



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Petr Čech Sport, a.s.

se sídlem Praha 4 – Nusle, Hvězdova 1716/2b, PSČ 140 00

IČO: 02862336

DIČ: CZ02862336

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 21707

zastoupená Davidem Trávníčkem, statutární ředitel

(dále jen „Poskytovatel“)

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem Vinohradská 2577/178, Vinohrady, 130 00 Praha 3

IČO: 47114304

DIČ: CZ47114304

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. A 7216

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Objednatel“)

(dále společně jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

(dále jen „Smlouva“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

- 1.1 Poskytovatel je obchodní společnost, mezi jejíž obory činností patří, mimo jiné, i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel je organizátorem seriálu 15-ti závodů horských kol v rámci projektu „Kolo pro život“, který se koná v roce 2018 v termínech dle termínové listiny popsané v příloze č.1. této Smlouvy(dále jen „Projekt“). Projekt je organizován Poskytovatelem na území České republiky. Poskytovatel disponuje v souvislosti s realizací Projektu reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu se Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění hlavní obsahové náplně této Smlouvy.
- 1.2 Objednatel je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci realizace Projektu, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Objednatele, jeho činnosti, včetně zajištění propagace Objednatele jako zdravotní pojišťovny.

Článek II.

Předmět Smlouvy

- 2.1. Pro potřebu Smlouvy se termínem „Rekláma“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Objednatele či jakákoliv jiná forma

Smlouva o reklamě a propagaci

propagace Objednatele, jeho činnosti dle zadání Objednatele, v rámci přípravy a realizace Projektu, jak je tento definován v článku 1.1. této Smlouvy a dále se „Reklamou“ rozumí přiměřeně i její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Reklama“). Způsob provedení Reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této Smlouvy, resp. v přílohách Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

- 2.2. Účelem Smlouvy je Reklama a další propagace Objednatele a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění.

Článek III.

Práva a povinnosti Smluvních stran

- 3.1. Smluvní strany podpisem Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.
- 3.2. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Objednatelovi Reklamu po dobu účinnosti Smlouvy v souvislosti s realizací Projektu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednatelovi Reklamu na Projektu „Kolo pro život“ pro rok 2018.
- 3.3. V rámci plnění svých povinností dle Smlouvy v rámci Projektu se Poskytovatel touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:
- 3.3.1. poskytnout Objednateli označení „Partner Záchraného systému Kolo pro život“, „Záchraný systém 211“
- 3.3.2. zajistit propagaci a prezentaci Objednatele po dohodě s Objednatelem i jinou formou, např. distribuce letáků či drobných dárkových předmětů do startovních tašek závodníků,
- 3.3.3. poskytnout reklamní plnění specifikované v Příloze č. 2,
- 3.3.4. prezentovat Objednatele jako „Partnera Záchraného systému Kolo pro život“ a „Záchraný systém 211“ v rámci medializace Projektů a moderování jednotlivých závodů Projektu a v případě dalších oficiálních akcí souvisejících s Projekty např. tiskové konference, Finálový večer Kolo pro život apod., a to na základě předem dodaných či odsouhlasených textů Objednatelem. Prezentovat Objednatele v internetové prezentaci Projektů na oficiálních stránkách Projektů www.kolopro.cz, a www.facebook.com/koloprozivot s propojením na internetové stránky Objednatele,
- 3.3.5. zajistit možnost bezplatného využití profesionálních fotografií ze závodů „Kolo pro život“ pro PR účely (vč. zajištění autorských práv k užití díla), nejpozději do 1 (jednoho) týdne po termínu každého jednotlivého závodu Projektu, standardně v kvalitě pro web a na vyžádání i v tiskové kvalitě, po dobu trvání Smlouvy. Počet fotografií není omezen,
- 3.3.6. prezentovat logo Objednatele v rámci partnerské struktury Projektu na oficiálních tiskovinách a materiálech,
- 3.3.7. vyrobit a zajistit umístění reklamních poutačů na všech akcích Projektu na své náklady dle Přílohy č. 2,
- 3.3.8. zajistit řádné fungování a plnění povinností „Záchraného systému 211“ na všech akcích Projektů Kolo pro život dle Přílohy č. 4
- 3.3.9. zajistit stravování pro pracovníky (max. počet 6) zajišťující reklamní činnost Objednatele na závodech formou udělení stravenek na 1 teplé jídlo a 1 nápoj dle vlastního výběru v rámci cateringu zajišťovaného Poskytovatelem reklamy.
- 3.4. Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Objednatel dodá Poskytovateli pro zajištění Reklamy a přípravy reklamních předmětů shora uvedených, potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů od podpisu Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

- 3.5. Objednatel se Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za poskytnuté reklamní plnění (Reklamu) smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou. Objednatel uděluje Poskytovateli právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projektu logo Objednatele, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálech, který je uvedený v příloze č. 3 této Smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Objednatele a to po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci České republiky. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat informace o konkrétních způsobech užití svého loga a právo požadovat odstranění svého loga v konkrétním případě.
- 3.6. Smluvní odměna
- 3.6.1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy, vyjma plnění dle čl. 3.8. této Smlouvy, je dohodnuta na základě zák. č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a činí **1.900.000,-Kč (jeden milion devět set tisíc korun českých) bez DPH** a to na základě fakturace poskytovatelem vždy po ukončení dílčích závodů dle přílohy č. 1 této smlouvy.
- 3.6.2. Uskuteční-li se méně než sjednaný počet závodů dle přílohy č. 1. této Smlouvy dojde ke snížení Smluvní odměny o poměrnou část smluvní odměny, po odečtení nákladů prokazatelně vynaložených na Reklamu Objednatele před vlastním zahájením. Nárok na odečtení prokazatelně vynaložených nákladů vzniká Poskytovateli pouze tehdy, pokud se jednotlivý závod neuskuteční z důvodu mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky, vzniklé nezávisle na jeho vůli.
- 3.6.3. Pro účel krácení odměny dle této Smlouvy se stanovuje za jeden závod poměrná část smluvní odměny dle této Smlouvy ve výši **126.667,-Kč (tři sta deset tisíc korun českých) bez DPH**.
- 3.6.4. Zálohy Objednatel neposkytuje.
- 3.6.5. Vyúčtování musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování.
- 3.6.6. Poskytovatel jako plátc DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 SB.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
- 3.6.7. Objednatel prohlašuje, že plnění sjednávaná v této smlouvě jsou považována za plnění, která nejsou určena pro ekonomickou činnost objednatel, a proto s odkazem na znění § 51 a § 58 zákona č. 235/2004 Sb., nebude při vyúčtování poskytovatelem uplatněn režim přenesení daňové povinnosti.
- 3.6.8. Součástí vyúčtování (fakturace) musí být doložení realizace provedení reklamy v rámci jednotlivého závodu (fotodokumentace dle čl. 3.11. této Smlouvy). Vyúčtování musí splňovat požadavky kladené na účetní doklady. Fakturace může zahrnovat jeden, případně více uskutečněných závodů v rámci sportovních akcí „Kolo pro život“, pokud Poskytovatel nevyúčtoval odměnu po skončení jednotlivého dílčího závodu. Splatnost se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování plnění Objednateli.
- 3.7. Smluvní odměna stanovená v čl.3.6. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této Smlouvy. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Objednatele.
- 3.8. Poskytovatel se zavazuje poskytnout slevu na startovním pro pojištěnce Objednatele. Poskytovateli náleží finanční odměna v plné výši uplatněných slev na startovním, avšak za následujících podmínek poskytování:

Smlouva o reklamě a propagaci

- Sleva na startovním bude poskytnuta pouze pojištěncům Objednatele.
- Sleva na startovním bude vždy 20% z částky startovního.
- Maximální počet slev uplatněných při Projektu je 25 (dvacet pět) krát počet sjednaných závodů dle přílohy č. 1. této Smlouvy.
- Sleva na startovním se nevztahuje na startovné placené na místě. Sleva se vztahuje na přihlášku přes webovou přihlášku Poskytovatele.
- Poskytovatel po ukončení Projektu předloží Objednatelovi seznam všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním. Tento seznam bude obsahovat: jméno a příjmení, celé datum narození, číslo průkazu pojištěnce a výši uplatněné slevy. Poskytovatel je povinen postupovat přitom v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) a s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále též „obecné nařízení o ochraně osobních údajů“). Poskytovatel se zavazuje informovat pojištěnce Objednatele o tom, že shora uvedené osobní údaje budou pro účely poskytnutí slevy na startovním předány a zpracovány Objednatel. Poskytovatel se zavazuje, v přiměřeně lhůtě po výzvě Objednatele, nahradit Objednateli škodu, která mu vznikne z jakýchkoli nároků (zejména peněžitých náhrad a pokut) úspěšně uplatněných třetími osobami, a to zejména subjekty údajů nebo Úřadem pro ochranu osobních údajů, které vznikly porušením povinností Poskytovatele stanovených Zákonem a obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Vyúčtování částky poskytnuté na slevy ze startovního (včetně DPH) dojde samostatným daňovým dokladem po ukončení Projektu. Po doručení seznamu všech závodníků, kteří uplatnili slevu na startovním, si Objednatel vyhrazuje 5 (pět) pracovních dnů na ověření platnosti údajů. Na základě tohoto seznamu a jeho obsahu, resp. úpravě Objednatel, dojde ke stanovení celkové částky a k následné fakturaci Poskytovatelem. Splatnost vyúčtování se sjednává na 21 dnů od doručení vyúčtování Objednatelovi. Za den úhrady se považuje den odepsání částky z účtu Objednatele.

- 3.8.2. Na každý závod Projektu je určeno pouze 25 (dvacet pět) slev na startovním.
- 3.8.3. Poskytovatel zajistí poskytování slev již od spuštění registrace na jednotlivé závody daného Projektu. Dále zajistí transparentní zveřejnění počtu zbývajících slev na jednotlivé závody Projektu.
- 3.8.4. Poskytovatel poskytne Objednateli na 2 (dva) závody celkem 50 (padesát) volných „individuálních“ přihlášek na start závodů dle vlastního výběru Objednatele či uplatnítele. Za volné „individuální“ přihlášky na start závodů nepřísluší Poskytovateli žádná finanční odměna. Volné „individuální“ přihlášky na start závodů budou rozděleny tak, že na každý závod bude určeno 25 (dvacet pět) přihlášek. Objednatel rozhodne o závodě, na kterém bude nárokovat tyto slevy nejpozději měsíc před dnem konání závodu.
- 3.9. Poskytovatel jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle Smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle Smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
- 3.10. Smluvní pokuty:
- 3.10.1. Objednatel se pro případ prodlení s úhradou faktury dle čl. 3.6., resp. čl. 3.7. této Smlouvy zavazuje uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý, i započatý, den prodlení se splněním své povinnosti. Splatnost smluvní pokuty je dána pátým dnem od jejího písemného uplatnění u Objednatele ze strany Poskytovatele.

- 3.10.2. Pro případ, že Poskytovatel nesplní po dobu trvání této smlouvy některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.3., čl. 3.8. a čl. 3.11. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Objednatelů na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Objednatelovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku a za každý den jeho nesplnění smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 (čtrnácti) dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení a to i opakovaně.
- 3.10.3. Poskytovatel se dále zavazuje pro případ porušení povinností sjednané v článku 3.5. této Smlouvy uhradit Objednatelovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná 5. (pátým) dnem od jejího písemného uplatnění u Poskytovatele ze strany Objednatelů, pak Poskytovatel odpovídá Objednatelovi za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu.
- 3.10.4. Pro případ porušení čl. 4.1 nebo čl. 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná 5. (pátým) dnem od jejího vyúčtování druhé Smluvní straně.
- 3.10.5. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné Smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli Smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektu realizovat.
- 3.11. Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění Reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele prováděny v souladu s touto Smlouvou. Poskytovatel se zavazuje pořídit o provádění Reklamy na jednotlivých akcích dle přílohy č. 1. této Smlouvy a dle specifikace uvedené v příloze č. 2 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto po skončení každého závodu v rámci Projektu zaslat Objednatelovi spolu s vyúčtováním odměny jednotlivého dílčího závodu.

Článek IV.

Mlčenlivost

- 4.1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Použije-li kterákoliv ze Smluvních stran k plnění této Smlouvy třetí osobu, zaváže ji k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu a za případné porušení ze strany této třetí osoby je vůči druhé Smluvní straně odpovědná.
- 4.2. Za utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.
- 4.3. Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné. Tato ustanovení se nedotýkají povinnosti uveřejnit smlouvu dle čl. VI. této Smlouvy.

Článek V.

Trvání a ukončení smlouvy

- 5.1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle čl. VI. této smlouvy. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis smlouvy poslední ze smluvních stran.
- 5.2. Poskytovatel je povinen zahájit plnění dle této smlouvy v dohodnuté lhůtě, ne však dříve než bude smlouva uveřejněna v Registru smluv dle čl. VI. této smlouvy.

- 5.3. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou, a to nejpozději do dne **31. 12. 2018**.
- 5.4. Smlouva zaniká uplynutím doby, na kterou byla sjednána, písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením jedné ze smluvních stran od této smlouvy v souladu s odst. 5 a 6 tohoto článku.
- 5.5. Odstoupení od této smlouvy je možné v případě, že některá smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
- opakované neplnění povinností Poskytovatele dle čl. 3.3. této Smlouvy v rámci jednotlivých závodů,
 - užití loga Objednatele v rozporu s čl. 3.5. této Smlouvy.
- 5.6. Odstoupit od této smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou smluvní stranou k poštovní přepravě.
- 5.7. Odstoupením od smlouvy se závazek smlouvy zrušuje v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání odst. 5.6. tohoto článku.
- 5.8. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů]. Objednatel je rovněž oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce. Pokud dojde k odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu, mají smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od smlouvy.
- 5.9. Smluvní strana, která zavinila příčinu k odstoupení, je povinna zaplatit druhé smluvní straně veškeré, do té doby prokazatelně vynaložené, náklady.
- 5.10. V případě ukončení této smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

Článek VI.

Společná a závěrečná ustanovení

- 6.1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem zveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 6.2. Objednatel se zavazuje smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla

Smlouva o reklamě a propagaci

smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.

- 6.3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 6.4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto smlouvou se řídí obsahem smlouvy. V otázkách neupravených touto smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této smlouvy nepoužije.
- 6.5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližě odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
- 6.6. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako Objednatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.
- 6.7. Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.
- 6.8. Smluvní strany se dohodly, že případné spory, vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla Objednatele.
- 6.9. Strany se dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvyklostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.
- 6.10. Před ukončením Smlouvy jsou Smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3.6 této Smlouvy.
- 6.11. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících ze Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci Smluvních stran, nebudou-li tyto v průběhu trvání Smlouvy písemně změněni:

Smlouva o reklamě a propagaci

- 6.12. Smlouva se vyhotovuje ve 2 (dvou) stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.
- 6.13. Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto Smlouvu na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
- 6.14. Seznam příloh Smlouvy:

Příloha č. 1: Termínové listiny Projektu

Příloha č. 2: Specifikace reklamního plnění Projektu

Příloha č. 3: Logo manuál Projektu

Příloha č. 4: Logo manuál Objednatele

Příloha č. 5: Popis zajištění Záchraného systému 211 v rámci závodů Projektu Kolo pro život

Poskytovatel

Objednatel

V Praze dne

16.1.2018

V Praze dne

17.2.11

Příloha č. 1: Termínové listiny závodů

Sjednaná termínová listina Kolo pro život 2018		
21.04.18	ČT Trans Brdy České spořitelny	Dobřichovice u Prahy
28.04.18	Hustopeče Agrotec Tour ŠKODA AUTO	Hustopeče
12.05.18	Mladá Boleslav Tour ŠKODA AUTO	Mladá Boleslav
26.05.18	Orlík Tour Kooperativy	Orlík - Vystrkov
16.06.18	Karlovarský AM bikemaraton České spořitelny	Karlovy Vary
23.06.18	Vrchlabí - Špindl Tour ŠKODA AUTO	Vrchlabí
30.06-01.07.18	Bikemaraton Drásal České spořitelny	Holešov
21.07.18	Praha - Karlštejn Tour České spořitelny	Praha - Velká Chuchle
04.08.18	Šumavský MTB maraton České spořitelny	Zadov
11.08-12.08.18	Vysočina Arena Tour České spořitelny	Nové Město na Moravě
18.08.18	Manitou Železné hory České spořitelny	Chrudím
01.09.18	Plzeňská MTB padesátka	Plzeň
08.09.18	Znojmo Burčák Tour Kooperativy	Znojmo
22.09.18	Oderská Mlýnice České spořitelny	Klokočůvek u Oder
29.09.18	Ralsko MTB Tour České spořitelny	Ralsko -- Letiště Hradčany

KOLO PRO ŽIVOT

Reklamní prostředek	Popis	Rozměr	Plocha / počet CELKEM	Výrobu zajistí
Banner v cílové	Logo na banneru v cílové rovince. Šíře pásu 80 cm.	7m x 0,8m Oboustranně potištěné	2 ks	Poskytovatel reklamy
Flying banner	Látkový poutač ve formě samonosného praporu a možnosti ukotvení do země nebo opěrným systémem na zpevněné povrchy	<i>Beach flag</i> <i>V cílové rovince</i> <i>V okolí Ošetřovny</i> <i>Ošetřovna na trati</i>	Celkem 8 ks 2 ks 4 ks 2 ks	Poskytovatel reklamy
Reklamní stan	Reklamní stan pro prezentační, reklamní a akviziční činnost	3x3m/6x3m	1 ks	Klient
Záchranný systém 211 100 % podíl na reklamních plochách	Vnější polep přívěsu Ošetřovny Logo na vybavení a oblečení ZS	8 x 2,5 m	1 ks 2 ks na každém prvku ZS	Poskytovatel reklamy
Nafukovací poutač v areálu závodu v blízkosti stanu ošetřovny	Pneumatický nafukovací poutač s bannerem Záchranný systém 211	<i>Oblouk</i>	1 ks	Poskytovatel reklamy
Plachta za stupni vítězů	Součást pódia, zadní stěna. Textilní potištěná plachta.	Logo	2 ks	Poskytovatel reklamy
Panel na tiskové konference	Panel s opěrným systémem určený do vnitřních prostorů	Logo	1 ks	Poskytovatel reklamy

Příloha č. 3: Logo manuál Projektu

Kolo pro život

Základní logo varianta barva a mono:

Specifikace barev CMYK: modrá tmavší 98-74-11-1, modrá světlejší 19-1-0-0, červená 3-98-100-1, 100% černá

Základní logo varianta barva a mono:



KOLO
pro život



KOLO
pro život



KOLO
pro život

Doplňkové logo varianta barva a mono:



KOLO
pro život



KOLO
pro život

Varianty logotypů ZP MV ČR



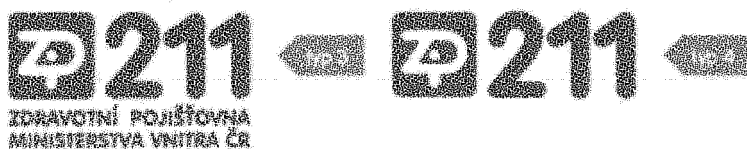
Pantone 294 (C, U)
CMYK 100/60/0/20
RGB 0-70-130



černá



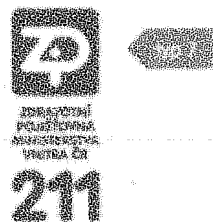
bílá



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
MINISTERSTVA VNITRA ČR



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
MINISTERSTVA VNITRA ČR



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
MINISTERSTVA VNITRA ČR

211

Příklad inverzní aplikace logotypů



Příloha č. 5: Popis zajištění Záchrauného systému 211 v rámci závodů Projektu Kolo pro život

Popis:

Jedná se o doprovodnou službu, poskytovanou závodníkům Kolo pro život zdarma, na všech závodech seriálu Kolo pro život. Prostřednictvím Záchrauného systému 211 je zajištěna zdravotnická služba na trati, svozová služba a také ošetřovna v areálu závodu. Záchrauný systém umožňuje ošetření, vyproštění a svoz zraněných z míst pro běžnou záchraunou službu nedostupných. Integrovaný záchrauný systém má zajistit svoz zraněných k sanitáunmu vozu a poskytnout rychlejší a flexibilnější první pomoc závodníkům. Ošetřovna zajišťuje ošetření zdarma po celou dobu konání akce.

Personální zdroje:

- 1 lékař (traumatolog, chirurg)
- 4 zdravotní sestry (specializace traumatologie, chirurgie)
- 4 sanitáři – záchraunáři (např. HZS)
- Personál je vybaven zdravotnickým materiálem a oblečen v záchraunářském oblečení.

Materiální zdroje:

- Svozný automobil – vůz, určený pro svoz lehce raněných a jejich kol
- 4 záchrauné čtyřkolky se svoznými nosítky – posádku tvoří řidič – záchraunář a zdravotní sestra
- 1x ošetřovna v areálu závodu – speciální přívěs poskytující zvýšený komfort ošetřovaným a personálu (osvětlení, možnost vytápění, tekoucí voda, čekárna pro pacienty)
- ošetřovna na trati – umožňuje ošetření lehčích poranění na místě, zvyšuje pohodlí při čekání na RZ, poskytuje prostor pro umístění více zraněných

Výhody:

- Poskytnutí kvalifikované první pomoci, okamžitá stabilizace zraněného
- Zajištění kvalifikovaného personálu přímo na trati, po celou dobu pohybu závodníků po trase
- Zajištění nezávislého komunikačního procesu komunikačními prostředky (vysílačky) v rámci záchrauné jednotky, po celé délce trati
- Technické vybavení pro záchraunou činnost v nepřístupném terénu, zajištění prostředků pro transport zraněných z nepřístupného terénu (čtyřkolky se svoznými nosítky)
- Napojení na rychlou záchraunou službu s možností transportu zraněného do oblastí s nemocnicí
- Stanovení a dodržování stanovených dojezdových časů na veškerých místech trati

Provoz:

na všech závodech seriálu Kolo pro život 2018