

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s. p.

se sídlem: Přemyslova 1106, 501 68 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph. D., generální ředitel
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

Svaz postižených civilizačními chorobami v České republice, z. s.

se sídlem: Karlínské náměstí 59/12, 186 00 Praha 8 - Karlín
zastoupená: [REDACTED]
bankovní spojení: Komerční banka
č. ú.: [REDACTED]
IČO: 00674443

Zapsaný ve Spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. L 198
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání akce „Rozchoďme to s Lesy ČR“, která se koná v rámci České republiky, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu. Detailní rozpočet za poskytovaná reklamní plnění je přílohou této smlouvy.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 31. 12. 2018.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- a) Poskytovatel uskuteční v roce 2018 celorepublikovou akci „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem. V rámci této akce se uskuteční min. 25 pochodů s holemi Nordic Walking.
- b) Poskytovatel uskuteční v roce 2018 2 „Dny zdraví s Lesy ČR“ - výuka zdravého životního stylu s přednáškami v 2 školách – o civilizačních onemocněních, o zdravém pobytu v přírodě, výuka zdravé chůze NW, zapojení dětí do aktivního pobytu v prostředí lesů.
- c) Poskytovatel uskuteční v roce 2018 min. 110 pobytových akcí – rekondičních a ozdravných pobytů a kurzů životosprávy v rámci akce „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem.
- d) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 780 kusech (390 párů) holí nordic walking, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x4cm na každé holi. Velikost nápisu „Rozchoďme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz bude dohromady 1x30 cm z každé strany hole tj. 2x na každé holi Nordic Walking. Na holích Nordic Walking nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení

- identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce předmětných holí a loga poskytovatele.
- e) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 1 000 kusů klíčenek na krk, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1,5x1,5 cm a velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 6,5x0,5 cm. Na klíčenkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz a loga poskytovatele.
 - f) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 3 000 kusů reflexních pásek, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x2 cm a velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 15x1,5 cm. Na páskách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz a loga poskytovatele.
 - g) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele a umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 500 kusech triček, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm na pravém rukávu. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 28x3 cm, umístění nápisu bude na zádech. Na tričkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce triček na cedulce umístěné na rubu triček a loga poskytovatele.
 - h) Poskytovatel zajistí umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 500 kusech bílých silikonových náramků, průměr 6 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude dohromady 14 x 0,5 cm na náramku nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele
 - i) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 50 kusech kšiltovek, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x3 cm na čele kšiltovky. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude min. 10 x 3 cm, umístění nápisu bude na přední straně kšiltovky. Na kšiltovkách nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce kšiltovek na cedulce umístěné na rubu kšiltovky a loga poskytovatele.
 - j) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 1 000 kusech buttonů o průměru 40 mm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 4 x 0,5 cm. Na buttonu nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - k) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 1 000 kusech pohlednic o velikosti 15 x 10,5 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 10 x 0,7 cm. Na pohlednici nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele a www.civilky.cz.
 - l) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech bavlněných vaků na záda, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 20x3 cm. Umístění nápisu a loga bude na jedné straně vaku. Na vaku nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce vaku na cedulce umístěné na rubu vaku a loga poskytovatele.
 - m) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 1 kusu banneru, který na své náklady zajistí

- poskytovatel. Velikost banneru bude 200x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele
- n) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 20-ti kusech bannerů, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost banneru bude 100x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - o) Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesycr.cz na 10-ti kusech roll-upů, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost roll-upu bude 200x100 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 10 x 50 cm, velikost nápisu www.lesycr.cz bude minimálně 10 x 50 cm. Na roll-upech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.
 - p) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks banneru nebo 1 ks roll-upu, které na své náklady zajistí poskytovatel, na 110 pobyttech v roce 2018.
 - q) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m, které na své náklady zajistí poskytovatel, na 25 pochodech v roce 2018 a současně vystavení 1ks banneru 2x2m, který na své náklady zajistí poskytovatel, na 2 vybraných pochodech z celkových 25.
 - r) Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m, které na své náklady zajistí poskytovatel, na 2 Dnech zdraví roce 2018.
 - s) Poskytovatel zajistí na webovém portálu www.civilky.cz umístění banneru o velikosti 130x600 pixelů, text banneru bude „Rozchodíme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p., počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli, do 31.12.2018. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.
 - t) Poskytovatel zajistí na webovém portálu www.rozchodmeto.cz umístění banneru o velikosti 600x120 pixelů, text banneru bude „Rozchodíme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p., počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli, do 31.12.2018. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.
 - u) Poskytovatel zajistí zveřejnění minimálně 10 článků o činnosti Lesů ČR vč. fotografií na webovém portálu www.rozchodmeto.cz, v průběhu roku 2018.
 - v) Poskytovatel zajistí uvádění objednatele jako generálního partnera „Rozchodíme to s LESY ČR“ na akcích „Týden s Civilkami“ v termínu od účinnosti smlouvy do listopadu 2018, na 12 místech po celé ČR.
 - w) Poskytovatel zajistí umístění banneru nebo roll-upu, který na své náklady zajistí poskytovatel, s logem objednatele na akcích v rámci „Týdne s Civilkami“ v den konání akce, na 12 místech po celé ČR.
 - x) Zmínění objednatele jako generálního partnera akcí „Týden s Civilkami“ nebo umístění loga objednatele v tiskových zprávách vydaných ve zpravodajích měst nebo v denním tisku – 12 akcí po celé ČR.

- y) Umístění loga objednatele a uvedení objednatele jako generálního partnera na informačních letácích vydávaných k projektu „Rozchoďme to s LESY ČR“ – počet 5000 ks, formát A5.
 - z) Uvedení objednatele jako generálního partnera projektu ve 3 tiskových zprávách, které vydá poskytovatel o zahájení, průběhu a vyhodnocení projektu.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedené v čl. I. této smlouvy při realizaci akce „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, kterou pořádá poskytovatel.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 1. 2019 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). Zejména se jedná o fotodokumentaci z každé akce, jež bude prokazovat poskytnutí plnění dle této smlouvy v rozsahu stanoveném smlouvou, kopie vydaných tiskových zpráv, kopie podaných zpráv do místního tisku apod. O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. V případě, že poskytovatel neuskuteční v rámci akce v roce 2018 minimálně 25 pochodů s holemi Nordic Walking a 110 pobytových akcí (viz čl. I písm. a) a c) této smlouvy), poskytne přiměřenou slevu z dohodnuté odměny ve výši 15.000,- Kč za každý neuskutečněný pochod, resp. za každou neuskutečněnou pobytovou akci. V případě neuskutečnění pochodu nebo pobytové akce (viz čl. I písm. a) a c) této smlouvy) není objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty, a to ani za neposkytnutí s konkrétní pochodovou nebo pobytovou akcí souvisejících plnění.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **1 000 000,- Kč** (slovy: jedenmilion korun českých).
2. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě faktury, řádně vystavené poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
3. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1. bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky, na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad – Potvrzení o přijaté platbě.
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě faktury vystavené poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Přílohou faktury bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
4. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
5. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
6. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
8. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
9. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátc ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I smlouvy, je povinen, vyjma případů popsaných v čl. III. odst. 4 zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10

% z poměrné části odměny dle přílohy č. 1 smlouvy – Detailní rozpočet připadající na neposkytnuté plnění.

3. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 5 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
4. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu.

Článek VI.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět s uvedením závažných důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
4. V případě odstoupení od smlouvy objednatelem nebo v případě ukončení smlouvy výpovědí vzniká objednateli nárok na vrácení poměrné části odměny dle čl. IV smlouvy a dle přílohy č. 1 smlouvy – Detailní rozpočet, připadající na neposkytnuté plnění.
5. Smluvní strany jsou povinny vypořádat své vzájemné závazky vzniklé v souvislosti s touto smlouvou do 30 dnů od účinnosti ukončení této smlouvy.
6. Odstoupení od smlouvy nebo ukončení smlouvy výpovědí se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení platnosti smlouvy.

Článek VII.

Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoliv ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.

3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz www.lesy-cr.cz), (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se Objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

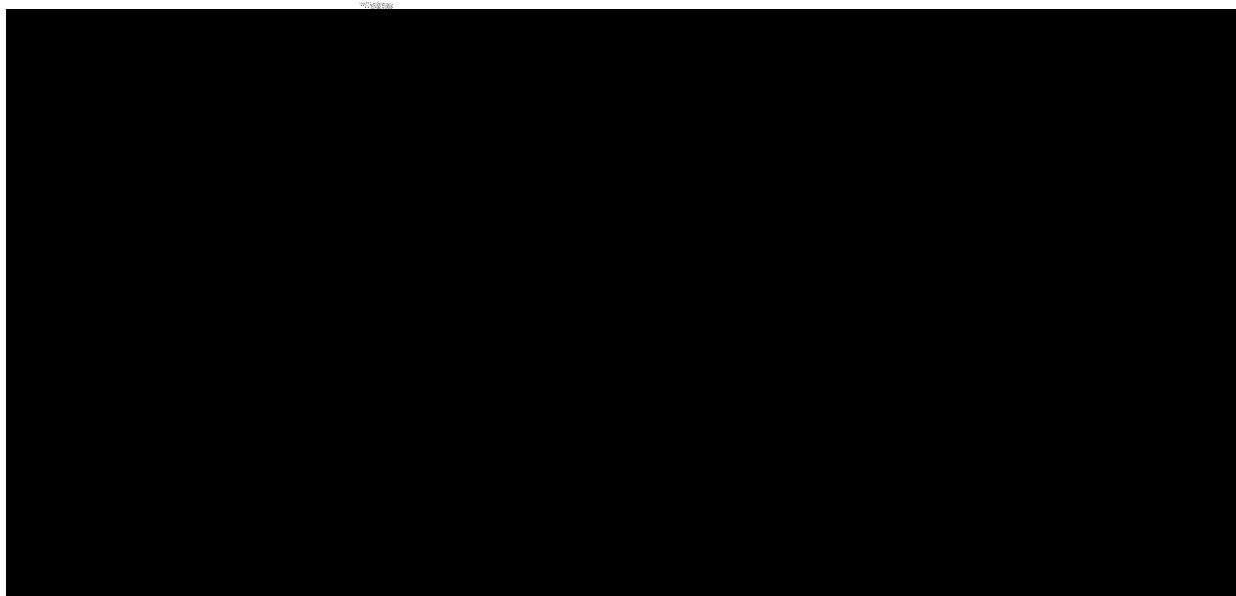
1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po dvou vyhotoveních.

V Hradci Králové dne 17.4.2018

V Praze dne 10.4.2018

za objednatele:

za poskytovatele:



Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Poskytovatel uskuteční v roce 2018 celorepublikovou akci „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem. V rámci této akce se uskuteční min. 25 pochodů s holemi Nordic Walking.	5 000,--
Poskytovatel uskuteční v roce 2018 2 „Dny zdraví s Lesy ČR“ - výuka zdravého životního stylu s přednáškami v 2 školách – o civilizačních onemocněních, o zdravém pobytu v přírodě, výuka zdravé chůze NW, zapojení dětí do aktivního pobytu v prostředí lesů.	5 000,--
Poskytovatel uskuteční v roce 2018 min. 110 pobytových akcí – rekondičních a ozdravných pobytů a kurzů životosprávy v rámci akce „ROZCHOĎME TO S LESY ČR“, s objednatelem jako generálním partnerem.	5 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy.cz na 780 kusech (390 párů) holí nordic walkink, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x4cm na každé holi. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy.cz bude dohromady 1x30 cm z každé strany hole tj. 2x na každé holi Nordic Walking. Na holích Nordic Walking nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce předmětných holí a loga poskytovatele.	138 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 1 000 kusů klíčenek na krk, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1,5x1,5 cm a velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 6,5x0,5 cm. Na klíčenkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz a loga poskytovatele.	50 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ na 3 000 kusů reflexních pásek, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x2 cm a velikost nápisu „Rozchoďme to s Lesy ČR“ bude 15x1,5 cm. Na páskách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou www.civilky.cz a loga poskytovatele.	90 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele a umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 500 kusech triček, která na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm na pravém rukávu. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 28x3 cm, umístění nápisu bude na zádech. Na tričkách nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce triček na cedulce umístěné na rubu triček a loga poskytovatele.	130 000,--
Poskytovatel zajistí umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 500 kusech bílých silikonových náramků, průměr 6 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude dohromady 14 x 0,5 cm na náramku nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	15 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 50 kusech kšiltovek, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 2x3 cm na čele kšiltovky. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude min. 10 x 3 cm, umístění nápisu bude na přední straně kšiltovky. Na kšiltovkách nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce kšiltovek na cedulce umístěné na rubu kšiltovky a loga poskytovatele.	15 000,--

Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 1 000 kusech buttonů o průměru 40 mm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 4 x 0,5 cm. Na buttonu nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	32 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 1 000 kusech pohlednic o velikosti 15 x 10,5 cm, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 1x1 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 10 x 0,7 cm. Na pohlednici nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele a www.civilky.cz .	32 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ na 100 kusech bavlněných vaků na záda, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost loga objednatele bude 6x8 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude 20x3 cm. Umístění nápisu a loga bude na jedné straně vaku. Na vaku nebude uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou výrobce vaku na cedulce umístěné na rubu vaku a loga poskytovatele.	25 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz na 1 kusu banneru, který na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost banneru bude 200x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesy-cr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele	5 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz na 20-ti kusech bannerů, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost banneru bude 100x200 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 30 x 130 cm, velikost nápisu www.lesy-cr.cz bude minimálně 30 x 80 cm. Na bannerech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	20 000,--
Poskytovatel zajistí umístění loga objednatele, umístění nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ a www.lesy-cr.cz na 10-ti kusech roll-upů, které na své náklady zajistí poskytovatel. Velikost roll-upu bude 200x100 cm. Velikost loga objednatele bude minimálně 30x30 cm. Velikost nápisu „Rozchodíme CIVILKY s Lesy ČR“ bude minimálně 10 x 50 cm, velikost nápisu www.lesy-cr.cz bude minimálně 10 x 50 cm. Na roll-upech nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty s výjimkou loga poskytovatele.	20 000,--
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks banneru nebo 1 ks roll-upu, které na své náklady zajistí poskytovatel, na 110 pobytech v roce 2018.	110 000,--
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m, které na své náklady zajistí poskytovatel, na 25 pochodech v roce 2018 a současně vystavení 1ks banneru 2x2m, který na své náklady zajistí poskytovatel, na 2 vybraných pochodech z celkových 25.	90 000,--
Poskytovatel zajistí vystavení 1 ks roll-upu nebo banneru 1x2 m, které na své náklady zajistí poskytovatel, na 2 Dnech zdraví roce 2018.	12 000,--
Poskytovatel zajistí na webovém portálu www.civilky.cz umístění banneru o velikosti 130x600 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p., počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli, do 31.12.2018. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.	60 000,--

Poskytovatel zajistí na webovém portálu www.rozchodmeto.cz umístění banneru o velikosti 600x120 pixelů, text banneru bude „Rozchoďme to s LESY ČR“ a generálním partnerem projektu jsou Lesy ČR, s.p., počínaje sedmým dnem od doručení písemného souhlasu objednatele s grafickým provedením banneru poskytovateli, do 31.12.2018. Návrh grafického provedení banneru předloží poskytovatel objednateli k odsouhlasení do 7 dnů od uzavření smlouvy. Na banneru nesmí být uvedeno logo, název nebo jiné označení identifikující další případné partnery a sponzory akce nebo jiné subjekty.	60 000,--
Poskytovatel zajistí zveřejnění minimálně 10 článků o činnosti Lesů ČR vč. fotografií na webovém portálu www.rozchodmeto.cz , v průběhu roku 2018.	10 000,--
Poskytovatel zajistí uvádění objednatele jako generálního partnera „Rozchoďme to s LESY ČR“ na akcích „Týden s Civilkami“ v termínu od účinnosti smlouvy do listopadu 2018, na 12 místech po celé ČR.	12 000,--
Poskytovatel zajistí umístění banneru nebo roll-upu, který na své náklady zajistí poskytovatel, s logem objednatele na akcích v rámci „Týdne s Civilkami“ v den konání akce, na 12 místech po celé ČR.	12 000,--
Zmínění objednatele jako generálního partnera akcí „Týden s Civilkami“ nebo umístění loga objednatele v tiskových zprávách vydaných ve zpravodajích měst nebo v denním tisku – 12 akcí po celé ČR.	12 000,--
Umístění loga objednatele a uvedení objednatele jako generálního partnera na informačních letácích vydávaných k projektu „Rozchoďme to s LESY ČR“ – počet 5000 ks, formát A5.	20 000,--
Uvedení objednatele jako generálního partnera projektu ve 3 tiskových zprávách, které vydá poskytovatel o zahájení, průběhu a vyhodnocení projektu.	15 000,--
Cena za reklamní plnění celkem	1.000.000,-Kč (bez DPH)

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

CIVIL