

**Zvláštní obchodní podmínky
bonusového programu společnosti MAKRO Cash & Carry s.r.o.**

Preamble

Společnost MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., se sídlem v Praze 5, Jeremiášova 1249/7 IČ: 264 50 691, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 83051 (dále jen „**společnost MAKRO**“), vytvořila pro své významné zákazníky **s účinností od 1.1.2018** bonusový program dle těchto obchodních podmínek. Bonusový program je speciálním programem založeným na loajalitu zákazníků a z jejich strany u společnosti MAKRO realizovaného obrátu v Kč bez DPH. Na základě tohoto realizovaného obrátu je zákazníkovi zařazenému do bonusového programu vyplácen za rozhodné období bonus, a to po splnění dále uvedených podmínek.

Čl. I.

Podmínky účasti v bonusovém programu

1. Do bonusového programu dle těchto obchodních podmínek jsou zařazováni jen registrovaní zákazníci společnosti MAKRO (dále tito zákazníci označováni jen jako „**registrovaní zákazníci**“ či „**registrovaný zákazník**“).
2. Z realizovaného obrátu registrovaného zákazníka u společnosti MAKRO v Kč bez DPH v rozhodném období bude vždy odečten a) veškerý obrát pohonných hmot a provozních kapalin dosažený registrovaným zákazníkem na čerpacích stanicích společnosti MAKRO a b) také i veškerý obrát vyplývající z nákupu či vrácení vratných obalů.
3. V případě, že obrát registrovaného zákazníka dle bodu 2 tohoto článku převýší částku 100.000,- Kč bez DPH v rozhodném období (dále tento realizovaný obrát označován jen jako „**nominační obrát**“) dojde k zařazení registrovaného zákazníka do bonusového programu dle těchto obchodních podmínek. Výše nominačního obrátu je také vždy určující a rozhodná pro výši procentní sazby bonusu dle přílohy č. 1 těchto obchodních podmínek.
4. Nominační obrát bude dále vždy pro účely kalkulace bonusu ponížěn o obrát registrovaného zákazníka u společnosti MAKRO v Kč bez DPH v rozhodném období za i) cenově zvýhodněné nákupy zboží, ii) nákupy tabákových výrobků, iii) vrácené zboží, iv) paletové nákupy zboží, v) výprodeje zboží a vi) zboží s regulovanou cenou např. telefonní karty, časopisy apod. (dále tento realizovaný obrát označován jen jako „**bonusový obrát**“).
5. Výlučně jen z bonusového obrátu za rozhodné období je registrovanému zákazníkovi vypočítáván bonus, a to způsobem a za podmínek v těchto obchodních podmínkách uvedených.
6. Zařazení do bonusového programu dle těchto obchodních podmínek je pro registrované zákazníky nenárokové.

Čl. II.

Způsob hodnocení v bonusovém programu

1. Rozhodným obdobím pro výpočet bonusů dle těchto obchodních podmínek je kalendářní čtvrtletí.
2. Bonus pro registrovaného zákazníka je kalkulován z jeho bonusového obrátu za uplynulé kalendářní čtvrtletí dle níže uvedeného schématu (viz příloha těchto obchodních podmínek).
3. Bonus bude nejpozději do 7. pracovních dnů po skončení kalendářního čtvrtletí, za které je bonus kalkulován, rezervován ve prospěch evidenčního účtu příslušné mkarty vedeném pro registrovaného zákazníka společností MAKRO.
4. Pro vyplacení bonusu na evidenční účet příslušné mkarty vedeném pro registrovaného zákazníka společnosti MAKRO je nutné převzetí opravného daňového dokladu registrovaným zákazníkem společnosti MAKRO, nebo jím pověřenou osobou, a to buď

- i) na Pultu partnerů příslušného velkoobchodního střediska společnosti MAKRO, kde je zákazník registrován, nebo ii) jiným mezi smluvními stranami vzájemně dohodnutým způsobem, který bude prokazovat převzetí či obdržení registrovaným zákazníkem společnosti MAKRO příslušného opravného daňového dokladu.
5. Po prokazatelném převzetí či obdržení opravného daňového dokladu registrovaným zákazníkem společnosti MAKRO, bude vždy nejpozději do 24 hodin příslušný bonus vyplacen na evidenční účet příslušné mkarty.
 6. V případě že nebude prokázáno převzetí či obdržení opravného daňového dokladu registrovaným zákazníkem společnosti MAKRO nejpozději do posledního dne kalendářního čtvrtletí, ve kterém je bonus rezervován, nárok na tento bonus zaniká bez náhrady.
 7. Společnost MAKRO je oprávněna rozhodnout i o odlišném způsobu vyplacení bonusu, a to zejména s ohledem na funkční technické řešení způsobu vyplacení bonusů.
 8. Zákazník tímto souhlasí a je srozuměn s tím, že společnost MAKRO je oprávněna provádět zápočty u svých pohledávek za zákazníkem dle vzájemné spolupráce a příslušných uzavřených smluvních dokumentů vůči pohledávkám zákazníka za společností MAKRO vyplývajících z tohoto bonusového programu. O provedení jednotlivého zápočtu se společnost MAKRO zavazuje bez zbytečného odkladu zákazníka prokazatelně informovat.
 9. V případě, že dojde ke zrušení z jakéhokoliv důvodu registrace registrovaného zákazníka před vyplacením bonusu za rozhodné období, tak k vyplacení tohoto bonusu dle těchto obchodních podmínek nedojde a registrovaný zákazník nebude oprávněn jeho vyplacení po společnosti MAKRO požadovat, což registrovaný zákazník bere na vědomí a s tímto postupem v plném rozsahu souhlasí.
 10. Ve sporných případech rozhodne s konečnou platností vždy společnost MAKRO.

Čl. III.

Ochrana osobních údajů

1. Společnost MAKRO, jako správce, postupuje při zpracování osobních údajů registrovaných zákazníků plně v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, a příslušnými evropskými právními předpisy týkajícími se ochrany osobních údajů, a se získanými osobními údaji nakládá jako s důvěrnými. Registrovaný zákazník, je-li fyzickou osobou, bere na vědomí, že níže specifikované osobní údaje bude společnost MAKRO zpracovávat na základě právního důvodu, kterým je splnění smlouvy, pro účely realizace bonusového programu dle těchto obchodních podmínek, po dobu účasti registrovaného zákazníka v tomto bonusovém programu dle těchto obchodních podmínek a že kontaktní údaje Interního ombudsmana pro oblast ochrany dat jsou uvedeny na webových stránkách společnosti MAKRO www.makro.cz. Registrovaný zákazník má dále právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu nebo výmaz anebo omezení zpracování, práva vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů včetně dalších zákonných práv k těmto údajům, tak jako i právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad na ochranu osobních údajů. Osobní údaje registrovaných zákazníků jsou plně zabezpečeny proti zneužití.

Čl. IV.

Zvláštní ujednání

1. Společnost MAKRO je oprávněna kdykoliv z důvodu porušení registrovaným zákazníkem těchto obchodních podmínek jej z bonusového programu vyřadit. O takovém rozhodnutí se společnost MAKRO zavazuje příslušného registrovaného zákazníka prokazatelným způsobem informovat.

2. Za porušení těchto obchodních podmínek se bude zejména považovat jednání registrovaného zákazníka, kterým dojde k poškození dobrého jména společnosti MAKRO či k jinému jednání v rozporu s dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku.
3. Společnost MAKRO je také oprávněna kdykoliv měnit tyto obchodní podmínky a bonusový program či bonusový program dle těchto obchodních podmínek zrušit. O takovém rozhodnutí se společnost MAKRO zavazuje příslušné registrované zákazníky prokazatelným způsobem informovat, a to alespoň 30 kalendářních dnů předem.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva vyžaduje ke své účinnosti uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Obě smluvní strany zároveň prohlašují, že informovaly druhou smluvní stranu o obsahu jejich obchodního tajemství, že rozsah zveřejnění projednaly a že s tímto souhlasí. Smluvní strany se zároveň zavazují před uveřejněním obsahu smlouvy důsledně znečitelnit údaje, které nelze zveřejnit ve smyslu citovaného zákona.

Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí HLKS neprodleně po podpisu smlouvy. HLKS se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení uveřejnění tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany.“

Čl. V.

Závěrečná ustanovení

1. Všeobecné a zvláštní obchodní podmínky společnosti MAKRO ve znění účinném od 1.11.2017, které jsou umístěné a dostupné na webové stránce společnosti MAKRO www.makro.cz/obchodni-podminky, a Rámcové smluvní obchodní podmínky závozoové služby jsou pro příslušné registrované zákazníky závazné a zůstávají těmito obchodními podmínkami nedotčeny.
2. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti ve vztahu k registrovanému zákazníkovi dnem, podpisu poslední smluvní strany a účinnosti nabývá nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv a nahrazují veškeré dosavadní bonusové, slevové a alianční programy společnosti MAKRO poskytované z její strany registrovaným zákazníkům, a to i pokud jsou v postavení partnera sítě prodejen Můj obchod, na základě jakýchkoliv samostatných obchodních podmínek či smluvních ujednání.
3. Dále se smluvní strany dohodly, že se o následující ustanovení doplňuje znění Rámcových smluvních obchodních podmínek závozoové služby uzavřené mezi příslušným registrovaným zákazníkem a společností MAKRO s tím, že toto doplnění obchodních podmínek je pro obě strany závazné i po případném ukončení bonusového programu dle těchto obchodních podmínek:
„Na základě registrace kupujícího (registrovaného zákazníka) pro účely prodávajícím (společností MAKRO) poskytovaných služeb mohou být kupujícímu přiděleny přístupové údaje, na jejichž základě je kupující oprávněn objednávat či nakupovat zboží u prodávajícího. Veškeré přístupové údaje včetně hesla do jakékoliv aplikace prodávajícího jsou přísně důvěrné a kupující je povinen o nich zachovávat mlčenlivost, nesdělovat je jakékoliv třetí osobě a neumožnit ani jejich využívání jakoukoliv třetí osobou.“

Veškeré individuální ceny zboží či individuální cenové nabídky sdělené v jakékoliv formě prodávajícím kupujícímu jsou součástí obchodního tajemství prodávajícího a kupující je povinen o nich zachovávat přísnou mlčenlivost, nesdělovat je jakékoliv třetí osobě a neumožnit ani jejich využívání jakoukoliv třetí osobou.

V případě porušení kupujícího jakékoliv jeho výše uvedené povinnosti je prodávající oprávněn odstoupit od smlouvy uzavřené dle příslušných obchodních podmínek a současně zrušit registraci kupujícího opravňující jej k nakupování zboží od prodávajícího a vymáhat po kupujícího veškeré škody mu v důsledku této skutečnosti vzniklé.“

4. Dále se smluvní strany dohodly, že pokud se jedná o registrovaného zákazníka s registrací závozní služby, tak se právní vztahy neupravené příslušnou smlouvou, resp. příslušnými Rámcovými smluvními obchodními podmínkami závozní služby budou v přiměřeném rozsahu řídit Všeobecnými a zvláštními obchodními podmínkami společnosti MAKRO ve znění účinném od 1.11.2017, jejichž seznámení registrovaný zákazník podpisem těchto podmínek potvrzuje a jsou dostupné na webové stránce společnosti MAKRO www.makro.cz/obchodni-podminky.

S těmito obchodními podmínkami jsem se v plném rozsahu seznámil a souhlasím s nimi.

Registrovaný zákazník

Obchodní jméno/název: Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik

IČ: 14450216

Číslo registrace: 9 700 705

V Karlově Studánce dne 20.4.2018

V Praze dne 9.4.2018

.....
Registrovaný zákazník

.....
Za MAKRO Cash & Carry s.r.o.

**Příloha č. 1 k Zvláštním obchodním podmínkám
bonusového programu společnosti MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.**

Výše obrátu a bonusu:

<i>Výše nominačního obrátu v Kč bez DPH za rozhodné období</i>	<i>Výše bonusu vyjádřená v procentech (%)</i>
100.000 - 199.999	3%
200.000 - 249.999	4%
250.000 - 499.999	5%
500.000 - 999.999	6%
1.000.000 - 1.999.999	7%
2.000.000 - 3.499.999	8%
3.500.000 - 6.999.999	9%
7.000.000 a více	10%

Číslo registrací registrovaného zákazníka:

<i>Číslo registrace registrovaného zákazníka</i>	
9 700 705	

Forma výplaty : účet

Název zákazníka Horské lázně Karlova Studánka, státní podnik

Se sídlem: č.p. 6, 793 24 Karlova Studánka

IČ: 14450216

DIČ: CZ 14450216

Zapsaná: AXIV 481 vedená u Krajského soudu v Ostravě

Číslo účtu: 9909771/0100