

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. This section outlines the various methods and tools used to collect and store data, ensuring that all information is readily accessible and secure.

2. The second part of the document focuses on the analysis and interpretation of the collected data. It describes the process of identifying trends, patterns, and anomalies, which are crucial for making informed decisions. This section also discusses the use of statistical methods and software tools to facilitate data analysis, ensuring that the results are reliable and valid.

3. The third part of the document addresses the challenges and limitations of data collection and analysis. It highlights the potential for errors and biases, as well as the need for ongoing monitoring and evaluation. This section provides practical advice on how to overcome these challenges and ensure the highest quality of data and analysis.

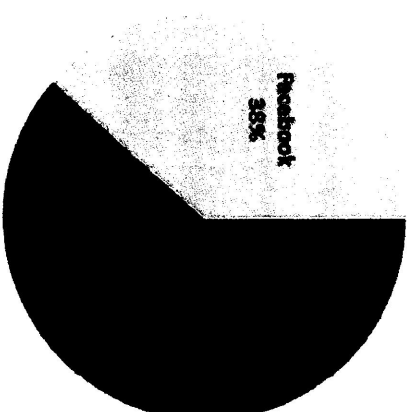
4. The final part of the document concludes with a summary of the key findings and recommendations. It emphasizes the importance of continuous improvement and the need to stay up-to-date with the latest developments in data management and analysis. The document also includes a list of references and a glossary of terms, providing a comprehensive resource for anyone interested in this field.

# Rozpočet

Medium	Timing				
	Budget	Duben	Květen	Červen	
PPC (Sklik + AdWords)					
Facebook					
<b>Celkem</b>					

Rozložení rozpočtu podle médií:

Rozložení rozpočtu podle médií:



		Navrhovaný MIP 3 měsíční kampaň				
Medium	Kreativa / Cílení	Budget	Zobrazení	Zásah	Prokliky	
AdWords	Bannery, animované bannery / Témata, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
	Vyhledávání	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
	Remarketing	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
SKlik	Bannery a textové inzeráty, animované bannery / Témata, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
	Vyhledávání	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
	Remarketing	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
Facebook	Newsfeed a carousel / Zájmy, look a like	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
	Remarketing	██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	
<b>Celkem CZ</b>		██████████ Kč	██████████	██████████	██████████	

SK	AdWords	Bannery, animované bannery / Témata, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Vyhledávání	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Remarketing	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Facebook	Newsfeed a carousel / Zájmy, look a like	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Remarketing	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	<b>Celkem SK</b>		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
AT	AdWords	Bannery, animované bannery / Témata, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Vyhledávání	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Remarketing	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Facebook	Newsfeed a carousel / Zájmy, look a like	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
		Remarketing	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	<b>Celkem AT</b>		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Nastavení kampaní, správa a vyhodnocení		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Připrava kreativy		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	<b>Kredit</b>		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	<b>Celkem včetně práce</b>		[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

# Závěr

Všechna média otestujeme a k řízení kampaní budeme přistupovat dynamicky:

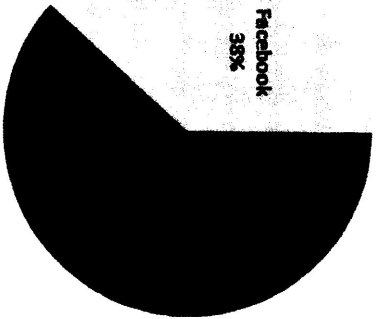
- Na základě prvních výsledků kampaní přeskusíme rozpočty a využijeme nej kvalitnější cílení.
- Zhodnotíme kvalitu návštěvnosti i pozici, kde se reklama zobrazovala.
- Kvůli zvýšení povědomí o festivalu pro nás bude zásadní dosáhnout 3+ zobrazení v dané cílové skupině na uživatele.

## ■ PROFICIO

# Mediaplán kampaně

Kompaně budou cílit na publikum: rodiny s dětmi, lidé v aktivním věku, mladci a senioři v zemič. Česká republika (především Jihomoravský kraj), severní Rakousko a západ Slovenska. Rozpočty jsou navrhovane na 3měsíční kampani (13.4. - 17.6.).  
 Vzhledem datu zúčastňu kampaně určiame hlavnú časť rozpočtu během května.  
 Vyhledávání, kde je největší pravděpodobnost, že budeme omezenat a připadne smlízne rozpočet pro banner.

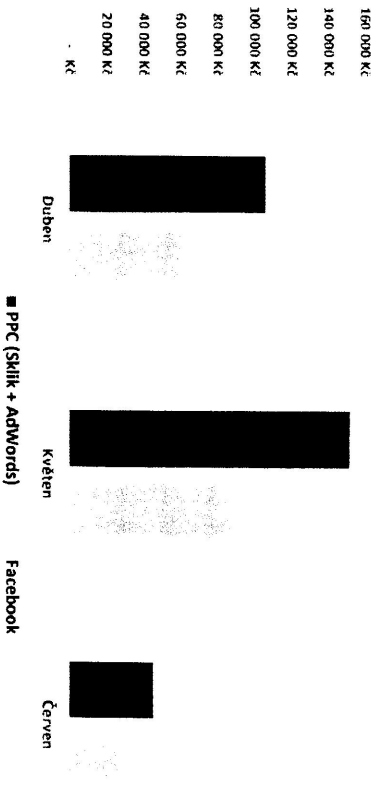
## Rozložení rozpočtu podle médií



Navrhovaný MP 3 měsíční kampani

Medium	Kreativa / Cílení	Budget	Zobrazení	Zásah	Profilky
AdWords	Bannery, animované bannery / Téma, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	██████████	██████████	██████████	██████████
	Vyhledávání Remarketing	██████████	██████████	██████████	██████████
CZ SKIK	Bannery a textové inzertaty, animované bannery / Téma, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	██████████	██████████	██████████	██████████
	Vyhledávání Remarketing	██████████	██████████	██████████	██████████
Facebook	Newsfeed a carousel / Zájmy, look a like	██████████	██████████	██████████	██████████
Celkem CZ	Remarketing	██████████	██████████	██████████	██████████
	Bannery, animované bannery / Téma, klíčová slova, zájmy, konkrétní weby	██████████	██████████	██████████	██████████
AdWords	Vyhledávání Remarketing	██████████	██████████	██████████	██████████
SK	Newsfeed a carousel / Zájmy, look a like	██████████	██████████	██████████	██████████
Facebook	Remarketing	██████████	██████████	██████████	██████████
Celkem SK	Remarketing	██████████	██████████	██████████	██████████

## Timing



Timing

Medium	Budget	Duben	Květen	Červen
PPC (SKIK + AdWords)	██████████	██████████	██████████	██████████
Facebook	██████████	██████████	██████████	██████████
Celkem	██████████	██████████	██████████	██████████

**AdWords**  
 Téma: automobil a vozidla -> skútry a mopedy, hobby a volný čas, lidé a společnost, umění a zábava, sport, zpravy  
 Klíčová slova: výstava, historie, výlet, Brno  
 Zájmy: cestování, životní styl a rodiny (mlouvnici umění a divadla, fotoamatéři, rodina, zájemci o novinky, zájmy o koupi: vstupenky)

**SKIK**  
 Téma: cestování, fotografování, historie, mezinárodní vztahy, sporty, umění, zotavovací  
 Klíčová slova: výstava, historie, výlet, Brno  
 Zájmy: cestování, fotografie, volný čas, kultura, rodina  
 Zájmy o koupi: vstupenky

**Klíčová slova jsou pro AdWords a SKIK shodná:**  
 Výstava: výstava, kámo, kam o víkendů s dětmi, akce Brno, výstavy Brno, kam s dětmi, tento víkend, Brno program, co se děje v Brně, festivaly v Brně

**Facebook**  
 Zájmy: Turistika, cestování, festivaly, koncerty, kultura, divadlo, zábava  
 Prádná publika: Prádná publika z fanoušků, a pravidelných webů

Banner, animované banner y / Tematika,  
 AdWords, klíčová slova, zájmy, konkrétní web y

A1

Vyhledávání  
 Remarketing

Facebook

Newsfeed a carousel / Zájmy, look a like

Remarketing

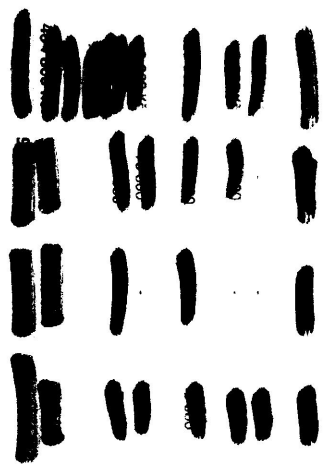
Celkem AT

Nastavení kampaní, správa a vyhodnocení

Příprava kreativy

Kredit

Celkem včetně práce



Příklady konkrétních webů, na kterých se bude reklama zobrazovat

Zpravodajské zahraniční	Zpravodajské české	Cestování
hronline.sk	aktualne.cz	kam-na-vylet.cz
Zahrad.sk	idnes.cz	vletyprodecti.cz
aktuality.sk	ihned.cz	vlety-zabava.cz
aktuality.sk	novinky.cz	turistika.cz
aktualne-atlas.sk	lidovky.cz	tipnavylet.cz
azet.sk	echo24.cz	kamnavylet.sk
cas.sk	super.cz	dobrodruh.sk
denikn.sk	blesk.cz	dromedar-zoznam.sk

**Příklad klíčových slov pro vyhledávání v češtině**

Klíčové slovo	Hledanost
brno akce tento vikend	592
akce pro děti tento vikend brno	113
vystaviště brno	940
výstavy brno	159
festival brno	42
kam o vikendu s dětmi	320
akce v brně	400
výlety jižní morava	183
tipy na výlet	1 600
kam na výlet o tomto vikendu	2 928
rok 1918	150

**Příklad klíčových slov pro vyhledávání ve slovenštině**

Klíčové slovo	Hledanost
dovolenka na morave	110
divadlo brno	170
výstavy brno	110
brno pamiatky	140
kam na morave	90
brno zaujímavé miesta	90
kam v brně	210
brno festival	10
akce v brně	10
brno akcie	40
co v brně	20

**Příklad klíčových slov pro vyhledávání v němčině**

Klíčové slovo	Hledanost
brno festival	10
brunn tschechien	320
brno tschechien	70
brunn tschechien interessante ort e	10
sehenswürdigkeiten in brunn	10
brno sehenswürdigkeiten	90