

Rámcová smlouva o poskytování služeb

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) tuto Rámcovou smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“)

Smluvní strany

Objednatel Centrum investic, rozvoje a inovací

příspěvková organizace Královéhradeckého kraje zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou pr 863

IČO 712 18 840
sídlo Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
jednatel RNDr. Zita Kučerová, Ph.D.

dále jen „objednatel“ a

Poskytovatel M.C.O.M. s.r.o.

Obchodní společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou C 7728

IČO 632 16 221
sídlo Velké náměstí 1/3, 500 03 Hradec Králové
jednatel Ivan Tejkl, jednatel

dále jen „zhotovitel“; objednatel a zhotovitel dále také jako „smluvní strany“

Preambule

Předmětem této rámcové smlouvy je základní úprava podmínek smluvních vztahů mezi objednatelem a zhotovitelem, jejímž předmětem bude poskytování služeb spočívajících v zajištění komunikačního, marketingového a PR servisu, v provádění grafických, tiskových a kompletačních prací v oblasti prezentační grafiky pro objednatele.

Článek 1

Účel a předmět smlouvy

1. Příspěvková organizace je zřízena jako regionální rozvojová agentura Královéhradeckého kraje za účelem vytváření, koordinace a zajišťování prostředí a podmínek vedoucích ke komplexnímu, vyváženému a udržitelnému rozvoji regionu.
2. Účelem této smlouvy je poskytování služeb spočívajících v zajištění komunikačního, marketingového a PR servisu, v provádění grafických, tiskových a kompletačních prací v oblasti prezentační grafiky pro oblasti podpory regionálního rozvoje a konkurenceschopnosti kraje a další činnosti, na kterých se CIRI jako regionální rozvojová agentura Královéhradeckého kraje podílí (dále také souhrnně jako „činnost objednatele“).
3. Mezi služby poskytované zhotovitelem dle této smlouvy patří zejména:
 - a) příprava textových a grafických podkladů a informačních materiálů souvisejících s činností objednatele;
 - b) pravidelné schůzky dle potřeby objednatele nebo zhotovitele a zpracování zápisů z těchto schůzek zhotovitelem;

c) komunikační servis spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech otázkách komunikace vztahující se k činnosti objednatele;
- sestavení strategického a taktického plánu externí i interní komunikace objednatele;
- vzdělávání zaměstnanců a externích spolupracovníků v oblasti komunikace

d) marketingový servis spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech marketingových otázkách vztahujících se k činnosti objednatele;
- přípravě podkladů pro realizaci marketingových nástrojů

e) PR servis a publicita spočívající v:

- konzultační a poradenské činnosti ve všech PR otázkách vztahujících se k činnosti objednatele;
- zpracování základních informačních materiálů o objednateli pro média;
- pravidelná úplná realizace tiskových zpráv o objednateli, která bude zahrnovat spolupráci zhotovitele s objednatelem při volbě (výběru) obsahu sdělení, stylistické zpracování textu, vytvoření odpovídajícího adresáře medií (i konkrétních novinářů) pro rozesílání tiskových zpráv, cílenou distribuci tiskových zpráv do příslušných médií;
- tvorba fotobanky objednatele

4. Součástí předmětu plnění ze strany zhotovitele bude i kompletace vyrobených tiskovin a jejich dovoz na místo dodání určené objednatelem.
5. Jednotlivé služby budou zhotovitelem prováděny dle potřeb objednatele, a to na základě dílčích písemných objednávek. Zhotovitel bezodkladně po zaslání předběžné objednávky zašle objednateli cenovou kalkulaci za objednatelem požadované služby. Dle uvedené kalkulace objednatel buďto objednávku písemným pokynem objednateli stvrdí nebo zhotoviteli zašle novou předběžnou objednávku. Zhotovitel je povinen stvrzenou objednávku ve smyslu věty předchozí písemně akceptovat. Akceptací objednávky dojde k uzavření dílčí smlouvy o dílo ve smyslu § 2586 a násl. občanského zákoníku, podle které bude zhotovitel povinen poskytnout objednateli objednané služby za podmínek stanovených touto rámcovou smlouvou a za podmínek uvedených ve stvrzené objednávce objednatele. Dodací lhůta bude stanovena v každé dílčí objednávce zvlášť. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
6. V případě, že se ujednání obsažené v jednotlivé objednávce bude odchylovat od ustanovení obsaženého v této smlouvě, má ujednání obsažené v objednávce přednost před ustanovením obsaženým v této smlouvě, avšak pouze ohledně plnění objednaného v příslušné objednávce.
7. Před každou dodávkou tiskových a grafických služeb budou objednateli poskytnuty grafické vzorky objednaných tiskovin k odsouhlasení, a to ve formě předtiskových dat (DTP) v elektronické podobě. Objednatel se vyjádří k poskytnutým vzorkům do tří pracovních dnů od jejich doručení.
8. Zhotovitel se zavazuje při poskytování tiskových a grafických služeb postupovat tak, aby na jednotlivých propagačních tiskovinách byl respektován objednatelem předaný manuál jednotného vizuálního stylu objednatele a další požadavky na publicitu specifikované objednatelem konkrétní objednávkou dle odst. 5. V souvislosti s tím se zhotovitel zavazuje:
 - a) volit pro vizualizaci takovou technologii, jež nejlépe odpovídá povrchové úpravě dané propagační tiskoviny a zajistit tak optimální vzhled a trvanlivost vizualizace;
 - b) zajistit nezbytně nutné grafické práce (úpravy) související především s přizpůsobením vizualizace dané propagační tiskoviny (výsledné zpracování – úpravy musejí být v souladu s pravidly manuálu jednotného vizuálního stylu objednatele).

Článek 2

Cena a platební podmínky

1. Služby dle této smlouvy budou zhotovitelem poskytovány za ceny uvedené v příloze č. 1 této smlouvy – tabulce nabídkové ceny. Tyto ceny mohou být měněny pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů, majících prokazatelný vliv na cenu jednotlivých služeb. Ceny nemohou být měněny se zpětnou platností.
2. Platba za jednotlivou dodávku služeb bude provedena na základě faktury zhotovitele, která bude vystavena vždy po provedení jednotlivé dodávky služeb, a která bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Faktura je splatná **do 21 kalendářních dnů** od jejího doručení objednateli. Platby budou probíhat výhradně v Kč a rovněž veškeré uvedené cenové údaje budou v Kč. Faktura se pro účely této zakázky považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Námitky proti údajům uvedeným ve faktuře může objednatel uplatnit do konce lhůty splatnosti s tím, že ji odešle zpět zhotoviteli s uvedením výhrad. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti. Od okamžiku doručení opravené faktury objednateli běží nová lhůta splatnosti.
3. **Z každé faktury musí vyplývat zařazení jednotlivých fakturovaných služeb do kategorií dle přílohy č. 1 této smlouvy – tabulka nabídkové ceny.**
4. Faktury budou dle charakteru konkrétního plnění vystaveny vždy na základě písemného souhlasu objednatele s provedeným plněním. Pro potřeby tohoto ustanovení se za písemnou formu považuje i e-mail.
5. Pokud nebude faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedené potřebné údaje, je objednatel oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit zhotoviteli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů.
6. Odměna zhotovitele dle odst. 2 zahrnuje náhradu veškerých hotových výdajů spojených s poskytováním služeb, jako jsou např. cestovní náklady, poštovné, telekomunikační poplatky (připojení k internetu a hovory po České republice, do Evropy i zbytku světa), administrativní práce, opisy, fotokopie atd.

Článek 3

Doba trvání smlouvy

1. Tato rámcová smlouva je uzavírána na dobu určitou, a to **do 31. 12. 2016**.
2. Tuto rámcovou smlouvu může objednatel vypovědět písemnou výpovědí i bez udání důvodu, výpovědní lhůta o délce tři měsíce počne běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi zhotoviteli.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje poskytovat objednateli veškeré služby s náležitou odbornou péčí a v nejlepší kvalitě. Všechny výstupy a řešení realizované a doporučené zhotovitelem musí být v souladu s právními normami, s pokyny a zadáním objednatele a musí odpovídat morálním zásadám reklamního průmyslu i podzákonným normám a pravidlům, které se uplatňují v odvětví činnosti objednatele.
2. Zhotovitel je povinen poskytnout služby v souladu s potvrzenou objednávkou. Pokud vyjde najevo potřeba změn a úprav oproti zadání objednatele, je zhotovitel tuto skutečnost povinen

bezodkladně konzultovat s objednatelem. Změny potvrzené objednávky je možno provést pouze písemnou formou, dohodou obou smluvních stran.

3. Zhotovitel je povinen zachovávat mlčenlivost o informacích, strategiích a produktech objednatele a je povinen s nimi nakládat jako s informacemi přísně důvěrnými. Tyto informace je zhotovitel oprávněn poskytovat a předávat svým zaměstnancům, subdodavatelům nebo médiím pouze v rozsahu nezbytném pro splnění zadané služby. Třetím stranám je zhotovitel tyto informace poskytnout pouze po předchozím písemném souhlasu objednatele, a to jak v průběhu platnosti této rámcové smlouvy, tak i po dobu 10 let po jejím skončení.
4. Po skončení platnosti této rámcové smlouvy je zhotovitel povinen vrátit objednateli veškeré zapůjčené materiály, které pro svoji činnost od objednatele obdržel, pokud se obě strany nedohodnou jinak.

Článek 5

Odpovědnost za škodu, sankční ustanovení

1. Práva z odpovědnosti za vady se řídí příslušnými ustanovením občanského zákoníku.
2. V případě prodlení zhotovitele s jednotlivým plněním, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny jednotlivé dodávky služeb bez DPH za každý den prodlení.
3. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za poskytnuté plnění je zhotovitel oprávněn účtovat zákonné úroky z prodlení.

Článek 6

Autorská práva

1. Veškerá majetková práva ke všem autorským dílům, vytvořeným pro objednatele na základě této smlouvy (dílčích smluv o dílo), náleží zhotoviteli.
2. Zhotovitel touto smlouvou uděluje objednateli výhradní licenci k užívání těchto autorských děl s tím, že tato licence je udělena jako výhradní, věčně, časově a prostorově (místně) neomezená a trvá po celou dobu existence příslušných majetkových práv.
3. Zhotovitel uděluje souhlas se změnou díla či děl dle odst. 1, např. zpracováním, rozšířením, upravením, případně spojením s jiným dílem. Tento souhlas uděluje zhotovitel na dobu neurčitou.
4. Autorská odměna je již zahrnuta v ceně služeb, jejichž poskytnutí je s vytvořením autorského díla spojeno.
5. V případě, že se objednatel rozhodne užívat autorské dílo nad rámec shora udělené licence, je povinen požádat zhotovitele o rozšíření licence. V takovém případě je zhotovitel povinen žádosti vyhovět, připouští-li to jeho vlastní licenční oprávnění, a náleží mu za to přiměřená odměna.
6. Bude-li to vzhledem k jejich povaze možné, zajistí zhotovitel shodnou licenci také k dílům vytvářeným pro účely naplnění této smlouvy třetími stranami. Nebude-li zajištění licence dle předchozí věty možné či hospodárné, zajistí licenci pouze v rozsahu uvedeném v dílčí dohodě.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Zhotovitel prohlašuje, že si je vědom, že ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel je povinen ve smyslu § 147a zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, v platném znění, zveřejnit na svém profilu zadavatele, případně

v obdobném informačním systému veřejné správy (např. registr smluv), text této smlouvy, včetně jejích případných změn a dodatků. Zhotovitel dále souhlasí s uveřejněním skutečně uhrazené ceny a s plněním povinností dle citovaného ustanovení zákona.

3. Tato smlouva byla vyhotovena ve třech stejnopisech. Objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků označených vzestupnou číselnou řadou, přičemž podpisy osob oprávněných jednat za smluvní strany musí být vždy na stejné straně.
5. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
6. Od této smlouvy mohou smluvní strany odstoupit pouze v případech stanovených v občanském zákoníku.
7. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že souhlasí s jejím obsahem a že nebyla ujednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho zástupci a jednatelé osoby připojují své vlastnoruční podpisy.

Za objednatele

V Hradci Králové dne 21. 7. 2016

Za zhotovitele

V Hradci Králové dne 21. 7. 2016

.....

Centrum investic, rozvoje a inovací

RNDr. Zita Kučerová, Ph.D.

ředitelka

.....

M.C.O.M. s.r.o.

Ivan Tejkl

jednatel

Příloha č. 1

Tabulka nabídkové ceny

číslo položky		oddíl / popis položky		cena za ks bez DPH	
Služby				Dílčí hodnoticí kritérium A	
cena za 1 hodinu v Kč bez DPH				3200	
1 Konzultační a poradenská činnost				Nabídková cena v tomto hodnoticím kritériu je stanovena jako součet položek 1 až 4. Váha hodnoticích kritérií je 20 %. Cena je uvedena v Kč bez DPH	
2 Kreativní práce					
3 Příprava pro tisk					
4 Agenturní produkční práce					
Exteriérová publicita				Dílčí hodnoticí kritérium B	
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH				389996	
5 Grafické zpracování CLV				Nabídková cena v tomto hodnoticím kritériu je stanovena jako součet položek 5 až 50. Váha hodnoticích kritérií je 80 %. Cena je uvedena v Kč bez DPH	
Tisk CLV					
rozměr: 118,5x185cm, materiál: CLV papír 150-200 g, potisk: 4/0					
6 při počtu 1 ks					
7 při počtu 10 ks				Dodavatel povinně vyplní pole označená žlutou barvou!	
Následné umístění CLV					
8 časová délka zveřejnění: 1 měsíc					
9 časová délka zveřejnění: 3 měsíce					
Interiérová publicita					
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH					
10 Grafické zpracování Roll-up				3000	
Rozměr: 85x200cm					
Realizace včetně konstrukce Roll-up					
Materiál: PVC banner, potisk: 4/0, konstrukce					
11 při počtu 1 ks				3000	
12 při počtu 3 ks				3000	
13 při počtu 5 ks				2800	
Tisk tiskovin					
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH					
Katalog, VZ obálka 4 strany a vnitřní blok 100 stran					
Rozměr: A4, materiál: obálka 200 g/m2 křída s laminací a parciální lak, vazba V2, vnitřní blok 135 g křída, lesk					
14 při počtu 100 ks				241,6	
15 při počtu 200 ks				210,5	
16 při počtu 500 ks				150	
17 při počtu 1000 ks				90	
Brožura obálka 4 strany, 20 stran vnitřní blok 135 g křída lesk, 4/4					
Rozměr: atyp - čtverec např. 210x210 mm, materiál: obálka 200 g/m křída s laminací a parciální lak, 20 stran vnitřní blok 135 g křída lesk					
18 při počtu 100 ks				99	
19 při počtu 200 ks				77	
20 při počtu 500 ks				46	
21 při počtu 1000 ks				27	
Leták DL					
Rozměr: DL, materiál: 150 g křída mat, tisk 4/4, 0x big					
22 při počtu 100 ks				23,2	
23 při počtu 500 ks				6,6	
24 při počtu 1000 ks				4	
Leták atyp 100/500/1000 ks					
Rozměr: 420 x 148 mm, materiál: 150 g křída mat, tisk 4/4, 2x big					
25 při počtu 100 ks				29,6	
26 při počtu 500 ks				9,5	
27 při počtu 1000 ks				6	
Informovanost cílových skupin prostřednictvím médií					
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH					
Grafické zpracování					
28 10 x 2 sloupce				1200	
29 15 x 3 sloupce				1500	
Zajištění následné informovanosti v regionálním periodiku (například Hradecký deník, MF Dnes)					
30 10 x 2 sloupce				5600	
31 15 x 3 sloupce				12600	
Grafika					
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH					
32 Katalog, VZ A4 obálka 4 strany a vnitřní blok 100 stran				18000	
33 Brožura čtverec, typ, obálka 4 strany, 20 stran vnitřní blok				12000	
34 Leták DL				4000	
35 Leták atyp				6000	
Interiérová a exteriérová fotografie					
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH					
Fotografování + následná postprodukce					
36 za 5 ks				900	
37 za 10 ks				600	
38 za 20 ks				450	
39 za 40 ks				375	
Videospot					
cena za 1 ks položky v Kč bez DPH					
Tvorba videospotu, včetně dabingu					
Full HD, mp4 formát					
40 délka cca 60 sekund				50000	
41 délka cca 120 sekund				60000	
42 délka cca 180 sekund				70000	

Zajištění publicity prostřednictvím standardních kanálů

43 po dobu 2 týdnů	28000
44 po dobu 1 měsíce	60000

Výškové desky na materiály A4

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

45 Grafické zpracování	3000
------------------------	------

Tisk

46 při počtu 500 ks	25
47 při počtu 1000 ks	15
48 při počtu 1500 ks	11

Implementace grafických návrhů

cena za 1 ks položky v Kč bez DPH

49 za m ² tištěné publicity	550
50 za m ² řezané publicity	1050