

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ust. §1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku

(dále jen „Smlouva“)

mezi Smluvními stranami:

Obchodní jméno:	STRABAG a. s.
Sídlo:	Na Bělidle 198/21, 150 00 Praha 5
Zastoupený:	Petr Kafka , prokurista Radim Aulický prokurista
IČO:	60838744
DIČ:	CZ60838744
Registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka B 7634

(dále jen „Objednatel“)

a

	Statutární město Pardubice
se sídlem:	Pernštýnské náměstí 1, 530 21 Pardubice
zastoupené:	Mgr. Ivanou Liedermanovou, vedoucí odboru školství, kultury a sportu Magistrátu města Pardubic
IČ:	00274046
DIČ:	CZ00274046
bankovní spojení:	Komerční banka a.s., pobočka Pardubice
číslo účtu:	xxxxx

(dále jen „Poskytovatel“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel se společně s Českým olympijským výborem (dále jen „ČOV“) zavázal k realizaci akce „Olympijské parky“, která je součástí projektu ČOV „Česko sportuje“. Konkrétně bude na území města Pardubice uspořádán lokální olympijský park s názvem „Olympijský park Pardubice 2016“, jehož hlavním cílem je dosažení rozvoje regionálního cestovního ruchu, realizace investice do sportovní infrastruktury a podpora regionálního sportu (dále také „Olympijský park Pardubice“ nebo „projekt“).
2. V rámci realizace Olympijského parku Pardubice je Poskytovatel z pozice pořadatele oprávněn umožnit prezentaci oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru a partnerů města schválených ze strany ČOV.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že prezentace Objednatele coby partnera města musí být realizována v souladu s právními předpisy, zejm. se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění, stanovami ČOV a Olympijskou

chartou, nesmí být v rozporu s veřejnou morálkou či poškozovat pověst ČOV a města Pardubice, musí respektovat pravidla stanovená závaznými dokumenty vydanými ČOV pro prezentaci projektu, které se týkají správného používání log, oficiálního názvu, grafické podoby projektu atd., a rovněž musí respektovat zvláštní postavení oficiálních partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru.

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je propagace a reklama Objednatele prostřednictvím Poskytovatele v rámci přípravného období a realizace projektu Olympijský park Pardubice konaného v Pardubicích ve dnech 5. - 21. srpna 2016 (dále jako „Akce“).
2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit v níže sjednaném rozsahu a za níže dohodnutých podmínek dle čl. III. písm. A. této smlouvy po dobu příprav a konání projektu Olympijského parku Pardubice prezentaci Objednatele a umožnit aktivaci Objednatele v rámci Akce (dále jen „Reklamní služby“ nebo „Reklamní služba“) a Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté Reklamní služby dle této smlouvy zaplatit Poskytovateli dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek stanovených v čl. IV. této smlouvy.

Článek III.

Práva a povinnosti Smluvních stran

A. Práva a povinnosti Poskytovatele:

1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje poskytnout Objednateli v souvislosti s Akcí následující Reklamní službu:
 - a) umožnit Objednateli použití a využití titulu „partner OLYMPIJSKÉHO PARKU PARDUBICE 2016“,
 - b) uvést logo Objednatele jako partnera Olympijského parku Pardubice 2016:
 - na tištěných materiálech vydaných k projektu (programové skládačky),
 - v Radničním zpravodaji (zpravodaj Magistrátu města Pardubic) vydaném v souvislosti s realizací projektu Olympijský park Pardubice (číslo 7, 8 / červenec, srpen 2016),
 - po dobu konání Olympijského parku Pardubice na velkoplošném reklamním zařízení hypercube umístěném v neoficiální zóně Olympijského parku Pardubice, tj. v lokalitě Letního stadionu v Pardubicích, ulice U Stadionu v Pardubicích,
 - po dobu konání Olympijského parku Pardubice na ploše nad hlavním vchodem do Paláce Pardubice na adrese Pardubice, Masarykovo náměstí čp. 2799,
 - po dobu konání Olympijského parku Pardubice v mobilní aplikaci Olympijského parku Pardubice,
 - c) prezentovat Objednatele jako lokálního partnera v rámci roadshow coby informační kampaně s cílem přiblížit projekt široké veřejnosti na vybraných sportovních a kulturně – společenských akcích v širokém regionu,
 - d) umožnit Objednateli po dobu trvání Akce vlastní aktivaci v lokalitě Letního stadionu v Pardubicích v ulici U Stadionu, a to formou umístění vlastní reklamy ve formě

banneru o rozměru max. 3x1 m nebo ve formě tzv. „muších křídel“ v lokalitě Letního stadionu,

- e) umožnit vlastní aktivaci Objednatele dodáním reklamních předmětů jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu,
 - f) umožnit zakoupení oficiálního oblečení projektu za zvýhodněnou cenu.
2. Poskytovatel se zavazuje, že služby spojené se zabezpečením Reklamních služeb specifikovaných v odst. 1. písm. A. tohoto článku Smlouvy zajistí odborně, kvalitně a v dohodnuté lhůtě.
 3. Poskytovatel není oprávněn použít obchodní jméno Objednatele nebo logo Objednatele jinak než v rozsahu, mezích a způsobem potřebným k plnění této Smlouvy a určeným v této Smlouvě.
 4. Poskytovatel se zavazuje v rámci poskytování Reklamní služby zabezpečit i výrobu vizuálů pro prezentaci loga a obchodního jména Objednatele. Cena za tuto činnost je zahrnutá v ceně uvedené v Čl. IV. odst. 1.
 5. Poskytovatel je povinný po celou dobu poskytování Reklamní služby udržovat použitá reklamní zařízení v řádném stavu a jakékoliv jejich poškození opravit resp. nahradit nepoškozenými.
 6. Poskytovatel je povinen ve smyslu této Smlouvy vyhotovit a odevzdat Objednateli nejpozději do 60 dnů po skončení Akce hodnotící zprávu resp. fotodokumentaci v tiskové formě ve 2 vyhotoveních a v elektronické formě (např. CD nosič) rovněž ve 2 vyhotoveních, která musí obsahovat údaje o průběhu Reklamní služby. Porušení této povinnosti Poskytovatelem se považuje za podstatné porušení této Smlouvy s možností odstoupením Objednatele od této Smlouvy a následnou povinností Poskytovatele vrátit Objednateli plnou výšku poskytnuté ceny za Reklamní služby.
 7. Poskytovatel je povinný zajistit Objednateli zdarma přístup na Akci, a to za účelem kontroly prováděné reklamní kampaně.

B. Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel se zavazuje uhradit na účet Poskytovatele za řádně a včas poskytnuté Reklamní služby částku uvedenou v čl. IV. odst.1.
2. Objednatel se zavazuje dodat Poskytovateli logo v požadovaném formátu, přičemž smluvní strany shodně prohlašují, že Objednatel tuto povinnosti splnil ještě před uzavřením této Smlouvy.
3. Objednatel prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga a že jeho předáním uděluje Poskytovateli souhlas k tomu, aby jej použil za účelem zajištění Reklamní služby dle této smlouvy. Objednatel odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému logu včetně jeho využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezuje, nevylučuje nebo neporušuje práva třetích osob. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se Objednatel zavazuje uspokojit oprávněné nároky třetích osob vznesené vůči Poskytovateli bez zbytečného odkladu poté, co mu vznik takových nároků bude Poskytovatelem písemně oznámen.
4. Objednatel je oprávněn odsouhlasit realizační řešení a umístění loga podle této Smlouvy před jeho zveřejněním při zachování povinnosti respektovat ustanovení čl. I. odst. 3 této smlouvy.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit za řádně a včas vykonané Reklamní služby uskutečněné Poskytovatelem podle Čl. III. písm. A této Smlouvy dohodnutou cenu v celkové výši 100.000,- **Kč** (slovem: jednototísíc korun českých) bez DPH splatnou na základě faktury – daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem po skončení Akce. K fakturované ceně bude připočítána DPH podle platných předpisů. Poskytovatel je oprávněn po uskutečnění Akce vystavit fakturu jako daňový doklad na v této Smlouvě dohodnutou cenu. Faktura bude splatná 30 dní ode dne jejího doručení do sídla společnosti Objednatele.
2. Daňový doklad je vystaven v souladu s § 21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, kdy při poskytnutí služby se zdanitelné plnění považuje za uskutečněné dnem jejího poskytnutí nebo dnem vystavení daňového dokladu, a to tím dnem, který nastane dříve.
3. Faktura musí obsahovat náležitosti podle této Smlouvy a ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura nebude splňovat obsahové a formální náležitosti daňového dokladu požadované podle § 29 zákona č. 235/2004 Sb. Sb. o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů a této Smlouvy, anebo nebudou splněné předcházející podmínky k vystavení a úhradě faktury, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit a písemně požádat Poskytovatele o odstranění nedostatků. V tomto případě začne nová lhůta splatnosti plynout v den následujícím po dni, kdy byly zjištěné nedostatky odstraněny a Objednateli byla doručena nová faktura.
4. V případě, že Poskytovatel získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, uhradí Objednatel DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto Poskytovatele a následně uhradí Objednatel sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
5. Poskytovatel se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup a vedený v České republice. Je-li na faktuře vystavené Poskytovatelem uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je Objednatel oprávněn zaslat fakturu zpět Poskytovateli k opravě. V takovém případě se lhůta splatnosti zastavuje a nová lhůta splatnosti v původní délce počíná běžet znovu dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu Poskytovatele, tj. účtu zveřejněného správcem daně a vedeného v ČR.
6. V případě prodlení Poskytovatele s úhradou faktury vystavené v souladu s touto smlouvou je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení.

Článek V. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podepsání oběma Smluvními stranami.
2. Smlouva je uzavírána ve 2 vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
3. Na právní poměry touto Smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, se vztahují příslušná ustanovení občanského zákoníku.

4. Poskytovatel nemůže postoupit práva a povinnosti z této Smlouvy na třetí osobu bez písemného souhlasu Objednatele.
5. Jakékoliv změny anebo dodatky k této Smlouvě je možné uskutečnit výlučně písemnou formou na základě dohody Smluvních stran.
6. Smluvní strany se dohodly, že město Pardubice bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy město bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyli-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
7. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
8. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.
9. V souladu se zněním předchozího odstavce platí, že pro případ, kdy by smlouva obsahovala osobní údaje, které nejsou zahrnuty ve výše uvedeném výčtu a které zároveň nepodléhají uveřejnění dle příslušných právních předpisů, poskytuje partner svůj souhlas se zpracováním těchto údajů, konkrétně s jejich zveřejněním v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. statutárním městem Pardubice. Souhlas se uděluje na dobu neurčitou a je poskytnut dobrovolně.
10. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, porozuměly jejímu obsahu, který je svobodným projevem jejich skutečné vůle, a na znak souhlasu s jejím obsahem připojují svůj podpis.

V Pardubicích dne 1.8.2016

V Praze dne 25.7.2016

Poskytovatel:

Objednatel:

statutární město Pardubice

STRABAG a. s.

.....
Mgr. Ivana Liedermanová
vedoucí odboru školství, kultury a sportu
Magistrátu města Pardubic

.....
Petr Kafka
prokurista

.....
Ing. Radim Aulický
prokurista