

SMLOUVA O DÍLO

uzavřená podle ust. § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění,
mezi smluvními stranami:

Objednatel: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
Zastoupeno: Ing. Petrem Vokřálem, primátorem města Brna
IČ: 449 92 785
DIČ: CZ 449 92 785
Ve věcech smluvních oprávněna jednat: Ing. MgA. Barbora Podhrázská, vedoucí Kanceláře
marketingu a zahraničních vztahů
Ve věcech technických oprávněna jednat:
Pověřena podpisem této smlouvy: Ing. MgA. Barbora Podhrázská, vedoucí Kanceláře marketingu a
zahraničních vztahů (dále jen „Objednatel“)

a

Zhotovitel: FOCUS Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.,
Vrchlického sad 4, 602 00 Brno
Zastoupený: Mgr. Romanem Skotnicou, jednatel
IČ: 49967185
DIČ: CZ49967185
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
Ve věcech technických oprávněn jednat:
Zapsán: Společnost je zapsaná v OR vedeném u KS v Brně, oddíl V, vložka 13280
(dále jen „Zhotovitel“)

I. Předmět smlouvy a specifikace díla

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro Objednatele řádně a včas, na své náklady a nebezpečí dílo spočívající ve zpracování průzkumů „Turistická poptávka města Brna“ (dále průzkum A) a „Návštěvnost akce Maraton hudby“ (dále průzkum B) (dále také jako „dílo“) a Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit Zhotoviteli cenu ve výši a za podmínek sjednaných v této smlouvě.
2. Zhotovitel splní závazek založený touto smlouvou tím, že řádně a včas provede předmět díla dle této smlouvy a splní ostatní povinnosti vyplývající z této smlouvy a ze zadání nazvaného „Průzkumy „Turistická poptávka města Brna“ a „Návštěvnost akce Maraton hudby“ - Zadání průzkumu““, které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

II. Dílo a provedení díla

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo osobně, s odbornou péčí, v rozsahu a kvalitě podle této smlouvy a v době plnění dle čl. V. této smlouvy.
2. Zhotovitel splní svou povinnost provést dílo jeho řádným ukončením a protokolárním předáním předmětu díla Objednateli a jeho převzetím Objednatelem. Dílo se považuje za řádně ukončené,

bude-li provedeno v souladu s touto smlouvou, bude bez vad a budou-li k němu ze strany Zhotovitele poskytnuta další plnění dle této smlouvy, zejména bude-li k němu dodána dokumentace vyžadovaná touto smlouvou.

3. Zhotovitel se zavazuje opatřit vše, co je zapotřebí k provedení díla podle této smlouvy.
4. Zhotovitel je vázán příkazy Objednatele ohledně způsobu provádění díla.
5. Dílo podle této smlouvy bude provedeno ve lhůtě v souladu s čl. V.
6. Objednatel má právo kontrolovat provádění díla a požadovat po Zhotoviteli prokázání skutečného stavu provádění díla kdykoliv v průběhu trvání této smlouvy. Zjistí-li Objednatel porušení povinností ze strany Zhotovitele, písemně jej vyzve k zajištění nápravy a stanoví termín pro řádné splnění povinností dle této smlouvy. Nedojde-li ve stanoveném termínu k nápravě, má Objednatel právo od této smlouvy odstoupit.
7. Dílo se zhotovitel zavazuje provést v následujícím formátu výsledných dat: závěrečnou zprávu a prezentaci hlavních výsledků výzkumu v tištěné (3 paré) i elektronické podobě (na CD). Dále také datovou matici ve formátu IBM SPSS/PC.

III. Cena díla

1. Cena díla je sjednána dohodou smluvních stran v souladu se zákonem č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí: *(doplň dodavatel)*

	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Průzkum „Turistická poptávka města Brna“	352 500	74 025	426 525
Průzkum „Návštěvnost akce Maraton hudby	119 000	24 990	143 990
Celkem	471 500	99 015	570 515

2. Cena za dílo uvedená výše je pevnou cenou, obsahuje daň z přidané hodnoty a očekávaný vývoj cen k datu předání díla.
3. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané Zhotovitelem pro účely provedení díla je zahrnuta v ceně a cena nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována. Na výši ceny nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je Zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.
4. Sjednaná cena může být změněna pouze, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení díla dojde ke změnám sazeb DPH, v takovém případě bude cena za dílo upravena podle sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
5. V případě víceprací lze nárokovat pouze změny, kdy se jedná o objektivně nepředvídatelné náklady, a tyto dodatečné práce jsou nezbytné pro provedení původních prací.
6. Nastane-li některá z podmínek, za kterých je možná změna sjednané ceny, je Zhotovitel povinen provést výpočet změny ceny díla a předložit jej Objednateli k posouzení. Zhotoviteli vzniká právo na zvýšení sjednané ceny teprve v případě, že změna bude odsouhlasena Objednatelem. Objednatel je povinen vyjádřit se k návrhu Zhotovitele do 10 dnů ode dne předložení návrhu Zhotovitele. Obě strany následně změnu sjednané ceny písemně dohodnou formou dodatku ke smlouvě.

IV. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za zhotovení díla na základě faktur, které je Zhotovitel oprávněn vystavit na základě protokolu o předání a převzetí průzkumu A a průzkumu B, a to v termínech dle čl. V. odst. 1 této smlouvy. Lhůta splatnosti faktur se sjednává na 21 dnů ode dne doručení Objednateli.
2. Daňové doklady (faktury) musí obsahovat náležitosti uvedené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen zákon o DPH) v aktuálním znění a budou obsahovat údaje:
 - označení objednatele a zhotovitele, sídlo, IČ, DIČ,
 - číslo faktury,
 - den vystavení a den splatnosti faktury,
 - označení banky a čísla účtu, na který se má platit,
 - označení díla,
 - číslo smlouvy o dílo objednatele,
 - fakturovanou částku (vč. DPH platné v době fakturace),
 - razítko a podpis zhotovitele nebo jím oprávněné osoby.
3. Objednatel je oprávněn vrátit Zhotoviteli fakturu do dne její splatnosti, jestliže bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout ode dne doručení opravené faktury Objednateli.
4. Zhotovitel se zavazuje na daňovém dokladu pro platbu ceny díla uvádět pouze bankovní účet, který určil správci daně ke zveřejnění v registru plátců a identifikovaných osob. Zhotovitel a Objednatel se dohodli, že pokud bude na daňovém dokladu uveden jiný bankovní účet než ten, který je zveřejněn správcem daně v registru plátců a identifikovaných osob, Objednatel je oprávněn provést úhradu daňového dokladu na tento účet zveřejněný podle zákona o DPH a nebude tak v prodlení s úhradou ceny díla.
5. Zhotovitel je oprávněn fakturovat jen skutečně vykonané a Objednatelem převzaté práce.
6. Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu díla jeho převzetím podle této smlouvy. Stejným okamžikem přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věci. Po zaplacení ceny je Objednatel oprávněn dílo v neomezeném rozsahu bez souhlasu Zhotovitele poskytnout třetím osobám.

V. Doba plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v souladu s touto smlouvou a předat dílo Objednateli takto:

Harmonogram průzkumu A „Turistická poptávka města Brna“:

Termín zahájení prací: po nabytí účinnosti smlouvy

Termín sběru dat: květen

Termín odevzdání závěrečné zprávy: červenec (odevzdání díla včetně vypořádaných připomínek objednatele)

Termín ukončení průzkumu A: 16. červenec 2018

Harmonogram průzkumu B „Návštěvnost akce Maraton hudby“:

Termín zahájení prací: červenec

Termín sběru dat: 9. – 12. 8. 2018

Termín odevzdání závěrečné zprávy: 17. září (odevzdání díla včetně vypořádaných připomínek objednatele)

Termín ukončení průzkumu B: 17. září 2018

2. Ocitne-li se Objednatel v prodlení s plněním svých povinností dle této smlouvy z důvodů nezaviněných Zhotovitelem, v důsledku čehož nebude moci Zhotovitel provést dílo v termínu sjednaném v čl. V. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se Objednatel uzavřít dodatek k této smlouvě, jehož obsahem bude ujednání o prodloužení termínu dokončení díla.

VI. Předání a převzetí díla

1. Dílo je Zhotovitel povinen předat Objednateli ve sjednaném termínu na sjednaném místě plnění – Kancelář marketingu a zahraničních vztahů, Husova 12, Brno. Datum doručení díla bude označeno prezenčním razítkem na předávacím dopise.
2. Podkladem pro vystavení faktury bude oběma smluvními stranami, tzn. Zhotovitelem a za Objednatele osobou oprávněnou podle této smlouvy k jednání ve věcech technických, sepsán protokol o předání díla.
3. Bude-li mít Objednatel vůči dílu výhrady, uvede je Objednatel do předávacího protokolu, případně je písemně oznámí Zhotoviteli do doby splatnosti faktury a zároveň stanoví Zhotoviteli přiměřenou lhůtu k jejich odstranění. Předání díla s vadami není splnění Zhotovitelova závazku, pokud Objednatel v protokolu neuvede, že dílo i s vyskytnutými vadami přebírá.
4. V případě zjištění nedostatků díla bude cena za dílo dle vystavené faktury proplacena až po jejich odstranění.
5. Současně s dílem je Zhotovitel povinen předat Objednateli veškeré dokumenty, plány a jiné listiny, které Zhotovitel získal nebo měl získat v souvislosti s dílem či jeho provedením.

VII. Povinnosti Zhotovitele

1. Zhotovitel je povinen provést dílo v souladu s touto smlouvou.
2. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele o zamýšlené změně sídla Zhotovitele.
3. Zhotovitel není oprávněn poskytnout kopie díla jiné osobě než Objednateli.

VIII. Povinnosti Objednatele

1. Objednatel je povinen zaplatit Zhotoviteli cenu podle této smlouvy.
2. Objednatel je povinen poskytnout Zhotoviteli součinnost nezbytnou pro provedení díla dle této smlouvy.

IX. Spolupůsobení a podklady objednatele

1. Objednatel prohlašuje, že předá Zhotoviteli veškeré podklady potřebné k řádnému provedení díla. Zhotovitel prohlašuje, že se s těmito podklady podrobně seznámí. Pokud Zhotovitel zjistí nevhodnost podkladů, je povinen Objednatele o této skutečnosti bezodkladně informovat.
2. Pokud činností Zhotovitele dojde ke způsobení škody Objednateli nebo jiným subjektům z důvodu opomenutí, nedbalosti nebo nesplnění podmínek této smlouvy, ČSN či jiných norem a předpisů, je Zhotovitel povinen bez zbytečného odkladu škodu odstranit, není-li to možné, pak finančně uhradit.

X. Kvalitativní podmínky a záruka za dílo

1. Zhotovitel poskytuje záruku za dílo v souladu s platnými právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že předané dílo bude prosté jakýchkoli vad a bude mít vlastnosti dle této smlouvy. Zhotovitel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání a dále odpovídá za vady díla zjištěné v záruční době.
2. Záruční doba se sjednává na 2 roky a začíná běžet dnem převzetí díla Objednatelem.
3. Objednatel je oprávněn reklamovat vady plnění po dobu trvání záruční doby. Reklamace musí být řádně doloženy a musí mít písemnou formu.
4. Oprávněně reklamované vady budou Zhotovitelem odstraněny bez zbytečného odkladu a bezplatně.

XI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení s termínem předání díla či jeho části dle čl. V. odst. 1 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % ceny díla za každý den prodlení s výjimkou prodlení způsobeným nedodržením termínu předání požadovaných podkladů Zhotoviteli dle článku IX. této smlouvy a dále při prodlení Objednatele s plněním svých povinností dle čl. V. odst. 2. této smlouvy.
2. V případě prodlení s termínem splatnosti faktury je Zhotovitel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Výše uvedené sjednané sankce nemají vliv na případnou povinnost náhrady škody. Sjednané sankce hradí povinná strana nezávisle na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně v této souvislosti škoda, kterou lze vymáhat samostatně. Smluvní strany vylučují použití ust. § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

XII. Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy může odstoupit kterákoliv smluvní strana, pokud lze prokazatelně zjistit podstatné porušení této smlouvy druhou smluvní stranou. Právní účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem následujícím po písemném doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
2. Podstatným porušením této smlouvy se rozumí zejména:
 - a) prodlení Zhotovitele se splněním termínu dokončení díla delším než 30 dnů,
 - b) nesplnění kvalitativních ukazatelů.
3. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodů na straně Objednatele, bude Zhotovitel účtovat Objednateli rozpracované práce ve výši odpovídající rozsahu vykonaných prací ke dni odstoupení.
4. V případě, že od smlouvy odstoupí Objednatel, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli případnou škodu, která mu odstoupením od smlouvy vznikla.

XIII. Ostatní ujednání

1. Vznikne-li Objednateli z důvodu vadného plnění či prodlení s předáním díla škoda, je Zhotovitel povinen tuto škodu objednateli finančně nahradit.
2. V průběhu doby plnění budou na výzvu Objednatele uskutečněny mj. konzultace formou elektronické komunikace (popř. telefonické konzultace, kontakt zadavatele – ,

, tel.:).

XIV. Autorská práva a ostatní ujednání

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo tak, že na něm nebudou váznout jakákoliv práva duševního vlastnictví, ze kterých by vyplývala pro Objednatele jakákoliv povinnost. Zhotovitel je odpovědný za to, že provedením díla nebude zasáhuto do práv třetích osob včetně jejich práv k předmětům duševního vlastnictví zejm. ve smyslu autorského zákona. V případě, že dojde k takovému zásahu do práv třetích osob, zavazuje se Zhotovitel splnit veškerá plnění vzniklá třetím osobám v důsledku porušení jejich práv.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli touto smlouvou ohledně výsledků činnosti, které jsou předmětem díla podle této smlouvy a které mají být chráněny právem duševního vlastnictví, pokud takové výsledky činnosti zhotovitele vzniknou, ve smyslu § 2634 občanského zákoníku a § 61 autorského zákona oprávnění k užití k účelu vyplývajícimu z této smlouvy. Tyto výsledky není zhotovitel oprávněn poskytnout jiným osobám než objednateli.
3. Zhotovitel dává souhlas objednateli ke zveřejnění obsahu této smlouvy dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a k zveřejnění této Smlouvy dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
4. Smluvní strany jsou povinny vrátit druhé straně nejpozději při předání a převzetí předmětu smlouvy, včetně odstranění případných vad, veškeré materiály, které druhé straně náleží a které mají v souvislosti s plněním této smlouvy z jakéhokoli důvodu u sebe.
5. Smluvní strany jsou povinny zachovat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvedí při provádění díla dle této smlouvy, a postupovat při provádění díla vždy tak, aby zachovaly bezpečnost a důvěrnost všech dat, jež si v souvislosti s prováděním díla dle této smlouvy poskytly. Povinnosti dle předchozí věty trvají i po ukončení této smlouvy.
6. Informace, které se Zhotovitel dozvěděl v souvislosti s realizací díla dle této Smlouvy může Zhotovitel zpřístupnit třetí osobě pouze za předpokladu, že k tomu dostane od Objednatele výslovný písemný souhlas, ledaže se jedná o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
7. Smluvní strany jsou zavázány nakládat s jakýmkoliv osobními údaji v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

XV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze formou písemných dodatků, označených jako dodatek s pořadovým číslem ke smlouvě a podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Veškeré případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny v prvé řadě smírně a dohodou.
3. V případě neúspěchu těchto jednání se kterákoli ze smluvních stran může obrátit na soud České republiky. Tato smlouva se řídí právem České republiky. Vztahy mezi smluvními stranami výslovně neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve třech originálech, z nichž dva obdrží Objednatel a jeden Zhotovitel.
5. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem

dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí město Brno.

6. Pokud oddělitelné ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy.
7. Odpověď strany této smlouvy, ve smyslu ust. § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
8. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9, odst. 2 zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
9. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána vážně, určitě, srozumitelně a na základě jejich pravé a svobodné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R7/165 konané dne 17. 4. 2018.

V Brně dne 20. 4. 2018

Za Objednatele:

V Brně dne 21.3.2018

Za Zhotovitele:

.....
Ing. MgA. Barbora Podhrázká
vedoucí Kanceláře marketingu
a zahraničních vztahů

.....
Mgr. Roman Skotnica
Jednatel společnosti

Příloha č. 1 smlouvy – Zadání průzkumů „Turistická poptávka města Brna“ a „Návštěvnost akce Maraton hudby“

Příloha č. 2 smlouvy – Průzkumy „Turistická poptávka města Brna“ a „Návštěvnost akce Maraton hudby“ – položkový rozpočet

Příloha č. 3 smlouvy – Dotazník Analýza turistické poptávky města Brna

Příloha č. 1 smlouvy

Průzkumy „Turistická poptávka města Brna“ a „Návštěvnost akce Maraton hudby“ Zadání průzkumu

Zadavatel:

Statutární město Brno

Dominikánské nám. 196/1, PSČ 602 00 Brno

zastoupený Kanceláří marketingu a zahraničních vztahů

Subdodavatel/zhotovitel průzkumu: na základě výběrového řízení – zakázka malého rozsahu

1. Cílová skupina průzkumu A „Turistická poptávka města Brna“

1.1 Cílová skupina A.1

Cílovou skupinu tvoří zahraniční návštěvníci, kteří navštívili město Brno, a to bez ohledu na to, zda se zde zastavili jen na krátkou dobu, zda pouze projíždějí (tranzit) nebo zde trávili několik dní.

Turisté : jednodenní návštěvníci : tranzitující,
a to v poměru **40 : 50 : 10** (tolerance + - 5 %).

1. Turisté – osoby (účastníci cestovního ruchu) s alespoň jedním přenocováním v Brně.
2. Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v Brně, jejichž hlavním cílem návštěvy je Brno.
3. Tranzitující návštěvníci – účastníci cestovního ruchu bez přenocování v Brně, které územím Brna pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiné město nebo stát.

Velikost vzorku: **n=750**

1.2 Cílová skupina A.2

Cílovou skupinu tvoří domácí návštěvníci z ČR, kteří navštívili město Brno, a to bez ohledu na to, zda se zde zastavili jen na krátkou dobu, zda pouze projíždějí (tranzit) nebo zde trávili několik dní.

Turisté : jednodenní návštěvníci : tranzitující,
a to v poměru **40 : 50 : 10** (tolerance + - 5 %).

1. Turisté – osoby (účastníci cestovního ruchu) s alespoň jedním přenocováním v Brně.
2. Jednodenní návštěvníci – osoby bez přenocování v Brně, jejichž hlavním cílem návštěvy je Brno.
3. Tranzitující návštěvníci – účastníci cestovního ruchu bez přenocování v Brně, které územím Brna pouze projíždějí a hlavním cílem jejich cesty je jiné město nebo stát.

Velikost vzorku: **n=750**

1.3 Další požadavky na CS

1. Z jedné společně cestující skupiny cizinců bude dotázán vždy pouze jeden respondent.
2. Minimální věk respondentů pro dotazování je 15 let.
3. Nebudou dotazováni řidiči autobusové a nákladní dopravy (TIR), ani další „služebně tranzitující“ osoby. Osoby, které služebně navštívili Brno na dobu delší, než jeden den, dotazovány být mohou.
4. Nebudou dotazováni čeští i zahraniční studenti, kteří v Brně dlouhodobě či krátkodobě studují, nebo Brno navštívili za účelem složení přijímacích nebo jiných zkoušek.

2. Cílová skupina průzkumu B: „Návštěvnost akce Maraton hudby“

Cílovou skupinu tvoří návštěvníci akcí spojených s Maratonem hudby, který se v Brně koná 9. – 12. 8. 2018 ve věku 15+. Jedná se jak o obyvatele města Brna, tak o návštěvníky, kteří navštívili město Brno, a to bez ohledu na to, zda se zde zastavili jen na krátkou dobu, zda pouze projíždějí (tranzit) nebo zde trávili několik dní.

Cílem je získat reprezentativní vzorek (N = 500) návštěvníků Maratonu hudby, popis způsobu konstrukce výběrového souboru navrhne zpracovatel v nabídce.

2.1 Další požadavky na CS

1. Z jedné skupiny návštěvníků bude dotázán vždy pouze jeden respondent.
2. Minimální věk respondentů pro dotazování je 15 let.

3. Kontext a důvody pořízení průzkumů

Ve městě Brně schází dostatek statických dat pro hodnocení úspěšnosti kampaní, aktivit v oblasti cestovního ruchu, ale zároveň komplexní analýza turistické poptávky. Na podzim roku 2017 byl proveden první průzkum Analýza turistické poptávky města Brna. Tento průzkum se bude v následujících letech opakovat vždy v různých časových obdobích.

Potřeba zadání výzkumných služeb vychází z Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016 – 2020, která je součástí Priority 1, opatření 1.4. Dodávání výzkumných služeb pro město Brno v oblasti CR. (Program rozvoje je dostupný na stránkách města Brna: <https://www.brno.cz/sprava-mesta/magistrat-mesta-brna/kancelar-metropolitni-spoluprace-a-marketingu/>).

Data budou použita jako podklad pro další aktivity a projekty, které mohou se zjištěnými výsledky pracovat. Jmenovitě se jedná např. o možnost využití výsledků při nastavení dodávání kreativy, vizuálního stylu, PR a digitálních služeb pro město Brno v oblasti cestovního ruchu, dále při rozhodování o účasti města Brna na mezinárodních veletrzích atd.

Výzkum by měl dbát na **návaznost a porovnatelnost s metodikou CzechTourism.**

4. Druh průzkumu

Jedná se o **kvantitativní průzkum, provedený** dotazníkovým šetřením, takovou metodikou, která zajistí kvalitní dostupnost a reprezentativnost vzorku cílové skupiny.

Metodika průzkumu A je dána první vlnou průzkumu, která proběhla na podzim 2017, tj. jedná se o replikaci výzkumu (replikace existujícího dotazníku sbíraného stejnými metodami). Dotazník je

součástí zadávací dokumentace a **přílohou č. 3 smlouvy**. V rámci přípravy výzkumu může dojít k jeho dílčí úpravě.

Metodika průzkumu B se opírá o metodiku průzkumu A a vhodně ji upravuje. Dotazník průzkumu B bude inspirován dotazníkem průzkumu A a bude upraven zpracovatelem a následně zkonzultován se zadavatelem. **Detailní popis metodiky průzkumu B navrhne zpracovatel v nabídce.**

5. Cíl průzkumu A

Hlavním cílem průzkumu je přesně a podrobně analyzovat turistickou návštěvnost města Brna, především z hlediska skladby návštěvníků, zdrojových regionů a zemí, důvodů návštěvy, způsobu dopravy a trávení volného času. Dále bude zaměřen na zjištění spokojenosti s nabídkou a infrastrukturou cestovního ruchu, s vybavením města, i kvalitou poskytovaných služeb. Výzkum dále vyhodnotí zájem návštěvníků město v budoucnu opět navštívit a zjistí informace o dalších aspektech, které se ovlivňují zájem o návštěvu města.

5.1 Hlavní okruhy výzkumu

- a) Sociodemografický profil návštěvníka
- b) Zdrojový trh (bydliště, způsob dopravy do destinace, vzdálenost)
- c) Záměry, charakter, důvody, motivace, bariéry návštěvy
- d) Informace o pobytu (délka, typ ubytování, typ stravování, utracená částka za den)
- e) Preferované aktivity
- f) Net Promoter Score (spokojenost s návštěvou)
- g) Hodnocení jednotlivých položek služeb a infrastruktury cestovního ruchu (ubytování, služby pro děti, TIC, turistická vybavenost, možnost parkování, informace o městě, MHD, orientace....)
- h) Co se vám v Brně nejvíc/nejméně líbí?
- i) Zdroje informací o destinaci a jejich distribuce, znalost a efektivita reklamy
- j) Náměty připomínky

Tazatelé musí být adekvátně jazykově vybaveni dle cílových skupin.

Respondenti budou odměněni drobným dárkem, který dodá Zadavatel (např. propagační předmět města Brna).

6. Cíl průzkumu B

Hlavním cílem průzkumu je přesně a podrobně analyzovat profil návštěvníka Maratonu hudby, který se koná ve dnech 9. – 12. 8. 2018. Z průzkumu získat především data o skladbě návštěvníků, zdrojových regionech, důvodech návštěvy akce, způsobu dopravy. Průzkum bude dále zaměřen na preferované akce, zdroje informací nebo informace o pobytu.

6.1 Hlavní okruhy výzkumu

- a) Sociodemografický profil návštěvníka

- b) Zdrojový trh (bydliště, způsob dopravy do destinace, vzdálenost)
- c) Charakter/důvody/motivace návštěvy Maratonu hudby (např. Víte, co je to Maraton hudby? Byl festival primárním důvodem Vaší návštěvy Brna? Plánujete v Brně navštívit během svého pobytu i další kulturní akce?)
- d) Charakter/důvody/motivace návštěvy akce? (Víte, že akce je součástí Maratonu hudby?)
- e) Informace o pobytu (např. Na jak dlouhou dobu jste přijeli? Plánujete v Brně navštívit i jiná místa/kulturní památky? Jezdíte do Brna i kvůli jiným kulturním akcím?)
- f) Preferované akce během Maratonu hudby (typ hudby x typ akce) (např. Zaujal Vás nějaký konkrétní koncert nebo žánr? Pokud ano, tak který? Podle čeho jste si vybrali tuto akci?)
- g) Net Promoter Score (spokojenost s návštěvou Maratonu hudby/akce)
- h) Zdroje informací o Maratonu hudby a jejich distribuce, znalost a efektivita reklamy (např. Jak jste se o Maratonu Hudby dozvěděl/a?)
- i) Náměty připomínky

7. Metoda sběru dat

Data budou sbírána osobním (face-to-face) dotazováním návštěvníků města Brna. Je výhodou, pokud bude dotazník naprogramován v tabletu/smartphonu, dotazník bude naprogramován jak v české, tak i anglické jazykové mutaci a podle původu návštěvníka tazatel zvolí v úvodu příslušnou mutaci. Pokud bude dotazník v papírové verzi, je nutné popsat v nabídce kompenzaci nevýhod spojených s tímto typem dotazování.

8. Tazatelé a školení

Dotazování bude provádět dostatečný počet tazatelů, na které budou dohlížet supervizoři. Realizaci terénních prací budou provádět tazatelé pocházející z Brna či Jihomoravského regionu, kteří budou pro výkon práce řádně proškoleni – z obecných zásad a etických norem výkonu tazatelské práce, specificky pro tento projekt ve vztahu k metodice, specifikům dotazníku a práce s naprogramovaným dotazníkem a funkcionalitou dotazníkové aplikace (případně PAPI verze).

Popis velikosti tazatelské sítě bude součástí nabídky.

9. Sběr dat

Sběr a kontrola sběru dat bude prováděna v souladu s pravidly kodexu ESOMAR.

9.1 Kontrola sběru dat

Součástí kontroly bude kontrola sběru dat. Kontrola se zaměří na správnost výběru respondenta (podle zvolené metody výběru), úplnost a správnost vyplnění dotazníku, dodržování filtrů apod.

Popis způsobu této kontroly bude součástí nabídky. Uchazeč detailně popíše způsob a rozsah kontrol práce tazatelů na místě, včetně počtu kontrolorů/supervizorů.

Zadavatel bude mít také možnost kontroly přípravy a sběru dat (např. účast na školení tazatelů, možnost kontroly dotazníků atd.).

9.2 Pilotáž

Před zahájením průzkumu A bude provedena pilotáž (cca 30 respondentů z každé cílové skupiny), na základě které bude případně upraven dotazník.

Před zahájením průzkumu B bude provedena na základě dohody se zpracovatelem test dotazníku nahrazující pilotáž na analogické hudební akci (cca 10 respondentů) a následně bude provedena úprava dotazníku.

10. Vyhodnocení a závěrečná zpráva

10.1 Závěrečná zpráva

Analytické práce budou spočívat nejen v třídění prvního a druhého stupně, ale též v pokročilejších metodách, jejich **popis bude součástí nabídky**.

Získaná data budou interpretována v širším kontextu relevantních a analogických šetření. Výsledkem bude závěrečná výzkumná zpráva, která bude odevzdána v editovatelné formě (MS Word a zároveň MS PowerPoint). Bude obsahovat tabulky, grafy, atraktivní infografiky a interpretační texty. Součástí příloh zprávy bude soubor tabulek v MS Excel (zejména třídění prvního stupně a další výstupy).

Klíčovou součástí závěrečné zprávy bude shrnutí (Management Summary) zahrnující i rámcové srovnání s relevantními výsledky dostupných výzkumů, a interpretaci výsledků a závěrů s ohledem na Prioritu 1 popsanou v Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2016–2020, vč. jednoznačných doporučení pro implementaci jednotlivých opatření Programu.

Všechny grafické výstupy budou zpracovány graficky atraktivně a v souladu s jednotným vizuálním stylem města Brna (dostupným k nahlédnutí na www.brno.cz/logo).

Vlastnictví dotazníku, primárních dat a nástrojů pro jejich interpretaci, včetně postupu přechází na objednavatele tak, aby bylo možné výsledné analýzy replikovat.

Závěrečná zpráva bude vypracována v českém jazyce, přičemž Management Summary bude zpracován i v anglickém jazyce. Zpráva bude mít rozsah minimálně 30 normostran a bude odevzdána v tištěné a elektronické podobě. Předání závěrečné zprávy bude splněno podepsáním předávacího protokolu oběma stranami.

10.2 Vyhodnocení

Součástí vyhodnocení je ústní prezentace výsledků průzkumu A realizačním týmem na 3 různých setkáních – v rámci pracovní skupiny zadavatele, pro odbornou veřejnost a na setkání Rady pro marketing a cestovní ruch města Brna.

Příloha č. 2 smlouvy – Tabulka – Položkový rozpočet

Průzkumy „Turistická poptávka města Brna“ a „Návštěvnost akce Maraton hudby“

Položkový rozpočet

	v Kč bez DPH	V Kč včetně DPH
Průzkum A		
Tvorba dotazníků pro kvantitativní výzkum	15 000	18 150
Konstrukce reprezentativního vzorku	6 000	7 260
Pilotáž (cca 30 respondentů pro každou z cílových skupin), technická zpráva z pilotáže, vyhodnocení a úprava dotazníků	9 500	11 495
Proškolení tazatelů	11 000	13 310
Technická příprava dotazníků	13 000	15 730
Náklady na sběr dat	173 000	209 330
Kontrola sběru dat včetně kontroly tazatelů na místě (supervize atd.)	23 600	28 556
Čištění a přepis dat do matice (IBM SPSS).	12 000	14 520
Analýza kvantitativních dat	15 000	18 150
Tvorba závěrečné výzkumné zprávy (včetně interpretace)	30 000	36 300
Tvorba infografiky	8 000	9 680
Osobní prezentace výsledků realizačním týmem (3x)	7 000	8 470
Ostatní činnosti (vypište): projektový management	29 400	35 574
Celkem náklady na průzkum A	352 500	426 525
Průzkum B		
Tvorba dotazníků pro kvantitativní výzkum	8 000	9 680
Konstrukce reprezentativního vzorku	2 000	2 420
Test dotazníku (cca 10 respondentů)	3 200	3 872
Proškolení tazatelů	4 000	4 840
Technická příprava dotazníku	3 500	4 235
Náklady na sběr dat	53 800	65 098
Kontrola sběru dat včetně kontroly tazatelů na místě (supervize atd.)	8 500	10 285
Čištění a přepis dat do matice (IBM SPSS).	5 000	6 050

Analýza kvantitativních dat	8 000	9 680
Tvorba závěrečné výzkumné zprávy (včetně interpretace)	12 000	14 520
Tvorba infografiky	3 000	3 630
Ostatní činnosti (vypište): projektový management	8 000	9 680
Celkem náklady na průzkum B	119 000	143 990
CELKEM NÁKLADY	471 500	570 515

Příloha č. 3 smlouvy – Dotazník Analýza turistické poptávky města Brna



Statutární město Brno – Analýza turistické poptávky města Brna (119000667)

Analýza turistické poptávky města Brna

Length of interview: 10 minutes
Start of fieldwork: September, 9th, 2017
End of fieldwork: October, 18th, 2017

I. SAMPLE VARIABLES

Date of interview [N, automatically]
Time of interview [N, automatically]
Interviewer ID [N]
Location [S]

ID	Name of the location
1	Informační centrum v Radnické (Brněnský drak v průjezdu Staré radnice)
2	Informační centrum v Panenské
3	Náměstí Svobody (Orloj, Morový sloup, Na Brno dobrý)
4	Moravské náměstí (socha Jošta Moravského, Moravská galerie)
5	Zelný trh (kašna Parnas / restaurační zahrádka, Brněnské podzemí, Moravské zemské muzeum)
6	Jakubské náměstí (Kostnice)
7	Hrad Špilberk (Špilberk žije řemeslem 9. - 10. září)
8	Areál Petrov (Katedrála Svatého Petra a Pavla a její okolí)
9	Vila Tugendhat
10	ZOO Brno (v prostorách zahrady)
11	Brněnská přehrada (Přístaviště Bystřice)
12	Autobusové nádraží Hotel Grand (odjezdy)
13	Letiště Tuřany (zejm. odlety Londýn, Mnichov)
14	Brno hlavní nádraží
15	Avion Shopping Park Brno
16	Výstaviště (Strojírenský veletrh 9. - 13. října)

II. QUOTA CHECK

Based on S2:

Turista (s přespáním)	S2=2	QUOTA=630 (600 + 5 %)
Jednodenní návštěvník	S2=3	QUOTA=780 (790 + 5 %)
Tranzitující	S2=4	QUOTA=165 (150 + 10 %)

Based on Q1:

Česká republika	Q1=1	QUOTA=780 (790 + 5 %)
Another answer	Q1>1	QUOTA=780 (790 + 5 %)

III. INTRODUCTION

UVOD [S]

Dobrý den,
jmenuji se a jsem tazatelem společnosti GfK zabývající se výzkumem trhu a veřejného mínění. V současné době provádíme šetření pro Statutární město Brno na téma turistický ruch v Brně. Pakliže jste návštěvníkem Brna, rád/a bych Vám položil/a několik otázek, které se týkají Vaší návštěvy. Rozhovor trvá přibližně 10 minut. Zaručujeme Vám naprostou anonymitu Vašich odpovědí. Jste prosím ochoten/a zúčastnit se tohoto výzkumu?

Hello,
My name is and I am working for GfK market research agency as an interviewer. We are currently conducting a survey for the City of Brno focused on tourism in the city. I would like to make an interview with you regarding your visit here in Brno. The interview takes about 10 minutes and it is completely anonymous. Would you please be willing to take part in the survey?

Ano – český mluvčí osoba	1	GO TO S1 IN THIS (CZ) VERSION OF THE QUESTIONNAIRE
Yes – Foreigner	2	GO TO S1 IN EN VERSION OF THE QUESTIONNAIRE (IN A SEPARATE FILE)
Ne / No	3	SHOW SCREEN OUT AND TERMINATE

Base: all respondents

S1 [S]

Bylo Vám již 15 let?

TAZ: PTEJTE SE POUZE TĚCH, U NICHŽ EXISTUJE POCHYBNOST, ZDA JIŽ DOSÁHLI VĚKU 15 LET

Ne	1	SHOW SCREEN OUT AND TERMINATE
Ano	2	GO TO S2

Base: all respondents

S2 [S]

Jste turistou, který přijel na návštěvu Brna s tím, že tady přespí NEBO zde jako jednodenní návštěvník strávíte část dnešního dne bez přespání NEBO jen projíždíte Brnem na cestě za jiným turistickým cílem? Jen upřesňuji, že „turistou“ či „jednodenním návštěvníkem“ jste pro nás i v případě, že alespoň část své návštěvy Brna strávíte volnočasovými aktivitami nebo pokud jste zde služebně, ale s přespáním.

TAZ: POKUD V BRNĚ BYDLÍ / PRACUJE / STUDUJE (A MLUVÍ ČESKY) NEBO POKUD JE V BRNĚ SLUŽEBNĚ BEZ PŘESPÁNÍ PODĚKUJTE A STANDARDNĚ UKONČETE ROZHOVOR (VOLBA 1 NÍŽE)

Ne – bydlím / pracuji / studuji v Brně, jsem v Brně služebně bez přespání	1	SHOW SCREEN OUT AND TERMINATE
Turista (s přespáním)	2	GO TO Q1
Jednodenní návštěvník	3	GO TO Q1
Tranzitující	4	GO TO Q1

IV. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: all respondents

Q1 [S/O]

V jakém státě máte v současné době trvalý pobyt?

1. Česká republika
2. Čína

3. Francie
4. Itálie
5. Izrael
6. Japonsko
7. Jižní Korea
8. Maďarsko
9. Německo
10. Nizozemsko
11. Polsko
12. Rakousko
13. Rusko
14. Slovensko
15. Spojené království Velké Británie a Severního Irska
16. Španělsko
17. Švédsko
18. Ukrajina
19. USA
99. Jiná země: Vypište: [O]: ...

Base: ask only if Q1=1 – only guests from "Česká republika"

Q2a [S]

Ze kterého jste okresu?

SCRIPTER: SHOW THE LIST OF CZE DISTRICTS

Base: ask only if Q1=1 – only guests from "Česká republika"

Q2b [N]

A jaké je tam PSČ?

--	--	--	--	--

SCRIPTER: ZIP CODE, ALLOWED VALUES 10000-99999

Base: all respondents

Q3 [O]

Co se Vám spontánně vybaví, když se řekne „Brno“? Uvedte prosím všechny asociace, které Vás právě napadají.

SCRIPTER: 6 SEPARATE BOXES FOR ANSWERS, AT LEAST ONE HAS TO BE FILLED IN

Base: all respondents

Q4 [S]

Jakým dopravním prostředkem jste se do Brna dopravil/a?

1. Osobní automobil nebo motorka
2. Obytný vůz či automobil s obytným přívěsem
3. Autobus – zájezdový
4. Autobus – linkový
5. Vlák
6. Letadlo
7. Kolo
8. Pěšky
9. Jiný dopravní prostředek
10. Bez odpovědi

Base: ask only if S2=2 OR 3 – only people who are considered as "Turista (s přespaním)" or "Jednodenní návštěvník"

Q5a [S]

Je právě Brno tím hlavním cílem cesty, kterou právě podnikáte?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE

1. Ano
2. Ne, jiné místo v tomto regionu (Jižní Morava)
3. Praha
4. Jiné místo v ČR
5. Polsko
6. Rakousko
7. Slovensko
8. Německo
9. Jiná země, více zemí, okružní cesta

Base: ask only if S2=4 – only people who are considered as "Tranzitující"

Q5b [S]

Jaký je cíl Vaší cesty? Kam máte přes Brno namířeno?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE

1. Jiné místo v tomto regionu (Jižní Morava)
2. Praha
3. Jiné místo v ČR
4. Polsko
5. Rakousko
6. Slovensko
7. Německo
8. Jiná země, více zemí, okružní cesta

Base: all respondents

Q6 [S]

Jak často Brno navštěvujete?

1. Jsem zde poprvé
2. Více než 5 let jsem tu nebyl/a
3. Více než rok jsem tu nebyl/a
4. Navštěvuji Brno 1-2x za rok
5. Navštěvuji Brno obvykle vícekrát do roka

Base: all respondents

Q7 [S]

Líbí se Vám Brno?

1. Rozhodně ano
2. Spíše ano
3. Spíše ne
4. Rozhodně ne
5. Nemám k němu žádný vztah
6. (Zatím) neumím posoudit

Base: ask only if S2=2 OR 3 – only people who are considered as "Turista (s přespaním)" or "Jednodenní návštěvník"

Q8 [S/M/O]

Za čím vším jste do Brna přijel/a? Uvedte prosím nejprve 1 hlavní důvod / cíl, pak případně i jakékoli další.

TAZ: NENAPOVÍDEJTE, OZNAČTE / ZAPIŠTE V 1. SLOUPCI PRÁVĚ JEDNU, VE 2. MOŽNO VÍCE

ROWS (DESTINATIONS)

Rekreační

1. Historie, památky, architektura
2. Poznávání regionu, folklór, zvyky
3. Aktivní odpočinek, turistika, sport
4. Kulturní akce, festival, apod.
5. Sportovní akce
6. Návštěva příbuzných, známých
7. Restaurace, gastronomie
8. Zábava
9. Wellness

Pracovní

10. Obchodní cesta
11. Účast na konferenci, semináři, veletrhu
12. Studijní pobyt

Ostatní

13. Nákupy
14. Osobní důvody (např. svatba, úřední záležitosti, zdravotní důvody apod.)
15. Jiný důvod: Vypište: [O]: ...

COLUMNS (A. MAIN, B. ADDITIONAL)

A. Hlavní cíl [S/O]

B. Další cíle [M/O]

SCRIPTER: Q8A: SINGLE ANSWER, MANDATORY Q8B: MULTIPLE ANSWERS, NOT MANDATORY. THE SAME ANSWER AS IN Q8A IS NOT ALLOWED IN Q8B

Base: all respondents

Q9 [S]

Jakým způsobem je Vaše návštěva / cesta organizována?

1. Organizoval/a jsem si ji sám / sama
2. Využil/a jsem služeb české CK / CA
3. Využil/a jsem služeb jiné než české CK / CA
4. Návštěvu mi organizoval zaměstnavatel / škola
5. Návštěvu mi organizoval někdo jiný
6. Jinak

Base: all respondents

Q10 [S]

S kým jste sem přijel/a?

1. Sám / sama
2. S partnerem / partnerkou
3. S rodinou
4. Sám / sama s dětmi
5. S kamarády, přáteli
6. S kolegy, studenty
7. S větší skupinou turistů
8. S někým jiným

Base: ask only if S2=2 – only people who are considered as "Turista (s přespáním)"

Q11a [N]

Kolikrát během Vaší současné návštěvy v Brně přenocujete?

TAZ: ZAPIŠTE CELKOVÝ POČET PŘENOCOVÁNÍ V BRNĚ

SCRIPTER: 2-DIGIT NUMBER

Base: ask only if S2=3 OR Q11a=1 – only people who are considered as "Jednodenní návštěvník" or "Turista (s přespáním)" who stay in Brno for just one night

Q11b [M/O]

Proč jste neprijel/a do Brna na delší dobu? Uvedte prosím všechny důvody.

1. Finanční náročnost
2. Jsem tady jen kvůli akci, která déle netrvá
3. Pro návštěvu Brna je taková doba postačující
4. Nedostatek volného času (dovolené)
5. Jiný důvod: Vypište: [O]: ...

Base: ask only if S2=2 – only people who are considered as "Turista (s přespáním)"

Q12 [S/O]

Kde během této návštěvy Brna nocujete?

TAZ: MOŽNÁ JEN JEDNA ODPOVĚĎ; POKUD BUDE NOCOVAT NA RŮZNÝCH MÍSTECH V BRNĚ, ZVOLTE NEJVÝZNAMNĚJŠÍ UBYTOVÁNÍ PODLE POČTU STRÁVENÝCH NOCÍ

1. V hotelu, penzionu, hostelu, ubytovně, kempu či jiném komerčním ubytovacím zařízení
2. Mám pronajatý pokoj, byt apod. v soukromí (např. přes Airbnb nebo Homestay)
3. Bezplatně u cizích lidí (např. Couchsurfing)
4. U známých či příbuzných
5. Jinde – vypište: ...

Base: ask only if S2=2 – only people who are considered as "Turista (s přespáním)"

Q13a [M]

Máte spolu s ubytováním zaplacené i stravování nebo se stravujete jinak?

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Plná penze / all inclusive v místě ubytování | SCRIPTER: NOT WITH OPTIONS 2 OR 3 |
| 2. Polopenze v místě ubytování | SCRIPTER: NOT WITH OPTIONS 1 OR 3 |
| 3. Snídaně v místě ubytování | SCRIPTER: NOT WITH OPTIONS 1 OR 2 |
| 4. Stravovací zařízení mimo místo ubytování | |
| 5. Nakupuji jídlo / suroviny v místních obchodech | |
| 6. Mám jídlo s sebou / jím u známých, příbuzných | |

7. Jinak

SCRIPTER: *OPTIONS 1,2,3 MUST NOT BE COMBINED TOGETHER BUT CAN BE COMBINED WITH ANY OTHER (I.E. IN CASE OF 1,2,3 ONLY ONE OF THEM + ANY OF 4-7 IS ALLOWED*

Base: ask only if S2=3 – only people who are considered as "Jednodenní návštěvník"

Q13b [M]

Jak se zde při návštěvě stravujete / občerstvujete?

1. Ve stravovacích zařízeních / občerstveních
2. Nakupuji v místních obchodech
3. Mám jídlo s sebou
4. Jinak
5. Nestravuji

Base: ask only if S2=4 – only people who are considered as "Tranzitující"

Q13c [S]

Zastavíte se někde v Brně na jídlo či občerstvení?

1. Ve stravovacím zařízení / občerstvení
2. V nějakém místním obchodě
3. Mám jídlo s sebou
4. Jiné
5. Ne

Base: ask only if S2=2 OR 3 – only people who are considered as "Turista (s přespaním)" or "Jednodenní návštěvník"

Q14 [S/O]

Z jakého zdroje pocházela informace, která Vás bezprostředně přivedla k rozhodnutí navštívit Brno?

TAZ: NENAPOVÍDEJTE, ZAPIŠTE PODLE SPONTÁNNÍ ODPOVĚDI POUZE JEDEN ROZHODUJÍCÍ INFORMAČNÍ ZDROJ

1. Doporučení přátel, příbuzných či známých (vč. osob z práce či školy)
2. Vlastní zkušenost/í z minulé návštěvy *SCRIPTER: DO NOT SHOW THIS OPTION IF Q6=1*
3. Tištěný reklamní materiál, informace v tisku
4. **Oficiální internetové stránky města** (oficiální stránky města Brno.cz, portál GotoBrno, turistické informační centrum Ticbrno.cz)
5. **Oficiální informace na jiných regionálních / lokálních webech** (Turistická centrála Jižní Morava, Veletrhy Brno, apod.)
6. **Neoficiální recenze** jiných cestovatelů na internetu – doporučení na stránkách typu TripAdvisor, Booking apod.
7. **Reklama na internetu, bannery, apod.**
8. **Nabídky na Internetu** – slevové portály, portály se vstupenkami (Slevomat, Ticketportal, apod.)
9. Informace prostřednictvím **sociálních sítí** (Facebook, Twitter, apod.)
10. Ze sdělovacích prostředků (televize, tisk, rozhlas)
11. Billboard, dopravní značení (rozhodnutí cestou kolem)
12. Jiný zdroj: Vypíšte: [O]: ...

Base: ask only if S2=2 OR 3 – only people who are considered as "Turista (s přespaním)" or "Jednodenní návštěvník"

Q15 [M/O]

Odkud jste čerpal/a informace o Brně před započítáním cesty?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE NEBO DOVOLTE NAHLÉDNOUT DO SEZNAMU, MOŽNO VÍCE ODPOVĚDÍ

7

1. Z internetu – z **oficiálních** internetových stránek o Brně, ČR apod.
2. Z internetu – z cestovatelských portálů typu TripAdvisor, Booking, apod.
3. Ze sociálních sítí (Facebook, Twitter, apod.)
4. Z tištěných propagačních materiálů (letáky, brožury, prospekty)
5. Ze sdělovacích prostředků (televize, tisk, rozhlas)
6. Z cestovní kanceláře
7. Z veletrhu cestovního ruchu
8. Od přátel, příbuzných či známých, kteří Brno navštívili dříve
9. Jinde: Vypište: [O]: ...
10. Informace jsem nevyhledával/a *SCRIPTER: DO NOT SHOW THIS OPTION IF Q6=1*

SCRIPTER: RANDOMISE, OPTION 10 IS EXCLUSIVE AND 9 AND 10 ARE ALWAYS LAST

Base: ask only if S2=2 OR 3 – only people who are considered as "Turista (s přespaním)" or "Jednodenní návštěvník"

Q16a [M/O]

Jakým způsobem si opatřujete informace o Brně během svého současného pobytu zde?

SCRIPTER: FOR THOSE WHO ANSWERED Q15=10 PLEASE ADJUST THE QUESTION AS FOLLOWS:

A opatřujete si nějaké informace o Brně během svého současného pobytu zde? Pokud ano, jak?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE NEBO DOVOLTE NAHLÉDNOUT DO SEZNAMU, MOŽNO VÍCE ODPOVĚDÍ

1. Navštěvuji osobně informační centra
2. Elektronicky pomocí mobilního telefonu, tabletu či počítače (TAZ: VČETNĚ APLIKACÍ)
3. Čerpám z tištěného průvodce, používám papírovou mapu či jiné tištěné materiály
4. Ptám se místních (lidé na ulici, v ubytovacím zařízení, restauracích, apod.)
5. Využívám služeb průvodce (osoby)
6. Provádí mě rodina, kamarádi
7. Jinak: Vypište: [O]: ...
8. Nepotřebuji žádné (další) informace

SCRIPTER: RANDOMISE, OPTION 7 IS EXCLUSIVE AND 7 AND 8 ARE ALWAYS LAST

Base: ask only if S2=4 – only people who are considered as "Tranzitující"

Q16b [M/O]

Opatřoval/a jste si nějaké informace o Brně před cestou nebo zjistíte něco o Brně nyní, když tady jste? Pokud ano, jak?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE NEBO DOVOLTE NAHLÉDNOUT DO SEZNAMU, MOŽNO VÍCE ODPOVĚDÍ

1. Od přátel, příbuzných či známých, kteří Brno navštívili dříve
2. Na internetu či sociálních sítích před cestou
3. Zde pomocí mobilního telefonu, tabletu či počítače
4. Mám s sebou tištěné materiály – průvodce, mapu, apod.
5. Opatřím si nějaké tištěné materiály – propagační letáky, brožurky, mapu, apod.
6. Ptám se místních
7. Jinak: Vypište: [O]: ...
8. Nepotřebuji žádné informace

SCRIPTER: RANDOMISE, OPTION 8 IS EXCLUSIVE AND 7 AND 8 ARE ALWAYS LAST

Base: all except of those who answered Q15=10 & (AND) Q16a=8 OR Q16b=8

Q17 [M/O]

Jaké informace o Brně Vás zajímají především? Jaké ještě?

TAZ: NENAPOVÍDEJTE, OZNAČTE / ZAPIŠTE PODLE SPONTÁNNÍ ODPOVĚDI VŠECHNY ZÁJMOVÉ INFORMACE

1. Historie, památky, architektura
2. Místní lidé, kultura, folklór, zvyky
3. Kulturní akce
4. Sportovní akce
5. Stravování, gastronomie
6. Služby – banky, směnárny, pošta, apod.
7. Zábava ve městě
8. Nákupní možnosti
9. Dopravní informace
10. Parkování
11. Využití pro děti
12. Atraktivity za městem, v regionu, příroda
13. Jiné informace: Vypište: [O]: ...

Base: all respondents

Q18 [O]

Co se Vám na Brně nejvíce **líbí**? Co považujete za jeho hlavní **přednosti**?

TAZ: SONDUJTE!

SCRIPTER: 6 SEPARATE BOXES FOR ANSWERS, AT LEAST ONE HAS TO BE FILLED IN

Base: all respondents

Q19 [O]

A naopak, co se Vám na Brně nejvíce **nelíbí**? Co považujete za jeho hlavní **slabiny, nedostatky**?

TAZ: SONDUJTE!

SCRIPTER: 6 SEPARATE BOXES FOR ANSWERS, AT LEAST ONE HAS TO BE FILLED IN

Base: all respondents

Q20 [S PER ROW]

U každé z následujících charakteristik prosím na základě dosavadní zkušenosti s návštěvou Brna určete, zda jste Rozhodně spokojen/a / Spíše spokojen/a / Spíše nespokojen/a / Rozhodně nespokojen/a. Pokud něco z toho neumíte posoudit, uveďte to prosím.

ROWS (STATEMENTS)

1. Městská hromadná doprava
2. Doprava autem po městě
3. Parkování
4. Možnosti zábavy a trávení volného času
5. Využití a služby pro děti
6. Ubytování
7. Možnosti stravování
8. Informace pro turisty
9. Orientace ve městě
10. Péče o pořádek, čistota města
11. Atmosféra města
12. Bezpečnost ve městě
13. Vstřícnost místního obyvatelstva
14. Jazyková vybavenost lidí ve službách *SCRIPTER: SHOW THIS OPTION ONLY IN EN VERSION OF THE QUESTIONNAIRE*
15. MĚSTO CELKOVĚ

COLUMNS (SCALE)

1. Rozhodně spokojen/a
2. Spíše spokojen/a
3. Spíše nespokojen/a
4. Rozhodně nespokojen/a
5. Neumím posoudit

*SCRIPTER: RANDOMISE, OPTION „MĚSTO CELKOVĚ“ ALWAYS LAST
REPEAT SCALE AFTER 8TH ITEM*

Base: all respondents

Q21 [O]

Která konkrétní místa jste během této návštěvy Brna navštívil/a nebo plánujete navštívit?

TAZ: MŮŽE TO BÝT COKOLIV: PAMÁTKA, VENKOVNÍ PROSTOR, RESTAURACE, ZAHRADA, NÁKUPNÍ CENTRUM, AKCE...

SCRIPTER: 6 SEPARATE BOXES FOR ANSWERS, AT LEAST ONE HAS TO BE FILLED IN

Base: all respondents

Q22 [S]

Vrátíte se znovu do Brna jako turista?

1. Rozhodně ano

2. Spíše ano
3. Možná ano, možná ne
4. Spíše ne
5. Rozhodně ne

Base: ask only if Q22=4 or 5 (THEY DO NOT WANT TO COME BACK TO BRNO)

Q23 [O]

Jaké jsou hlavní důvody, že již neuvažujete o další návštěvě Brna?

SCRIPTER: 6 SEPARATE BOXES FOR ANSWERS, AT LEAST ONE HAS TO BE FILLED IN

Base: all respondents

Q24 [N]

Jak pravděpodobné je, že byste doporučil/a návštěvu Brna příteli nebo kolegovi? Svou odpověď prosím vyjádřete na stupnici 0-10, kde 10 znamená zcela pravděpodobné, 0 zcela nepravděpodobné.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

SCRIPTER: ALLOWED VALUES 0-10

Base: all respondents

ID1 [S]

Na závěr prosím dovolte pár otázek pro statistické zpracování. Do jaké věkové kategorie spadáte?

TAZ: OZNAČTE JEDNU Z KATEGORIÍ, POKUD RESPONDENT ODMÍTNE, ZAŘAĎTE HO DLE VLASTNÍHO ODHADU

1. 15 – 19 let
2. 20 – 24 let
3. 25 – 34 let
4. 35 – 44 let
5. 45 – 54 let
6. 55 – 64 let
7. 65 nebo více let

Base: all respondents

ID2 [S]

Pohlaví

TAZ: ZAPIŠTE BEZ DOTAZU

1. Muž
2. Žena

Base: all respondents

ID3 [S]

Do které skupiny byste nejspíše zařadil/a Vaši domácnost?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE NEBO DOVOLTE NAHLÉDNOUT DO SEZNAMU, 1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Mladí, žijící sami / s jinými mladými lidmi / ještě u rodičů TAZ: ODPOVÍDÁ POTOMEK
2. Mladé páry bez dětí
3. Mladé rodiny s malými dětmi
4. Rodiny s většími či dospívajícími dětmi TAZ: ODPOVÍDÁ RODIČ
5. Lidé středního věku bez dětí / již bez dětí v domácnosti (prázdné hnízdo)
6. Lidé v pokročilém věku pracující
7. Lidé v pokročilém věku nepracující, důchodci

Base: all respondents

ID4 [S/O]

Do které skupiny byste se zařadil/a podle ekonomické aktivity?

TAZ: PŘEDČÍTEJTE NEBO DOVOLTE NAHLÉDNOUT DO SEZNAMU, 1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Podnikatel, manažer
2. Specialista, odborník
3. Řadový zaměstnanec
4. Kvalifikovaný pracovník s převahou manuální práce (kadeřnice, mistr, apod.)
5. Pracovník bez nutné kvalifikace (dělník, hlídač, apod.)
6. Živnostník, OSVČ
7. Nezaměstnaný
8. Student
9. Důchodce
10. Mateřská / rodičovská
11. Jiné: Vypište: [O]: ...

Base: all respondents

ID5 [S]

Jak vnímáte Vaši příjmovou úroveň? Jako...

1. Rozhodně nadprůměrnou
2. Spíše nadprůměrnou
3. Průměrnou
4. Spíše podprůměrnou
5. Rozhodně podprůměrnou
6. Nechci uvést TAZ: NENABÍZEJTE

Base: all respondents

ID6 [O]

Průzkum je nyní u konce. Je ještě něco, co byste chtěl/a dodat, vzkázat vedení města Brna?

SCRIPTER: 6 SEPARATE BOXES FOR ANSWERS, AT LEAST ONE HAS TO BE FILLED IN

END OF QUESTIONNAIRE

Velice Vám děkuji za Váš čas i odpovědi a přeji příjemný čas strávený v Brně.

STANDARD SCREENED OUT TEXT

Bohužel nesplňujete podmínky pro náš výzkum. Děkuji Vám za Váš čas a přeji příjemný den.