

Dílčí smlouva

4200011338

uzavřená v souladu se zněním
„Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin“

uzavřené dne 21. 7. 2016

na základě výzvy č. 17/2016 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, a § 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 27. 3. 2018

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 50008-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

Dedeman, s.r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 154184

se sídlem: Husinecká 903/10, 130 00 Praha 3,

IČ: 289 35 390,

DIČ: CZ 289 35 390,

Zastoupená Ing. Alešem Konopáskem, jednatelem,

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 2113396805/2700

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Smluvní strany“)

ČI. I

Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 17/2016 k předložení nabídky ze dne 9. 4. 2018 s názvem „Komplexní zajištění

prezentace značky **Regionální potravina na akci Slavnosti růžového vína**". Rozpočet a nabídka jsou přílohou této Smlouvy.

Čl. II Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této Smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 319.694,10 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy tři sta devatenáct tisíc šest set devadesát čtyři korun českých a deset haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. **Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin** ze dne 21. 7. 2016.

Čl. III Závěrečná ustanovení

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „**Rámcová smlouva - Informační kampaň na podporu regionálních potravin**“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

3.6. Agentura prohlašuje, že Smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen Smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této Smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo smlouvu sama zveřejnit.

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Ing. Aleš Konopásek
jednatel společnosti

