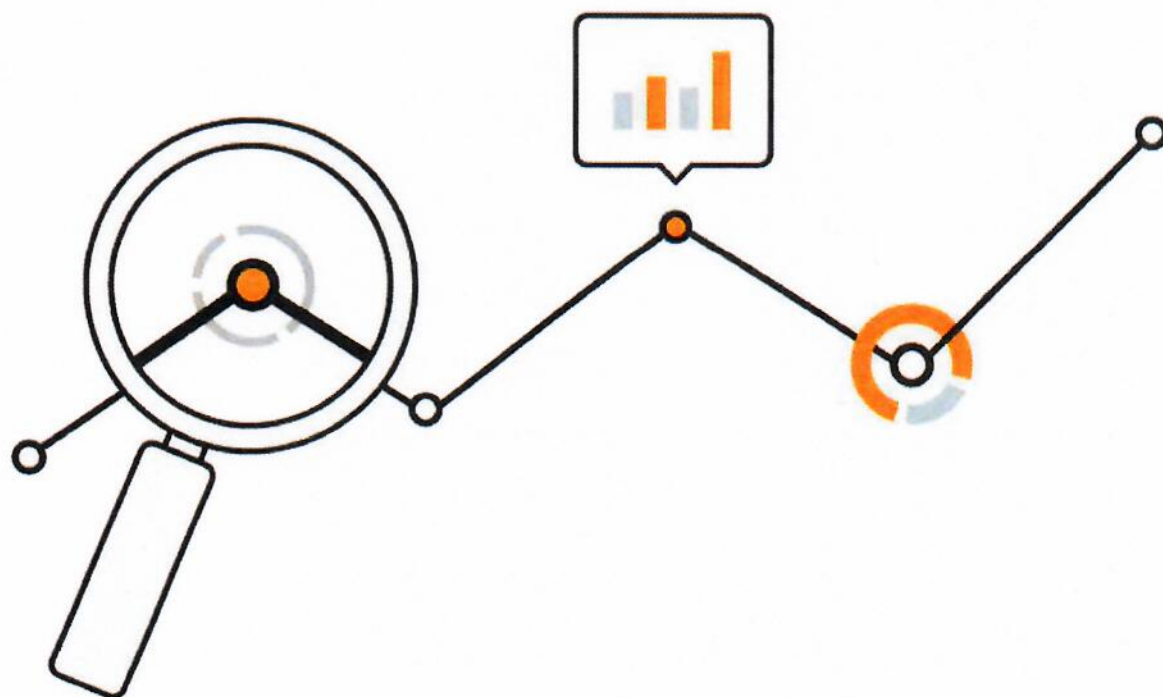


Příloha č. 3

# Harmonogram prací



Media audience  
measurement



Marketing research  
and data analysis



Advertising monitoring  
and media analysis



Software for media  
data processing

### RÁMCOVÝ HARMONOGRAM

Nielsen Admosphere, a.s. zaručuje níže uvedené lhůty plnění a harmonogram jednotlivých prací.

Rámcový harmonogram projektu	IV.2018	V.2018	VI.2018	VII.2018	VIII.2018
Příprava dotazovaných materiálů, pilotáž dotazníku	■	■			
Příprava terénu (zadávání práce tazatelů, expedice atd.)	■	■	■		
Realizace rozhovorů		■	■	■	
Vyhodnocení/Čištění, vážení a zpracování				■	■
Předání výstupů					■

Při realizaci výzkumu striktně dodržujeme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).