

**SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REALIZACE PROJEKTU RODINNÉ PASY
A SENIORPASY PARDUBICKÉHO KRAJE V LETECH 2017-2018
č. OSV/16/24199**

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) a ve smyslu ustanovení § 1746 tohoto
zákona

Smluvní strany

Objednatel:

Název: Pardubický kraj,
Sídlo: Komenského náměstí 125, 532 11 Pardubice
Zastoupen: JUDr. Martinem Netolickým, Ph.D., hejtnanem Pardubického kraje
Bankovní spojení: KB Pardubice
Číslo účtu: 43-3870090277/0100
IČ: 70892822
DIČ: CZ 70892822

Dodavatel:

Obchodní jméno: Česká rada dětí a mládeže
Sídlo: Senovážné náměstí 977/24, 110 00 Praha 1
Zastoupen: Ing. Aleš Sedláček
Zapsaný v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spis. zn. v oddílu L,
vlozce číslo 913 (spolkový rejstřík)
Bankovní spojení: Fio Banka, a.s.
Číslo účtu: 133070299/2010
IČ: 68379439
DIČ: Ke dni podání výzvy nejsme plátcí DPH
Kontaktní osoba: Ing. Ondřej Šejtka

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o zajištění realizace projektu „Rodinné pasy a Seniorpasy Pardubického kraje v letech 2017 – 2018“ (dále jen „smlouva“).

I.

Preambule

Smlouva je uzavřena na základě uskutečněného zadávacího řízení v rámci podlimitní veřejné zakázky s názvem „Realizace projektu rodinné pasy a seniorpasy v Pardubickém kraji v letech 2017 - 2018“, systémové číslo P16V00000098.

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel se zavazuje, že bude pro objednatele zajišťovat realizaci projektu „Rodinné pasy a Seniorpasy v Pardubickém kraji v letech 2017 – 2018“ (dále jen „projekt“), a to v rozsahu vymezeném v odst. 3 tohoto článku a za podmínek vymezených v této smlouvě.
2. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu maximálně ve výši uvedené v článku III. odst. 1 smlouvy a v příloze této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou.
3. Projekt se člení na dvě části – zajištění slevového systému rodinných pasů a zajištění slevového systému seniorpasů.

3.1 Nábor poskytovatelů slev

Dodavatel zajistí nábor poskytovatelů slev pro **rodinné pasy** (dále též „RP“) a jejich aktivní zapojení do projektu, a to v následujícím počtu:

- k 31. 12. 2017 **650** smluvně zapojených poskytovatelů na území Pardubického kraje,
- k 31. 12. 2018 **700** smluvně zapojených poskytovatelů na území Pardubického kraje.

Dodavatel zajistí nábor poskytovatelů slev pro **seniorpasy** a jejich aktivní zapojení do projektu, a to v následujícím počtu:

- k 31. 12. 2017 **250** smluvně zapojených poskytovatelů na území Pardubického kraje,
- k 31. 12. 2018 **350** smluvně zapojených poskytovatelů na území Pardubického kraje.

Dodavatel je povinen zajistit rovnoměrné pokrytí v rámci kraje, tzn. minimálně 100 poskytovatelů slev rodinných pasů v každém okrese a minimálně 25 poskytovatelů slev pro seniorpasy v každém okrese a to ke konci každého kalendářního roku po dobu platnosti této smlouvy.

Tito aktivně zapojení poskytovatelé budou smluvně zavázáni poskytnout po předložení karty RP nebo karty seniorpasů slevu na zboží a služby v minimální výši 5% a to bez podmínky nákupu zboží nebo služeb v určitém objemu apod. Objednatel upřednostňuje uzavírat smlouvy s poskytovateli na dobu neurčitou. Dodavatel zajistí řádné a viditelné označení poskytovatele slevy z důvodu snadné identifikace, a to formou barevné samolepky, umístěné na provozovně poskytovatele. Návrh (vzor) samolepky musí být před tiskem odsouhlasen objednatel. U internetových obchodů bude označení uvedeno na webových stránkách obchodu.

Poskytovatelem slevy se rozumí provozovna fyzické nebo právnické osoby identifikované podle IČ sídlící na jedné adrese. V případě, že fyzická nebo právnická osoba má více provozoven na různých adresách, je započítána jako samostatný poskytovatel slev každá z těchto provozoven. V případě internetových obchodů je za poskytovatele slev považována fyzická nebo právnická osoba identifikované podle IČ bez ohledu na počet provozoven, výdejních míst apod.

Smluvní odměna za výše uvedenou aktivitu bude hrazena paušální částkou, odpovídající 1/8 částky za položku nábor poskytovatelů, uvedenou v příloze této smlouvy.

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu obdrží seznam nových poskytovatelů včetně kopií uzavřených smluv. Originály smluv s poskytovateli budou k dispozici u dodavatele při případné kontrole, kterou je objednatel oprávněn provést dle článku V. odst. 8 této smlouvy.

Všechny smlouvy s poskytovateli slev musí být uzavřeny s účinností nejdříve od 1. 1. 2017. Dodavatel je povinen smluvně zajistit případné postoupení smlouvy s poskytovateli slev jinému dodavateli, kterého vybere objednatel, a to po ukončení této smlouvy dle článku V. v případě, že smlouva s poskytovatelem je uzavřena na dobu delší, než je doba platnosti této smlouvy, nebo dle článku VII.

3.2 Nábor uživatelů slev

Dodavatel zajistí po dobu trvání projektu udržení minimálně stávajícího počtu evidovaných rodin v databázi rodinných pasů a počtu evidovaných seniorů v databázi slevového systému pro osoby 55+ v Pardubickém kraji, odpovídajícího počtu evidovaných rodin a seniorů k datu uzavření této smlouvy.

Dodavatel zajistí získání a evidenci rodin pro **rodinné pasy** v počtu nejméně:

- **12 000** rodin k 31. 12. 2017,
- **13 000** rodin k 31. 12. 2018.

Dodavatel zajistí získání a evidenci osob 55+ pro seniorpasy v počtu nejméně:

- **2 000** osob k 31. 12. 2017,
- **5 000** osob k 31. 12. 2018.

Do uvedených počtů jsou započítávány rovněž rodiny a senioři, evidovaní v databázi RP a v databázi slevového systému pro osoby 55+ v Pardubickém kraji před účinností této smlouvy.

Objednatel od dodavatele jako podklad pro fakturaci obdrží seznam držitelů karet RP a seniorpasů s označením nových držitelů. Držitelé karet RP, kterým vypršela platnost registrace, budou z databáze vyřazeni.

Zájemce o průkaz pro uživatele slev může podat žádost o registraci do projektu následujícími způsoby:

- písemně prostřednictvím registračního formuláře,
- prostřednictvím registračního on-line formuláře.

3.3 Výroba a distribuce karet rodinných pasů a seniorpasů

Karta RP a seniorpasů, při předložení u smluvních partnerů (poskytovatelů slev), opravňuje její držitele k využívání slev a výhod v rámci systému Rodinných pasů, resp. seniorpasů. Dodavatel zajistí výrobu a distribuci plastových karet rodinám a seniorům zapojeným do projektu.

Karta RP bude obsahovat minimálně tyto údaje: jméno rodiny, jméno dítěte s datem jeho narození a jasné označení, že se jedná o rodinný pas. Každá zapojená rodina obdrží 2 slevové karty. Platnost karty RP (při zapojení do projektu) bude omezena pouze datem narození nejmladšího dítěte, tzn., platnost karty vyprší při dovršení 18 let nejmladšího dítěte uvedeného na kartě. Současně s kartou obdrží rodina průvodní dopis, jehož obsah podléhá odsouhlasení objednatel.

Karta seniorpasů bude obsahovat minimálně tyto údaje: jméno držitele karty, rok narození a jasné označení, že se jedná o seniorpas. Každá zapojená osoba obdrží jeden průkaz uživatele slev.

Objednatel předpokládá výrobu maximálně 5 000 slevových karet RP a 5 000 slevových karet seniorpasů za celé období trvání projektu. Počet požadovaných karet je proměnlivý v závislosti na počtu rodin, resp. seniorů zapojených do tohoto projektu. Objednatel není povinen odsouhlasit výrobu maximálního předpokládaného množství karet. Jednotková cena za výrobu a distribuci jednoho kusu slevové karty RP je uvedena v příloze této smlouvy. Slevové karty RP a seniorpasů jsou uznatelné v rámci všech dalších krajů zapojených do projektu.

Dodavatel je povinen předložit objednateli návrh karty před jejím předáním do výroby k odsouhlasení. Rozměry karty odpovídají běžné plastové kartě (85 mm x 53 mm).

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu obdrží seznam rodin a seniorů, kterým je karta RP, resp. seniorpasů vystavena a přehled vynaložených nákladů na výrobu slevových karet. Součástí seznamu bude datum příjmu žádosti o vydání karty a datum vydání karty.

Dodavatel je povinen zajistit na své náklady distribuci karet RP a seniorpasů jejich držitelům nejpozději do 3 týdnů ode dne podání žádosti o registraci v projektu prostřednictvím doručovací služby. V případě souhlasu držitele slevové karty má dodavatel možnost zajistit distribuci prostřednictvím kontaktních míst na území Pardubického kraje.

3.4 Časopis pro držitele slevových karet

Dodavatel zajistí 1 x ročně komplexní zpracování, výrobu a distribuci časopisu pro:

a) **zapojené rodiny** do systému rodinných pasů;

Obsahem této tiskoviny budou témata blízká rodinám, informace z Pardubického kraje, novinky o poskytovatelích, reportáže z akcí, pozvánky na zajímavá setkání, různé rady, doporučení apod. a rovněž informace o seniorpasech. Jako součást časopisu požaduje objednatel aktuální seznam poskytovatelů slev s jejich kontaktními údaji a s informací o poskytovaných slevách. Obsah časopisu bude vždy konzultován a autorizován s objednatelem. Počet výtisků časopisu (náklad), tisk a termín jeho distribuce je podmíněn souhlasem objednatele. Předpokládaný maximální náklad je **27 000 ks** (tj. 13 500 ks za rok). Skutečný náklad bude určen počtem rodin evidovaných v databázi RP. Objednatel není povinen odsouhlasit výrobu maximálního předpokládaného množství časopisů. Objednatel požaduje 500 ks časopisu ročně pro vlastní distribuci. Jednotková cena za jeden výtisk časopisu je uvedena v příloze této smlouvy.

Specifikace časopisu:

- Rozměr: A4
- Vazba: V1
- Barevnost: 4/4
- Přebal: 150g KL + disp. lak lesk
- Blok: 80g LWC
- Předpokládaný počet stran 24 + 4 (standard), z toho cca 4 strany obsahově zpracuje objednatel. Konečný počet stran závisí na počtu poskytovatelů slev a podléhá schválení objednatele

b) **držitele seniorpasů**

Obsahem této tiskoviny budou témata blízká seniorům, informace z Pardubického kraje, novinky o projektu, pozvánky na akce, různé rady, doporučení apod. a rovněž informace o rodinných pasech. Jako součást časopisu požaduje objednatel aktuální seznam poskytovatelů slev s jejich kontaktními údaji a s informací o poskytovaných slevách. Obsah časopisu bude vždy konzultován a autorizován s objednatelem. Počet výtisků časopisu (náklad), tisk a termín jeho distribuce je podmíněn souhlasem objednatele. Předpokládaný maximální náklad je **11 000 ks** (tj. 5 500 ks za rok). Skutečný náklad bude určen počtem rodin evidovaných v databázi RP. Objednatel není povinen odsouhlasit výrobu maximálního předpokládaného množství časopisů. Objednatel požaduje 500 ks časopisu ročně pro vlastní distribuci. Jednotková cena za jeden výtisk časopisu je uvedena v příloze této smlouvy.

Specifikace časopisu:

- Rozměr: A5
- Vazba: V1
- Barevnost: 4/4
- Přebal: 150g KL lesk, lak
- Blok: 80g LWC
- Předpokládaný počet stran: 28 + 4 (standard), z toho cca 4 strany obsahově zpracuje objednatel. Konečný počet stran závisí na počtu poskytovatelů slev a podléhá schválení objednatele.

Dodavatel zajistí na své náklady distribuci časopisu držitelům karet prostřednictvím provozovatele doručovacích služeb. Další distribuce bude zajištěna po dohodě s objednatelem (např. na akcích souvisejících s projektem apod.).

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu obdrží výtisk časopisu a seznam obeslaných držitelů karet.

3.5 Informační leták projektu

Dodavatel zajistí komplexní zpracování a tisk informačního letáku o projektu, který bude současně sloužit jako registrační formulář pro zájemce. Informační leták bude obsahovat základní informace o projektu, kontaktní údaje dodavatele a odkaz na webovou stránku projektu, logo Pardubického kraje a text zástupce Pardubického kraje (úvodní slovo vč. fotografie). Dodavatel zpracuje:

- a) **21 000 kusů** informačních letáků pro **rodinné pasy**,
- b) **10 000 kusů** informačních letáků pro **seniorpasy**.

Specifikace informačního letáku:

- formát: A4, 2x přehyb
- barevnost: 4/4
- papír: křída, min. 80g (příp. jiný s vyšší pevností)

Objednatel požaduje minimálně 11 500 kusů letáků pro rodinné pasy a 500 kusů letáků pro seniorpasy pro vlastní distribuci. Distribuci ostatních letáků zajistí dodavatel. Objednatel není povinen odsouhlasit výrobu maximálního předpokládaného množství informačních letáků. Objednatel **garantuje** minimální odběr 10 000 kusů letáků pro rodinné pasy a 10 000 kusů letáků pro seniorpasy.

3.6 Road show – propagace projektu

Dodavatel zrealizuje road show, jejichž cílem je propagace projektu. V rámci této aktivity dodavatel zajistí personální zajištění, dopravu do místa konání akce, stánek pro prezentaci projektu a doprovodné aktivity (viz níže). Cílem je zaujmout a srozumitelným způsobem podávat informace o projektu cílové skupině. Zároveň s propagací zajišťuje i přímou registraci zájemců o zapojení do projektu. Délka trvání cca 6 hodin. Road show může být realizována jako samostatná akce projektu nebo jako součást jiné akce. Výběr vhodných akcí, na nichž se bude projekt prostřednictvím Road show prezentovat, termín a program Road show podléhá odsouhlasení objednatelem.

Dodavatel zajistí realizaci:

- a) **20 road show pro prezentaci rodinných pasů** rovnoměrně na území Pardubického kraje, jejichž součástí budou vhodné doprovodné aktivity pro rodiny s dětmi (např. dětská trampolína, skákací hrad, maskot projektu, malování na obličej, soutěže pro děti apod.),
- b) **30 road show pro prezentaci seniorpasů** rovnoměrně na území Pardubického kraje (v každém správním území obce s rozšířenou působností proběhne minimálně 1 road show), jejichž součástí budou vhodné doprovodné aktivity pro seniory.

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu obdrží přehled termínů jednotlivých akcí, vynaložené náklady a fotodokumentaci.

3.7 Den seniorů

Den seniorů je jednorázová akce pro seniory, resp. osoby 55+. Dodavatel zajistí komplexní organizaci akce v minimálním rozsahu dle níže uvedených podmínek. Objednatel požaduje realizaci celkem 2 akcí, tj. 1 akce ročně. Termín, místo realizace a program akce podléhá schválení objednavatelem.

Minimální požadavky na akci:

- rozsah minimálně 6 hodin,
- vystoupení populární osobnosti (pro danou cílovou skupinu),
- doprovodný hudebně-kulturní program (vystoupení místních kapel, uměleckých souborů apod.), příp. pořádání soutěží pro účastníky,

- občerstvení pro cílovou skupinu (držitelé karet seniorpasy nebo zaregistrovaní zájemci o kartu seniorpasy) v podobě kávy a koláče nebo jiného vhodného občerstvení obdobné hodnoty,
- doprovodný populárně-odborný program po celou dobu akce v podobě poraden, přednášek a konzultací např. v oblastech zdraví, sociální služby, rizika ohrožující seniory (domácí násilí, tzv. „šmejdi“, zloději apod.), dobrovolnictví, apod., které budou pro všechny účastníky zdarma,
- distribuce informačních materiálů objednatele, pokud jím budou poskytnuty.

Objednatel preferuje zapojení lokálních poskytovatelů sociálních a zdravotních služeb, nestátních neziskových organizací, dobrovolnických center apod.

Minimální požadavky na dodavatele:

- propagace akce (viz mediální kampaň),
- zajištění programu,
- personální zajištění akce,
- technické zajištění včetně potřebných povolení akce, záboru pozemků apod.,
- zajištění moderování akce.

Dodavatel zodpovídá za zajištění všech náležitostí nezbytných pro realizaci akce obdobného charakteru a splnění všech zákonných podmínek.

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu obdrží přehled termínů jednotlivých akcí, vynaložené náklady, kvalifikovaný odhad účastníků akce a fotodokumentaci.

3.8 Talentová soutěž pro děti a mládež

Dodavatel připraví a zrealizuje talentovou soutěž pro děti ve věku 5 – 17 let s cílem podpořit píli, talent a osobnost dětí v Pardubickém kraji, a to v minimálním rozsahu dle níže uvedených podmínek. Soutěž může zahrnovat tyto kategorie: zpěv, tanec hru na hudební nástroj, sportovní či akrobatická vystoupení. Dodavatel je povinen zorganizovat soutěž 1 x ročně, tzn. celkem 2 akce tohoto typu po dobu realizace projektu – do 31. 12. 2018. Samotná realizace talentové soutěže podléhá předchozímu odsouhlasení objednatelem, tzn. termíny, místo konání a obsah.

Minimální požadavky na akci:

- rozsah minimálně 6 hodin,
- vystoupení populární osobnosti (pro danou cílovou skupinu),
- doprovodný program po celou dobu akce pro děti v podobě soutěží, tvořivých dílen apod.,
- doprovodný hudebně-kulturní program (vystoupení místních kapel, uměleckých souborů, divadelních spolků apod.),
- doprovodný populárně-odborný program po celou dobu akce v podobě poraden, přednášek a konzultací zejm. pro rodiče dětí, které budou pro všechny účastníky zdarma,
- zajištění cen pro účastníky soutěže,
- distribuce informačních materiálů objednatele, pokud jím budou poskytnuty.

Objednatel preferuje zapojení lokálních poskytovatelů sociálních a zdravotních služeb, nestátních neziskových organizací, dobrovolnických center apod.

Dodavatel je povinen nabídnout objednateli možnost účasti při realizaci této soutěže (např. v porotě).

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu obdrží přehled termínů jednotlivých akcí, vynaložené náklady, kvalifikovaný odhad účastníků akce a fotodokumentaci.

3.9 Propagační předměty

Propagační předměty budou určeny k propagaci Pardubického kraje a akcí pořádaných v rámci projektu. Dodavatel je povinen předložit objednateli k odsouhlasení návrh a druh reklamních předmětů před jejich dokončením. Propagační předměty budou označeny logem Pardubického kraje a projektu, případně alespoň jedním z nich dle druhu propagačního předmětu. Objednatel požaduje propagační předměty v rozsahu:

- propiska s potiskem v počtu 5 000 kusů,
- reflexní páska (pro cyklisty a chodce) s potiskem v počtu 5 000 kusů,
- poznámkový blok (min. A6, 20 listů, lepená nebo kroužková vazba) s potiskem v počtu 3 000 kusů,
- pastelky běžné velikosti (min. 10 barev) v obalu s potiskem v počtu 3 000 kusů,
- bublifuk, dřevěné jojo nebo jiný adekvátní předmět s potiskem v počtu 1 000 kusů (500 + 500).

Dodavatel může dodat se souhlasem objednatele jiné propagační předměty ve srovnatelné kvalitě a hodnotě.

Propagační předměty budou rozdávány na akcích realizovaných v rámci projektu a současně je objednatel využije pro vlastní potřeby. O počtu kusů určených k distribuci dodavatelem na akcích rozhodne objednatel.

3.10 Mediální kampaň

Dodavatel zajistí prezentaci projektu a jeho dílčích aktivit pro širokou veřejnost prostřednictvím mediální kampaně. Cílem této aktivity je rozšířit povědomí o tomto projektu.

Mediální kampaň požaduje objednatel v následujícím rozsahu:

- Vytvoření a odvysílání 300 reklamních spotů v rozhlasě (rozhlasová stanice, u které je předpoklad, že osloví cílovou skupinu projektu),
- Zpracování a zveřejnění 10 barevných inzerátů v minimální velikosti 1/6 inzertní plochy k formátu tištěného média, který pokrývá oblast Pardubického kraje (typ deník, např. Pardubický deník),
- Zpracování a zveřejnění minimálně 10 barevných inzerátů v minimální velikosti 1/6 inzertní plochy k formátu tištěného média (typ místní zpravodaje),
- Zpracování a uveřejnění minimálně 8 PR článků,
- Vytvoření a odvysílání 72 spotů v délce 30 sec v regionální TV (např. V1).
- Zpracování, tisk (4/4) a výlep plakátů na akci den seniorů, talentová soutěž v rozsahu 75 ks velikosti A2 a 150 ks velikosti A3 na každou akci (tj. celkem 300 a 600 kusů).

Před zveřejněním bude konečná korektura, schválení a schválení výlepových míst provedeno objednatel.

Objednatel obdrží od dodavatele, jako podklad pro proplacení fakturované částky za tuto aktivitu přehled vynaložených nákladů, popis jednotlivých vykonaných činností, kopie všech tiskovin, v nichž mediální kampaň proběhla, přehled všech reklam včetně vysílacího času apod.

3.11 Realizace aktivit k zajištění udržitelnosti projektu.

a) Provoz, údržbu, aktualizaci a rozšiřování stávajících databází projektu.

Databáze jsou vedeny v elektronické podobě. Tato aktivita zahrnuje správu 3 základních databází:

- databáze rodin – seznam rodin, statistiky rodin a statistiky karet Rodinné pasy (dále jen „karta RP“)
- databáze seniorů – seznam držitelů karty seniorpasy,
- databáze poskytovatelů – seznam poskytovatelů s uvedením jejich názvu, IČ, druhu poskytované služby, adresy provozovny (místo poskytování slevy), výše slevy, kontaktu.

Databáze včetně údajů v ní obsažených budou po ukončení plnění smlouvy předány objednateli. Objednatel si vyhraduje právo nahlížet do databází projektu. Dodavatel je povinen při správě databází volit postup, který je v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

Vedení v seznamu poskytovatelů a uvedení v tištěném katalogu (viz Časopis pro držitele slevových karet) je poskytovatelům slev poskytováno bez nároku na odměnu.

b) Webové stránky

Dodavatel zajistí provoz webových stránek projektu, jejich administraci a průběžnou aktualizaci. Dodavatel zajistí, aby na webových stránkách byly zobrazovány základní informace o projektu, aktuální pozvánky na akce, aktuality z realizace projektu, reportáže z průběhu pořádaných akcí a jejich archiv. Dále dodavatel zajistí aplikaci na vyhledávání poskytovatelů slev a výhod dle nabízených možností (oblasti využití slev), aplikaci k on-line registraci pro nové uživatele karet RP a seniorpasů a informaci o možnosti registrace v listinné podobě.

Pro registraci nových uživatelů **rodinných pasů** bude dodavatel zajišťovat tyto údaje: 1. jméno rodiče (rodičů), 2. adresa bydliště vč. PSČ, na kterou mají být karty RP doručeny, 3. jména dětí a rok jejich narození, 4. e-mail, případně telefonní číslo. Kromě nové registrace zde dodavatel zajistí zveřejnění informací o způsobu obnovy stávající karty RP a on-line aplikaci, která obnovu umožňuje.

Pro registraci nových uživatelů **seniorpasů** bude dodavatel zjišťovat tyto údaje: 1. jméno držitele karty seniorpasu, 2. adresa bydliště vč. PSČ, na kterou mají být karty seniorpasů doručeny, 3. rok narození, 4. e-mail, případně telefonní číslo.

U obou aplikací bude uvedeno datum registrace či žádosti o obnovu, souhlas se zpracováním osobních údajů a souhlas s předáváním osobních údajů objednateli ve smyslu ustanovení § 5 odst. 6 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

c) Telemarketing/mailing

Telemarketing a mailing slouží ke komunikaci s potencionálními a stávajícími poskytovateli, držiteli karty RP a seniorpasů a se zájemci o registraci do projektu. Dodavatel zodpovídá za funkčnost těchto komunikačních kanálů.

d) Komunikaci s držiteli karet RP pomocí e-magazínu

Rodiny a senioři zapojení do projektu obdrží touto cestou aktuální informace o nových poskytovatelích, pozvánky na zajímavé akce a novinky. Frekvence rozesílání e-magazínu je minimálně 1x za měsíc. Dodavatel se zavazuje rozesílat informace rovněž na základě požadavku objednatele.

e) Zajištění provozu telefonní linky

Infolinka bude k dispozici pro držitele karet RP a seniorpasů, potencionální zájemce o karty RP a seniorpasů, pro poskytovatele slev a výhod (potencionální i stávající)

celoročně v pracovní dny od 8:00 – 16:00 hod. Objednatel si vyhrazuje právo průběžné kontroly provozu telefonní linky. Dodavatel zodpovídá za funkčnost tohoto komunikačního kanálu.

Za činnosti, uvedené v odst. 3.11 tohoto článku, bude smluvní odměna hrazena paušální částkou, odpovídající 1/8 částky za položku realizace aktivit k zajištění udržitelnosti projektu uvedené v příloze této smlouvy.

Objednatel od dodavatele jako podklad pro proplacení fakturované částky za tyto aktivity obdrží popis a časový rozsah vykonaných činností, a v případě činnosti uvedené v písm. d) e-magazín ve formátu Pdf. a seznam obeslaných držitelů karet RP a seniorpasů.

Článek III. Odměna a platební podmínky

1. Odměna, kterou je objednatel povinen zaplatit dodavateli za řádně provedenou realizaci činností, uvedených v článku II. této smlouvy, činí dle dohody smluvních stran maximálně

5 365 067,40 Kč bez DPH

DPH činí 0 Kč

Cena včetně DPH činí maximálně **5 365 067,40 Kč** (dále jen „smluvní odměna“).

Uvedená smluvní odměna zahrnuje veškeré náklady dodavatele vzniklé v souvislosti s realizací projektu.

2. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli výše uvedenou smluvní odměnu na základě dodavatelem uplatněných faktur, které budou mít stanovené náležitosti podle této smlouvy. Odměna bude hrazena vždy zpětně za tři uplynulé kalendářní měsíce.
3. Právo dodavatele na vystavení faktury vzniká vždy k 5. dni v měsíci následujícím po uplynutí třech po sobě jdoucích kalendářních měsíců, za které budou jednotlivé činnosti a služby fakturovány. Přílohou každé jednotlivé faktury bude protokol s podrobným popisem činností a služeb, které jsou fakturovány včetně aktuálního počtu poskytovatelů a rodin evidovaných v databázi ke konci fakturovaného období. Přílohou poslední faktury bude závěrečná zpráva o průběhu projektu, která bude rovněž obsahovat soupis provedených činností, služeb a rovněž aktuální počet evidovaných poskytovatelů slev, zapojených rodin a vydaných karet.
4. Doba splatnosti bude činit 30 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu objednatele na účet dodavatele.
5. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných obecně závazných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti dle odst. 4 tohoto článku.
6. Výše DPH bude fakturována podle aktuální sazby uvedené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, platném k datu vystavení faktury.

Článek IV. Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2018.

Článek V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Obě smluvní strany se zavazují poskytnout si veškerou součinnost nutnou k zajištění řádné realizace projektu.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli veškeré potřebné informace a podklady, související se zabezpečením realizace projektu.
3. Objednatel má právo aktivně se účastnit všech akcí a aktivit s přístupem veřejnosti realizovaných v rámci projektu.
4. Dodavatel se zavazuje při realizaci projektu postupovat s veškerou odbornou péčí a dodržovat všechny právní předpisy vztahující se k vykonávaným činnostem. V případě jejich porušení vzniká objednateli nárok na náhradu škody způsobené porušením těchto povinností. Dodavatel neodpovídá za případnou škodu, která bude způsobena tím, že se řídil výslovnými pokyny objednatele, nebo tím, že mu objednatel předal chybné, nepřesné či neúplné podklady.
5. Dodavatel je oprávněn při zpracování prací a při svých činnostech použít spolupracující osoby. V tomto případě však odpovídá objednateli ve stejném rozsahu jako by služby poskytoval on sám.
6. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získal od objednatele v souvislosti s realizací projektu a zavazuje se, že zajistí, aby dokumenty předané mu objednatelem nebyly zneužity třetími osobami. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto smlouvou. Dodavatel zajistí splnění této povinnosti také třetími osobami.
7. Dodavatel je povinen mít během realizace projektu uzavřenu pojistnou smlouvu o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu své činnosti třetím osobám s pojistným plněním minimálně ve výši 1 000 000,- Kč. Dodavatel je povinen pojistnou smlouvu předložit objednateli před podpisem této smlouvy; dále pak v průběhu realizace vždy na žádost objednatele, a to nejpozději do 3 dnů od požádání.
8. Dodavatel je povinen umožnit objednateli nebo jeho pověřeným osobám v průběhu realizace projektu kontrolu vykonávaných činností.

Článek VI. Vady projektu, reklamace

1. Objednatel je oprávněn reklamovat u dodavatele zjištěné vady projektu kdykoliv v průběhu trvání smlouvy.
2. Na základě uplatněné reklamace je dodavatel povinen zjištěné vady na vlastní náklady neprodleně odstranit.

Článek VII. Předčasné ukončení smlouvy

1. Smlouva může být předčasně ukončena písemnou dohodou smluvních stran, odstoupením od smlouvy nebo výpovědí.
2. Smluvní strany mohou odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele se považují následující situace:
 - a) dodavatel opakovaně neodstranil objednatelům reklamované vady ve lhůtě do 10 kalendářních dnů,
 - b) dodavatel nesplní povinnost, uvedenou v čl. V. odst. 7 této smlouvy,
 - c) vůči dodavateli bylo zahájeno insolvenční řízení.
3. Za podstatné porušení smlouvy ze strany objednatele se považuje, pokud je objednatel i přes opakovaná upozornění v prodlení s úhradou faktury dle článku III. této smlouvy, a to delším než 60 kalendářních dnů.
4. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok smluvní strany, která odstoupení nezavinila, na náhradu případné škody a zaplacení smluvní pokuty.
5. Odstoupení od smlouvy je účinné okamžikem jeho doručení druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany mohou smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou 4 měsíce. Výpovědní doba začíná běžet první den kalendářního měsíce, následujícího po doručení písemného vyhotovení výpovědi druhé smluvní straně.
7. Výpovědí není dotčen nárok druhé smluvní strany na náhradu případné škody a zaplacení smluvní pokuty.

Článek VIII. Smluvní pokuta

1. Objednatel je oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 000,- Kč v každém z následujících případů:
 - a) nefunkčnost webových stránek projektu dle čl. II. odst. 3.11 písm. b) této smlouvy po dobu delší než pět po sobě následujících dnů,
 - b) nezajištění telemarketingu/mailingu dle čl. II. odst. 3.11 písm. c) této smlouvy,
 - c) nezajištění komunikace s držiteli karet RP pomocí e-magazínu dle čl. II. odst. 3.11 písm. d) této smlouvy,
 - d) nefunkčnost telefonní infolinky dle čl. II. odst. 3.11 písm. e) této smlouvy po dobu delší než tři po sobě následující dny,
 - e) nezajištění rozsahu mediální kampaně dle čl. II. odst. 3.10 této smlouvy,
 - f) nezajištění výroby a distribuce časopisu dle čl. II. odst. 3.4 této smlouvy,
 - g) nepříložení závěrečné zprávy k poslední faktuře o průběhu projektu dle čl. III. odst. 3 této smlouvy,
 - h) nezajištění výroby a distribuce informačního letáku projektu dle čl. II. odst. 3.5 této smlouvy,
 - i) porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. V. odst. 6 této smlouvy, a to v termínu do 30 dnů od doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty s výjimkou uvedenou v odst. 2 a 3 tohoto článku.
2. Dodavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč za každého jednoho poskytovatele slev, který bude k 31. 12. každého kalendářního roku

po dobu trvání projektu scházet do počtů poskytovatelů, uvedených v čl. II. odst. 3.1 této smlouvy, a to v termínu do 30 dnů od doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty.

3. Dodavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každého jednoho držitele karty RP a každého jednoho držitele karty seniorpasy, který bude scházet k 31. 12. každého kalendářního roku po dobu trvání projektu do počtu držitelů, uvedených v čl. II. odst. 3.2 této smlouvy, a to v termínu do 30 dnů od doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty.
4. Dodavatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč za nezajištění road show v rozsahu dle čl. II. odst. 3.6 smlouvy, za nezajištění dne seniorů v rozsahu dle čl. II. odst. 3.7 smlouvy a za nezajištění talentové soutěže pro děti a mládež v rozsahu dle čl. II. odst. 3.8 smlouvy.
5. Pokud dodavatel ve stanovené lhůtě neuhradí smluvní pokutu, je objednatel oprávněn odečíst ze svých závazků vůči dodavateli své finanční nároky na smluvní pokutu.
6. Uhrazením smluvních pokut dodavatelem nezaniká právo objednatele domáhat se škody vzniklé činností dodavatele, ani povinnost dodavatele plnit povinnosti dané touto smlouvou.
7. V případě prodlení objednatele s úhradou faktur dle článku III. této smlouvy, je dodavatel oprávněn uplatňovat smluvní pokutu ve výši 0,01 % z fakturované částky za každý den prodlení.
8. Bude-li objednateli uložena ze strany orgánů státní správy pokuta za porušení platných právních předpisů, bude tato pokuta při prokazatelném zavinění dodavatele dodavatelem uhrazena, a to srážkou z pohledávky dodavatele vůči objednateli. V případě, že uloženou pokutu nebude dodavatel schopen uhradit objednateli započtením jeho pohledávky, zavazuje se tento rozdíl uhradit do 15 dnů od obdržení oznámení o výši sankce a výzvě k úhradě.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Dodavatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k neomezenému bezplatnému užití výsledků činnosti dodavatele v rámci realizace projektu dle článku II. této smlouvy, půjde-li o díla chráněná autorským zákonem, všemi způsoby předpokládanými zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů, včetně případného provedení úprav a změn, a to po dobu trvání autorských práv. Objednatel není povinen dílo využít. Odměna uvedená v článku III. této smlouvy zahrnuje rovněž odměnu dodavatele za užití díla objednatel. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn objednateli uvedené oprávnění poskytnout.
3. Smluvní strany jsou seznámeny se skutečností, že Pardubický kraj, jako orgán územní samosprávy, je povinen poskytovat informace vztahující se k jeho působnosti dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR.

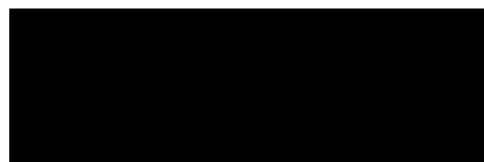
5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
6. Ve věcech výslovně neupravených touto smlouvou se práva a povinnosti smluvních stran řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
7. Veškeré spory vzniklé z této smlouvy budou rozhodovány ve shodě s českým právním řádem obecnými soudy.
8. Smluvní strany stvrzují, že si smlouvu přečetly, její obsah a obsah příloh podrobně znají a souhlasí s ní. Smluvní strany prohlašují, že se smlouvou cítí být vázány, že ustanovení smlouvy jim jsou jasná a že tato byla uzavřena určitě, vážně a srozumitelně, na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoli za nápadně nevýhodných podmínek nebo v tísní, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.
9. Neplatnost, neúčinnost nebo nevynutitelnost jakéhokoliv ustanovení smlouvy nemá vliv na platnost, účinnost nebo vynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany mají povinnost takové ujednání okamžitě nahradit smluvním ujednáním bezvadným.
10. Jakékoliv změny této smlouvy lze činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
11. Nedílnou přílohou smlouvy je položkový rozpočet.
12. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každého s platností originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
13. Právní jednání bylo projednáno Radou Pardubického kraje dne 11. 8. 2016 a schváleno usnesením číslo R/2740/16.

V Pardubicích dne : 24. 10. 2016

V ... Pardubice ... dne: 14. 9. 2016



Pardubický kraj
JUDr. Martin Netolický, Ph.D., hejtman



Česká rada dětí a mládeže
Ing. Aleš Sedláček

Rozpočet projektu Rodinné pasy a seniorpasy v Pardubickém kraji v letech 2017 - 2018

Aktivity	Rodinné pasy				Seniorpasy				Celkové náklady			
	Specifikace	Jednotková cena bez DPH	Počet jednotek	Cena bez DPH	Specifikace	Jednotková cena	Počet jednotek	Cena bez DPH	Cena celkem	DPH (%)	Cena s DPH	
3.1	Nábor poskytovatelů slev	650 k 31. 12. 2017 700 k 31. 12. 2018 počet jednotek vychází z rozdílu mezi konečným a počátečním stavem	1	363 000,00	250 k 31. 12. 2017 350 k 31. 12. 2018 počet jednotek vychází z rozdílu mezi konečným a počátečním stavem	145 200,00	1	145 200,00	508 200,00	0%	508 200,00	
3.2	Výroba slevových karet	5 000 (2 ks na rodinu vč. rezervy pro výměnu karet) distribuce karet (2 ks na rodinu)	5 000	121 000,00	5000 (1 ks pro každého držitele) distribuce karet	24,20	5 000	121 000,00	242 000,00	0%	242 000,00	
3.4	Časopis pro cílové skupiny	27 000 kusů (tisk 1x za rok, tj. 13 500/rok) distribuce časopisu není-li zahrnuto v ceně časopisu	27 000	326 700,00	11 000 (tisk 1x za rok, tj. 5 500/rok) distribuce časopisu není-li zahrnuto v ceně časopisu	24,20	5 000	121 000,00	181 500,00	0%	181 500,00	
3.5	Informační letáky + registrační formulář	21 000 kusů (postupný tisk dle potřeb projektu)	21 000	88 935,00	10 000 kusů (postupný tisk dle potřeb projektu)	2,66	10 000	26 620,00	115 555,00	0%	115 555,00	
3.6	Roadshow	20 akcí za 2 roky (tzn. 10/rok)	20	242 000,00	30 akcí za 2 roky (tzn. 15 akcí/rok)	12 100,00	30	363 000,00	605 000,00	0%	605 000,00	
3.7	Den seniorů			0,00			2	72 600,00	72 600,00	0%	72 600,00	
3.8	Talentská soutěž			0,00			2	72 600,00	145 200,00	0%	145 200,00	
Společné aktivity												
	Tužka (propiska s potiskem)		18,88	5 000	94 380,00			94 380,00	94 380,00	0%	94 380,00	
	reflexní pásk (s potiskem)		22,51	5 000	112 530,00			112 530,00	112 530,00	0%	112 530,00	
3.9	Propagační materiály	poznámkový blok	11,25	3 000	33 759,00			33 759,00	33 759,00	0%	33 759,00	
		pastelky	15,85	3 000	47 553,00			47 553,00	47 553,00	0%	47 553,00	
		budířůk	25,41	500	12 705,00			12 705,00	12 705,00	0%	12 705,00	
		dřevěné jojo	42,35	500	21 175,00			21 175,00	21 175,00	0%	21 175,00	
		reklamní spoty v rozhlas	968,00	300	290 400,00			290 400,00	290 400,00	0%	290 400,00	
		inzeráty v regionálních médiích	9 680,00	10	96 800,00			96 800,00	96 800,00	0%	96 800,00	
3.10	Mediační kampaň	inzeráty v místních médiích	6 050,00	10	60 500,00			60 500,00	60 500,00	0%	60 500,00	
		PR články	605,00	8	4 840,00			4 840,00	4 840,00	0%	4 840,00	
		spoty v regionální TV	2 420,00	72	174 240,00			174 240,00	174 240,00	0%	174 240,00	
		plakáty A2	72,60	200	14 520,00			14 520,00	14 520,00	0%	14 520,00	
		plakáty A3	54,45	600	32 670,00			32 670,00	32 670,00	0%	32 670,00	
		Provoz, údržba, aktualizace databází; Webové stránky; Telemarketing/mailing; E-magazín; Telefonní linka							2 025 830,40	0%	2 025 830,40	
3.11	Aktivity k zajištění udržitelnosti projektu (měsíční náklady)		84 409,60	24	2 025 830,40				2 025 830,40	0%	2 025 830,40	
Celkem					995 830,00			5 365 067,40			5 365 067,40	