

Smlouva o reklamě a propagaci

Smluvní strany:

Objednatel:

Obchodní jméno	Hroší stavby Morava a.s.
Se sídlem	Hodolanská 413/32, 779 00 Olomouc
IČO	28597460
DIČ	CZ28597460
Bankovní spojení	xx
Zastoupený	

a

Zhotovitel:

Obchodní jméno	Moravská filharmonie Olomouc – příspěvková organizace
se sídlem	Horní nám. 23, 772 00 Olomouc
IČO	10 06 17
Bankovní spojení	xx
Zastoupený	MgA. et Mgr. art Jonášem Harmanem - ředitelem

uzavírají tuto smlouvu o zajištění reklamy a propagace

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění reklamy a propagace objednatele v rámci 17. ročníku mezinárodního hudebního festivalu Dvořákova Olomouc 2018, který se uskuteční v termínu 2. 5. - 22. 5. 2018 následujícím způsobem a podle pokynů objednatele:

1. Uveřejnění loga v programech koncertů, které budou návštěvníkům k dispozici zdarma.
2. Uveřejnění loga v programové brožurě festivalu.
3. Uveřejnění loga na INFO letáčích distribuovaných zdarma do domácností v Olomouci.
4. Uveřejnění loga na plakátech A1 (výlep v Olomouci).
5. Uveřejnění loga na plakátech A1 umístěných v city-light vitrínách v Olomouci.
6. Uveřejnění loga na plakátech A4 (výlep MHD).
7. Umístění loga na webových stránkách MFO.
8. Uveřejnění loga v předsáli Reduty, sále MFO.
9. Poskytnutí určitého počtu vstupenek dle dohody na vybrané koncerty v rámci festivalu.
10. Pozvání představitele firmy na zahajovací koncert včetně společenských akcí s tím souvisejících.
11. Veřejné poděkování společnosti na zahajovacím koncertě.

II.

Spolupůsobení objednatele

Objednatel se zavazuje, že poskytne zhotoviteli včas a v dostatečném rozsahu potřebné informace a podklady pro provedení reklamy a propagace.

III. Doba plnění

Je určena provozováním reklamy a propagace po dobu plnění předmětu smlouvy dle bodu I. této smlouvy.

IV. Cena a platební podmínky

1. Cena za zhotovení a zajištění reklamy a propagace je stanovena dohodnutou částkou v celkové výši 50.000,- Kč.
2. Objednatel se zavazuje uhradit tuto částku převodem na výše uvedený účet u Komerční banky, a.s., pobočka Olomouc do 30ti dnů ode dne podpisu smlouvy.

V. Jiná ujednání

1. Zhotovitel se zavazuje doložit plnění předmětu smlouvy.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že logo objednatele je ochrannou známkou a její použití jiným způsobem, než dohodnutým v této smlouvě, objednatel nepovoluje, pokud nebude výslovně ujednáno jinak.
3. Objednatel j oprávněn zkontrolovat umístění reklamy a provést korekturu tiskových materiálů před jejich zveřejněním, odsouhlasit stav, upozornit na rozpor s předlohou a vyžadovat odstranění závad.
4. Tato smlouva je účinná dnem podpisu oběma smluvními stranami. Měnit její obsah, nebo přijímat doplňky lze pouze písemně dohodou stran.
5. Smlouva byla vyhotovena ve 4 stejnopisech a každá smluvní strana obdržela po 2 vyhotoveních.
6. Strany svým podpisem stvrzují, že si všechna ustanovení přečetla a bezvýhradně s nimi souhlasí.
7. Ostatní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí obecnou úpravou občanského zákoníku.

V Olomouci dne

.....
Ing. Martin Peřina
předseda představenstva

.....
MgA. et Mgr. art. Jonáš Harman
ředitel Moravské filharmonie Olomouc