



## Smlouva o reklamě a sponzoringu

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o reklamě“), mezi níže uvedenými smluvními stranami:

### Poskytovatel:

#### Univerzita Palackého v Olomouci

Veřejná vysoká škola – režim existence podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Se sídlem: Olomouc, Křížkovského 8, 779 00

Kontaktní adresa: Právnická fakulta, Univerzita Palackého v Olomouci, tř. 17. listopadu 8, Olomouc 771 11

IČO: 61989592, DIČ: CZ61989592

Zastoupená: JUDr. Zdenkou Papouškovou, Ph.D., děkankou Právnické fakulty UP

Osoba oprávněná k realizaci smlouvy: [REDACTED], referentka vědy a výzkumu

(dále také „UP“)

a

### Objednatel:

#### Nakladatelství C. H. Beck, s. r. o.

Zapsaný v OR vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C 182960

Se sídlem: Jungmannova 750/34, 110 00 Praha 1

IČO: 24146978, DIČ: CZ24146978

Zastoupený: Ing. Jiřím Holnou, jednatelem

*Iménem společnosti jedná každý z jednatelů samostatně.*

Osoba oprávněná k realizaci smlouvy: [REDACTED]

(dále také jako „C. H. Beck“)

(poskytovatel a objednatel dále společně také jako „smluvní strany“ nebo jednotlivě „smluvní strana“)

### Preambule

(A) UP je pořadatelem akce s názvem Olomoucké právnické dny 2018, konané na adrese tř. 17. listopadu 8, Olomouc 771 11, ve dnech 24. – 25. 5. 2018, (dále také jen „akce“). Tuto smlouvu

- uzavírají smluvní strany za účelem podpory akce UP jako pořadatele akce a za účelem podpory prodeje zboží nebo služeb C. H. Beck.
- (B) C. H. BECK má zájem akci sponzorsky podpořit, tj. poskytnout UP příspěvek ve smyslu ust. § 1 odst. 4) zákona o reklamě.
  - (C) Ve vztahu k plnění v čl. I. této smlouvy má C. H. Beck postavení objednatele a UP postavení poskytovatele.
  - (D) Ve vztahu k plnění v čl. II. této smlouvy má C. H. Beck postavení poskytovatele a UP postavení objednatele.
  - (E) Ve smyslu ust. § 1 odst. 5), 6), 7) zákona o reklamě je pro účely této smlouvy a v souladu se zákonem o reklamě vždy ve vztahu k předmětnému plnění objednatel zadavatelem i zpracovatelem reklamy a poskytovatel je pouze šířitelem reklamy.
  - (F) Každá ze smluvních stran pro případ, kdy figuruje v pozici objednatele, prohlašuje, že veškeré propagační materiály a zpracování reklamy, které předal poskytovateli, byly zpracovány v souladu se zákonem o reklamě, a tímto že poskytovateli jako šířiteli reklamy nehrozí žádná sankce. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je objednatel povinen poskytovateli nahradit vzniklou škodu.
  - (G) Každá ze smluvních stran pro případ, že figuruje v pozici poskytovatele, není povinna zkoumat soulad objednatelem mu předaných propagačních materiálů a zpracované reklamy se zákonem o reklamě.

## I.

### Plnění UP pro C. H. Beck

1. Touto smlouvou se UP zavazuje k šíření reklamy pro C. H. Beck a C. H. Beck se zavazuje za šíření reklamy zaplatit UP sponzorský příspěvek, a to vše v rozsahu a za podmínek dále sjednaných.
2. UP se touto smlouvou zavazuje propagovat C. H. Beck následujícími způsoby:
  - a. UP zajistí v období od data účinnosti smlouvy do 31. 5. 2018 umístění loga C. H. Beck na svých webových stránkách <https://www.pf.upol.cz/opd/>. Logo bude obsahovat proklik na webové stránky nakladatelství, konkrétně na webovou adresu [www.beck.cz](http://www.beck.cz).
  - b. UP zajistí umístění loga C. H. Beck na programu konference a na slidech promítaných v místnostech mezi jednotlivými příspěvky během akce.
  - c. UP zajistí umístění dvou kusů roll-upů na frekventovaných místech akce.
  - d. UP zajistí během akce vklad či distribuci propagačních materiálů C. H. Beck každému účastníkovi.
  - e. UP zajistí promítání marketingového sestřihu o beck-online na samostatné obrazovce v předsáli konference.
3. C. H. Beck uděluje UP souhlas s užitím svého duševního vlastnictví, které podléhá ochraně podle zákonů na ochranu duševního vlastnictví. V souladu s podmínkami této smlouvy je UP oprávněna užít zejména loga či ochranné známky, popř. další předměty duševního vlastnictví, jsou-li tyto součástí reklamních materiálů uvedených v čl. I. odst. 2 této smlouvy.
4. C. H. Beck je povinen předat včas osobě oprávněné k realizaci smlouvy za UP reklamní materiály uvedené v čl. I. odst. 2. této smlouvy, které se touto smlouvou UP zavazuje použít za účelem splnění svého závazku, nejpozději však do 20. 5. 2018. C. H. Beck je povinen

provést předání reklamních materiálů UP dle jejich povahy buď prostřednictvím emailu C. H. Beck uvedeného v záhlaví této smlouvy, nebo jejich předáním osobě oprávněné k realizaci této smlouvy za UP na kontaktní adrese UP.

5. UP se zavazuje umožnit C. H. Beck (jeho oprávněnému zástupci) být přítomen na akci.
6. Nespotřebované reklamní materiály je UP oprávněna vrátit osobě za C. H. Beck oprávněné k realizaci této smlouvy nejpozději do 30. 5. 2018.

## II.

### Plnění C. H. Beck pro UP

1. C. H. Beck se zavazuje, že poskytne UP prostor pro zveřejnění jednostránkové inzerce a UP se za toto plnění reklamní povahy zavazuje zaplatit C. H. Beck cenu inzerce, a to vše v rozsahu a za podmínek dále stanovených.
2. C. H. Beck svůj závazek ke zveřejnění inzerce splní tím, že zveřejní inzerci UP na druhé straně obálky časopisu Právní rozhledy číslo 6/2018 a Soudní rozhledy 3/2018.
3. UP je povinna dodat podklady pro inzerci osobě oprávněné k realizaci této smlouvy za C. H. Beck nejpozději do 15. 4. 2018.

## III.

### Sponzorský příspěvek

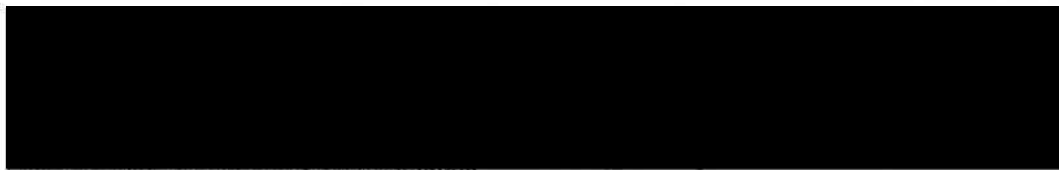
1. Hodnota inzerce, kterou se C. H. Beck zavazuje poskytnout dle čl. II. smlouvy, je 60 000 Kč bez DPH (tj. jedna inzerce je v hodnotě 30 000 Kč bez DPH), přičemž C. H. Beck poskytne slevu ve výši 95 %. Výsledná cena inzerce po slevě tak činí 3 000 Kč bez DPH.
2. Sponzorský příspěvek za plnění, které se UP zavazuje poskytnout dle čl. I. smlouvy, je 3 000 Kč bez DPH.
3. DPH bude účtována ve výši určené podle právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí poslední den akce.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že plnění, jež si na základě této smlouvy poskytnou, je vzájemné a v poměru k tomu, co poskytla druhá smluvní strana. Smluvní strany se dohodly, že nárok na zaplacení ceny inzerce se započítává na nárok na zaplacení sponzorského příspěvku okamžikem splatnosti pozdější z těchto částek a že smluvní strany vystaví za poskytnuté plnění druhé straně fakturu, na které bude zřetelně uvedeno, že závazky budou započteny a že se na faktuře uvedená částka nemá platit.
5. Faktura každé smluvní strany v pozici poskytovatele musí mít náležitosti daňového a účetního dokladu podle účinných právních předpisů, obsahovat požadavek na způsob provedení platby, bankovní spojení, datum splatnosti 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli, formou a obsahem musí odpovídat zákonu o účetnictví v účinném znění a zákonu o dani z přidané hodnoty v účinném znění a musí mít náležitosti obchodní listiny podle § 435 občanského zákoníku.
6. Smluvní strany prohlašují, že na sebe přebírají nebezpečí změny okolností podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku, § 1765 odst. 1 a § 1766 se tedy nepoužije.

IV.  
Závěrečná ustanovení

1. Podpisem této smlouvy smluvní strany prohlašují, že se seznámily s právy a povinnostmi z této smlouvy vyplývajícími a jako takové je přijímají.
2. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Tato smlouva je uzavřena ve 4 vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 2 vyhotovení.
4. Tato smlouva může být měněna pouze písemně formou číslovaných dodatků na jedné listině.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá povinnému uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
6. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zmíněným zákonem.
7. Poskytovatel, který uveřejnění smlouvy v registru zajistí, informuje objednatele o uveřejnění neprodleně po něm na kontaktním e-mailu objednatele uvedeném v záhlaví této smlouvy.

V Olomouci dne 6.4.2018

v Praze dne 16.4.18



JUDr. Zdenka Papoušková, Ph.D.  
děkanka PF UP

Ing. Jiří Holna  
jednatel C. H. Beck