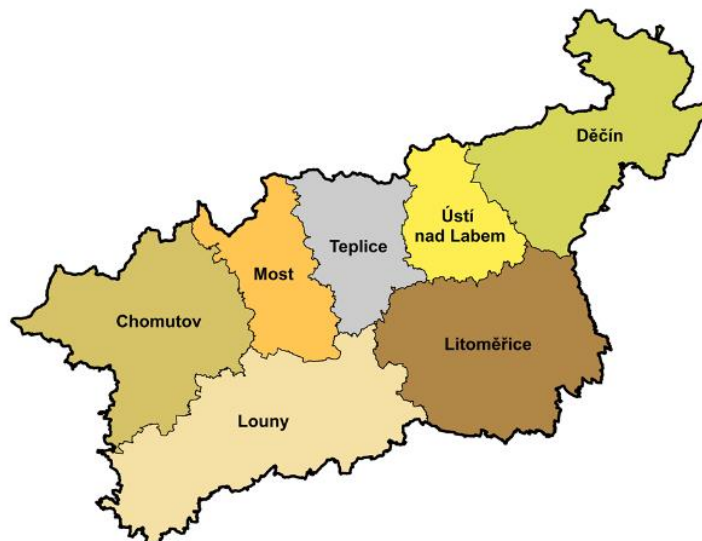
Umístění putovní výstavy – na místa s vysokou koncentrací osob, jako jsou nákupní centra, muzea, galerie, nemocniční foyer nebo Univerzita J.E. Purkyně budou nejvhodnějším prostorem, které splňují požadované dispozice.

Zahájení každé putovní výstavy by mělo být provázeno malým kulturním programem (max. 1 hod) – úvodní slovo představitele kraje, zástupce subjektu vybraného místa, přípitek, drobné občerstvení. Vždy první den výstavy by na místě byly dvě hostesky v historických kostýmech, které by rozdávaly brožury vytvořené k putovní výstavě.



Ilustrační foto historických kostýmu

Ústecký kraj nabízí řadu zajímavých míst, kam by mohla být Putovní výstava umístěna. Selekcí jsme sestavili tak, aby vybraná místa obsáhla celý Ústecký kraj:



Ilustrační foto Ústeckého kraje

1. Děčínsko

- Šluknovský zámek
- Muzeum Rumburk
- Muzeum Varnsdorf
- Dům Českého Švýcarska
- Oblastní muzeum Děčín
- Centrum Pivovar – obchodní a nákupní centrum Děčín

2. Ústecko

- Muzeum města Ústí nad Labem
- Obchodní centrum FORUM Ústí nad Labem
- Krajská zdravotní a.s. – Atrium
- Univerzita J.E.Purkyně

3. Litoměřicko

- Výstaviště Zahrada Čech
- Oblastní muzeum Litoměřice
- Hrad Litoměřice



- Nemocnice Litoměřice, a.s.
- Galerie na Soutoku
- Zámek Roudnice
- Synagoga a Rabínský dům v Úštěku

4. Teplicko

- Galerie Teplice
- Olympia Teplice
- Výstavní síň U kostela Bílina
- Muzeum města Duchcova
- Kaple sv. Wolfganga Krupka

5. Mostecko

- Oblastní muzeum v Mostě
- Městské divadlo v Mostě
- Výstavní síň Zlatá trojka v Mostě
- Obchodní centrum Central Most

6. Chomutovsko

- Oblastní muzeum Chomutov
- Art galerie Radnice Chomutov
- Obchodní centrum Chomutovka
- OC Central Chomutov
- Galerie Jirkov
- Městské muzeum v Kadani

7. Lounsko

- Muzeum Žatec
- Vrchlického divadlo Louny
- Muzeum Podbořany

Navrhujeme:

Aby byla dodržena symboličnost čísla 18 navrhujeme 18 míst na umístění Putovní výstavy. Výběr prvního místa jsme zvolili záměrně tam, kde by mělo proběhnout závěrečné vyvrcholení oslav 100 výročí, tedy na výstavišti Zahrada Čech. Následný výběr je pak sestaven tak, aby přesun výstavy byl co nejefektivnější a pokrýl celou oblast Ústeckého kraje.

Počet	Místo	Termín
1	Tržnice Zahrady Čech	04.4. – 08.4.2018
2	Muzeum Rumburk	10.4. – 22.4.2018
3	Centrum Pivovar Děčín	24.4. – 06.5.2018
4	Krajská zdravotní - Atrium	08.5. – 20.5.2018
5	OC FORUM Ústí nad Labem	22.5. – 03.6.2018
6	Olympia Teplice	05.6. – 17.6.2018
7	Výstavní síň U kostela Bílina	19.6. – 30.6.2018
8	Oblastní muzeum Most	02.7. – 15.7.2018
9	OC Central Most	17.7. – 29.7.2018
10	Oblastní muzeum Chomutov	31.7. – 12.8.2018
11	OC Chomutovka	14.8. – 26.8.2018
12	Muzeum Žatec	28.8. – 09.9.2018
13	Zahrada Čech	14.9. – 22.9.2018
14	Muzeum Podbořany	25.9. – 07.10.2018
15	Městské muzeum v Kadani	09.10. – 21.10.2018
16	Výstavní síň Zlatá trojka v Mostě	30.10. – 11.11.2018
17	OC Galerie Teplice	13.11. – 02.12.2018
18	Muzeum města Ústí nad Labem	04.12. – 31.12.2018

V termínu konání závěrečných oslav na výstavišti Zahrada Čech, budou panely Putovní výstavy umístěny v rámci akce do expozice pavilonu G. Toto umístění není zahrnuto do celkového výčtu plánovaných míst.

Finální výběr míst a počet umístění Putovní výstavy je na Zadavateli.

1918
100
2018



Ústecký kraj



ZAHRADA ČECH s.r.o.

1918
100
2018



Ústecký kraj

4. ČÁST

ZÁVĚREČNÉ OSLAVY V AREÁLU ZAHRADA ČECH V LITOMĚŘICÍCH

Závěrečné oslavy tohoto významného výročí naší vlasti, které budou vyvrcholením celého projektu, **budou probíhat v termínu od 26.10. do 28.10.2018.**

Místo realizace je výstaviště Zahrada Čech v Litoměřicích, kde je možné obsadit jak vnitřní, tak venkovní prostor. Interiérové plochy jednotlivých pavilonů budou využity na tematicky zaměřené expozice s interaktivními ukázkami a exteriérová plocha na zábavný program nesoucí historický podtext roku 1918.

Mapa výstaviště Zahrada Čech – zvýrazněný prostor, který bude v rámci akce využit



Oslavy budou rozděleny do dvou částí:

1. pátek 26.10.2018 **otevírací doba: 8:00 – 15:00hod**

Tento den bude primárně zaměřen na žáky základních škol a studenty středních škol. Atraktivita a interaktivita bude spočívat v sestavení procesu, který budou muset žáci a studenti absolvovat.

V prvním kroku bude pro žáky i studenty vytvořen **kvíz z jednoduchých otázek týkajících se roku 1918**, na které se bude odpovídat výběrem ze tří možností – zaškrtnutím správné odpovědi. **Obtížnost kvízu bude sestaven podle toho, kdo jej bude vyplňovat** – první stupeň základní školy, druhý stupeň základní školy nebo střední školy. Kvíz může být vyplněn formou

testu třídy nebo jako zábavný prvek dějepisné hodiny. Se souhlasem vyučujícího by měl být vyplněný kvíz poslán Zadavateli nebo Dodavateli jako **přihláška na páteční exkurzi na výstavišti**. S třídami bude sestaven časový harmonogram komentovaných prohlídek, o které se postarají odborníci pracující v muzeích.

Při komentované prohlídce průvodcem oděným v historickém kostýmu by studenti měli **v druhém kroku sbírat indicie**, které na závěr udají symbol, slovo nebo osobu, což vyplní na hlasovací lístek, který mu průvodce dá a vhodí do hlasovacího boxu, který bude umístěn v infostánku Zahrady Čech. O hlasovací box se bude starat hosteska oděná do historického kostýmu.

V neděli jako součást programu bude vylosována třída, která obdrží výherní cenu – zážitkový voucher nebo hmotnou cenu určenou pro celou třídu. Přesná specifikace bude určena po dohodě se Zadavatelem. Cena bude výherci slavnostně předána v jeho třídě za účasti zástupce Zadavatele a Dodavatele.

2. sobota 27.10.2018 a neděle 28.10.2018 otevírací doba: 10:00 – 17:00hod

Víkendová část programu bude zaměřena na širokou cílovou skupinu, která by na výstavišti měla **zažít pocit „návrat do roku 1918“**. Vstupné bude zdarma.

Při vstupu na výstaviště návštěvníci obdrží u brány (hlavní brána + jižní brána) dobové noviny, které budou obsahovat historická fakta z daného období, mapu výstaviště kvůli lepší orientaci a kulturní program s časovým harmonogramem.

INTERIÉROVÉ EXPOZICE

Pavilon A aneb život tamní doby

Pavilon A bude svojí expozicí představovat život tamní doby a představí významné osobnosti, které výrazným způsobem ovlivnili rok 1918.

Při vstupu do pavilonu bude napravo (na podestě) vystavěna **kancelář T. G. Masaryka**. Komerčně známá osobnost (Vladimír Hron) bude po celou dobu hrát roli T. G. Masaryka. Tento prostor bude zároveň fungovat jako fotokoutek. Zábavným způsobem bude komerčně známá osobnost hrát scénky, které budou T. G. Masaryka představovat jako člověka a politika.

Ilustrační fotografie kanceláře T.G.M.



V další části pavilonu budou **v podobě živých soch** představeny významné osobnosti, u každé sochy bude informační panel, který bude popisovat život osobnosti a významné milníky, kterými se roku 1918 dotkl.

Ilustrační fotografie živých soch



V druhé části pavilonu budou **vystavěny dva ukázkové byty**, který názorným způsobem ukáží, jak velký rozdíl byl v roce 1918 mezi vysokou a nízkou třídou. **Názorný příklad bude období Vánoc**, kdy na výzdobě, prostřeném štědrovečerním stole, ozdobeném stromečku a dárčích nejlépe návštěvník pochopí ten diametrální rozdíl. **V bytech budou herci hrát denní život**, tak bude mít návštěvník nejlepší možnost vžít se do děje a vrátit se tak s námi do roku 1918.

Ilustrační fotografie bytů



Prostor bude vybaven dekoracemi a nábytkem takového stylu, aby přesně odpovídal roku 1918. Na stěnách pavilonu budou ověšeny velkoplošné bannery s tematickými motivy. Prostor se tím zútulní, věrohodnost expozic znásobí a můžou sloužit jako nosiče informací.

Pavilon B aneb z nemocnice vede několik cest a jedna také do blázince

V pavilonu B by mělo být představeno zdravotnictví ve své pravé podobě – chatrné anamnézy, nedostatek lékařů a sester, řada handicapovaných vojáků, mnoho psychicky postižených vojáků, nemocné děti, velmi častá smrt na nemoce, které jsou pro nás v dnešní době jen běžnou rutinou.

Při vstupu do pavilonu rovnou **návštěvník vstoupí do nemocničního pokoje**, kde divadelníci – pacienti budou řešit otázku např.: španělské chřipky.

Ilustrační fotografie nemocničního pokoje



V zadní části pavilonu bude **lékařský pokoj / ordinace**, kde doktor se sestřičkou budou řešit stoupající počet pacientů a nedostatek léků

Ilustrační fotografie ordinace



Z boku nemocničního pokoje bude vchod do **zdravotního ústavu**, kde budou „pacienti“ s **psychickými problémy** polemizovat nad výsledky války.

Ilustrační fotografie blázince



Prostor bude vybaven dekoracemi a nábytkem takového stylu, aby přesně odpovídal roku 1918. Na stěnách pavilonu budou opět ověšeny velkoplošné bannery s tematickými motivy. Prostor se tím zútulní, věrohodnost expozic znásobí a můžou sloužit jako nosiče informací.

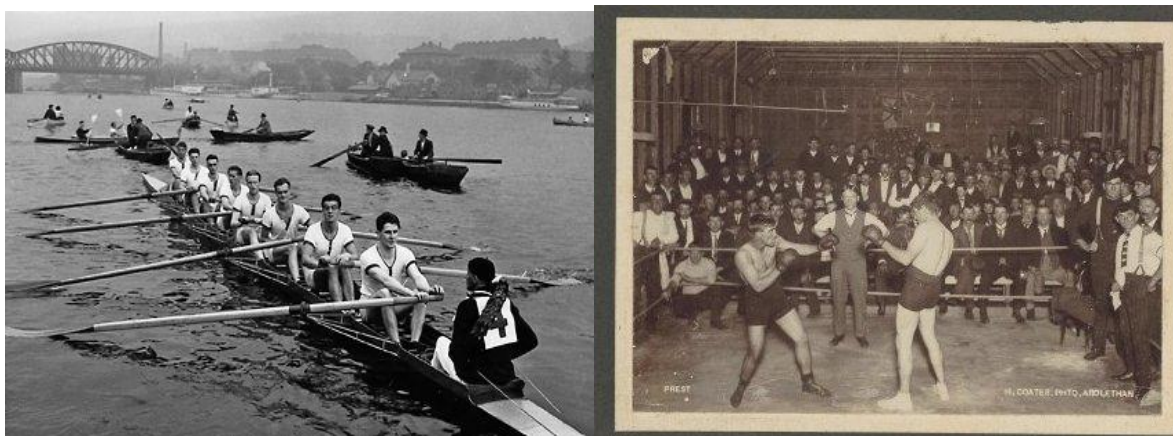
Pavilon D aneb sportem ku zdraví

I v té nejtěžší době se lidé chodili odreagovávat sportem, sporty byli týmové i individuální. **Nejčastějším sportem té doby byl fotbal, box, veslování nebo tenis.**

V pavilonu D bude **vystavěna tělocvična**, kde historickými expozicemi návštěvníkovi ukážeme, jaké sportovní náčiní, pomůcky a dresy se používali. Na první pohled bude viditelné, jak se doba posunula dopředu a jaké vymoženosti nám moderní doba umožňuje a sport tím výrazně zjednodušuje.

Interaktivně je zapojíme do jednotlivých připravených zápasů – necháme je zažít na vlastní kůži jak tvrdé bylo kdysi sportovat.

Ilustrační fotografie sportů



Prostor bude vybaven dekoracemi a propietami takového stylu, aby přesně odpovídal roku 1918. Na stěnách pavilonu budou opět ověšeny velkoplošné bannery s tematickými motivy. Prostor se tím zútulní, věrohodnost expozic znásobí a můžou sloužit jako nosiče informací.

Ilustrační fotografie sportů



Pavilon G aneb vědění je poklad

Jediný pavilon G bude fungovat na bázi **statické expozice**, budou zde umístěny panely putovní výstavy, roll-upy z Univerzity J.E. Purkyně a velkoplošnými bannery dokreslující pohled na rok 1918.

Ilustrační fotografie panelů a nové grafiky



Pavilon NS aneb škola základ života

Ministerstvo školství a národní osvěty ponechali po 28.10.1918 v platnost rakouské právní normy. Po roce 1918 bylo na gymnáziu 8 hodin náboženství, 2 hodiny latiny a 2 hodiny druhého cizího jazyka. K tomu byly přidány 3 hodiny vyučovacímu jazyku, 4 hodiny zeměpisu, 1 hodina matematice a 3 hodiny přírodním vědám.

Pavilon NS návštěvníka přenesení do školních let. V 1/2 polovině pavilonu bude vystavěna **typická třída té doby**, vybavená učebnicemi a školními pomůckami. Herci budou interaktivně předvádět vyučovací hodinu, což bylo tehdy velmi náročné, protože se v jedné třídě učilo několik stupňů. **Do vyučování „zkoušení“ budou zapojeni i návštěvníci.**

Ilustrační fotografie školní třídy



V druhé polovině pavilonu NS pak bude vystavěn dětský pokoj s dětskými hračkami. Tento kout bude fungovat jako „**dětský koutek**“, kde se hostesky oblečené za učitelky budou starat o děti. Budou jim představovat hračky, se kterými si hráli děti první republiky, budou s nimi tvořit z papíru a kreslit předem připravená motivy.

I tady vizuál prostředí dotvoří velkoplošné bannery, dekorace a nábytek.

Pavilon H aneb štěstí prochází žaludkem

Pavilon H bude patřit mezi zásadní a největší expozice celé akce.

V jedné z částí pavilonu H bude vytvořena **prvorepubliková restaurace a kavárna. Asociace kuchařů a cukrářů** mají připravený koncept této doby a ujmou se záštity nad tímto pavilonem. Tím bude zaručena historická receptura. Výčepní pivo bude limitovaná edice piva Březňák, výčepním se stane pan Cibich, což je člověk, který dal tomuto pivu svou tvář. Prostor výčepu bude sloužit i jako fotokoutek.

V restauraci budou připraveny pokrmy, s recepturou první republiky, které si budou moci návštěvníci zakoupit a přímo v restauraci sníst. To samé bude připraveno v sekci kavárny, káva s tradičním zákuskem mini bábovkou, kremrolemi nebo dalšími sladkostmi nadchnou všechny milovníky sladkých pokrmů.



Ilustrační fotografie prvorepublikové restaurace, kavárny a tvář pana Cibicha



V další části bude navazovat **pánský klub**, velmi často používaný prostor vysoké třídy na mužskou zábavu a zároveň uzavírání nejdůležitějších obchodů. Dámy lehkých mravů budou bavit pány svými kulturními výstupy, radit jim při partičce mariáše nebo při hře králů – šachy.

Ochutnávat při tom můžou whisky, pálenky, rum, víno, šampaňské – alkohol roku 1918 a kouřit doutníky nebo cigarety.

I do této zábavy budou návštěvníci vtaženi – budou si moci zahrát šachy nebo mariáš, přituknout si s dámou svého srdce skvělým koňakem nebo zakoupit si doutník lahodné chuti.

Ilustrační fotografie pánského klubu



Na druhé straně pavilonu bude **módní salón, s molem a módními přehlídkami**. Prostor bude vyzdoben figurínami s kostýmy tamní doby. V určitých časových intervalech bude probíhat pro návštěvníky módní přehlídka, které ukáže zajímavé modely vč. spodního prádla nebo plavek roku 1918. Módní byly také doplňky, klobouky, deštníky, kabelky,...

Ilustrační fotografie módy



Pavilon T aneb kultura je srdcem národa

Začátkem první republiky vznikl avantgardní směr české poezie, která měla představit dělníka v novém pohledu. „...v nové krásě člověka, kterému je souzeno zvítězit a budovat nový, jasný svět.“ (Nezval). Poezie hledala vše ve všednosti.

Prostor pavilonu T představí kulturu více zábavněji. V zadní části pavilonu bude vystavěno pódium, které se v časových intervalech bude „převlékat“ na pódium

- biografu, kde se budou promítat filmy o první republice
- divadlo, kde budou divadelníci hrát připravené vystoupení
- kabaret, kde budou zpěváci / zpěvačky zpívat písně v trendových stylech

Těsně před pódium budou kulaté stolečky se židlemi, které budou určeny pro VIP klientelu a případný kompars.

Zatím bude připraveno divadelní sezení, aby si návštěvníci měli kam sednout a vychutnat si netradiční kulturní zážitek. Mezi hosty budou poletovat novináři a budou se snažit získat rozhovor s „hvězdami“. Chybět nebudou ani fotografové s historickými fotoaparáty na nožičkách.

Ilustrační fotografie kulturních prostředí



EXTERIÉROVÉ EXPOZICE

Hlavní dění bude probíhat v sektoru A – na travnaté ploše před pavilonem NS bude vystavěno historické pódium, na kterém v rámci sobotního a nedělního kulturního programu proběhne hlavní ceremonie.

Každý víkendový den proběhne zahájení v podobě **startovacího ceremoniálu**. Celým zahájením provede **ceremoniář** ve stylovém obleku s cylindrem a hůlkou, přečte prolog o konci války, událostech velké války a snahy českého národa o sebeurčení.

Následovat bude **nástup družiny legionářů** a čtyři vojáků z fronty a ceremoniální povely. Vyvrcholením bude samotný **příjezd T.G.Masaryka** a dalších významných představitelů té doby (PhDr. M.R. Štefánik, představitelé svobodné vlády), **Masaryk přečte deklaraci o vyhlášení republiky, slavnostně se vztyčí prapory, vypustí se holubice míru**.

Následovat budou **řečníci z představitelů kraje a města Litoměřice**, aby přivítali návštěvníky a oslavili tak vyvrcholení celoročních oslav.

Na závěr T.G. Masaryk dá povel ke slavnostní slávě a orchestr zahraje státní hymnu Československa.

Vojenský orchestr zahraje národní písně a ve spolupráci s Městem Litoměřice dojde k odhalení uměleckého díla vytvořeného u příležitosti 100. výročí od založení ČSR prostřednictvím přenosu na velké LED obrazovce.

Tento scénář se bude opakovat jak v sobotu, tak v neděli s možností drobné úpravy podle aktuálních požadavků Zadavatele.

Ilustrační fotografie příjezd T.G.M., vztyčení praporů





Další dění v prostoru sektoru A:

- Rozmístěny po sektoru A budou historické stánky s různým druhem zboží farmářského typu, samozřejmě je zapojení regionálních potravin.
- Tímto prostorem budou procházet komedianti a lákat návštěvníky do sektoru B.
- Nebude chybět flašinetář, který bude srdceryvně vyprávět zážitky z války a u toho hrát, pořp. Zpívat.
- Na určených plochách bude vystavěna historická technika
- Prostorem budou procházet detektivové a budou řešit imaginární případ vraždy – budou vyslyšet kolemjdoucí.
- Budou expozice Českých drah, které tak těž letos slaví 100. výročí

Doplňkové dění v pavilonu B – tento sektor by měl pobavit ty nejmenší návštěvníky. Budou zde umístěny historické kolotoče, mini zoo v podobě statkářských zvířátek a další aktivity.

Rozdělení sektorů je určeno na základě velikosti výstavních ploch, na které lze expozice umisťovat.

Hlavní myšlenkou námi sestaveného projektu je vyvolat v návštěvníkovi pocit, že při vstupu na výstaviště se opravdu vrátil do roku 1918. Zažije interaktivně prvorepublikový život, dozví se zajímavé informace, uvidí historické exponáty a ochutná dobovou kuchyni. Cílem je, aby návštěvník pochopil, že svět, ve kterém žijeme se posunul diametrálně jinam. Výhody, které dnešní člověk má bere jako automatiku a zážitek spojený s touto akcí by ho měl vyvést z omylu a vnuknout mu myšlenku hrdosti na to, že žije v této době a v našem státě.

1918
100
2018



Ústecký kraj



1918
100
2018



Ústecký kraj